

FORMULARZ WNIOSKU/INTERPELACJI*/**

Zgłoszona na sesji Sejmiku Województwa Lubuskiego w dniu: **6 grudnia 2021 r.**

przez Radną: Małgorzata Gośniowska-Kola

w sprawie: **Organizacji misji gospodarczych na przestrzeni lat:**

2015-2021 przez Zarząd Województwa Lubuskiego.

Treść wniosku/interpelacji:

Zwracam się z prośbą o przedstawienie informacji dot. organizacji i udziału radnych sejmiku województwa lubuskiego oraz członków Zarządu w organizowanych wyjazdach na misje gospodarcze w latach 2015 - 2021 z uwzględnieniem następujących danych:

- data oraz czas trwania misji,
- miejsce docelowe,
- celowość poszczególnych misji,
- dane osobowe,
- przynależność do klubu,
- koszt,
- efekty zrealizowanego celu.

Proszę o podanie kryterium, które decydowało o udziale radnych sejmiku w wyjazdowej misji gospodarczej.

Małgorzata Gośniowska-Kola

.....

(podpis)

Zielona Góra, 22 grudnia 2021 r.

DRI.II.0003.2.2021

**Pani
Małgorzata Gośniowska-Kola
Radna Województwa**

Szanowna Pani Radna,

odpowiadając na Pani interpelację z dnia 6 grudnia 2021 roku odnośnie udziału Członków Zarządu oraz Radnych Województwa w misjach gospodarczych organizowanych przez Województwo Lubuskie - Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego w latach 2015-2021, w załączeniu przekazuję zestawienie zawierające informacje, o które Pani wniosowała w obszarze moich kompetencji. Pozostałe informacje w tym zakresie może pozyskać Pani z Lubuskiego Centrum Produktu Regionalnego oraz Departamentu PROW.

Odnosząc się do kryterium wyboru radnego do udziału w misji gospodarczej uprzejmie informuję, iż w pierwszej kolejności do wyjazdu zawsze był dedykowany jeden z Członków Zarządu Województwa. Dopiero w sytuacji, gdy inne obowiązki służbowe Członków Zarządu kolidowały z terminem misji, do pełnienia obowiązków przewodniczącego delegacji regionu był wybierany radny województwa. Udział Zarządu Województwa zawsze podnosi rangę wydarzenia i jest dobrze odbierane przez uczestników misji, którzy podkreślają, że misje gospodarcze pod auspicjami Zarządu Województwa otwierają drzwi do wielu instytucji i są gwarantem wiarygodności wydarzenia i samych przedsiębiorców.

Z poważaniem

z up. Marszałka Województwa

Jarosław Flakowski

Dyrektor Departamentu

Departament Rozwoju i Innowacji

[podpisano certyfikowanym podpisem elektronicznym]

Załączniki:

1. Misje gospodarcze 2015-2021 – zestawienie

Załącznik do odpowiedzi na interpelację z dnia 6 grudnia 2021 r.

Misje gospodarcze zrealizowane przez Departament Rozwoju i Innowacji w ramach projektów współfinansowanych z Regionalnego Programu Operacyjnego LRPO i z RPO - Lubuskie 2020 w latach 2018 – 2021

Celowość misji:

- zdobycie nowych rynków zbytu,
- możliwość zbadania rynku na tle międzynarodowej konkurencji;
- możliwość prezentacji swoich produktów na międzynarodowych targach;
- zdobycie nowych kontraktów.

Uzasadnienie realizacji misji gospodarczych:

