

## FORMULARZ WNIOSKU/INTERPELACJI\*/\*\*

Zgłoszony/a na sesji Sejmiku Województwa Lubuskiego w dniu: 10-03-2022 r  
przez Radną: Małgorzata Gośniowska-Kola

w sprawie: **Dodatkowych wyjaśnień dot. interpelacji DRI.II.0003.2.2021  
oraz DRI.II.0003.2.2022 w sprawie organizacji misji gospodarczych  
w latach 2015-2021.**

Treść wniosku/interpelacji:

W nawiązaniu do złożonych interpelacji, proszę o udzielenie dodatkowych wyjaśnień dot. kosztów poniesionych przez poszczególne osoby, przed dofinansowaniem, po dofinansowaniu, (zestawienie tabelaryczne, uwzględniające chronologię wydarzeń, przynależność do Klubu Radnych),

- członków Zarządu WL
- radnych sejmiku WL

**Ponadto ponownie proszę o wyjaśnienie i uzasadnienie udziału radnych sejmiku WL, wskazanie jaką rolę i jakie zadania wykonywali podczas misji gospodarczej?**

- Wskazanie wydarzenia - misji gospodarczej, w której **nie uczestniczył członek Zarządu WL, ponieważ zgodnie z udzieloną odpowiedzią** „

: „w pierwszej kolejności do wyjazdu zawsze był dedykowany jeden z Członków Zarządu Województwa. Dopiero w sytuacji, gdy inne obowiązki służbowe Członków Zarządu kolidowały z terminem misji, do pełnienia obowiązków przewodniczącego delegacji regionu był wybierany radny województwa.”

Małgorzata Gośniowska-Kola

Zielona Góra, 22 marca 2022 r.

DRI.II.0003.4.2022

**Pani  
Małgorzata Gośniowska-Kola  
Radna Województwa**

*Szanowna Pani Radna,*

odpowiadając na Pani interpelację z dnia 10 marca 2022 roku w sprawie uzupełnienia informacji odnośnie zapytania z dnia 18 lutego br. na temat „kosztów poniesionych przez poszczególne osoby, przed dofinansowaniem, po dofinansowaniu, (zestawienie tabelaryczne, uwzględniające chronologię wydarzeń, przynależność do Klubu Radnych)”, poniżej przedstawiamy wyjaśnienia.

Koszt osobowy udziału jednej osoby w misji został podany w tabeli w kolumnie 6. pn. „Koszt udziału jednej osoby w wydarzeniu przed dofinansowaniem”. Kwota ta została obliczona na podstawie przeprowadzonych postępowań o udzielenie zamówienia na organizację misji gospodarczych zgodnie z Prawem zamówień publicznych. Cenę jednostkową uzyskuje się poprzez podzielenie kwoty całkowitej przez liczbę uczestników. Jest ona taka sama dla każdego uczestnika. Następnie obliczana jest wartość udziału przedsiębiorcy w wydarzeniu. Zgodnie z Regulaminem Konkursu Instytucji Zarządzającej RPO – LUBUSKIE 2020 OŚ PRIORYTETOWA 1 – GOSPODARKA i INNOWACJE DZIAŁANIE 1.4 Promocja regionu i umiędzynarodowienie sektora MŚP PODDZIAŁANIE 1.4.1 Promocja regionu i umiędzynarodowienie sektora MŚP – projekty realizowane poza formułą ZIT Typ I – Promocja gospodarcza regionu, poziom dofinansowania dla MŚP z pomocy de minimis wynosi 85% kosztów kwalifikowanych. Pozostała część dofinansowania jest uzupełniana pieniężnym wkładem własnym przedsiębiorcy i wynosi 15%. Tabela została uzupełniona o te wartości w każdej pozycji. Jest to tzw. pomoc na „drugim poziomie”, której odbiorcami mogą być wyłącznie: mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa (MŚP) (w rozumieniu Załącznika I do Rozporządzenia Komisji (UE) Nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu, Dz. Urz. UE L 187 z 26.06.2014 r. z późn. zm.), które już w momencie ubiegania się o wzięcie udziału w projekcie będą prowadziły działalność gospodarczą na terytorium województwa

lubuskiego, potwierdzoną wpisem do odpowiedniego rejestru (adres siedziby, oddziału na terenie województwa lubuskiego, a przypadku osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą – miejsce zamieszkania w woj. lubuskim).

Inaczej ma się sytuacja we wcześniejszym programie regionalnym na lata 2007-2013, kiedy przedsiębiorcy otrzymywali 100% dofinansowania ze strony organizatora. Dotyczy to wyjazdów do Grecji i Skandynawii (pkt. 1 i 2 tabeli).

Członkowie Zarządu, Radni oraz pracownicy departamentów jako reprezentanci Województwa Lubuskiego nie ponoszą kosztów. Kwota „przed” i „po” dofinansowaniu pozostaje dla nich taka sama. Odnosząc się do zapytania o rolę Członków Zarządu i Radnych Województwa Lubuskiego w misjach gospodarczych, w odpowiedzi na Pani wcześniejszą interpelację z grudnia 2021 roku informowano, iż „Udział Zarządu Województwa wpływa na rangę wydarzenia i jest dobrze odbierane przez uczestników misji, którzy podkreślają, że misje gospodarcze pod auspicjami Zarządu Województwa otwierają drzwi do wielu instytucji i są gwarantem wiarygodności wydarzenia i samych przedsiębiorców.” Rozwijając tę myśl, przedsiębiorcy widzą szansę dla rozwoju własnych działalności w wyjazdach organizowanych przez Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego.

Regionalny Program Operacyjny – Lubuskie 2020 jest skierowany do małych i średnich przedsiębiorstw, które w większej mierze działają na rodzimym rynku. Dywersyfikacja działalności jest procesem kosztownym i obciążonym dużym ryzykiem. Skorzystanie z propozycji Urzędu, który zapewnia kompleksową organizację misji gospodarczych czy targów branżowych pod przewodnictwem władz województwa jest uzasadnione ekonomicznie. Delegacja oficjalna stanowi nieodłączną część misji, której oczekują sami jej uczestnicy. Dzięki niej mają okazję zdobywać kontakty, do których sami nie byłiby w stanie dotrzeć. Podczas wyjazdów uczą się między innymi w jaki sposób docierać do Ambasad, Instytucji Wsparcia Biznesu czy innych podmiotów konsultingowych.

