

FORMULARZ WNIOSKU/INTERPELACJI

Zgłoszona na sesji Sejmiku Województwa Lubuskiego w dniu: 18-02-2022
przez Radną: Małgorzata Gośniowska-Kola.

W sprawie:

**Braku udzielenia pełnej odpowiedzi na interpelację złożoną w dniu 6-12-2021,
DRI.II.0003.2.2021 w sprawie Organizacji misji gospodarczych na przestrzeni lat
2015-20201 przez Zarząd WL. oraz uzupełnienie odpowiedzi o dane dot. misji
gospodarczej zrealizowanej w roku 2022 do Dubaju.**

Treść interpelacji:

W związku z brakiem pełnej odpowiedzi na złożoną interpelację, przekazanie informacji jedynie częściowych: „*przekazuję zestawienie zawierające informacje, o które Pani wniosowała w obszarze moich kompetencji. Pozostałe informacje w tym zakresie może pozyskać Pani z Lubuskiego Centrum Produktu Regionalnego oraz Departamentu PROW*”

Zgłaszam ponownie prośbę o udzielenie pełnej odpowiedzi na interpelację, zgodnie z ustawą o samorządzie województwa odpowiedzi udziela pracownik upoważniony - z upoważnienia organu wykonawczego i w jego imieniu. Odpowiedzialność za treść udzielonej odpowiedzi ponosi organ wykonawczy, pomimo, że tej odpowiedzi nie tworzył. Proszę o uzupełnienie w odpowiedzi o dane dot. tegorocznej misji gospodarczej do Dubaju, zgodnie z załącznikiem - w tabeli proszę ująć kwotę kosztu, którą obciążeni zostali uczestnicy każdej misji : radni sejmiku województwa oraz członkowie Zarządu bądź pracownicy.

Małgorzata Gośniowska-Kola

Zielona Góra, 10 marca 2022 r.

DRI.II.0003.2.2022

**Pani
Małgorzata Gośniowska-Kola
Radna Województwa Lubuskiego**

Szanowna Pani Radna,

odpowiadając na interpelację z dnia 18.02.2022 r. w sprawie braku udzielenia pełnej odpowiedzi na interpelację złożoną w dniu 6.12.2021 r., DRI.II.0003.2.2021 w sprawie organizacji misji gospodarczych na przestrzeni lat 2015-2021 przez Zarząd WL oraz uzupełnienie odpowiedzi o dane dot. misji gospodarczej zrealizowanej w roku 2022 do Dubaju, w załączeniu przekazuję uzupełnienie do odpowiedzi z dnia 02.03.2022 r.

Niniejsze uzupełnienie uwzględnia informacje pozyskane przez Departament Rozwoju i Innowacji od innych jednostek organizacyjnych i podległych Urzędowi Marszałkowskiemu Województwa Lubuskiego w Zielonej Górze, wskazanych przez Panią w interpelacji, a także wcześniej udzielonej odpowiedzi. Ponadto w załączeniu przesyłam informację Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich z dnia 22.02.2022 r. w zakresie przekazania realizacji projektu misji gospodarczych do Lubuskiego Centrum Produktu Regionalnego.

Z poważaniem

z up. Marszałka Województwa

Jarosław Flakowski

Dyrektor Departamentu

Departament Rozwoju i Innowacji

[podpisano certyfikowanym podpisem elektronicznym]

Załączniki:

1. Odpowiedź zbiorcza do interpelacji.
2. Odpowiedź Dyrektora PROW z dn. 22.02.2022 r.

Załącznik do odpowiedzi na interpelację z dnia 6 grudnia 2021 r.

Misje gospodarcze zrealizowane przez Departament Rozwoju i Innowacji w ramach projektów współfinansowanych z Regionalnego Programu Operacyjnego LRPO i z RPO - Lubuskie 2020 w latach 2015 – 2022

Celowość misji:

- zdobycie nowych rynków zbytu,
- możliwość zbadania rynku na tle międzynarodowej konkurencji;
- możliwość prezentacji swoich produktów na międzynarodowych targach;
- zdobycie nowych kontraktów.

Uzasadnienie realizacji misji gospodarczych:

Według raportu przygotowanego na zlecenie Polskiej Agencji Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A. w Instytucie Przedsiębiorstwa Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie pn. „Atrakcyjność Inwestycyjna Regionów”, województwo lubuskie należy do regionów uzyskujących dobre efekty ekonomiczne inwestycji. Charakteryzuje je ogólna atrakcyjność inwestycyjna na poziomie poniżej średniej krajowej. W porównaniu do regionów Unii Europejskiej województwo lubuskie zajęło 228 miejsce spośród 270 przebadanych jednostek terytorialnych szczebla NUTS 2. Jedną ze wskazywanych przyczyn niskiej atrakcyjności inwestycyjnej województwa lubuskiego może być niewystarczająca liczba działań marketingowych lub ich rozproszenie. Dlatego też Departament w ramach prowadzonych projektów zaplanował wzmocnienie działań, które mają za zadanie znacząco wspierać międzynarodowe powiązania gospodarcze lubuskich przedsiębiorstw i internacjonalizację firm oraz wypromowanie województwa lubuskiego za granicą. Ważnym elementem rozwijania działalności eksportowej jest obecność na targach i promocja produktów na arenie międzynarodowej. Organizacja wyjazdów na targi gospodarcze jest najbardziej efektywnym i jednocześnie oczekiwanym instrumentem promocji gospodarczej przedsiębiorstw na zagranicznych rynkach. Do najważniejszych korzyści z udziału w targach czy misjach gospodarczych należy zdobycie nowych rynków zbytu, stałe zwiększanie sprzedaży, a także możliwość zbadania rynku na tle międzynarodowej konkurencji. Jednak udział w misjach i targach zagranicznych jest dużym przedsięwzięciem logistycznym i finansowym, a wsparcie organizacyjne ze strony Urzędu oraz dofinansowanie z funduszy Regionalnego Programu Operacyjnego otwiera możliwości dla wielu małych firm, które same by się na takie przedsięwzięcie nie zdecydowały. Wyjście z produktem poza granice kraju wymaga zarówno nakładów finansowych, działań marketingowych, jak i wiedzy w zakresie internacjonalizacji

