

INTERPELACJA

Zielona Góra, 29 listopada 2021 r.

Składający : Radna Aleksandra Mrozek

Dotyczy: **Braku programu komunikacji marketingowej oferty turystycznej regionu lubuskiego.**

Pani Marszałek,

Potencjał turystyczny regionu i jego pełne wykorzystanie wymaga opracowania i konsekwentnego wdrażania Programu komunikacji marketingowej zwłaszcza, że w województwie lubuskim nie mamy aktualnego programu rozwoju lubuskiej turystyki. Konieczne jest zmierzenie się z opracowaniem spójnej komunikacji marketingowej, która wzmocni atrakcyjność turystyczną lubuskiego a turystyka będzie miała szansę stać się faktycznym filarem lubuskiej gospodarki . Skoro Zarząd Województwa przyjął, że na dzień dzisiejszy jedynym dokumentem wyznaczającym kierunki rozwoju lubuskiej turystyki jest Strategia Rozwoju Województwa Lubuskiego do 2030 to proszę odpowiedzieć na następujące pytania:

1. Jaki macie Państwo konkretny plan na przyciągnięcie turystów do województwa lubuskiego?
2. Jakie działania chcecie Państwo podjąć by turyści zostawali dłużej? – kto je ma koordynować?
3. Jakie działania zamierzacie podjąć by stworzyć dobre warunki do rozwoju branży turystycznej?
4. Jaka ma być „turystyczna opowieść” dotycząca lubuskiego i do kogo ma należeć narracja?

W oczekiwaniu na merytoryczną odpowiedź
Radna Aleksandra Mrozek