Członkowie Zarządu i Radni aktywnie uczestniczą w każdej zaplanowanej podczas misji wizycie, dokonując prezentacji regionu oraz jej uczestników, umożliwiając MŚP dalsze rozmowy. Dobrym przykładem może być misja gospodarcza do Chin. Na spotkania, w których uczestniczą również władze samorządowe przychodzą tylko wiarygodne i sprawdzone firmy. Udział władz regionalnych sprawia, że poziom spotkań biznesowych jest jakościowo wyższy. Jest to kraj, który oczekuje takiego zaangażowania, gdyż w taki sposób buduje relacje z partnerami biznesowymi. Podobnie jest w krajach

skandynawskich czy też w Hiszpanii. Dodatkowo, podczas misji następuje integracja ze środowiskiem lubuskich przedsiębiorców i tym samym rozpoznanie ich potrzeb dla lepszego budowania polityki wsparcia oraz rozwoju przedsiębiorczości w regionie.

Odnosząc się do prośby wskazania wyjazdów, w których nie uczestniczyli Członkowie Zarządu, zaznaczono je w tabeli kolorem żółtym.

*Z poważaniem*

z up. Marszałka Województwa

Jarosław Flakowski

Dyrektor Departamentu

Departament Rozwoju i Innowacji

[podpisano certyfikowanym podpisem  
elektronicznym]

Załączniki:

1. Zaktualizowana tabela z wykazem misji gospodarczych.

Otrzymują do wiadomości:

1. Jacek Urbański – Dyrektor Lubuskiego Centrum Produktu Regionalnego.

Załącznik do odpowiedzi na interpelację z dnia 10 marca 2022 r.

Misje gospodarcze zrealizowane przez Departament Rozwoju i Innowacji w ramach projektów współfinansowanych z Regionalnego Programu Operacyjnego LRPO i z RPO - Lubuskie 2020 w latach 2015 – 2022

#### Celowość misji:

- zdobycie nowych rynków zbytu,
- możliwość zbadania rynku na tle międzynarodowej konkurencji;
- możliwość prezentacji swoich produktów na międzynarodowych targach;
- zdobycie nowych kontraktów.

#### Uzasadnienie realizacji misji gospodarczych:

Według raportu przygotowanego na zlecenie Polskiej Agencji Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A. w Instytucie Przedsiębiorstwa Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie pn. „Atrakcyjność Inwestycyjna Regionów”, województwo lubuskie należy do regionów uzyskujących dobre efekty ekonomiczne inwestycji. Charakteryzuje je ogólna atrakcyjność inwestycyjna na poziomie poniżej średniej krajowej. W porównaniu do regionów Unii Europejskiej województwo lubuskie zajęło 228 miejsce spośród 270 przebadanych jednostek terytorialnych szczebla NUTS 2. Jedną ze wskazywanych przyczyn niskiej atrakcyjności inwestycyjnej województwa lubuskiego może być niewystarczająca liczba działań marketingowych lub ich rozproszenie. Dlatego też Departament w ramach prowadzonych projektów zaplanował wzmocnienie działań, które mają za zadanie znacząco wspierać międzynarodowe powiązania gospodarcze lubuskich przedsiębiorstw i internacjonalizację firm oraz wypromowanie województwa lubuskiego za granicą. Ważnym elementem rozwijania działalności eksportowej jest obecność na targach i promocja produktów na arenie międzynarodowej. Organizacja wyjazdów na targi gospodarcze jest najbardziej efektywnym i jednocześnie oczekiwanym instrumentem promocji gospodarczej przedsiębiorstw na zagranicznych rynkach. Do najważniejszych korzyści z udziału w targach czy misjach gospodarczych należy zdobycie nowych rynków zbytu, stałe zwiększanie sprzedaży, a także możliwość zbadania rynku na tle międzynarodowej konkurencji. Jednak udział w misjach i targach zagranicznych jest dużym przedsięwzięciem logistycznym i finansowym, a wsparcie organizacyjne ze strony Urzędu oraz dofinansowanie z funduszy Regionalnego Programu Operacyjnego otwiera możliwości dla wielu małych firm, które same by się na takie przedsięwzięcie nie zdecydowały. Wyjście z produktem poza granice kraju wymaga zarówno nakładów finansowych, działań marketingowych, jak i wiedzy w zakresie internacjonalizacji

działalności, czego brakuje wielu lubuskim małym przedsiębiorcom. Dodatkowo warto wspomnieć, że wartością dodaną wyjazdów jest integracja środowiska lubuskich przedsiębiorców, jak również rozpoznanie możliwości kooperacji firm na rynku lubuskim w zakresie wspólnych zakupów, świadczenia wzajemnych usług itp. Sami uczestnicy przedsięwzięć potwierdzają ich zasadność, na co dowodem są podpisane kontrakty, wzrost sprzedaży oraz wprowadzenie nowych technologii produkcji. Ponadto, z przeprowadzonej „Analizy potencjału inwestycyjnego i eksportowego województwa lubuskiego w aspekcie rozwoju gospodarczego gmin i przedsiębiorstw z terenu województwa lubuskiego”, wynika, że przedsiębiorcy widzą dużą szansę we wspólnej promocji na targach i misjach i są zainteresowani właśnie tą formą wsparcia. Wielu widzi też potrzebę pomocy ze strony Urzędu Marszałkowskiego polegającej na organizacji całego przedsięwzięcia, wyszukaniu potencjalnych partnerów biznesowych, organizacji i przeprowadzeniu spotkań z zapewnieniem tłumaczenia włącznie. Mając na uwadze, że promocja gospodarcza i rozwój regionu muszą przebiegać według ściśle ułożonego planu oraz biorąc pod uwagę wcześniejsze doświadczenia zakończone sukcesem, Urząd Marszałkowski upatruje potrzebę kontynuowania działań marketingowych, których głównym celem jest zwiększenie konkurencyjności regionu. Priorytetem władz województwa jest tworzenie wizerunku regionu jako miejsca, w którym warto inwestować, w którym dobrze się mieszka i które warto odwiedzić, poprzez wspieranie działań dążących do rozwoju infrastruktury biznesu i przedsiębiorczości województwa.