działalności, czego brakuje wielu lubuskim małym przedsiębiorcom. Dodatkowo warto wspomnieć, że wartością dodaną wyjazdów jest integracja środowiska lubuskich przedsiębiorców, jak również rozpoznanie możliwości kooperacji firm na rynku lubuskim w zakresie wspólnych zakupów, świadczenia wzajemnych usług itp. Sami uczestnicy przedsięwzięć potwierdzają ich zasadność, na co dowodem są podpisane kontrakty, wzrost sprzedaży oraz wprowadzenie nowych technologii produkcji. Ponadto, z przeprowadzonej „Analizy potencjału inwestycyjnego i eksportowego województwa lubuskiego w aspekcie rozwoju gospodarczego gmin i przedsiębiorstw z terenu województwa lubuskiego”, wynika, że przedsiębiorcy widzą dużą szansę we wspólnej promocji na targach i misjach i są zainteresowani właśnie tą formą wsparcia. Wielu widzi też potrzebę pomocy ze strony Urzędu Marszałkowskiego polegającej na organizacji całego przedsięwzięcia, wyszukaniu potencjalnych partnerów biznesowych, organizacji i przeprowadzeniu spotkań z zapewnieniem tłumaczenia włącznie. Mając na uwadze, że promocja gospodarcza i rozwój regionu muszą przebiegać według ściśle ułożonego planu oraz biorąc pod uwagę wcześniejsze doświadczenia zakończone sukcesem, Urząd Marszałkowski upatruje potrzebę kontynuowania działań marketingowych, których głównym celem jest zwiększenie konkurencyjności regionu. Priorytetem władz województwa jest tworzenie wizerunku regionu jako miejsca, w którym warto inwestować, w którym dobrze się mieszka i które warto odwiedzić, poprzez wspieranie działań dążących do rozwoju infrastruktury biznesu i przedsiębiorczości województwa.

Lp	Tytuł misji	Data	Uczestnicy misji - skład	Koszt przedsięwzięcia w zł	Koszt udziału jednej osoby w wydarzeniu przed dofinansowaniem	Opis misji

1.	„Eksportowy most do Grecji. Misja gospodarcza lubuskich przedsiębiorców na Kretę” - misja gospodarcza lubuskich przedsiębiorców wybranych drogą rekrutacji i przedstawicieli samorządu lubuskiego na Kretę (Grecja), oraz udział w targach Food Expo (Metropolitan Expo Athens, 14 – 16 marca 2015 r.)	12-17 marca 2015 r.	Elżbieta Anna Polak – Marszałek Województwa (PO), Stanisław Tomczyszyn (PSL), Wicemarszałek Województwa, Radni: Klaudiusz Balcerzak (PiS), Grażyna Dereń (PSL)	134 948,0 0 zł	6 134,00 zł	W trakcie wizyty podpisano umowę o współpracy pomiędzy województwem lubuskim a regionem Kreta. Regiony zainicjowały także współpracę kulturalną, a zwłaszcza wymianę młodzieży pomiędzy uniwersytetami zielonogórskim i kretańskim (studenci kierunku lekarskiego odbyli staż w szpitalu na Krecie w 2019 roku); Przedsiębiorcy biorący udział w misji (15) nawiązali w Grecji kontakty: Jaworski z firmy AD S.A., podkreślał jak niezwykle pomocne w pozyskiwaniu kontaktów biznesowych jest wsparcie władz lokalnych.
----	--	---------------------	--	-------------------	----------------	---

2.	Wyjazd studyjny promującego potencjał gospodarczy województwa lubuskiego w Danii oraz Szwecji, w roku, połączony z udziałem w targach budowlanych BYGGMÄSSAN Sweden 2015 (22-23 kwietnia 2015 r.) w Malmö w Szwecji, z udziałem przedstawicieli Urzędu Marszałkowskiego o Województwa Lubuskiego oraz lubuskich przedsiębiorców.	19 - 24 kwietnia 2015 r.	Alicja Makarska – Członek Zarządu Województwa Lubuskiego		Zapoznanie lubuskich przedsiębiorców z rynkiem duńskim i szwedzkim, Najważniejsze punkty wyjazdu: Udział w targach budowlanych BYGGMÄSSAN, udział w seminarium w trakcie targów organizowane przez Wydział Promocji Handlu i Inwestycji przy Ambasadzie Polskiej w Sztokholmie przy współpracy z Invest in Skane, spotkania B2B. BYGGMÄSSAN to targi dla przemysłu budowlanego. Główne obszary zainteresowań: Materiały budowlane, Budownictwo, Narzędzia, Wentylacja, Chłodzenie, Klimatyzacja, Ogrzewanie, energia i pompy ciepła, Urządzenia sanitarne, woda i kanalizacja, Bezpieczeństwo przeciwpożarowe, Oprogramowanie komputerowe dla domu. Vastra Hamnen, prezentacja dzielnicy. To nowoczesny projekt rewitalizacji obszarów poprzemysłowych miasta, poprzez stworzenie infrastruktury biznesowej i mieszkaniowej, z uwzględnieniem ochrony środowiska naturalnego. Spotkanie z Sustainable Business HUB http://www.sbhub.se , prezentacja Malmö Cleantech Cluster, http://www.malmocleantechcity.se/ Przedstawienie
----	--	--------------------------	--	--	--

