

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest „Publikacja ogłoszeń, wkładek tematycznych i artykułów sponsorowanych w prasie o zasięgu regionalnym i ogólnopolskim dla Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego w Zielonej Górze w 2021 roku”. Zakres zamówienia obejmuje usługę polegającą na zamieszczaniu w wybranej, drukowanej, płatnej, codziennej prasie o zasięgu regionalnym obejmującym co najmniej województwo lubuskie, czarno-białych i kolorowych ogłoszeń, wkładek tematycznych i artykułów sponsorowanych, i zamieszczaniu w wybranej, drukowanej, płatnej, codziennej prasie o zasięgu ogólnopolskim (dziennikach wydawanych od poniedziałku do soboty i dziennikach wydawanych od poniedziałku do piątku) czarno-białych i kolorowych ogłoszeń dla Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego w Zielonej Górze w 2021 roku.
2. Zamieszczanie czarno-białych i kolorowych ogłoszeń, wkładek tematycznych i artykułów sponsorowanych w prasie o zasięgu regionalnym dotyczy gazet zarówno regionalnych jak i ogólnopolskich (posiadających wydania regionalne), wydawanych od poniedziałku do piątku. obejmującym co najmniej województwo lubuskie.
3. Kod i nazwa przedmiotu zamówienia wg CPV: 79970000-4 Usługi publikacji.
4. Zamieszczanie ogłoszeń, wkładek tematycznych i artykułów sponsorowanych następować będzie sukcesywnie, zgodnie z bieżącymi potrzebami Zamawiającego, każdorazowo na podstawie odrębnych pojedynczych zleceń przekazanych Wykonawcy i podpisanych przez osobę upoważnioną przez Zamawiającego, zgodnie ze wzorem zlecenia stanowiącym załącznik nr 1 do umowy, będącym integralną częścią umowy.
5. Zamawiający zleci zamieszczenie w wybranej prasie publikację ogłoszeń, wkładek tematycznych i artykułów sponsorowanych będących przedmiotem zamówienia o szacunkowej łącznej powierzchni nieprzekraczającej **30 004,31 cm²**.
 - 5.1. Publikacja ogłoszeń, wkładek tematycznych i artykułów sponsorowanych w prasie o zasięgu regionalnym następować będzie:
 - a) na czarno-białych i kolorowych stronach ogłoszeniowych – szacunkowo zakłada się publikację ogłoszeń na ok. **12 187,00 cm²** powierzchni ogłoszeniowej,

- b) na czarno-białych i kolorowych stronach redakcyjnych – szacunkowo zakłada się publikację ogłoszeń na ok **10 456,21 cm²** powierzchni ogłoszeniowej,
- c) na 4-stronicowej wkładce –szacunkowo zakłada się publikację wkładki -ok. **5 436,00 cm²** powierzchni ogłoszeniowej.

5.2. Publikacja ogłoszeń w prasie o zasięgu ogólnopolskim następować będzie:

- a) na czarno-białych i kolorowych stronach ogłoszeniowych – szacunkowo zakłada się publikację ogłoszeń na ok. **1 725,10 cm²** powierzchni ogłoszeniowej,
- b) czarno białe i kolorowe ogłoszenia w dodatkach tytułu wydawniczego - szacunkowo zakłada się publikację ogłoszeń na ok. **200,00 cm²** powierzchni ogłoszeniowej,

6. Ilości powierzchni ogłoszeniowej podane w pkt 5 są wielkościami szacunkowymi. Zamawiający zastrzega sobie prawo zamówienia mniejszej ilości ogłoszeń, dokonywania zmian ilości ogłoszeń w poszczególnych rodzajach lub rezygnacji z niektórych rodzajów ogłoszeń, w zależności od rzeczywistych bieżących potrzeb Zamawiającego.

7. Zlecenie pojedynczych publikacji następować będzie faksem, drogą elektroniczną lub pocztą na podstawie projektu ogłoszenia opracowanego przez Wykonawcę i przedstawionej kalkulacji. Zamawiający każdorazowo określi:

- 7.1. datę emisji ogłoszenia, wkładki tematycznej i artykułu sponsorowanego,
- 7.2. zasięg oraz tytuł gazety, w której ma być zamieszczona publikacja,
- 7.3. lokalizację na konkretnych stronach tematycznych lub w konkretnym dodatku,
- 7.4. lokalizację w obrębie stron tematycznych lub dodatku,
- 7.5. kolorystykę (czarno-białe lub kolorowe),
- 7.6. wytyczne dla składu.

8. Ogłoszenia, wkładki tematyczne i artykuły sponsorowane oraz inne materiały, np. herb województwa będą przesyłane Wykonawcy w pliku programu Word drogą elektroniczną na adres e-mail podany w ofercie. Zakres zamówienia obejmuje dla każdego ogłoszenia, wkładki tematycznej i artykułu sponsorowanego, ich skład według wytycznych Zamawiającego (układ treści, grafiki i zdjęć) i dostosowanie ich przez Wykonawcę do szaty graficznej danej gazety.

9. Ogłoszenia prasowe mają być zamieszczane na stronach ogłoszeniowych, redakcyjnych i dodatkach tytułu wydawniczego w zależności od potrzeb Zamawiającego.

10. Dostęp do publikowanych ogłoszeń będzie możliwy przez stronę internetową.

11. Zlecenia zamieszczenia ogłoszenia przygotowanego przez Zamawiającego będzie przesłane Wykonawcy z wyprzedzeniem co najmniej 3 dni roboczych przed dniem ukazania się gazety, w której ma nastąpić publikacja. Wykonawca zamieści ogłoszenie w terminie nie dłuższym niż 3 dni robocze od otrzymania zlecenia.

