

FORMULARZ INTERPELACJI/ZAPYTANIA*

Złożona/e w dniu: **30 września 2021 r**

przez Radną/Radnego: **Beata Kulczycka**

w sprawie: **publikacji /gazety „Nasza Lubuska – Region”**

Gazeta ta jest wydawana przez Biuro LCI pod redakcją Michała Iwanowskiego,

Choć jako Radna Województwa i mieszkanka lubuskiego – Nowej Soli nie mam zaszczytu otrzymywać bezpośrednio gazety: „Nasza Lubuska – Region”, w odróżnieniu do mieszkańców Zielonej Góry, poniżej zadanie pytania jej dotyczące:

1. Jaki jest nakład tej gazety?
2. Jaki jest koszt opracowania graficznego tej gazety zleconego firmie AJG System – Warszawa oraz jaki był tryb zlecenia/powierzenia tej usługi – zgodnie z zasadą konkurencyjności rynku?
3. Kto zajmuje się kolportażem tej gazety, jakie są koszty jej kolportażu oraz w jakim trybie tą usługę zlecono/powierzono podmiotowi, który obecnie świadczy tę usługę?
4. Czy w koszty związane z wydawnictwem tej usługi (w tym obejmujące pracę zespołu redakcyjnego korzystanie z biura, narzędzi) zaangażowane są środki publiczne z RPO – L 2020 w tym Osi Priorytetowej 10 Pomoc Techniczna?
5. Czy zgodnie z moją wiedzą i obserwacją papierowe wydanie tej gazety trafia tylko do mieszkańców obszaru Zielonej Góry? Jeżeli „tak” to jakie jest uzasadnienie do wyboru właśnie tej grupy mieszkańców jak również w takim przypadku dyskryminacji mieszkańców naszego województwa z pozostałych w tym mniejszych miejscowości?
6. Dodatkowe pytanie – jakie są nakłady finansowe - łączne (planowane i wykonane w roku 2021) związane (osobno) ze zlecaniem przez Urząd Marszałkowski WL opracowań graficznych oraz kolportażu różnego rodzaju gazet na rynku.



FORMULARZ INTERPELACJI/ZAPYTANIA*

Złożona/e w dniu **4 października 2021 r**

przez Radną/Radnego: **Beata Kulczycka**

w sprawie: **publikacji /gazety „Nasza Lubuska – Region”**

Gazeta wydawana przez Biuro LCI pod redakcją Michała Iwanowskiego.

Nawiązując do mojej wcześniejszej interpelacji z dnia 30 września br. w przedmiocie wydawanego czasopisma „NASZA LUBUSKA” uzupełniam jej treść o dodatkowe pytanie:

- ✓ Czy owa gazeta została zarejestrowana w rejestrze dzienników i czasopism w Sądzie Okręgowym właściwym miejscowo dla siedziby wydawcy – zgodnie z ustawą Prawo prasowe. Proszę o podanie danych z wniosku o rejestrację tj. tytuł czasopisma, adres redakcji, dane redaktora naczelnego i wydawcy oraz częstotliwość ukazywania się gazety.
- ✓ Ponadto: ponieważ czasopismo jest już wydawane i ma charakter ciągły z pewnością posiada międzynarodowy znormalizowany numer ISSN, dlatego proszę również o jego podanie.



Zielona Góra, 14 października 2021 r.

BCI.I.0003.3.2021

Pani
Beata Kulczycka
Radna Województwa Lubuskiego

Szanowna Pani Radna,

odpowiadając na interpelację z dnia 30 września br. oraz pytania uzupełniające z dnia 4 października br., znak sprawy BS.0003.84.2021, przedstawiam poniżej następujące informacje:

1. Nakład wynosi 70.000 egzemplarzy każdego z 10 numerów gazety.
2. Firma AJG System jest podwykonawcą spółki Polska Press, która w ramach umowy z Urzędem Marszałkowskim Województwa Lubuskiego wykonuje skład graficzny i druk „Naszej Lubuskiej – Regionu”. Odbywa się to w ramach jednej umowy ze spółką Polska Press, która zapewnia skład graficzny i druk gazety. Zamówienie zostało udzielone na podstawie Zarządzenia Nr 130/2020 Marszałka Województwa Lubuskiego z dnia 14 grudnia 2020 r. w sprawie określenia zasad udzielania zamówień o wartości nieprzekraczającej równowartości kwoty netto 130 tysięcy złotych. Koszt zamówienia wyniósł 69.900 zł netto (85.977 zł brutto) na skład i druk 10 numerów gazety, natomiast opracowanie layoutu (projektu graficznego gazety) wyniosło 600 zł netto (738 zł brutto).
3. Kolportażem gazety zajmuje się firma DELIVER Sebastian Świątkowski z Zielonej Góry. Zamówienie zostało udzielone na podstawie Zarządzenia Nr 130/2020 Marszałka Województwa Lubuskiego z dnia 14 grudnia 2020 r. w sprawie określenia zasad udzielania zamówień o wartości nieprzekraczającej równowartości kwoty netto 130 tysięcy złotych. Umowa została zawarta na łączną kwotę 69 000 zł netto (84.870 zł brutto) za dystrybucję 10 numerów czasopisma „Nasza Lubuska - Region”, zgodnie z ofertą złożoną w konkursie ofert przez firmę DELIVER.
4. Bezpośrednio w koszty wydawnictwa „Naszej Lubuskiej – Regionu” nie są zaangażowane środki europejskie. Jeśli natomiast wziąć pod uwagę pracę „zespołu redakcyjnego”, czyli w domyśle – pracowników zatrudnionych w Biurze Lubuskiego