Według raportu przygotowanego na zlecenie Polskiej Agencji Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A. w Instytucie Przedsiębiorstwa Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie pn. „Atrakcyjność Inwestycyjna Regionów”, województwo lubuskie należy do regionów uzyskujących dobre efekty ekonomiczne inwestycji. Charakteryzuje je ogólna atrakcyjność inwestycyjna na poziomie poniżej średniej krajowej. W porównaniu do regionów Unii Europejskiej województwo lubuskie zajęło 228 miejsce spośród 270 przebadanych jednostek terytorialnych szczebla NUTS 2. Jedną ze wskazywanych przyczyn niskiej atrakcyjności inwestycyjnej województwa lubuskiego może być niewystarczająca liczba działań marketingowych lub ich rozproszenie. Dlatego też Departament w ramach prowadzonych projektów zaplanował wzmocnienie działań, które mają za zadanie znacząco wspierać międzynarodowe powiązania gospodarcze lubuskich przedsiębiorstw i internacjonalizację firm oraz wypromowanie województwa lubuskiego za granicą. Ważnym elementem rozwijania działalności eksportowej jest obecność na targach i promocja produktów na arenie międzynarodowej. Organizacja wyjazdów na targi gospodarcze jest najbardziej efektywnym i jednocześnie oczekiwanym instrumentem promocji gospodarczej przedsiębiorstw na zagranicznych rynkach. Do najważniejszych korzyści z udziału w targach czy misjach gospodarczych należy zdobycie nowych rynków zbytu, stałe zwiększanie sprzedaży, a także możliwość zbadania rynku na tle międzynarodowej konkurencji. Jednak udział w misjach i targach zagranicznych jest dużym przedsięwzięciem logistycznym i finansowym, a wsparcie organizacyjne ze strony Urzędu oraz dofinansowanie z funduszy Regionalnego Programu Operacyjnego otwiera możliwości dla wielu małych firm, które same by się na takie przedsięwzięcie nie zdecydowały. Wyjście z produktem poza granice kraju wymaga zarówno nakładów finansowych, działań marketingowych, jak i wiedzy w zakresie internacjonalizacji

działalności, czego brakuje wielu lubuskim małym przedsiębiorcom. Dodatkowo warto wspomnieć, że wartością dodaną wyjazdów jest integracja środowiska lubuskich przedsiębiorców, jak również rozpoznanie możliwości kooperacji firm na rynku lubuskim w zakresie wspólnych zakupów, świadczenia wzajemnych usług itp. Sami uczestnicy przedsięwzięć potwierdzają ich zasadność, na co dowodem są podpisane kontrakty, wzrost sprzedaży oraz wprowadzenie nowych technologii produkcji. Ponadto, z przeprowadzonej „Analizy potencjału inwestycyjnego i eksportowego województwa lubuskiego w aspekcie rozwoju gospodarczego gmin i przedsiębiorstw z terenu województwa lubuskiego”, wynika, że przedsiębiorcy widzą dużą szansę we wspólnej promocji na targach i misjach i są zainteresowani właśnie tą formą wsparcia. Wielu widzi też potrzebę pomocy ze strony Urzędu Marszałkowskiego polegającej na organizacji całego przedsięwzięcia, wyszukaniu potencjalnych partnerów biznesowych, organizacji i przeprowadzeniu spotkań z zapewnieniem tłumaczenia włącznie. Mając na uwadze, że promocja gospodarcza i rozwój regionu muszą przebiegać według ściśle ułożonego planu oraz biorąc pod uwagę wcześniejsze doświadczenia zakończone sukcesem, Urząd Marszałkowski upatruje potrzebę kontynuowania działań marketingowych, których głównym celem jest zwiększenie konkurencyjności regionu. Priorytetem władz województwa jest tworzenie wizerunku regionu jako miejsca, w którym warto inwestować, w którym dobrze się mieszka i które warto odwiedzić, poprzez wspieranie działań dążących do rozwoju infrastruktury biznesu i przedsiębiorczości województwa.

Lp	Tytuł misji	Data	Uczestnicy misji - skład	Koszt przedsięwzięcia w zł	Koszt udziału jednej osoby w wydarzeniu przed dofinansowaniem	Opis misji

1.	„Eksportowy most do Grecji. Misja gospodarcza lubuskich przedsiębiorców na Kretę” - misja gospodarcza lubuskich przedsiębiorców wybranych drogą rekrutacji i przedstawicieli samorządu lubuskiego na Kretę (Grecja), oraz udział w targach Food Expo (Metropolitan Expo Athens, 14 – 16 marca 2015 r.)	12-17 marca 2015 r.	Elżbieta Anna Polak – Marszałek Województwa (PO), Stanisław Tomczyszyn (PSL), Wicemarszałek Województwa, Radni: Klaudiusz Balcerzak (PiS), Grażyna Dereń (PSL)	134 948,00 zł	6 134,00 zł	W trakcie wizyty podpisano umowę o współpracy pomiędzy województwem lubuskim a regionem Kreta. Regiony zainicjowały także współpracę kulturalną, a zwłaszcza wymianę młodzieży pomiędzy uniwersytetami zielonogórskim i kretańskim (studenci kierunku lekarskiego odbyli staż w szpitalu na Krecie w 2019 roku); Przedsiębiorcy biorący udział w misji (15) nawiązali w Grecji kontakty, np. Jaworski z firmy AD S.A., podkreślał jak niezwykle pomocne w pozyskiwaniu kontaktów biznesowych jest wsparcie władz lokalnych.
----	--	---------------------	--	---------------	-------------	---