Lp.	Tytuł misji	Data	Uczestnicy misji - skład	Koszt przedsięwzięcia w zł	Koszt udziału jednej osoby w wydarzeniu przed dofinansowaniem i po dofinansowaniu w zł (.../...)	Opis misji
1.	„Eksportowy most do Grecji. Misja gospodarcza lubuskich przedsiębiorców na Kretę” - misja gospodarcza lubuskich przedsiębiorców wybranych drogą rekrutacji i przedstawicieli samorządu lubuskiego na Kretę (Grecja), oraz udział w targach Food Expo (Metropolitan Expo Athens, 14 – 16 marca 2015 r.)	12-17 marca 2015 r.	Elżbieta Anna Polak – Marszałek Województwa (PO), Stanisław Tomczyszyn (PSL), Wicemarszałek Województwa, Radni: Klaudiusz Balcerzak (PiS), Grażyna Dereń (PSL)	134 948,00	6 134,00 / 6 134,00	W trakcie wizyty podpisano umowę o współpracy pomiędzy województwem lubuskim a regionem Kreta. Regiony zainicjowały także współpracę kulturalną, a zwłaszcza wymianę młodzieży pomiędzy uniwersytetami zielonogórskim i kretańskim (studenci kierunku lekarskiego odbyli staż w szpitalu na Krecie w 2019 roku); Przedsiębiorcy biorący udział w misji (15) nawiązali w Grecji kontakty: Jaworski z firmy AD S.A., podkreślał jak niezwykle pomocne w pozyskiwaniu kontaktów biznesowych jest wsparcie władz lokalnych.

2.	Wyjazd studyjny promującego potencjał gospodarczy województwa lubuskiego w Danii oraz Szwecji, w roku, połączony z udziałem w targach budowlanych BYGGMÄSSAN Sweden 2015 (22-23 kwietnia 2015 r.) w Malmö w Szwecji, z udziałem przedstawicieli Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego oraz lubuskich przedsiębiorców.	19 - 24 kwietnia 2015 r.	Alicja Makarska – Członek Zarządu Województwa Lubuskiego (PO)	124 440,00	10 370,00 / 10 370,00	<p>Zapoznanie lubuskich przedsiębiorców z rynkiem duńskim i szwedzkim. Najważniejsze punkty wyjazdu:</p> <p>Udział w targach budowlanych BYGGMÄSSAN, udział w seminarium w trakcie targów organizowane przez Wydział Promocji Handlu i Inwestycji przy Ambasadzie Polskiej w Sztokholmie przy współpracy z Invest in Skane, spotkania B2B.</p> <p>BYGGMÄSSAN to targi dla przemysłu budowlanego. Główne obszary zainteresowań:</p> <p>Materiały budowlane, Budownictwo, Narzędzia, Wentylacja, Chłodzenie, Klimatyzacja, Ogrzewanie, energia i pompy ciepła, Urządzenia sanitarne, woda i kanalizacja, Bezpieczeństwo przeciwpożarowe, Oprogramowanie komputerowe dla domu.</p> <p>Vastra Hamnen, prezentacja dzielnicy. To nowoczesny projekt rewitalizacji obszarów poprzemysłowych miasta, poprzez stworzenie infrastruktury biznesowej i mieszkaniowej, z uwzględnieniem ochrony środowiska naturalnego.</p> <p>Spotkanie z Sustainable Business HUB <a href="http://www.sbhub.se">http://www.sbhub.se</a>, prezentacja Malmö Cleantech Cluster, <a href="http://www.malmocleantechcity.se/">http://www.malmocleantechcity.se/</a> Przedstawienie możliwości rozwojowych w terenach postindustrialnych.</p>
----	--	--------------------------	---	------------	-----------------------	---



3.	Wyjazdowa misja samorządowo-gospodarcza do Homla na Białorusi Usługa realizowana w ramach projektu pt. „Promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez organizację i udział w zagranicznych targach i misjach gospodarczych”	23-27 października 2016 r.	Tadeusz Jędrzejczak, Członek Zarządu (SLD); Wacław Maciuszonek (PO)	62 850,00	4 489,28 (koszt MSP to 15% kwoty, tj. 673,39 zł netto)	Program misji obejmował udział w uroczystym jubileuszowym otwarciu Forum Gospodarczego pn. „Dobrosąsiedztwo”, w którym wzięło udział 275 uczestników z Polski i 175 uczestników z Białorusi (przedsiębiorców, samorządowców, posłów, przedstawicieli instytucji otoczenia biznesu), pracujących w trzech sesjach problemowych i jednej sesji plenarnej. Forum towarzyszyła również giełda kooperacyjna dla polskich i białoruskich firm. Oferta przedsiębiorstw z Lubuskiego podczas spotkań b2b spotkała się z bardzo dużym zainteresowaniem białoruskich przedsiębiorców. Poszczególne lubuskie firmy (uczestnicy misji) nawiązały również kontakty gospodarcze pomiędzy sobą. Przykładem może być tu zakup klimatyzatorów przez firmę Centrum Komina od firmy Polmar. Dwie firmy (Prefadom, Kanbud) zamierzały zatrudnić pracowników z Białorusi.
----	---	----------------------------	---	-----------	--	--

4.	Wyjazdowa misja gospodarcza promująca potencjał gospodarczy województwa lubuskiego w Belgii i Luksemburgu	6-9 lutego 2017 r.	Alicja Makarska, Członek Zarządu Województwa (PO)	108 890,00	7 777,86 (koszt MSP to 15% kwoty, tj. 1 166,67 zł netto)	<p>Uczestnicy misji spotkali się z ambasadorami Rzeczpospolitej Polskiej w Belgii i Luksemburgu, przedstawicielami miejscowych organizacji biznesowych oraz firm, a także członkami stowarzyszenia polsko-luksemburskiego klubu biznesu. Rozmowy dotyczyły głównie możliwości wspierania działań innowacyjnych oraz dofinansowania firm w ramach programów unijnych czy konkursów dla przedsiębiorców. Misja zapoznała się z programami pomocowymi COSME i Horyzont 2020, a także gościła w brukselskim parku technologicznym Greenbezz, który powstał w celu wsparcia przedsiębiorczości i stymulacji lokalnego rynku. Park pomaga firmom wchodzącym na rynek, specjalizujące się w rozwiązaniach związanych z ekologią i ochroną środowiska, tj. ekobudownictwo, produkcja zdrowej żywności czy zagospodarowanie odpadów komunalnych. Uczestnicy odwiedzili także siedzibę Komisji Europejskiej. Spotkali się tam z Europejskim Komisarzem ds. Rynku Wewnętrznego i Usług, Elżbietą Bieńkowską. Spotkania w Brukseli zostały pozytywnie ocenione przez wszystkich uczestników. Podkreślano przede wszystkim możliwość bezpośredniego kontaktu z przedstawicielami Komisji Europejskiej, Parlamentu Europejskiego czy lokalnych Izb Przemysłowo Handlowych. Jednym z głównych punktów pobytu w Brukseli była promocja regionu w ramach Dnia Lubuskiego w Parlamencie Europejskim. Wydarzeniu temu towarzyszyły prezentacje nowoczesnych technologii, promocja najważniejszych atrakcji turystycznych i degustacje regionalnych kulinariów.</p>
----	---	--------------------	--	------------	---	---