12. Najpóźniej następnego dnia lub pierwszego dnia roboczego po otrzymaniu zlecenia do godz. 10.00 Wykonawca przedstawi Zamawiającemu:

12.1. projekt ogłoszenia lub artykułu sponsorowanego, przygotowany zgodnie z wytycznymi Zamawiającego i linią graficzną gazety, w której ma nastąpić publikacja,

12.2. kalkulację kosztu publikacji w danej gazecie.

13. W przypadku ogłoszeń zleczonych w trybie pilnym, Wykonawca niezwłocznie przedstawi Zamawiającemu projekt ogłoszenia i kalkulację kosztów jego publikacji, a Zamawiający niezwłocznie je przyjmie. Nie wyłącza to prawa Zamawiającego do zgłaszania uwag lub zastrzeżeń do projektu ogłoszeń i przedstawionej kalkulacji.

14. Zlecenia zamieszczenia ogłoszeń w dodatkach tytułu wydawniczego, wkładek tematycznych lub artykułów sponsorowanych będą przesłane Wykonawcy w terminie:

14.1. minimum 20 dni roboczych przed emisją gazety, w której ma się ukazać – w przypadku, gdy przygotowanie materiału do wkładki tematycznej zostanie powierzone Wykonawcy, termin wykonania zlecenia winien nastąpić maksymalnie 20 dni roboczych od otrzymania zlecenia,

14.2. minimum 15 dni roboczych przed emisją gazety, w której ma się ukazać - w przypadku, gdy przygotowanie materiału do artykułu sponsorowanego zostanie powierzone Wykonawcy, termin wykonania zlecenia winien nastąpić maksymalnie 15 dni roboczych od otrzymania zlecenia,

14.3. minimum 20 dni roboczych przed emisją gazety, w której ma się ukazać – w przypadku, gdy ogłoszenie w dodatkach tytułu wydawniczego lub materiał do wkładki tematycznej lub artykułu sponsorowanego przygotowuje Zamawiający, termin wykonania zlecenia winien nastąpić maksymalnie 20 dni roboczych od otrzymania zlecenia.

15. Zamieszczenie ogłoszenia, wkładki tematycznej, artykułu sponsorowanego w danej gazecie następować będzie w sytuacji, gdy Zamawiający przyjął projekt i kalkulację kosztów.

16. Wykonawca zobowiązany jest po zakończeniu każdego miesiąca, do przesłania pisemnego raportu zawierającego informacje o wielkości wykonanych usług.

17. Ceny jednostkowe, wynikające z oferty Wykonawcy, obejmują wszystkie koszty jakie poniesie Zamawiający z tytułu realizacji zamówienia. Koszty są jednakowe bez względu na kolorystykę, dzień publikacji danego ogłoszenia. Publikacja ogłoszeń obejmuje także stałe i okazjonalne dodatki branżowe i tematyczne. Ceny jednostkowe nie mogą ulec zmianie w okresie obowiązywania umowy, z zastrzeżeniem zmian określonych w § 6 umowy.

18. Rozliczenie będzie następować w oparciu o cenę brutto 1 cm² powierzchni ogłoszenia, wskazaną przez Wykonawcę w Formularzu cenowym oraz rzeczywistą wielkość zamieszczonych publikacji.

19. Przedmiot zamówienia realizowany będzie, w okresie od dnia zawarcia umowy do dnia 31.12.2021 roku lub do wyczerpania kwoty stanowiącej maksymalne wynagrodzenie Wykonawcy z tytułu realizacji zamówienia.

20. Wykonanie zamówienia na poziomie niższym niż określony jako szacunkowy, nie będzie powodowało dochodzenia jakichkolwiek roszczeń ze strony Wykonawcy w stosunku do Zamawiającego.

21. Zamawiający wymaga aby stosownie do art. 29 ust. 3a ustawy Prawo zamówień publicznych minimum jedna osoba realizująca czynności przyjmowania i zamieszczania zleconego ogłoszenia, wkładki tematycznej i artykułu sponsorowanego w prasie przez Zamawiającego była zatrudniona przez Wykonawcę na podstawie umowy o pracę, zgodnie z art. 22 § 1 ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r.- Kodeks pracy (Dz.U. z 2020 r. poz.1320 z późn.zm)

22. Wykonawca z chwilą zawarcia umowy zobowiązany jest do złożenia oświadczenia potwierdzającego, że osoba(y) wykonujące usługę zamieszczania ogłoszeń, wkładek tematycznych i artykułów sponsorowanych w prasie jest (są) zatrudniona (e) na podstawie umowy o pracę w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r.-Kodeks pracy (Dz.U. z 2020 r. poz. 1320 z późn.zm.), przy czym wymagane jest zatrudnienie ww. osoby w wymiarze pełnego etatu. Wykonawca zobowiązuje się zawrzeć umowę o pracę z osobą świadczącą usługi publikacji ogłoszeń w terminie realizacji niniejszego zamówienia.

23. Raz na pół roku na żądanie Zamawiającego, w terminie wskazanym przez Zamawiającego nie krótszym niż 10 dni roboczych, Wykonawca zobowiązuje się do złożenia oświadczenia, o którym mowa w ust.22. Nieprzedłożenie przez Wykonawcę ww. oświadczenia będzie traktowane jak niewypełnienie obowiązku zatrudnienia osoby świadczącej usługi na podstawie umowy o pracę.