2.	<p>Wyjazd studyjny promującego potencjał gospodarczy województwa lubuskiego w Danii oraz Szwecji, w roku, połączony z udziałem w targach budowlanych BYGGMÄSSAN Sweden 2015 (22-23 kwietnia 2015 r.) w Malmö w Szwecji, z udziałem przedstawicieli Urzędu Marszałkowskiego o Województwa Lubuskiego oraz lubuskich przedsiębiorców.</p>	19 - 24 kwietnia 2015 r.	Alicja Makarska – Członek Zarządu Województwa Lubuskiego		<p>Zapoznanie lubuskich przedsiębiorców z rynkiem duńskim i szwedzkim, Najważniejsze punkty wyjazdu: Udział w targach budowlanych BYGGMÄSSAN, udział w seminarium w trakcie targów organizowane przez Wydział Promocji Handlu i Inwestycji przy Ambasadzie Polskiej w Sztokholmie przy współpracy z Invest in Skane, spotkania B2B. BYGGMÄSSAN to targi dla przemysłu budowlanego. Główne obszary zainteresowań: Materiały budowlane, Budownictwo, Narzędzia, Wentylacja, Chłodzenie, Klimatyzacja, Ogrzewanie, energia i pompy ciepła, Urządzenia sanitarne, woda i kanalizacja, Bezpieczeństwo przeciwpożarowe, Oprogramowanie komputerowe dla domu. Prezentacja dzielnicy Vastra Hamnen - to nowoczesny projekt rewitalizacji obszarów poprzemysłowych miasta, poprzez stworzenie infrastruktury biznesowej i mieszkaniowej, z uwzględnieniem ochrony środowiska naturalnego. Spotkanie z Sustainable Business HUB http://www.sbhub.se, prezentacja Malmö Cleantech Cluster, http://www.malmocleantechcity.se/ Przedstawienie możliwości rozwojowych w terenach postindustrialnych.</p>
----	---	--------------------------	--	--	---

3.	Wyjazdowa misja samorządowo-gospodarcza do Homla na Białorusi Usługa realizowana w ramach projektu pt. „Promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez organizację i udział w zagranicznych targach i misjach gospodarczych”	23-27 października 2016 r.	Tadeusz Jędrzejczak, Członek Zarządu (SLD); Wacław Maciuszonek (PO)	62 850,00 zł	4 489,28 zł	Program misji obejmował udział w uroczystym jubileuszowym otwarciu Forum Gospodarczego pn. „Dobrosąsiedztwo”, w którym wzięło udział 275 uczestników z Polski i 175 uczestników z Białorusi (przedsiębiorców, samorządowców, posłów, przedstawicieli instytucji otoczenia biznesu), pracujących w trzech sesjach problemowych i jednej sesji plenarnej. Forum towarzyszyła również giełda kooperacyjna dla polskich i białoruskich firm. Oferta przedsiębiorstw z Lubuskiego podczas spotkań b2b spotkała się z bardzo dużym zainteresowaniem białoruskich przedsiębiorców. Poszczególne lubuskie firmy (uczestnicy misji) nawiązały również kontakty gospodarcze pomiędzy sobą . Przykładem może być tu zakup klimatyzatorów przez firmę Centrum Komina od firmy Polmar.
----	---	----------------------------	---	--------------	-------------	---