						możliwości rozwojowych w terenach postindustrialnych.
3.	Wyjazdowa misja samorządowo-gospodarcza do Homla na Białorusi Usługa realizowana w ramach projektu pt. „Promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez organizację i udział w zagranicznych targach i misjach gospodarczych”	23-27 października 2016 r.	Tadeusz Jędrzejczak, Członek Zarządu (SLD); Wacław Maciuszonek (PO)	62 850,00 zł	4 489,28 zł (koszt MSP to 15% kwoty)	Program misji obejmował udział w uroczystym jubileuszowym otwarciu Forum Gospodarczego pn. „Dobrosąsiedztwo”, w którym wzięło udział 275 uczestników z Polski i 175 uczestników z Białorusi (przedsiębiorców, samorządowców, posłów, przedstawicieli instytucji otoczenia biznesu), pracujących w trzech sesjach problemowych i jednej sesji plenarnej. Forum towarzyszyła również giełda kooperacyjna dla polskich i białoruskich firm. Oferta przedsiębiorstw z Lubuskiego podczas spotkań b2b spotkała się z bardzo dużym zainteresowaniem białoruskich przedsiębiorców. Poszczególne lubuskie firmy (uczestnicy misji) nawiązały również kontakty gospodarcze pomiędzy sobą . Przykładem może być tu zakup klimatyzatorów przez firmę Centrum Komina od firmy Polmar. Dwie firmy (Prefadom, Kanbud) zamierzały zatrudnić pracowników z Białorusi.

4.	Wyjazdowa misja gospodarcza promująca potencjał gospodarczy województwa lubuskiego w Belgii i Luksemburgu	6-9 lutego 2017 r.	Alicja Makarska , Członek Zarządu Województwa	108 890,00 zł (koszt MSP to 15% kwoty)	7 777,86 zł	<p>Uczestnicy misji spotkali się z ambasadorami Rzeczypospolitej Polskiej w Belgii i Luksemburgu, przedstawicielami miejscowych organizacji biznesowych oraz firm, a także członkami stowarzyszenia polsko-luksemburskiego klubu biznesu. Rozmowy dotyczyły głównie możliwości wspierania działań innowacyjnych oraz dofinansowania firm w ramach programów unijnych czy konkursów dla przedsiębiorców. Misja zapoznała się z programami pomocowymi COSME i Horyzont 2020, a także gościła w brukselskim parku technologicznym Greenbezz, który powstał w celu wsparcia przedsiębiorczości i stymulacji lokalnego rynku. Park pomaga firmom wchodzącym na rynek, specjalizujące się w rozwiązaniach związanych z ekologią i ochroną środowiska, tj. ekobudownictwo, produkcja zdrowej żywności czy zagospodarowanie odpadów komunalnych. Uczestnicy odwiedzili także siedzibę Komisji Europejskiej. Spotkali się tam z Europejskim Komisarzem ds. Rynku Wewnętrznego i Usług, Elżbietą Bieńkowską. Spotkania w Brukseli zostały pozytywnie ocenione przez wszystkich uczestników. Podkreślano przede wszystkim możliwość bezpośredniego kontaktu z przedstawicielami</p>
----	---	--------------------	---	---	----------------	--

						<p>Komisji Europejskiej, Parlamentu Europejskiego czy lokalnych Izb Przemysłowo Handlowych. Jednym z głównych punktów pobytu w Brukseli była promocja regionu w ramach Dnia Lubuskiego w Parlamencie Europejskim. Wydarzeniu temu towarzyszyły prezentacje nowoczesnych technologii, promocja najważniejszych atrakcji turystycznych i degustacje regionalnych kulinariów.</p>
--	--	--	--	--	--	--

5.	Misja gospodarcza lubuskich przedsiębiorców w do Płn. Włoch połączona z udziałem w targach Made Expo w Mediolanie	7-10 marca 2017 r.	Elżbieta Anna Polak, Marszałek Województwa, Anna Synowiec, Radna Województwa (PO)	94 890,00 zł(koszt MSP to 15% kwoty)	6 777,86 zł	Podczas targów Made Expo 2017 w Mediolanie czy wizycie w parku technologicznym ComoNext nad jeziorem Como, Lubuscy przedsiębiorcy odbyli rozmowy z wystawcami z całej Europy i przedstawicielami izb gospodarczych Promos i CNA. Wizyta na targach to także spotkanie z Radcą Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Rzymie, Michałem Górskim czy kontakt z firmami z Polski, które wystawiały się na mediolańskich targach. Uczestnicy, oprócz wiedzy na temat prawnych aspektów funkcjonowania branży budowlanej we Włoszech oraz możliwości rozpoczęcia współpracy z włoskimi producentami i kontrahentami, podkreślali wagę bezpośrednich spotkań. Pobyt we Włoszech był także możliwością do zaprezentowania profilu swoich firm przez przedsiębiorstwa z województwa lubuskiego. W centrum technologicznym ComoNext, uczestnicy zwiedzali park oraz zapoznali się z innowacyjnymi firmami, które prowadzą tam swoją działalność.
----	--	--------------------	---	--------------------------------------	-------------	---