5.	Misja gospodarcza lubuskich przedsiębiorców do Płn. Włoch połączona z udziałem w targach Made Expo w Mediolanie	7-10 marca 2017 r.	Elżbieta Anna Polak, Marszałek Województwa, Anna Synowiec, Radna Województwa (PO)	94 890,00	6 777,86 (koszt MSP to 15% kwoty, tj. 1 016,67 zł netto)	Podczas targów Made Expo 2017 w Mediolanie czy wizycie w parku technologicznym ComoNext nad jeziorem Como, Lubuscy przedsiębiorcy odbyli rozmowy z wystawcami z całej Europy i przedstawicielami izb gospodarczych Promos i CNA. Wizyta na targach to także spotkanie z Radcą Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Rzymie, Michałem Górskim czy kontakt z firmami z Polski, które wystawiały się na mediolańskich targach. Uczestnicy, oprócz wiedzy na temat prawnych aspektów funkcjonowania branży budowlanej we Włoszech oraz możliwości rozpoczęcia współpracy z włoskimi producentami i kontrahentami, podkreślali wagę bezpośrednich spotkań. Pobyt we Włoszech był także możliwością do zaprezentowania profilu swoich firm przez przedsiębiorstwa z województwa lubuskiego. W centrum technologicznym ComoNext, uczestnicy zwiedzali park oraz zapoznali się z innowacyjnymi firmami, które prowadzą tam swoją działalność.
----	---	--------------------	--	-----------	---	---

6.	<b>Misja gospodarcza lubuskich przedsiębiorców na targi Hannover Messe,</b>	23-28 kwietnia 2017 r.	Tadeusz Jędrzejczak, Członek Zarządu Województwa (SLD)	111 100,00	7 935,71 (koszt MSP to 15% kwoty, tj. 1 190,35 zł netto)	<p>Wszyscy przedsiębiorcy podkreślali, że udział w misji i targach Hannover Messe 2017 dał szansę na nawiązanie kolejnych kontaktów handlowych oraz impuls do nowych pomysłów i strategii biznesowych. Przedsiębiorcy lubuscy nadal widzą w Niemczech szansę na znalezienie partnerów, a tym samym rozwój swoich firm i szeroko pojęta wymianę gospodarczą. Większość firm nawiązała kontakty, które w niedługim czasie mogą zaowocować kontraktami, np. z Niemcami, USA. Podkreślali również wagę rozmów z lokalnymi firmami, które przynoszą wymierne efekty w postaci współpracy, wymiany doświadczeń, czy realizacji wspólnych projektów.</p> <p>1)Firma ADVANCED GRAPHENE PRODUKTS nawiązała bezpośredni kontakt z przedstawicielami różnych zespołów badawczych uniwersytetów i politechnik niemieckojęzycznych, również takich, które prowadzą badania nad właściwościami i zastosowaniami grafenu między innymi z Kiel University (CAU), czy University of Stuttgart; podczas spotkań z klastrem nanotechnologicznym Cluster-Nanotechnologie w mieście Würzburg pojawiła się możliwość dołączenia do samej struktury klastra; firma znalazła również kupca grafenu. Zamawiającym jest amerykańska firma, posiadająca placówkę we Frankfurcie.</p> <p>2)Firma MAZEL SA. przeprowadziła rozmowy z 27 firmami, z czego 13 rokuje na potencjalną współpracę i planuje się dalsze spotkania z tymi firmami; z dwoma z nich krajową i zagraniczną podpisała kontrakty i rozpoczęła realizację projektów;</p> <p>3)Firma SINERSIO POLSKA prowadzi rozmowy handlowe z odbiorcami usług m.in. z firmą Reuss-Seifert, która buduje fabrykę w Nowej Soli; ponadto otrzymała bezpośrednio zaproszenie do kooperacji z firmą HUAWEI i T-MOBILE.</p>
----	---	------------------------	---	------------	---	--

7.	Misja gospodarcza lubuskich przedsiębiorców na Kongres Hemisferyczny do Miami na Florydzie	5-9 czerwca 2017 r.	Elżbieta Anna Polak – Marszałek Województwa (PO)	194 440,00	13 888,57 (koszt MSP to 15% kwoty, tj. 2 083,28 zł netto)	<p>Głównym punktem programu był udział w 38. edycji Kongresu Hemisferycznego, podczas którego odbyły się giełdy kooperacyjne z partnerami z obu Ameryk. Camacol to największe forum zrzeszające 22 izb gospodarczych, organizacji handlowych oraz agencji rządowych zajmujących się wymianą towarową i usług. Kongres to również ekspozycja największych firm z obszaru Ameryki Łacińskiej. „Doing business with Poland” to tytuł mityngu, organizowanego przez Polsko – Amerykańską Izbę Gospodarczą, na którym zostały przedstawione możliwości współpracy z Florydą. To już druga wizyta lubuskich MŚP na Kongresie Hemisferycznym. Pierwsza misja w 2014 roku przyniosła wiele korzyści. Tamta misja zakończyła się nawiązaniem kilku ważnych kontaktów biznesowych. Przykładowo, efektem wyjazdu było sprzedanie firmy SINUS Polska Sp. z o.o. światowemu koncernowi SBG HOLDING GMBH &amp; CO. KG, z którym kontakt nawiązano właśnie w USA. Firma Magnus Organy sprzedała do USA dwa instrumenty a Benimet po rozeznaniu możliwości rynku i poznaniu jego specyfiki zrealizowała zlecenia dla klientów z USA. Firma AMP podpisała 2 umowy przedstawicielstwa na reprezentowanie przedsiębiorstwa na terenie Meksyku i USA, obecnie prowadzi sprzedaż towarów na terenie Meksyku.</p> <p>Efekty spotkań:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Architektoniczna firma Full-design nawiązała ważne kontakty z Polonią Amerykańską; prowadzą obecnie rozmowy odnośnie kontraktów w zakresie Interior Design;</li> <li>2) Firma Martens planuje zakup apartamentów w Miami;</li> <li>3) Firma Elitwear Group z Gorzowa prowadzi rozmowy odnośnie sprzedaży i produkcji okularów drewnianych na rynek amerykański;</li> <li>4) firma AGP nawiązała ważny kontakt US Export Assistance, który może zapoczątkować dalszymi badaniami</li> </ol>
----	--	---------------------	--	------------	---	---