4.	Wyjazdowa misja gospodarcza promująca potencjał gospodarczy województwa lubuskiego w Belgii i Luksemburgu	6-9 lutego 2017 r.	Alicja Makarska , Członek Zarządu Województwa	108 890,00 zł	7 777,86 zł	<p>Uczestnicy misji spotkali się z ambasadorami Rzeczypospolitej Polskiej w Belgii i Luksemburgu, przedstawicielami miejscowych organizacji biznesowych oraz firm, a także członkami stowarzyszenia polsko-luksemburskiego klubu biznesu. Rozmowy dotyczyły głównie możliwości wspierania działań innowacyjnych oraz dofinansowania firm w ramach programów unijnych czy konkursów dla przedsiębiorców. Misja zapoznała się z programami pomocowymi COSME i Horyzont 2020, a także gościła w brukselskim parku technologicznym Greenbezz, który powstał w celu wsparcia przedsiębiorczości i stymulacji lokalnego rynku. Park pomaga firmom wchodzącym na rynek, specjalizujące się w rozwiązaniach związanych z ekologią i ochroną środowiska, tj. ekobudownictwo, produkcja zdrowej żywności czy zagospodarowanie odpadów komunalnych. Uczestnicy odwiedzili także siedzibę Komisji Europejskiej. Spotkali się tam z Europejskim Komisarzem ds. Rynku Wewnętrznego i Usług, Elżbietą Bieńkowską. Spotkania w Brukseli zostały pozytywnie ocenione przez wszystkich uczestników. Podkreślano przede wszystkim możliwość bezpośredniego kontaktu z przedstawicielami</p>
----	---	--------------------	---	---------------	-------------	--

						<p>Komisji Europejskiej, Parlamentu Europejskiego czy lokalnych Izb Przemysłowo Handlowych. Jednym z głównych punktów pobytu w Brukseli była promocja regionu w ramach Dnia Lubuskiego w Parlamencie Europejskim. Wydarzeniu temu towarzyszyły prezentacje nowoczesnych technologii, promocja najważniejszych atrakcji turystycznych i degustacje regionalnych kulinariów.</p>
--	--	--	--	--	--	--

5.	Misja gospodarcza lubuskich przedsiębiorców w do Płn. Włoch połączona z udziałem w targach Made Expo w Mediolanie	7-10 marca 2017 r.	Elżbieta Anna Polak, Marszałek Województwa, Anna Synowiec, Radna Województwa (PO)	94 890,00 zł	6 777,86 zł	Podczas targów Made Expo 2017 w Mediolanie czy wizycie w parku technologicznym ComoNext nad jeziorem Como, Lubuscy przedsiębiorcy odbyli rozmowy z wystawcami z całej Europy i przedstawicielami izb gospodarczych Promos i CNA. Wizyta na targach to także spotkanie z Radcą Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Rzymie, Michałem Górskim czy kontakt z firmami z Polski, które wystawiały się na mediolańskich targach. Uczestnicy, oprócz wiedzy na temat prawnych aspektów funkcjonowania branży budowlanej we Włoszech oraz możliwości rozpoczęcia współpracy z włoskimi producentami i kontrahentami, podkreślali wagę bezpośrednich spotkań. Pobyt we Włoszech był także możliwością do zaprezentowania profilu swoich firm przez przedsiębiorstwa z województwa lubuskiego. W centrum technologicznym ComoNext, uczestnicy zwiedzali park oraz zapoznali się z innowacyjnymi firmami, które prowadzą tam swoją działalność.
----	--	--------------------	---	--------------	-------------	---

6.	Misja gospodarcza lubuskich przedsiębiorców na targi Hannover Messe,	23-28 kwietnia 2017	Tadeusz Jędrzejczak, Członek Zarządu Województwa (SLD)	111 100,0 0 zł	7 935,71	<p>Wszyscy przedsiębiorcy podkreślali, że udział w misji i targach Hannover Messe 2017 dał szansę na nawiązanie kolejnych kontaktów handlowych oraz impuls do nowych pomysłów i strategii biznesowych. Przedsiębiorcy lubuscy nadal widzą w Niemczech szansę na znalezienie partnerów, a tym samym rozwój swoich firm i szeroko pojętą wymianę gospodarczą. Większość firm nawiązała kontakty, które mogą zaowocować kontraktami, np. z Niemcami, USA. Podkreślali również wagę rozmów z lokalnymi firmami, które przynoszą wymierne efekty w postaci współpracy, wymiany doświadczeń, czy realizacji wspólnych projektów, np. 1)Firma ADVANCED GRAPHENE PRODUKTS nawiązała bezpośredni kontakt z przedstawicielami różnych zespołów badawczych uniwersytetów i politechnik niemieckojęzycznych, również takich, które prowadzą badania nad właściwościami i zastosowaniami grafenu między innymi z Kiel University (CAU), czy University of Stuttgart; podczas spotkań z klastrem nanotechnologicznym Cluster-Nanotechnologie w mieście Würzburg pojawiła się możliwość dołączenia do samej</p>
----	---	---------------------	---	-------------------	----------	--