6.	Misja gospodarcza lubuskich przedsiębiorców w na targi Hannover Messe,	23-28 kwietnia 2017	Tadeusz Jędrzejczak, Członek Zarządu Województwa (SLD)	111 100,0 0 zł	7 935,71 (koszt MSP to 15% kwoty)	<p>Wszyscy przedsiębiorcy podkreślali, że udział w misji i targach Hannover Messe 2017 dał szansę na nawiązanie kolejnych kontaktów handlowych oraz impuls do nowych pomysłów i strategii biznesowych. Przedsiębiorcy lubuscy nadal widzą w Niemczech szansę na znalezienie partnerów, a tym samym rozwój swoich firm i szeroko pojęta wymianę gospodarczą. Większość firm nawiązała kontakty, które w niedługim czasie mogą zaowocować kontraktami, np. z Niemcami, USA. Podkreślali również wagę rozmów z lokalnymi firmami, które przynoszą wymierne efekty w postaci współpracy, wymiany doświadczeń, czy realizacji wspólnych projektów. 1)Firma ADVANCED GRAPHENE PRODUKTS nawiązała bezpośredni kontakt z przedstawicielami różnych zespołów badawczych uniwersytetów i politechnik niemieckojęzycznych, również takich, które prowadzą badania nad właściwościami i zastosowaniami grafenu między innymi z Kiel University (CAU), czy University of Stuttgart; podczas spotkań z klastrem nanotechnologicznym Cluster-Nanotechnologie w mieście Wurzburg</p>
----	---	---------------------	--	-------------------	--------------------------------------	--

						<p>pojawiła się możliwość dołączenia do samej struktury klastra; firma znalazła również kupca grafenu. Zamawiającym jest amerykańska firma, posiadająca placówkę we Frankfurcie.</p> <p>2)Firma MAZEL SA. przeprowadziła rozmowy z 27 firmami, z czego 13 rokuje na potencjalną współpracę i planuje się dalsze spotkania z tymi firmami; z dwoma z nich krajową i zagraniczną podpisała kontrakty i rozpoczęła realizację projektów;</p> <p>3)Firma SINERSIO POLSKA prowadzi rozmowy handlowe z odbiorcami usług m.in. z firmą Reuss-Seifert, która buduje fabrykę w Nowej Soli; ponadto otrzymała bezpośrednie zaproszenie do kooperacji z firmą HUAWEI i T-MOBILE.</p>
--	--	--	--	--	--	---

7.	Misja gospodarcza lubuskich przedsiębiorców na Kongres Hemisferyczny do Miami na Florydzie	Czerwca 2017	Elżbieta Anna Polak – Marszałek Województwa (PO)	194 440,0 0 zł	13 888,5 7 zł(koszt MSP to 15% kwoty)	<p>Głównym punktem programu był udział w 38. edycji Kongresu Hemisferycznego, podczas którego odbyły się giełdy kooperacyjne z partnerami z obu Ameryk. Camacol to największe forum zrzeszające 22 izb gospodarczych, organizacji handlowych oraz agencji rządowych zajmujących się wymianą towarową i usług. Kongres to również ekspozycja największych firm z obszaru Ameryki Łacińskiej. „Doing business with Poland” to tytuł mityngu, organizowanego przez Polsko – Amerykańską Izbę Gospodarczą, na którym zostały przedstawione możliwości współpracy z Florydą. To już druga wizyta lubuskich MŚP na Kongresie Hemisferycznym. Pierwsza misja w 2014 roku przyniosła wiele korzyści. Tamta misja zakończyła się nawiązaniem kilku ważnych kontaktów biznesowych. Przykładowo, efektem wyjazdu było sprzedanie firmy SINUS Polska Sp. z o.o. światowemu koncernowi SBG HOLDING GMBH & CO. KG, z którym kontakt nawiązano właśnie w USA. Firma Magnus Organy sprzedała do USA dwa instrumenty a Benimet po rozeznaniu możliwości rynku i poznaniu jego specyfiki zrealizowała zlecenia dla</p>
----	--	--------------	--	-------------------	---	--

						<p>klientów z USA. Firma AMP podpisała 2 umowy przedstawicielstwa na reprezentowanie przedsiębiorstwa na terenie Meksyku i USA, obecnie prowadzi sprzedaż towarów na terenie Meksyku.</p> <p>Efekty spotkań:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Architektoniczna firma Full-design nawiązała ważne kontakty z Polonią Amerykańską; prowadzą obecnie rozmowy odnośnie kontraktów w zakresie Interior Design;2) Firma Martens planuje zakup apartamentów w Miami;3) Firma Elitwear Group z Gorzowa prowadzi rozmowy odnośnie sprzedaży i produkcji okularów drewnianych na rynek amerykański;4) firma AGP nawiązała ważny kontakt US Export Assistance, który może zaprocentować dalszymi badaniami nad grafenem.
--	--	--	--	--	--	--

8.	Misja gospodarcza lubuskich przedsiębiorców do Kazachstanu połączona z udziałem w Expo Astana i targach Kazbuild	4-9 września 2017	Radni Województwa: Grażyna Dereń, (PSL) Maria Jaworska (SLD) Tadeusz Pająk (PO)	148 690,0 0 zł	10 620,7 1 zł(koszt MSP to 15% kwoty)	Podczas misji gospodarczej do Kazachstanu, przedstawiciele lubuskich firm odbyli spotkania z kazachskimi przedsiębiorstwami. Kazachstan jest najsilniejszą i najbardziej rozwiniętą gospodarką wśród państw Azji Centralnej. Rząd Kazachstanu stara się przyciągać jak najwięcej inwestycji zagranicznych, stosując ułatwienia w zakładaniu i prowadzeniu biznesu. Wejście na rynek Kazachstanu otwiera dostęp do konsumentów Eurazjatyckiej Unii Gospodarczej, Azji Centralnej oraz Zachodnich Chin. W Kazachstanie przedsiębiorcy zagraniczni objęci są szczególną ochroną. Nasi przedsiębiorcy zaprezentowali swoją ofertę kazachskim kontrahentom oraz m.in. szefowi Stowarzyszenia Firm Budowlanych Republiki Kazachstanu i Azji Centralnej, Panu Almanowi Zelgasowi Kakimowiczowi. Mogli również wysłuchać na jakie usługi i towary jest obecnie największe zapotrzebowanie na wciąż wschodzącym rynku Kazachstanu, przy szczególnym uwzględnieniu branży budowlanej.
----	--	-------------------	---	-------------------	--	---