						nad grafenem.
8.	Misja gospodarcza lubuskich przedsiębiorców do Kazachstanu połączona z udziałem w Expo Astana i targach Kazbuild	4-9 września 2017 r.	Radni Województwa: Grażyna Dereń, (PSL) Maria Jaworska (SLD) Tadeusz Pająk (PO)	148 690,00	10 620,71 (koszt MSP to 15% kwoty, tj. 1 593,10 zł netto)	Podczas misji gospodarczej do Kazachstanu, przedstawiciele lubuskich firm odbyli spotkania z kazachskimi przedsiębiorstwami. Kazachstan jest najsilniejszą i najbardziej rozwiniętą gospodarką wśród państw Azji Centralnej. Rząd Kazachstanu stara się przyciągać jak najwięcej inwestycji zagranicznych, stosując ułatwienia w zakładaniu i prowadzeniu biznesu. Wejście na rynek Kazachstanu otwiera dostęp do konsumentów Eurazjatyckiej Unii Gospodarczej, Azji Centralnej oraz Zachodnich Chin. W Kazachstanie przedsiębiorcy zagraniczni objęci są szczególną ochroną. Nasi przedsiębiorcy zaprezentowali swoją ofertę kazachskim kontrahentom oraz m.in. szefowi Stowarzyszenia Firm Budowlanych Republiki Kazachstanu i Azji Centralnej, Panu Almanowi Zelgasowi Kakimowiczowi. Mogli również wysłuchać na jakie usługi i towary jest obecnie największe zapotrzebowanie na wciąż wschodzącym rynku Kazachstanu, przy szczególnym uwzględnieniu branży budowlanej.

9.	Misja gospodarcza lubuskich przedsiębiorców do Korei Płd. i Chin do partnerskiego regionu Hainan	23 – 30 października 2017 r.	Wacław Maciuszonek, Radny Województwa (PO)	344 400,00	24 600,00 (koszt MSP to 15% kwoty, tj. 3 690,00 zł netto)	<p>W Korei Południowej lubuscy przedsiębiorcy pierwszy dzień misji rozpoczęli od seminarium. O specyfice koreańskiego rynku opowiadał przedstawiciel Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji przy Ambasadzie RP w Korei Płd. Podkreślał, że już kilka tysięcy polskich firm sprzedaje swoje produkty na rynek koreański. Z kolei praktycznych rad na temat tego, jak zaistnieć na koreańskim rynku, udzielał właściciel firmy Sample Park Consulting, który ma ponad 20-letnie doświadczenie biznesowe w Korei Płd. W drugi dzień firmy wzięły udział w targach Korea Metal Week w Seulu – międzynarodowej wystawie technologii odlewniczych, piecowych i termicznych, przetwórstwa, produkcji maszyn i technologii kablowych oraz przewodów hydraulicznych i technologii 3D.</p> <p>Po wizycie w Korei przedsiębiorcy udali się do Chin do prowincji Hainan, z którą Lubuskie łączy 11 lat współpracy partnerskiej. Spotkali się z tamtejszymi przedsiębiorcami, a wcześniej mogli porozmawiać z wicekonsulem z polskiego konsulatu w Kantonie. Przedstawiła ona obecną sytuację polityczną i gospodarczą Chin, opowiedziała o zasadach rządzących chińskim rynkiem i o tym, na co zwrócić uwagę, budując wzajemne relacje. Dla uczestników delegacji najważniejszymi były jednak bezpośrednie spotkania z tamtejszymi biznesmenami.</p> <p>Ostatniego dnia misji lubuscy przedsiębiorcy odwiedzili siedzibę Yingli Solar, światowego potentata fotowoltaiki. Spółka opracowuje, produkuje i sprzedaje moduły fotowoltaiczne na licznych rynkach, w tym w Niemczech, Hiszpanii, Włoch, Grecji, Francji, Korei Płd., Brazylii, Meksyku, Chile czy USA.</p>
10.	Promocja lubuskiej branży technologicznej podczas targów	22-27 kwietnia 2018 r.	Alicja Makarska – Członek Zarządu	204 104,23	8 485,71 (koszt MSP to 15% kwoty, tj. 1 272,85 zł)	Międzynarodowe Targi Innowacyjnych Technologii Przemysłowych Hannover Messe to najważniejsze wydarzenie branży przemysłowej na świecie (około 225 tys. zwiedzających, ponad 6,5 tys. wystawców z 70 krajów).

