

## INTERPELACJA

Zielona Góra, 21 marca 2022 r.

Składający : Radna Aleksandra Mrozek

Dotyczy : **Dokumentów strategicznych Województwa Lubuskiego  
obowiązujących w obszarze turystyki**

Pani Marszałek,

Polska Organizacja Turystyczna rozpoczęła prace nad dokumentem „Marketingowa strategia Polski w sektorze turystyki na lata 2023-2027” . W mojej ocenie, Województwo Lubuskie w obszarze turystyki poza przyjętą **Strategią Rozwoju Województwa Lubuskiego 2030** , nie posiada dokumentów strategicznych w obszarze turystyki, które w Regionie obowiązują lub mają obowiązywać w najbliższej przyszłości. Mam tu na myśli strategię rozwoju turystyki w regionie, regionalną strategię marketingową, badania, analizy dotyczące regionu, inne dokumenty analityczne opracowane pod kątem turystyki , które mogą być istotne z punktu widzenia strategii marketingowej województwa i Polski.

Bardzo proszę o odpowiedź na następujące pytania:

- 1.Dlaczego Województwo Lubuskie nie posiada dokumentu – strategii rozwoju turystyki w regionie? Czy i kiedy rozpocznie pracę nad jej przygotowaniem?
2. Jakie badania, analizy dotyczące turystyki w regionie i inne dokumenty analityczne są w posiadaniu UMWL?
- 3.Jakie dokumenty strategiczne w obszarze turystyki w Regionie obowiązują lub mają obowiązywać w najbliższej przyszłości ?

Z poważaniem

Radna Aleksandra Mrozek