						<p>struktury klastra; firma znalazła również kupca grafenu. Zamawiającym jest amerykańska firma, posiadająca placówkę we Frankfurcie. 2)Firma SINERSIO POLSKA otrzymała bezpośrednio zaproszenie do kooperacji z firmą HUAWEI i T-MOBILE.</p>
--	--	--	--	--	--	---

7.	Misja gospodarcza lubuskich przedsiębiorców na Kongres Hemisferyczny do Miami na Florydzie	Czerwca 2017	Elżbieta Anna Polak – Marszałek Województwa (PO)	194 440,0 0 zł	13 888,5 7 zł	<p>Głównym punktem programu był udział w 38. edycji Kongresu Hemisferycznego, podczas którego odbyły się giełdy kooperacyjne z partnerami z obu Ameryk. Camacol to największe forum zrzeszające 22 izb gospodarczych, organizacji handlowych oraz agencji rządowych zajmujących się wymianą towarową i usług. Kongres to również ekspozycja największych firm z obszaru Ameryki Łacińskiej. „Doing business with Poland” to tytuł mityngu, organizowanego przez Polsko – Amerykańską Izbę Gospodarczą, na którym zostały przedstawione możliwości współpracy z Florydą. To już druga wizyta lubuskich MSP na Kongresie Hemisferycznym. Pierwsza misja w 2014 roku przyniosła wiele korzyści. Tamta misja zakończyła się nawiązaniem kilku ważnych kontaktów biznesowych. Przykładowo, efektem wyjazdu było sprzedanie firmy SINUS Polska Sp. z o.o. światowemu koncernowi SBG HOLDING GMBH & CO. KG, z którym kontakt nawiązano właśnie w USA. Firma Magnus Organy sprzedała do USA dwa instrumenty, a Benimet po rozeznaniu możliwości rynku i poznaniu jego specyfiki zrealizowała zlecenia dla</p>
----	--	--------------	--	-------------------	------------------	---

						<p>klientów z USA. Firma AMP podpisała 2 umowy przedstawicielstwa na reprezentowanie przedsiębiorstwa na terenie Meksyku i USA, obecnie prowadzi sprzedaż towarów na terenie Meksyku.</p> <p>Efekty spotkań:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Architektoniczna firma Full-design nawiązała kontakty z Polonią Amerykańską; w zakresie Interior Design;2) Firma Martens planuje zakup apartamentów w Miami;3) Firma Elitwear Group z Gorzowa prowadzi rozmowy odnośnie sprzedaży i produkcji okularów drewnianych na rynek amerykański;4) firma AGP nawiązała kontakt z US Export Assistance, w zakresie dalszych badań nad grafenem.
--	--	--	--	--	--	---

8.	Misja gospodarcza lubuskich przedsiębiorców do Kazachstanu połączona z udziałem w Expo Astana i targach Kazbuild	4-9 września 2017	Radni Województwa: Grażyna Dereń, (PSL) Maria Jaworska (SLD) Tadeusz Pająk (PO)	148 690,0 0 zł	10 620,7 1 zł	Podczas misji gospodarczej do Kazachstanu, przedstawiciele lubuskich firm odbyli spotkania z kazachskimi przedsiębiorstwami. Kazachstan jest najsilniejszą i najbardziej rozwiniętą gospodarką wśród państw Azji Centralnej. Rząd Kazachstanu stara się przyciągać jak najwięcej inwestycji zagranicznych, stosując ułatwienia w zakładaniu i prowadzeniu biznesu. Wejście na rynek Kazachstanu otwiera dostęp do konsumentów Eurazjatyckiej Unii Gospodarczej, Azji Centralnej oraz Zachodnich Chin. W Kazachstanie przedsiębiorcy zagraniczni objęci są szczególną ochroną. Nasi przedsiębiorcy zaprezentowali swoją ofertę kazachskim kontrahentom oraz m.in. szefowi Stowarzyszenia Firm Budowlanych Republiki Kazachstanu i Azji Centralnej, Panu Almanowi Zelgasowi Kakimowiczowi. Mogli również wysłuchać na jakie usługi i towary jest obecnie największe zapotrzebowanie na wciąż wschodzącym rynku Kazachstanu, przy szczególnym uwzględnieniu branży budowlanej.
----	--	-------------------	---	-------------------	------------------	---