	Hannover Messe		Województwa (PO)		netto)	<p>Najważniejsze punkty programu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Udział w targach na stoisku województwa lubuskiego,</li> <li>• udział w CeMAT targach intralogistyki, wydarzeniu towarzyszącemu,</li> <li>• uczestnictwo w giełdach kooperacyjnych b2b, seminariach i konferencjach poświęconych tematyce przemysłowej, warsztatach współpracy gospodarczej, konferencjach,</li> <li>• uczestnictwo w Polskiej Nocy Innowacji na stoisku Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu,</li> <li>• Spotkanie z ZBH (zagraniczne Biuro Handlowe),</li> <li>• Spotkanie z IHK Hannover oraz AHK – Niemiecka Izba Przemysłowo-Handlowa</li> </ul>
11.	Misja gospodarcza do Hiszpanii połączona z udziałem w międzynarodowych targach Alimentaria 2018 i HostelCo w Barcelonie	16-19 kwietnia 2018 r.	Elżbieta Anna Polak – Marszałek Województwa (PO)	243 750,00	19 987,50 (koszt MSP to 15% kwoty, tj. 2 998,12 zł netto)	<p>W misji gospodarczej do Hiszpanii wzięły udział firmy z branży turystycznej, produkcyjnej, specjalizujące się w produkcji mebli hotelowych, klimatyzacji oraz wyrobów drewnianych oraz przedstawiciel firmy IT. Obok spotkań B2B uczestnicy brali udział w targach żywności w Barcelonie, które średnio odwiedza 40 tys. zł ludzi z ponad 100 krajów. Była to doskonała okazja do zaprezentowania polskiej oferty sektora HoReCa i zapoznania się z nowinkami w branży.</p> <p>Najważniejsze punkty programu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Spotkanie w Instituto de Fomento Region de Murcia (Alicante)</li> <li>• Spotkanie z Pierwszym Radcą i szefem Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Madrycie (Miroslaw Węglarczyk) oraz Konsulem Honorowym RP w Murcji (Jerzym Zieleniewskim)</li> <li>• Spotkanie z Polsko-Hiszpańską Izbą Gospodarczą</li> <li>• Spotkanie z Ambasadorem RP w Hiszpanii (Marzenna Adamczyk)</li> </ul>



						<ul style="list-style-type: none"> <li>Wizyta na targach HostelCo w Barcelonie, Spotkania B2B.</li> </ul>
12.	Misja gospodarcza lubuskich MSP do Francji	4-9 czerwca 2018 r.	Elżbieta Anna Polak – Marszałek Województwa (PO)	200 855,00	14 974,07 (koszt MSP to 15% kwoty, tj. 2 246,10 zł netto)	<p>Misja do Paryża pozwoliła lubuskim przedsiębiorcom na przedstawienie swojej oferty w celu potencjalnego wejścia na rynek francuski oraz zapoznanie się z warunkami rynkowymi Francji. Podczas spotkań zaprezentowano potencjał województwa lubuskiego: gospodarczy, turystyczny i transportowy. Rozmowy o możliwości lubusko-francuskiej współpracy toczyły się na szczeblu gospodarczym i dyplomatycznym.</p> <p>Najważniejsze punkty programu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Wizyta w szpitalu pediatrycznym,</li> <li>Spotkanie w Agencji Promocji Przedsiębiorczości i Inwestycji Aglomeracji Paryża (Paris Region Enterprise),</li> <li>Spotkania B2B w Bibliotece Polskiej w Paryżu,</li> <li>Spotkania z dyrektorami działów rozwoju Paris Region Enterprises,</li> <li>Wizyta w Cite des Sciences at de L'Industrie – Miasto Nauki i Przemysłu</li> </ul>
13.	Misja samorządowo-gospodarcza lubuskiego samorządu i biznesu do Rumunii	11-14 czerwca 2018 r.	Grażyna Dereń – Radna Województwa (PSL), Tadeusz Pająk – Radny Województwa (PO)	144 290,00	12 678,57 (koszt MSP to 15% kwoty, tj. 2 246,11 zł netto)	<p>Polska jest dla Rumunii jednym z najważniejszych partnerów biznesowych. Z województwa Lubuskiego do Rumuni eksportuje ponad 60 firm. Są to głównie takie produkty jak maszyny i urządzenia elektryczne, artykuły spożywcze oraz wyroby z drewna – meble, płyty, papier i tektura.</p> <p>Najważniejsze punkty programu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Spotkanie z Ambasadorem RP w Bukareszcie (Marcin Wilczek).</li> <li>Spotkanie z Departamentem Inwestycji Zagranicznych w Romania Invest</li> <li>Spotkanie z CEO Kompass and Doingbusiness.ro</li> <li>Spotkania B2B</li> </ul>

14.	Misja gospodarcza lubuskich MŚP do Wielkiej Brytanii	9-12 września 2018 r.	Elżbieta Anna Polak – Marszałek Województwa (PO)	120 857,50	12 625,79 (koszt MSP to 15% kwoty, tj. 1 893,86 zł netto)	Wielka Brytania od wielu lat należy do dziesięciu najważniejszych partnerów handlowych Polski. Wszyscy uczestnicy misji mieli już doświadczenie we współpracy na rynku brytyjskim. Najważniejsze punkty programu: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Spotkanie w Zagranicznym Biurze Handlowym PAIH</li> <li>• spotkanie z przedstawicielem Ambasady RP w Londynie</li> <li>• spotkania B2B w Council of British Chambers of Commerce in Europe</li> <li>• spotkania B2B w COBCOE w Europejskim Zrzeszeniu Izb Gospodarczych</li> <li>• spotkanie w British Library w Business and IP Centre.</li> </ul>
15.	Misja gospodarcza do Niemiec na targi Hannover Messe,	31 marca – 5 kwietnia 2019 r.	Marcin Jabłoński – Członek Zarządu Województwa (PO)	298 181,47	9 311,97 (koszt MSP to 15% kwoty, tj. 1 396,79 zł netto)	Misja połączona z udziałem w najważniejszych na świecie targach przemysłowych Hannover Messe 2019. Województwo lubuskie wystawiało się na własnym stoisku wraz z 10 lubuskimi przedsiębiorcami. HANNOVER MESSE to najważniejsze światowe targi technologii przemysłowych. Główne obszary wystawy to: automatyzacja, technologie napędu i płynów, oprogramowanie przemysłowe i IT, innowacyjne rozwiązania w zakresie dostaw, technologia sprężonego powietrza i próżni, a także badania i rozwój. Najważniejsze punkty programu: <ul style="list-style-type: none"> <li>• udział w ceremonii otwarcia targów i otwarcia stoiska polskiego organizowanego przez PAIH.</li> <li>• spotkania z PAIH, ZBH Frankfurt nad Menem, IHK Hannover.</li> <li>• dedykowane lubuskim MŚP giełdy kooperacyjne z branż energetycznej, metalowej, budowy maszyn i IT</li> </ul>
16.	Misja gospodarcza do Hiszpanii	7- 11 kwietnia 2019 r.	Elżbieta Anna Polak – Marszałek Województwa (PO)	287 705,23	13 117,86 (koszt MSP to 15% kwoty, tj. 1 967,67 zł netto)	Misję gospodarczą zorganizowano wspólnie z Ambasadą RP w Madrycie i Polsko-Hiszpańską Izbą Gospodarczą. Celem misji była m.in. dywersyfikacja kierunków eksportowych, nawiązanie kontaktów handlowych i promocja województwa – walorów gospodarczych, zapoznanie uczestników z zasadami funkcjonowania na rynku hiszpańskim poprzez spotkania z przedstawicielami