9.	Misja gospodarcza lubuskich przedsiębiorców do Korei Płd. i Chin do partnerskiego regionu Hainan	23 – 30 października 2017	Wacław Maciuszonek , Radny Województwa (PO)	344 400,0 0 zł	24 600,0 0 zł(koszt MSP to 15% kwoty)	<p>W Korei Południowej lubuscy przedsiębiorcy pierwszy dzień misji rozpoczęli od seminarium. O specyfice koreańskiego rynku opowiadał przedstawiciel Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji przy Ambasadzie RP w Korei Płd. Podkreślał, że już kilka tysięcy polskich firm sprzedaje swoje produkty na rynek koreański. Z kolei praktycznych rad na temat tego, jak zaistnieć na koreańskim rynku, udzielał właściciel firmy Sample Park Consulting, który ma ponad 20-letnie doświadczenie biznesowe w Korei Płd. W drugi dzień firmy wzięły udział w targach Korea Metal Week w Seulu – międzynarodowej wystawie technologii odlewniczych, piecowych i termicznych, przetwórstwa, produkcji maszyn i technologii kablowych oraz przewodów hydraulicznych i technologii 3D. Po wizycie w Korei przedsiębiorcy udali się do Chin do prowincji Hainan, z którą Lubuskie łączy 11 lat współpracy partnerskiej. Spotkali się z tamtejszymi przedsiębiorcami, a wcześniej mogli porozmawiać z wicekonsulem z polskiego konsulatu w Kantonie. Przedstawiła ona obecną sytuację polityczną i gospodarczą Chin, opowiedziała o zasadach rządzących chińskim</p>
----	--	---------------------------	---	-------------------	--	---

						<p>rynkami i o tym, na co zwrócić uwagę, budując wzajemne relacje. Dla uczestników delegacji najważniejszymi były jednak bezpośrednie spotkania z tamtejszymi biznesmenami.</p> <p>Ostatniego dnia misji lubuscy przedsiębiorcy odwiedzili siedzibę Yingli Solar, światowego potentata fotowoltaiki. Spółka opracowuje, produkuje i sprzedaje moduły fotowoltaiczne na licznych rynkach, w tym w Niemczech, Hiszpanii, Włoch, Grecji, Francji, Korei Płd., Brazylii, Meksyku, Chile czy USA.</p>
10.	Promocja lubuskiej branży technologicznej podczas targów Hannover Messe	22-27 kwietnia 2018	Alicja Makarska – Członek Zarządu Województwa	204 104,23	8 485,71 (koszt MSP to 15% kwoty)	<p>Międzynarodowe Targi Innowacyjnych Technologii Przemysłowych Hannover Messe to najważniejsze wydarzenie branży przemysłowej na świecie (około 225 tys. zwiedzających, ponad 6,5 tys. wystawców z 70 krajów).</p> <p>Najważniejsze punkty programu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Udział w targach na stoisku województwa lubuskiego, • udział w CeMAT targach intralogistyki, wydarzeniu towarzyszącemu, • uczestnictwo w giełdach kooperacyjnych b2b, seminariach i konferencjach poświęconych tematyce przemysłowej, warsztatach współpracy gospodarczej,

						<p>konferencjach,</p> <ul style="list-style-type: none"> uczestnictwo w Polskiej Nocy Innowacji na stoisku Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu, Spotkanie z ZBH (zagraniczne Biuro Handlowe), Spotkanie z IHK Hannover oraz AHK – Niemiecka Izba Przemysłowo-Handlowa
11.	Misja gospodarcza do Hiszpanii połączona z udziałem w międzynarodowych targach Alimentaria 2018 i HostelCo w Barcelonie	16-19 kwietnia 2018 r.	Elżbieta Anna Polak – Marszałek Województwa	243 750,00	19 987,50 (koszt MSP to 15% kwoty)	<p>W misji gospodarczej do Hiszpanii wzięły udział firmy z branży turystycznej, produkcyjnej, specjalizujące się w produkcji mebli hotelowych, klimatyzacji oraz wyrobów drewnianych oraz przedstawiciel firmy IT. Obok spotkań B2B uczestnicy brali udział w targach żywności w Barcelonie, które średnio odwiedza 40 tys. zł ludzi z ponad 100 krajów. Była to doskonała okazja do zaprezentowania polskiej oferty sektora HoReCa i zapoznania się z nowinkami w branży.</p> <p>Najważniejsze punkty programu:</p> <ul style="list-style-type: none"> Spotkanie w Instituto de Fomento Region de Murcia (Alicante) Spotkanie z Pierwszym Radcą i szefem Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Madrycie (Mirosław Węglarczyk) oraz Konsulem

						<p>Honorowym RP w Murcji (Jerzym Zieleniewskim)</p> <ul style="list-style-type: none"> Spotkanie z Polsko-Hiszpańską Izbą Gospodarczą Spotkanie z Ambasadorem RP w Hiszpanii (Marzena Adamczyk) Wizyta na targach HostelCo w Barcelonie, Spotkania B2B.
12.	Misja gospodarcza lubuskich MSP do Francji	4-9 czerwca 2018	Elżbieta Anna Polak – Marszałek Województwa	200 855,00	14 974,07 (koszt MSP to 15% kwoty)	<p>Misja do Paryża pozwoliła lubuskim przedsiębiorcom na przedstawienie swojej oferty w celu potencjalnego wejścia na rynek francuski oraz zapoznanie się z warunkami rynkowymi Francji. Podczas spotkań zaprezentowano potencjał województwa lubuskiego: gospodarczy, turystyczny i transportowy. Rozmowy o możliwości lubusko-francuskiej współpracy toczyły się na szczeblu gospodarczym i dyplomatycznym. Najważniejsze punkty programu:</p> <ul style="list-style-type: none"> Wizyta w szpitalu pediatrycznym, Spotkanie w Agencji Promocji Przedsiębiorczości i Inwestycji Aglomeracji Paryża (Paris Region Enterprise), Spotkania B2B w Bibliotece Polskiej w Paryżu, Spotkania z