9.	Misja gospodarcza lubuskich przedsiębiorców do Korei Płd. i Chin do partnerskiego regionu Hainan	23 – 30 października 2017	Wacław Maciuszonek, Radny Województwa (PO)	344 400,0 0 zł	24 600,0 0 zł	<p>Zapoznanie lubuskich przedsiębiorców z rynkiem koreańskim, praktycznych rad na temat tego, jak zaistnieć na koreańskim rynku, udzielał właściciel firmy Sample Park Consulting, który ma ponad 20-letnie doświadczenie biznesowe w Korei Płd. Udział w targach Korea Metal Week w Seulu – międzynarodowej wystawie technologii odlewniczych, piecowych i termicznych, przetwórstwa, produkcji maszyn i technologii kablowych oraz przewodów hydraulicznych i technologii 3D.</p> <p>Po wizycie w Korei przedsiębiorcy udali się do Chin do prowincji Hainan, z którą Lubuskie łączy 11 lat współpracy partnerskiej. Spotkali się z tamtejszymi przedsiębiorcami, a wcześniej mogli porozmawiać z wicekonsul z polskiego konsulatu w Kantonie. Przedstawiła ona obecną sytuację polityczną i gospodarczą Chin, opowiedziała o zasadach rządzących chińskim rynkiem i o tym, na co zwrócić uwagę, budując wzajemne relacje. Dla uczestników delegacji najważniejszymi były jednak bezpośrednie spotkania z tamtejszymi biznesmenami.</p> <p>Ostatniego dnia misji lubuscy przedsiębiorcy odwiedzili siedzibę Yingli Solar, światowego potentata fotowoltaiki. Spółka opracowuje,</p>
----	--	---------------------------	--	-------------------	------------------	---

						produkuje i sprzedaje moduły fotowoltaiczne na licznych rynkach, w tym w Niemczech, Hiszpanii, Włoch, Grecji, Francji, Korei Płd., Brazylii, Meksyku, Chile czy USA.
10.	Promocja lubuskiej branży technologicznej podczas targów Hannover Messe	22-27 kwietnia 2018	Alicja Makarska – Członek Zarządu Województwa	204 104,23	8 485,71	<p>Międzynarodowe Targi Innowacyjnych Technologii Przemysłowych Hannover Messe to najważniejsze wydarzenie branży przemysłowej na świecie (około 225 tys. zwiedzających, ponad 6,5 tys. wystawców z 70 krajów).</p> <p>Najważniejsze punkty programu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Udział w targach na stoisku województwa lubuskiego, • udział w CeMAT targach intralogistyki, wydarzeniu towarzyszącemu, • uczestnictwo w giełdach kooperacyjnych b2b, seminariach i konferencjach poświęconych tematyce przemysłowej, warsztatach współpracy gospodarczej, konferencjach, • uczestnictwo w Polskiej Nocy Innowacji na stoisku Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu, • Spotkanie z ZBH (zagraniczne Biuro Handlowe), • Spotkanie z IHK Hannover oraz AHK – Niemiecka Izba Przemysłowo-Handlowa