						<p>organizacji i instytucji. Najważniejsze punkty programu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• spotkanie z Ambasadorem RP w Madrycie,</li> <li>• spotkanie z Zagranicznym Biurem Handlowym w Madrycie,</li> <li>• spotkanie z Hiszpańską Konfederacją Organizacji Biznesowych CEOE, IPEX, ICEX</li> <li>• spotkanie z Izłą Handlową w Toledo,</li> <li>• spotkania B2B,</li> <li>• wizyta na targach Salon Gourmets w Madrycie</li> <li>• pojedynek win lubuskich i hiszpańskich, w najważniejszym w Hiszpanii regionie winiarskim w Centro Riojano de Madrid.</li> </ul> <p>Swoje wina zaprezentowały winnice lubuskie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Winnica „Stara Winna Góra” z Górzycowa</li> <li>• Winnica „Kinga” ze Starej Wsi</li> <li>• Winnica „Miłosz” z miejscowości Łaz</li> <li>• Winnica „Pod Lipą” z Górzycowa</li> </ul>
17.	Misja gospodarcza do Chin	8-13 czerwca 2019 r.	Anna Synowiec – Radna Województwa Lubuskiego (PO), Sebastian Ciemnoczołowski - Radny Województwa Lubuskiego (PO)	194 941,30	13 857,14 (koszt MSP to 15% kwoty, tj. 2 078,57 zł netto)	<p>Program wyjazdu obejmował wiele spotkań i wizyt, z których każde niosło ze sobą dużo informacji nt. rynku chińskiego. Uczestnicy zapoznali się ze specyfiką prowincji okręgu konsularnego oraz uwarunkowaniami prowadzenia biznesu w Chinach. Województwo Lubuskie reprezentowały firmy z sektora: IT, automatyki przemysłowej, elektromobilności i energii.</p> <p>Do najważniejszych punktów programu należą:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wizyta w Konsulacie Generalnym RP w Kantonie, i spotkanie z Konsulem Generalnym RP oraz Arnoldem Adamczykiem – właścicielem firmy VRDialog, który pracuje nad sukcesem biznesowym w Chinach, spotkania z firmami konsultingowymi i izbami handlowymi: z firmą Dezan Shira and Associates, European Union Chamber of Commerce i jednym z</li> </ul>

						<p>największych developerów w Chinach firmą Galaxy Industry Group.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Spotkania B2B na terenie targów Guangzhou Electrical Building Technology (nowoczesne technologie w budownictwie)</li> <li>• Wizyta na targach</li> <li>• wizyty w WTOIP (wiodąca platforma technologiczna zajmująca się rejestracją znaków towarowych, algorytmów i patentów)</li> <li>• wizyty w firmach zlokalizowanych w dzielnicy przemysłowej Guangzhou Development District: w firmie CVTE (nowoczesne wyposażenie multimedialne dla domów i szpitali i in.), Leafun Culture Technology Co. Ltd. Nowoczesne rozwiązania dla branży rozrywkowej (w tym holograficzna rozrywka), Greatoo Intelligent (roboty przemysłowe)</li> </ul>
18.	Kraj: Hiszpania Miasto: Barcelona Targi: Snackex	24-28 czerwca 2019 r.	Tadeusz Jędrzejczak – Członek Zarządu Województwa Lubuskiego (SLD)	105 400,00	10 540,00 (koszt MSP to 15% kwoty, tj. 1 549,05 zł netto)	<p>Podczas misji Gospodarczej do Hiszpanii – Barcelony uczestnicy odbyli poniższe spotkania oraz wizyty:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wizyta w Hi Polskiej Izbie Handlowa,</li> <li>• Wizyta w winnicy Finca Ca N'Estella,</li> <li>• Spotkanie w FELIU Internacionalizacion de empresas,</li> <li>• Spotkanie w ACCIO, która jest agencją konkurencyjności firmy Generalitat de Catalunya,</li> <li>• Spotkanie w Cambra de Ciencia i Economia Catalanopolonesa,</li> <li>• Wizyta w winnicy La Vinyeta,</li> <li>• Spotkanie w Konsulacie Generalnym RP w Barcelonie,</li> <li>• Spotkania B2B,</li> <li>• Wizyta na Targach Snackex.</li> </ul>
19.	Kraj: Chiny Miasto: Hong Kong Targi: Food Expo	12-18 08.2019	Stanisław Tomczyszyn – Wicemarszał ek	302 400,00	16 800,00 (koszt MSP to 15% kwoty, tj. 2 520,00 zł netto)	<p>Podczas misji Gospodarczej do Chin - Hongkongu uczestnicy odbyli poniższe spotkania oraz wizyty:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Spotkanie z zastępcą Ambasadora RP w Pekinie,</li> <li>• Spotkanie z Dyrektorem Służb Celnych w Pekinie,</li> </ul>

