

FORMULARZ INTERPELACJI/ZAPYTANIA*

Złożona/e w dniu: **22 luty 2021 r**

przez Radną/Radnego: **Beata Kulczycka**

w sprawie: **zapytania skierowanego podczas sesji Sejmiku Województwa w dniu 15 lutego 2021 r.**

Treść interpelacji /zapytania:

W czasie obrad XXVIII sesji zwyczajnej w dniu 15 LUTEGO w punkcie 4 porządku obrad: *Informacja na temat bieżącej pracy Zarządu Województwa Lubuskiego*, jako Radna Województwa zadałam pytania, które w tej przedmiotowej interpelacji raz jeszcze definiuję, uszczegółowiam, uzupełniam i oczekuję na rzeczową odpowiedź.

Dotyczy: środków wydatkowanych na PROMOCJĘ W LATACH 2018- 2020 ORAZ PLANY W ROKU 2021 ze środków budżetu województwa, projektów własnych w których Beneficjentem jest Województwo Lubuskie oraz z Osi 10 Pomocy Technicznej związanych z realizacją Strategii Komunikacji RPO L 2020.

Proszę o odpowiedź wg załączonego Schematu.


.....
(podpis)

*skreślić niewłaściwe

WYDATKI NA PROMOCJĘ W LATACH 2018 - 2020
PLANY PROMOCYJNE 2021

Wydatek rodzajowy	2018 rok					2019 rok					2020 rok					2021 rok Wydatki + PLANY		
	Budżet własny		RPO L 2020			Budżet własny		RPO L 2020			Budżet własny		RPO L 2020			Budżet własny	RPO L 2020	
	kwota wydatku	faktura nr	Projekt własny_kwota_ nr projektu	OŚ 10_kwota	faktura nr	kwota	faktura nr	Projekt własny_kwota_ nr projektu	OŚ 10	faktura nr	kwota	faktura nr	Projekt własny_kwota_ nr projektu	OŚ 10	faktura nr		Projekt własny_kwota_ nr projektu	Oś 10
1.	OGŁOSZENIA W PRASIE																	
1.1.	Gazeta „Wyborcza”																	
1.2	Gazeta Lubuska																	
1.3	Gazeta „Regionalna”																	
1.4	Tygodnik „Krag”																	
1.5	Inna prasa lokalna w lubuskim																	
2.	ARTYKUŁY SPONSOROWANE W PRASIE																	
2.1	Gazeta „Wyborcza”																	
2.2.	Gazeta Lubuska																	
2.3	Gazeta „Regionalna”																	
2.4	Tygodnik „Krag”																	
2.5	Inna prasa lokalna w lubuskim																	
3.	ARTYKUŁY SPONSOROWANE I OGŁOSZENIA W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH																	
3.1	w tym Lubuskie Centrum Informacji _LCI																	
4.	WYDRUKI																	
4.	WIELKOFORMATOWE_Bilbordy																	
5.	REKLAMY																	
5.1	Telewizja																	
5.2	Radio																	
5.3	Prasa																	
6.	SPOTY TELEWIZYJNE /FILMY I FILMIKI																	
7.	FELIOTONY.REPORTAŻE ITP.																	
7.1	Gazeta Wyborcza																	
7.2	Gazeta Lubuska																	
7.3	Gazeta „Regionalna”																	
7.4	Tygodnik „Krag”																	
7.5	Inne																	
8.	GADŻETY PROMOCYNE																	
9.	FOLDERY/ULOTKI /PUBLIKCJE ITP.																	
10.	KAMPANIE PROMOCYJNE																	
12.	UDZIAŁ W TARGACH I EVENTACH																	
13.	PROMOCJA APLIKACJI MOBILNEJ																	
14.	PROMOCJA KONFERENCJI WŁASNYCH																	
15.	PROMOCJA PRO L 2020 - IMPREZY PROMOCYJNE, WYDARZENIA OKOLICZNOŚCIOWE																	
16.	KOORDYNACJA SYTSEMU INFORMACJI I PROMOCJI																	

faktura = innt dokument księgowy
potwierdzający wydatek
Oś 10 = POMOC TECHNICZNA