						<p>dyrektorami działów rozwoju Paris Region Enterprises,</p> <ul style="list-style-type: none"> Wizyta w Cite des Sciences at de L'Industrie – Miasto Nauki i Przemysłu
13.	Misja samorządowo-gospodarcza lubuskiego samorządu i biznesu do Rumunii	11-14 czerwca 2018	Grażyna Dereń – Radna Województwa (PSL), Tadeusz Pająk – Radny Województwa (PO)	144 290,00	12 678,57 (koszt MSP to 15% kwoty)	<p>Polska jest dla Rumunii jednym z najważniejszych partnerów biznesowych. Z województwa Lubuskiego do Rumuni eksportuje ponad 60 firm. Są to głównie takie produkty jak maszyny i urządzenia elektryczne, artykuły spożywcze oraz wyroby z drewna – meble, płyty, papier i tektura.</p> <p>Najważniejsze punkty programu:</p> <ul style="list-style-type: none"> Spotkanie z Ambasadorem RP w Bukareszcie (Marcin Wilczek). Spotkanie z Departamentem Inwestycji Zagranicznych w Romania Invest Spotkanie z CEO Kompass and Doingbusiness.ro Spotkania B2b
14.	Misja gospodarcza lubuskich MŚP do Wielkiej Brytanii	9-12 września 2018	Elżbieta Anna Polak – Marszałek Województwa	120 857,50	12 625,79 (koszt MSP to 15% kwoty)	<p>Wielka Brytania od wielu lat należy do dziesięciu najważniejszych partnerów handlowych Polski. Wszyscy uczestnicy misji mieli już doświadczenie we współpracy na rynku brytyjskim.</p> <p>Najważniejsze punkty programu:</p> <ul style="list-style-type: none"> Spotkanie w Zagranicznym Biurze Handlowym PAIH spotkanie z przedstawicielem

						<p>Ambasady RP w Londynie</p> <ul style="list-style-type: none"> • spotkania B2B w Council of British Chambers of Commerce in Europe • spotkania B2B w COBCOE w Europejskim Zrzeszeniu Izb Gospodarczych • spotkanie w British Library w Business and IP Centre.
15.	MISJA GOSPODARCZA DO NIEMIEC, Hannover Messe,	31.03-05.04.2019	Marcin Jabłoński – Członek Zarządu Województwa	298 181,47	9 311,97(koszt MSP to 15% kwoty)	<p>Misja połączona z udziałem w najważniejszych na świecie targach przemysłowych Hannover Messe 2019. Województwo lubuskie wystawiało się na własnym stoisku wraz z 10 lubuskimi przedsiębiorcami. HANNOVER MESSE to najważniejsze światowe targi technologii przemysłowych. Główne obszary wystawy to: automatyzacja, technologie napędu i płynów, oprogramowanie przemysłowe i IT, innowacyjne rozwiązania w zakresie dostaw, technologia sprężonego powietrza i próżni, a także badania i rozwój. Najważniejsze punkty programu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • udział w ceremonii otwarcia targów i otwarcia stoiska polskiego organizowanego przez PAIH. • spotkania z PAIH, ZBH Frankfurt nad Menem, IHK Hannover. • dedykowane lubuskim MŚP giełdy

						kooperacyjne z branż energetycznej, metalowej, budowy maszyn i IT
16.	Misja gospodarcza do Hiszpanii	7-11.04.2019	Elżbieta Anna Polak – Marszałek Województwa	287 705,23	13 117,86(koszt MSP to 15% kwoty)	<p>Misję gospodarczą zorganizowano wspólnie z Ambasadą RP w Madrycie i Polsko-Hiszpańską Izbą Gospodarczą. Celem misji była m.in. dywersyfikacja kierunków eksportowych, nawiązanie kontaktów handlowych i promocja województwa – walorów gospodarczych, zapoznanie uczestników z zasadami funkcjonowania na rynku hiszpańskim poprzez spotkania z przedstawicielami organizacji i instytucji. Najważniejsze punkty programu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • spotkanie z Ambasadorem RP w Madrycie, • spotkanie z Zagranicznym Biurem Handlowym w Madrycie, • spotkanie z Hiszpańską Konfederacją Organizacji Biznesowych CEOE, IPEX, ICEX • spotkanie z Izbą Handlową w Toledo, • spotkania B2B, • wizyta na targach Salon Gourmets w Madrycie • pojedynek win lubuskich i hiszpańskich, w najważniejszym w Hiszpanii regionie winiarskim w Centro Riojano de Madrid. <p>Swoje wina</p>

						<p>zaprezentowały winnice lubuskie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Winnica „Stara Winna Góra” z Górzykowa • Winnica „Kinga” ze Starej Wsi • Winnica „Miłosz” z miejscowości Łaz • Winnica „Pod Lipą” z Górzykowa
17.	Misja gospodarcza do Chin	8-13 czerwca 2019	Anna Synowiec – Radna Województwa Lubuskiego (PO), Sebastian Ciemnoczołowski - Radny Województwa Lubuskiego (PO),	194 941,30	13 857,14(k oszt MSP to 15% kwoty)	<p>Program wyjazdu obejmował wiele spotkań i wizyt, z których każde niesło ze sobą dużo informacji nt. rynku chińskiego. Uczestnicy zapoznali się ze specyfiką prowincji okręgu konsularnego oraz uwarunkowaniami prowadzenia biznesu w Chinach. Województwo Lubuskie reprezentowały firmy z sektora: IT, automatyki przemysłowej, elektromobilności i energii.</p> <p>Do najważniejszych punktów programu należą:</p> <ul style="list-style-type: none"> • wizyta w Konsulacie Generalnym RP w Kantonie, i spotkanie z Konsulem Generalnym RP oraz Arnoldem Adamczykiem – właścicielem firmy VRDialog, który pracuje nad sukcesem biznesowym w Chinach, spotkania z firmami konsultingowymi i izbami handlowymi: z firmą Dezan Shira and Associates, European Union Chamber of Commerce i jednym