			Województwo Lubuskiego (PSL), Zbigniew Kołodziej – Radny (PSL)			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wizyta u lokalnego producenta - Health Concept Hong Kong,</li> <li>• Spotkanie z Konsulem Generalnym RP w Hongkongu Panem Mirosławem Adamczykiem,</li> <li>• Spotkanie z Radcą ds. rolnych RP w Hongkongu Panią Bianką Gołębiowską oraz Panią Dyrektorką Targów HKTDC,</li> <li>• Wizyta na Targach Food Expo ,</li> <li>• Spotkania B2B.</li> </ul>
20.	Kraj: Niemcy Miasto: Kolonia Targi: Anuga 2019	07-11 października 10.2019	-	113 000,00	11 300,00 (koszt MSP to 15% kwoty, tj. 1 695,00 zł netto)	Podczas misji Gospodarczej do Niemiec - Kolonii uczestnicy odbyli poniższe spotkania oraz wizyty: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wizyta na Targach Anuga Kolonia,</li> <li>• Spotkania B2B,</li> <li>• Wizyta w Forster die Fleischerei w Bonn,</li> <li>• Wizyta w Browarze Boennsch w Bonn,</li> <li>• Wizyta w Thomashof Bursheid,</li> <li>• Wizyta w Vulkanhof Ziegenkaserei w Gillenfeld,</li> <li>• Wizyta w winiarni H.H. Hieronimi w Cochem,</li> <li>• Wizyta w Gospodarstwie Bielefeld,</li> <li>• Spotkanie z organizatorami kongresu E-Grovery,</li> <li>• Spotkanie z reprezentantami stoiska KOWR.</li> </ul>
21.	Kraj: Kazachstan Miasto: Ałmaty Targi: <b>World Food Tech 2019</b>	04-10 listopada 2019 r.	Stanisław Tomczyszyn– Wicemarszałek Województwo Lubuskiego (PSL), Marcin Jabłoński – Członek Zarządu Województwo	249 840,00	13 880,00 (koszt MSP to 15% kwoty, tj. 2 082,00 zł netto)	Podczas misji Gospodarczej do Kazachstanu - Ałmaty uczestnicy odbyli poniższe spotkania oraz wizyty: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Spotkanie z Kierownikiem Zagranicznego Biura Handlu w Ałmaty oraz przedstawicielem Polskich Przedsiębiorców,</li> <li>• Wizyta na targach World Food Tech 2019 Kazachstan,</li> <li>• Spotkania B2B,</li> <li>• Wizyta w zakładzie produkcyjnym Bacchus,</li> <li>• Spotkanie z Wiceprezydentem miasta Ałmaty,</li> <li>• Spotkanie z Konsulem Rzeczypospolitej Polskiej,</li> <li>• Spotkanie w Funduszu Rozwoju Przedsiębiorczości DAMU,</li> <li>• Wizyta na Narodowym Uniwersytecie AL Farabi w Ałmaty,</li> </ul>

			a Lubuskiego (PO), Zbigniew Kołodziej – Radny (PSL)			• Spotkanie z Polonią w Kazachstanie wraz z udziałem w obchodach Świeta Niepodległości.
22.	Kraj: Francja Miasto: Paryż Targi: Food Ingredients Europe	02-06 grudnia 2019 r.	Stanisław Tomczyszyn – Wicemarszałek Województwa Lubuskiego (PSL)	106 000,00	10 600,00 (koszt MSP to 15% kwoty, tj. 1 590,00 zł netto)	Podczas misji Gospodarczej do Francji - Paryża uczestnicy odbyli poniższe spotkania oraz wizyty: • Spotkanie z Konsultantem Biura Rynków Europejskich PAIH w Paryżu, • Wizyta na międzynarodowych targach „Food Ingredients Europe” w Paryżu, • Spotkania B2B, • Spotkanie w Izbie Handlowej oraz z Radą Departamentu Miasta Troyes • Spotkanie z Konsulem Rzeczypospolitej Polskiej Troyes , • Wizyta delegacji samorządowej w Senacie – spotkanie z Senatorem z Regionu Alp Nadmorskich , • Wizyta w zakładzie produkcyjnym – serowni Fromagerie de Ganot w Jouarre , • Wizyta w zakładzie produkcyjnym – piekarni Le Grenier à Pain w Paryżu.
23.	„Kompleksowa organizacja i realizacja Programu Gospodarczego województwa lubuskiego podczas EXPO 2020 w Dubaju, w terminie 16-24 stycznia 2022 r.”,	16-21 stycznia 2022 r.	Marcin Jabłoński (PO) – Członek Zarządu Województwa a Wacław Maciuszonek –	700 925,00 zł	20 235,29 (koszt MSP to 15% z tej kwoty, tj. 3 035,29 zł netto)	Celami misji były: promocja województwa poprzez prezentację w Pawilonie Polski na Światowej Wystawie EXPO 2020; nawiązanie kontaktów handlowych przez przedsiębiorców biorących udział w misji gospodarczej oraz umocnienie pozycji na rynku, a przez to wzrost potencjału ekonomicznego regionu. Do najważniejszych punktów programu należą wizyty w: Dubai Knowledge Park to centrum edukacyjne założone w 2003 roku, służy rozwijaniu puli talentów w ZEA i promowaniu regionu jako gospodarki opartej na wiedzy. DKP jest jedyną

			<p>Przewodniczący Sejmiku Województwa Lubuskiego (Bezpartyjni Samorządowcy)</p> <p>Sebastian Ciemnoczołowski – radny województwa (PO)</p> <p>Mirosław Marcinkiewicz – radny województwa – (PO)</p>		<p>wolną strefą na świecie poświęconą w całości doskonałości w nauce i zarządzaniu zasobami ludzkimi.</p> <p>DMCC - Spotkanie z przedstawicielami DMCC, wielokrotnie nagradzanej i najprężniej działającej Free Zone w Dubaju. Dubai Multi Commodities Centre to wiodący ośrodek handlu i przedsiębiorczości. Jako najszybciej rozwijająca się wolna strefa na świecie i centrum globalnego handlu, odgrywa kluczową rolę w napędzaniu rozwoju gospodarczego Dubaju i wynosi ponad 10% do jego PKB.</p> <p>Dubai Chamber of Commerce - Izba Handlowa i Przemysłowa w Dubaju została założona w 1965 roku. Jest to organizacja non-profit, której misją jest reprezentowanie, wspieranie i ochrona interesów społeczności biznesowej w Dubaju.</p> <p>Dubai Municipality (założony w 1954 roku) jest uważana za jedną z wiodących instytucji wzrostu i rozwoju Dubaju pod względem inteligentnych projektów i usług. Na przestrzeni lat, Urząd Miasta Dubaju doskonale radził sobie z zarządzaniem 6 istotnymi sektorami. Pomogło to uczynić z Dubaju jedno z najbardziej zaawansowanych i zrównoważonych miast na świecie.</p> <p>Solar Innovations Centre w Dubaju Centrum jest wiodącym na świecie ośrodkiem innowacji, który promuje najnowsze innowacje w zakresie czystej i odnawialnej energii oraz podkreśla ekologiczne inicjatywy rządu Dubaju.</p>
--	--	--	--	--	--