11.	Misja gospodarcza do Hiszpanii połączona z udziałem w międzynarodowych targach Alimentaria 2018 i HostelCo w Barcelonie	16-19 kwietnia 2018 r.	Elżbieta Anna Polak – Marszałek Województwa	243 750,00	19 987,50	<p>W misji gospodarczej do Hiszpanii wzięły udział firmy z branży turystycznej, produkcyjnej, specjalizujące się w produkcji mebli hotelowych, klimatyzacji oraz wyrobów drewnianych oraz przedstawiciel firmy IT. Obok spotkań B2B uczestnicy brali udział w targach żywności w Barcelonie, które średnio odwiedza 40 tys. zł ludzi z ponad 100 krajów. Była to doskonała okazja do zaprezentowania polskiej oferty sektora HoReCa i zapoznania się z nowinkami w branży.</p> <p>Najważniejsze punkty programu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Spotkanie w Instituto de Fomento Region de Murcia (Alicante) • Spotkanie z Pierwszym Radcą i szefem Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Madrycie (Miroslaw Węglarczyk) oraz Konsulem Honorowym RP w Murcji (Jerzym Zieleniewskim) • Spotkanie z Polsko-Hiszpańską Izbą Gospodarczą • Spotkanie z Ambasadorem RP w Hiszpanii (Marzenna Adamczyk) • Wizyta na targach HostelCo w Barcelonie,
-----	---	------------------------	---	------------	-----------	---

						<ul style="list-style-type: none"> Spotkania B2B.
12.	Misja gospodarcza lubuskich MSP do Francji	4-9 czerwca 2018	Elżbieta Anna Polak – Marszałek Województwa	200 855,00	14 974,07	<p>Misja do Paryża pozwoliła lubuskim przedsiębiorcom na przedstawienie swojej oferty w celu potencjalnego wejścia na rynek francuski oraz zapoznanie się z warunkami rynkowymi Francji. Podczas spotkań zaprezentowano potencjał województwa lubuskiego: gospodarczy, turystyczny i transportowy. Rozmowy o możliwości lubusko-francuskiej współpracy toczyły się na szczeblu gospodarczym i dyplomatycznym. Najważniejsze punkty programu:</p> <ul style="list-style-type: none"> Wizyta w szpitalu pediatrycznym, Spotkanie w Agencji Promocji Przedsiębiorczości i Inwestycji Aglomeracji Paryża (Paris Region Enterprise), Spotkania B2B w Bibliotece Polskiej w Paryżu, Spotkania z dyrektorami działów rozwoju Paris Region Enterprises, Wizyta w Cite des Sciences at de L'Industrie – Miasto Nauki i Przemysłu
13.	Misja samorządowo-gospodarcza lubuskiego samorządu i biznesu do Rumunii	11-14 czerwca 2018	Grażyna Dereń – Radna Województwa (PSL), Tadeusz Pająk – Radny Województwa (PO)	144 290,00	12 678,57	<p>Zapoznanie lubuskich przedsiębiorców z rynkiem rumuńskim. Z województwa Lubuskiego do Rumunii eksportuje ponad 60 firm. Są to głównie takie produkty jak maszyny i</p>

						<p>urządzenia elektryczne, artykuły spożywcze oraz wyroby z drewna – meble, płyty, papier i tektura.</p> <p>Najważniejsze punkty programu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Spotkanie z Ambasadorem RP w Bukareszcie (Marcin Wilczek). • Spotkanie z Departamentem Inwestycji Zagranicznych w Romania Invest • Spotkanie z CEO Kompass and Doingbusiness.ro • Spotkania B2b
14.	Misja gospodarcza lubuskich MŚP do Wielkiej Brytanii	9-12 września 2018	Elżbieta Anna Polak – Marszałek Województwa	120 857,50	12 625,79	<p>Zapoznanie lubuskich przedsiębiorców z rynkiem brytyjskim. Wielka Brytania od wielu lat należy do dziesięciu najważniejszych partnerów handlowych Polski. Najważniejsze punkty programu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Spotkanie w Zagranicznym Biurze Handlowym PAIH • spotkanie z przedstawicielem Ambasady RP w Londynie • spotkania B2B w Council of British Chambers of Commerce in Europe • spotkania B2B w COBCOE w Europejskim Zrzeszeniu Izb Gospodarczych • spotkanie w British Library w Business and IP Centre.
15.	MISJA GOSPODARCZA DO NIEMIEC, Hannover Messe,	31.03-05.04.2019	Marcin Jabłoński – Członek Zarządu Województwa	298 181,47	9 311,97	<p>Misja połączona z udziałem w najważniejszych na świecie targach przemysłowych</p>