						<p>z największych developerów w Chinach firmą Galaxy Industry Group.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Spotkania B2B na terenie targów guangzhou electrical building technology (nowoczesne technologie w budownictwie) • Wizyta na targach • wizyty w WTOIP (wiodąca platforma technologiczna zajmująca się rejestracją znaków towarowych, algorytmów i patentów) • wizyty w firmach zlokalizowanych w dzielnicy przemysłowej Guangzhou Development District: w firmie CVTE (nowoczesne wyposażenie multimedialne dla domów i szpitali i in.), Leafun Culture Technology Co. Ltd. Nowoczesne rozwiązania dla branży rozrywkowej (w tym holograficzna rozrywka), Greatoo Intelligent (roboty przemysłowe)
18.	„Kompleksowa organizacja i realizacja Programu Gospodarczego województwa lubuskiego podczas EXPO 2020 w Dubaju, w terminie 16-24 stycznia 2022 r.”,	16-21 stycznia 2022 r.	Marcin Jabłoński (Platforma Obywatelska) – Członek Zarządu Województwa Waclaw Maciuszonek – Przewodniczący Sejmiku Województwa Lubuskiego	700 925,00	20615,44 (koszt MSP to 15% kwoty)	Celami misji były: promocja województwa poprzez prezentację w Pawilonie Polski na Światowej Wystawie EXPO 2020; nawiązanie kontaktów handlowych przez przedsiębiorców biorących udział w misji gospodarczej oraz

			<p>(Bezpartyjni Samorządowcy) Sebastian Ciemnoczołowski – radny województwa (Platforma Obywatelska) Miroslaw Marcinkiewicz – radny województwa – Platforma Obywatelska</p>		<p>umocnienie pozycji na rynku, a przez to wzrost potencjału ekonomicznego regionu. Do najważniejszych punktów programu należą wizyty w:</p> <p>Dubai Knowledge Park to centrum edukacyjne założone w 2003 roku, służy rozwijaniu puli talentów w ZEA i promowaniu regionu jako gospodarki opartej na wiedzy. DKP jest jedyną wolną strefą na świecie poświęconą w całości doskonałości w nauce i zarządzaniu zasobami ludzkimi.</p> <p>DMCC - Spotkanie z przedstawicielami DMCC, wielokrotnie nagradzanej i najprężniej działającej Free Zone w Dubaju. Dubai Multi Commodities Centre to wiodący ośrodek handlu i przedsiębiorczości. Jako najszybciej rozwijająca się wolna strefa na świecie i centrum globalnego handlu, odgrywa kluczową rolę w napędzaniu rozwoju gospodarczego Dubaju i wynosi ponad 10% do jego PKB.</p> <p>Dubai Chamber of Commerce - Izba Handlowa i Przemysłowa w Dubaju została założona w 1965 roku. Jest to organizacja non-profit, której misją jest reprezentowanie, wspieranie i ochrona interesów społeczności biznesowej w Dubaju.</p> <p>Dubai Municipality</p>
--	--	--	--	--	--

						<p>(założony w 1954 roku) jest uważana za jedną z wiodących instytucji wzrostu i rozwoju Dubaju pod względem inteligentnych projektów i usług. Na przestrzeni lat, Urząd Miasta Dubaju doskonale radził sobie z zarządzaniem 6 istotnymi sektorami. Pomogło to uczynić z Dubaju jedno z najbardziej zaawansowanych i zrównoważonych miast na świecie.</p> <p>Solar Innovations Centre w Dubaju</p> <p>Centrum jest wiodącym na świecie ośrodkiem innowacji, który promuje najnowsze innowacje w zakresie czystej i odnawialnej energii oraz podkreśla ekologiczne inicjatywy rządu Dubaju.</p>
--	--	--	--	--	--	---

Misje zrealizowane przez Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego:

Lp.	Data	Miejsce docelowe misji	Uczestnicy misji - skład	Koszt przedsięwzięcia w zł	Koszt udziału jednej osoby w wydarzeniu przed	Opis misji
-----	------	------------------------	--------------------------	----------------------------	---	------------

1.		24-28 06.201 9	Kraj: Hiszpania Miasto: Barcelona Targi: Snackex	Tadeusz Jędrzejczak – Członek Zarządu Województwa Lubuskiego (SLD)	105 400,00 zł	10 540,00 zł	Podczas misji Gospodarczej do Hiszpanii – Barcelony uczestnicy odbyli poniższe spotkania oraz wizyty: <ul style="list-style-type: none"> • Wizyta w Hi Polskiej Izbie Handlowa, • Wizyta w winnicy Finca Ca N'Estella, • Spotkanie w FELIU Internacionalizaci on de empresas, • Spotkanie w ACCIO, która jest agencją konkurencyjności firmy Generalitat de Catalunya, • Spotkanie w Cambra de Ciencia i Economia Catalanopolones a, • Wizyta w winnicy La Vinyeta, • Spotkanie w Konsulacie Generalnym RP w Barcelonie, • Spotkania B2B, iz• W yta na Targach Snackex.
----	--	----------------------	--	--	------------------	-----------------	---

