

INTERELACJA

Zielona Góra, 29 listopada 2021 r.
Składający : Radna Aleksandra Mrozek

Dotyczy: **Braku systemu informacji turystycznej w województwie lubuskim**

Pani Marszałek,

Bez dobrze funkcjonującego systemu informacji turystycznej, nie jest możliwy dynamiczny rozwój turystyki w regionach mających możliwości i ambicje generowania dochodów z tej dziedziny gospodarki.

Informacja turystyczna to niezbędny składnik promocji turystycznej. Praca jej poszczególnych jednostek organizacyjnych służy nie tylko indywidualnym turystom i turystom potencjalnym, ale również organizatorom wypoczynku grupowego. Dotyczy to zarówno profesjonalnych biur podróży, zarówno touroperatorów – hurtowników, jak i detalistów; różnorodnych organizacji społecznych i animatorów coraz powszechniejszego wypoczynku w grupach nieformalnych. Są to grupy bardzo silnie zróżnicowane: zawodowo, wiekowo, o preferencjach wynikających z różnego stopnia zamożności.

Informacja turystyczna musi być rzetelna i aktualna. Wtedy dopiero spełnia ona swoje zadania i dobrze służy wszystkim jej odbiorcom.

Informacja turystyczna nie jest jedynie zbiorem niezbędnych danych, ale tworzyć powinna system, w którym wspólnie przyjętym normom podlegają podstawowe zakresy informacji, tryb poszukiwania, gromadzenia, aktualizacji i udostępniania. System informacji turystycznej wiąże przede wszystkim wspólne narzędzia pracy – zwłaszcza komputerowe bazy danych.

Informacja turystyczna pojmowana jako baza danych ma więc bardzo licznych odbiorców, ale także bardzo licznych twórców. Tylko zgodna i systematyczna współpraca wszystkich dawców informacji i umiejętność szybkiego reagowania na zapotrzebowanie biorców może przyczynić się do osiągnięcia zamierzonych efektów. Wszelkie działania muszą być ukierunkowane i przemyślane. Promocja turystyki nie powiązana z konkretną informacją i adresatem nie jest skuteczna. Dla turystyki jedną z metod promocji jest informacja turystyczna, która nie powinna ograniczać się jedynie do przedstawienia turyście listy zabytków lub hoteli znajdujących się w bezpośrednim otoczeniu, ale zajmować się zbieraniem danych zgodnie z zasadami uwzględniającymi zakres danych, tryb i obszar poszukiwań, aktualizację oraz narzędzia opracowywania, udostępnianie i sposoby dystrybucji. Informacja turystyczna musi być rozumiana jako wynikowa takich składników jak zasób (baza) danych, standardy, narzędzia i zespół ludzi, który te dane przygotowuje i udostępnia.

W związku z powyższym bardzo proszę o pełną odpowiedź –opis:

1. Jak wygląda i jak funkcjonuje system informacji turystycznej w regionie lubuskim?
2. Kto odpowiada w regionie za system informacji turystycznej a raczej jego brak?
3. Na czym polega spójność oferty turystycznej województwa lubuskiego?

W oczekiwaniu na odpowiedź

Radna Aleksandra Mrozek