Centrum Informacyjnego, to 3/11 kosztów wynagradzania pracowników Biura pokrywanych jest ze środków europejskich, z tzw. Pomocy Technicznej. Wynika to z faktu, iż ze środków tych finansowane są 3 spośród 11 etatów w Biurze LCI w Zielonej Górze i Gorzowie Wlkp.

5. Papierowe wydanie gazety trafia do skrzynek pocztowych mieszkańców trzech miast woj. lubuskiego, w następujących proporcjach:

a) Zielona Góra (30.000 egz.)

b) Gorzów Wlkp. (30.000 egz.)

c) Nowa Sól (10.000 egz.)

Uzasadnieniem takiego wyboru była gęstość zaludnienia - to trzy największe miasta woj. lubuskiego. W przyszłości, na wypadek dalszych zamówień, rozważana jest dystrybucja pośrednia w innych miastach.

6. Po uzyskaniu informacji ze wszystkich departamentów Urzędu Marszałkowskiego, nakłady finansowe łączne (planowane i wykonane) w 2021 r. związane ze zlecaniem opracowania graficznego i kolportażu różnego rodzaju gazet przez UMWL przedstawiają się następująco:

a) poza gazetą „Nasza Lubuska – Region” Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego nie zleca kolportażu innych gazet, natomiast Departament Zdrowia UMWL zlecił kolportaż ulotek promujących szczepienie przeciwko COVID 19 na kwotę 4.674,00 zł (Deliever Sebastian Świątkowski), projekt i druk ulotek szczepionkowych 50 tys. szt. kwota 2.890 zł (ZM Druk Poligrafia Cyfrowa sp. z o.o.), Gazeta Wyborcza – promocja szczepień p. COVID-19 – 2.547.74 zł brutto

b) Ponadto Departament Zdrowia planuje zrealizować następujące działania o charakterze wydawniczym:

- Gazeta Wyborcza, wydanie ogólnopolskie – ogłoszenie o naborze na stypendia dla studentów kierunków medycznych – 8.840,10 zł brutto

- Promocja badań profilaktycznych w ramach realizowanych przez Departament Ochrony Zdrowia projektów UE: kolonoskopia, mammografia, cytologia - w lokalnej prasie na terenach określanych jako „białe plamy” na łączną kwotę 125 383,68 zł (do czerwca 2023 r.)

c) Biuro Współpracy Zagranicznej i Europejskiej Współpracy Terytorialnej ma zaplanowane środki do umowy pn.: „Publikacje ogłoszeń, wkładek tematycznych i artykułów sponsorowanych w prasie o zasięgu regionalnym i ogólnopolskim dla Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego w Zielonej Górze w 2021r.” w

kwocie 11 850,00 zł. Na dzień 05.10.2021r. wydatkowane środki do wyżej wymienionej umowy wynoszą 7 365,45 zł.

Odpowiedzi na pytania uzupełniające:

Wniosek o rejestrację czasopisma został złożony do Sądu Okręgowego zarówno w odniesieniu do gazety „Nasza Lubuska – Region”, jak i portalu internetowego lci-lubuskie.pl.

Dane z wniosku o rejestrację:

a) tytuł czasopisma „Nasza Lubuska – Region”, adres redakcji: ul. Westerplatte 9, pok. 303, 65-034 Zielona Góra, wydawca: Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego, ul. Podgórna 7, 65-057 Zielona Góra, redaktor naczelny – Magda Weidner, częstotliwość wydawania – dwutygodnik/okazjonalnie tygodnik.

b) tytuł czasopisma (adres portalu) www.lci-lubuskie.pl , adres redakcji: ul. Westerplatte 9, pok. 303, 65-034 Zielona Góra, wydawca: Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego, ul. Podgórna 7, 65-057 Zielona Góra, redaktor naczelny – Michał Iwanowski.

Czasopismo „Nasza Lubuska – Region” posiada międzynarodowy znormalizowany numer **ISSN 2720-1783**. Zgodnie z postanowieniami normy PN-ISO 3297, numer ten jest umieszczany w prawym górnym rogu pierwszej strony okładki.

Z poważaniem

z up. Marszałka Województwa

Michał Iwanowski

Dyrektor Biura

Biuro Lubuskiego Centrum Informacyjnego

[podpisano certyfikowanym podpisem elektronicznym]