						<p>Hannover Messe 2019. Województwo lubuskie wystawiało się na własnym stoisku wraz z 10 lubuskimi przedsiębiorcami. HANNOVER MESSE to najważniejsze światowe targi technologii przemysłowych. Główne obszary wystawy to: automatyzacja, technologie napędu i płynów, oprogramowanie przemysłowe i IT, innowacyjne rozwiązania w zakresie dostaw, technologia sprężonego powietrza i próżni, a także badania i rozwój. Najważniejsze punkty programu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • udział w ceremonii otwarcia targów i otwarcia stoiska polskiego organizowanego przez PAIH. • spotkania z PAIH, ZBH Frankfurt nad Menem, IHK Hannover. • dedykowane lubuskim MŚP giełdy kooperacyjne z branż energetycznej, metalowej, budowy maszyn i IT
16.	Misja gospodarcza do Hiszpanii	7-11.04.2019	Elżbieta Anna Polak – Marszałek Województwa	287 705,23	13 117,86	<p>Misję gospodarczą zorganizowano wspólnie z Ambasadą RP w Madrycie i Polsko-Hiszpańską Izbą Gospodarczą. Celem misji była m.in. dywersyfikacja kierunków eksportowych, nawiązanie kontaktów handlowych i promocja województwa – walorów gospodarczych, zapoznanie uczestników z zasadami</p>

						<p>funkcjonowania na rynku hiszpańskim poprzez spotkania z przedstawicielami organizacji i instytucji. Najważniejsze punkty programu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • spotkanie z Ambasadorem RP w Madrycie, • spotkanie z Zagranicznym Biurem Handlowym w Madrycie, • spotkanie z Hiszpańską Konfederacją Organizacji Biznesowych CEOE, IPEX, ICEX • spotkanie z Izłą Handlową w Toledo, • spotkania B2B, • wizyta na targach Salon Gourmets w Madrycie • pojedynek win lubuskich i hiszpańskich, w najważniejszym w Hiszpanii regionie winiarskim w Centro Riojano de Madrid. <p>Swoje wina zaprezentowały winnice lubuskie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Winnica „Stara Winna Góra” z Górzykowa • Winnica „Kinga” ze Starej Wsi • Winnica „Miłosz” z miejscowości Łaz • Winnica „Pod Lipą” z Górzykowa
17.	Misja gospodarcza do Chin,	8-13 czerwca 2019	Anna Synowiec – Radna Województwa Lubuskiego (PO), Sebastian Ciemnoczołowski - Radny Województwa	194 941,30	13 857,14	Program wyjazdu obejmował wiele spotkań i wizyt, z których każde niosło ze sobą dużo informacji nt. rynku chińskiego. Uczestnicy zapoznali się ze specyfiką prowincji

			Lubuskiego (PO),			<p>okręgu konsularnego oraz uwarunkowaniami prowadzenia biznesu w Chinach. Województwo Lubuskie reprezentowały firmy z sektora: IT, automatyki przemysłowej, elektromobilności i energii.</p> <p>Do najważniejszych punktów programu należą:</p> <ul style="list-style-type: none"> wizyta w Konsulacie Generalnym RP w Kantonie, i spotkanie z Konsulem Generalnym RP oraz Arnoldem Adamczykiem – właścicielem firmy VRDialog, który pracuje nad sukcesem biznesowym w Chinach, spotkania z firmami konsultingowymi i izbami handlowymi: z firmą Dezan Shira and Associates, European Union Chamber of Commerce i jednym z największych developerów w Chinach firmą Galaxy Industry Group. Spotkania B2B na terenie targów guangzhou electrical building technology (nowoczesne technologie w budownictwie) Wizyta na targach wizyty w WTOIP (wiodąca platforma technologiczna zajmująca się rejestracją znaków towarowych, algorytmów i
--	--	--	------------------	--	--	---



						<p>patentów</p> <ul style="list-style-type: none">• wizyty w firmach zlokalizowanych w dzielnicy przemysłowej Guangzhou Development District: w firmie CVTE (nowoczesne wyposażenie multimedialne dla domów i szpitali i in.), Leafun Culture Technology Co. Ltd. Nowoczesne rozwiązania dla branży rozrywkowej (w tym holograficzna rozrywka), Greatoo Intelligent (roboty przemysłowe).
--	--	--	--	--	--	---