



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA
LUBUSKIEGO

65-057 Zielona Góra
ul. Podgórna 7
tel. +48 68 456 52 00, 320 20 37
fax +48 68 456 52 96
www.lubuskie.pl

Zielona Góra, dnia 3 lutego 2021 r.

DA.III.2721.2.34.2020

/za pośrednictwem poczty elektronicznej/

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn.: „Publikacja ogłoszeń, wkładek tematycznych i artykułów sponsorowanych w prasie o zasięgu regionalnym i ogólnopolskim dla Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego w Zielonej Górze w 2021 roku”.

Na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r., poz. 1843 z późn. zm.), Zamawiający informuje, co następuje.

1) W przedmiotowym postępowaniu za najkorzystniejszą uznana została oferta zarejestrowana pod nr 1, złożona przez:

APLAN MEDIA Sp. z o.o.
ul. Wróblewskiego 18
93-578 Łódź

Cena ogółem brutto: 168 986,19 zł (słownie: sto sześćdziesiąt osiem tysięcy dziewięćset osiemdziesiąt sześć złotych 19/100).

Kryterium *Cena (C)*: 60,00 pkt.

Kryterium *Termin wykonania pojedynczego zlecenia, tj. publikacji czarno-białych i kolorowych ogłoszeń w prasie o zasięgu regionalnym i ogólnopolskim (P)*: 40,00 pkt.

Łączna ilość punktów przyznanych Wykonawcy: 100,00 pkt.

UZASADNIENIE

Wykonawca i jego oferta spełniają wymogi formalne. Oferta przedstawia najkorzystniejszy bilans oceny na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w SIWZ, tj. *Cena (C)* - 60%, *Termin wykonania pojedynczego zlecenia, tj. publikacji czarno-białych i kolorowych ogłoszeń w prasie o zasięgu regionalnym i ogólnopolskim (P)* – 40%. Cena oferty mieści się w kwocie jaką Zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie ww. przedmiotu zamówienia.

2) Punktację przyznaną Wykonawcom w niniejszym postępowaniu prezentuje poniższa tabela.

Lp.	Nazwa i adres Wykonawcy	Cena brutto oferty 60%	Kryterium: „Termin wykonania pojedynczego zlecenia, tj. publikacji czarno-białych i kolorowych ogłoszeń w prasie o zasięgu regionalnym i ogólnopolskim” 40%	Łączna ilość przyznanych punktów
1.	APLAN MEDIA Sp. z o.o. ul. Wróblewskiego 18 93-578 Łódź	168 986,19 zł 60,00 pkt	2 dni robocze od daty otrzymania zlecenia 40,00 pkt	100,00 pkt
2.	Polska Press Sp. z o.o. ul. Domaniewska 45 02-672 Warszawa Oddział w Zielonej Górze al. Niepodległości 25 65-042 Zielona Góra	180 238,13 zł 56,25 pkt	2 dni robocze od daty otrzymania zlecenia 40,00 pkt	96,25 pkt

3) Zgodnie z art. 94 ust. 1 pkt 2 ustawy Prawo zamówień publicznych Zamawiający zawiera umowę w sprawie zamówienia publicznego w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty jeżeli zawiadomienie to zostało przesłane przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.