2.		12-18 08.201 9	Kraj: Chiny Miasto: Hong Kong Targi: Food Expo	Stanisław Tomczyszyn – Wicemarszałek Województwa Lubuskiego (PSL), Zbigniew Kołodziej – Radny	302 400,00 zł	16 800,00 zł	Podczas misji Gospodarczej do Chin - Hongkongu uczestnicy odbyli poniższe spotkania oraz wizyty: <ul style="list-style-type: none"> • Spotkanie z zastępcą Ambasadora RP w Pekinie, • Spotkanie z Dyrektorem Służb Celnych w Pekinie, • Wizyta u lokalnego producenta - Health Concept Hong Kong, • Spotkanie z Konsulem Generalnym RP w Hongkongu Panem Mirosławem Adamczykiem, • Spotkanie z Radcą ds. rolnych RP w Hongkongu Panią Bianką Gołębiewską oraz Panią Dyrektor Targów HKTDC, • Wizyta na Targach Food Expo , • Spotkania B2B.
----	--	----------------------	--	---	------------------	-----------------	---

3		07-11 10.201 9	Kraj: Niemcy Miasto: Kolonia Targi: Anuga 2019		113 000,00 zł	11 300,00 zł	<p>Podczas misji Gospodarczej do Niemiec - Kolonii uczestnicy odbyli poniższe spotkania oraz wizyty:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wizyta na Targach Anuga Kolonia, • Spotkania B2B, • Wizyta w Forster die Fleischerei w Bonn, • Wizyta w Browarze Boensch w Bonn, • Wizyta w Thomashof Bursheid, • Wizyta w Vulkanhof Ziegenkaserei w Gillenfeld, • Wizyta w winiarni H.H. Hieronimi w Cochem, • Wizyta w Gospodarstwie Bielefeld, • Spotkanie z organizatorami kongresu E-Grovery, • Spotkanie z reprezentantami stoiska KOWR;
---	--	----------------------	--	--	------------------	-----------------	--

4.	04-10 11.201 9	Kraj: Kazachstan Miasto: Ałmaty Targi: World Food Tech 2019	Stanisław Tomczyszyn – Wicemarszałek Województwa Lubuskiego (PSL), Marcin Jabłoński – Członek Zarządu Województwa Lubuskiego (PO), Zbigniew Kołodziej – Radny	249 840,00 zł	13 880,00 zł	Podczas misji Gospodarczej do Kazachstanu - Ałmaty uczestnicy odbyli poniższe spotkania oraz wizyty: <ul style="list-style-type: none"> • Spotkanie z Kierownikiem Zagranicznego Biura Handlu w Astanie oraz przedstawicielem Polskich Przedsiębiorców, • Wizyta na targach World Food Tech 2019 Kazachstan, • Spotkania B2B, • Wizyta w zakładzie produkcyjnym Bacchus, • Spotkanie z Wiceprezydentem miasta Ałmaty, • Spotkanie z Konsulem Rzeczpospolitej Polskiej, • Spotkanie w Funduszu Rozwoju Przedsiębiorczości DAMU, • Wizyta na Narodowym Uniwersytecie AL Farabi w Ałmaty, • Spotkanie z Polonią w Kazachstanie wraz z udziałem w obchodach Święta Niepodległości.
----	----------------------	--	--	------------------	-----------------	--

5.		02-06 12.201 9	Kraj: Francja Miasto: Paryż Targi: Food Ingredients Europe	Stanisław Tomczyszyn– Wicemarszałek Województwa Lubuskiego (PSL)	106 000,00 zł	10 600,00 zł	Podczas misji Gospodarczej do Francji - Paryża uczestnicy odbyli poniższe spotkania oraz wizyty: • Spotkanie z Konsultantem Biura Rynków Europejskich PAIH w Paryżu, • Wizyta na międzynarodowyc h targach „Food Ingredients Europe” w Paryżu, • Spotkania B2B, • Spotkanie w Izbie Handlowej oraz z Radą Departamentu Miasta Troyes • Spotkanie z Konsulem Rzeczpospolitej Polskiej Troyes , • Wizyta delegacji samorządowej w Senacie – spotkanie z Senatorem z Regionu Alp Nadmorskich , • Wizyta w zakładzie produkcyjnym – serowni Fromagerie de Ganot w Jouarre , • Wizyta w zakładzie produkcyjnym – piekarni Le Grenier à Pain w Paryżu;
----	--	----------------------	---	--	------------------	-----------------	---



Zielona Góra, 22 lutego 2022 r.

Departament Programów Rozwoju
Obszarów Wiejskich
DFW.V.0003.1.2022

**Pani
Małgorzata Gośniowska - Kola
Radna Województwa Lubuskiego**

Szanowna Pani Radna,

Odpowiadając na Pani interpelację informuję, że we wskazanym przez Panią okresie, Departament PROW przygotował i napisał projekt misji gospodarczych w 2017 roku. W styczniu 2019 roku, zarekomendowaliśmy Zarządowi Województwa przekazanie projektu do nowej jednostki, czyli Lubuskiego Centrum Produktu Regionalnego i decyzją Zarządu Województwa – od 2019 roku projektem zajmuje się Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego.

W okresie 2017 – 2019 nie realizowaliśmy żadnych wyjazdów, a projekt do LCPR został przekazany w całości. Wszystkie wyjazdy misyjne w ramach w/w projektu realizuje LCPR, a Dyrekcja Departamentu PROW nie ma żadnego wpływu na kierunki wyjazdów czy na skład osobowy lubuskiej delegacji.

Z poważaniem

z up. Marszałka Województwa

Arkadiusz Dąbrowski
Dyrektor Departamentu

[podpisano certyfikowanym podpisem elektronicznym]