

INTERPELACJA

Zielona Góra, 21 marca 2022 r.

Składający : Radna Aleksandra Mrozek

Dotyczy : **Dokumentów strategicznych Województwa Lubuskiego
obowiązujących w obszarze turystyki**

Pani Marszałek,

Polska Organizacja Turystyczna rozpoczęła prace nad dokumentem „Marketingowa strategia Polski w sektorze turystyki na lata 2023-2027” . W mojej ocenie, Województwo Lubuskie w obszarze turystyki poza przyjętą **Strategią Rozwoju Województwa Lubuskiego 2030** , nie posiada dokumentów strategicznych w obszarze turystyki, które w Regionie obowiązują lub mają obowiązywać w najbliższej przyszłości. Mam tu na myśli strategię rozwoju turystyki w regionie, regionalną strategię marketingową, badania, analizy dotyczące regionu, inne dokumenty analityczne opracowane pod kątem turystyki , które mogą być istotne z punktu widzenia strategii marketingowej województwa i Polski.

Bardzo proszę o odpowiedź na następujące pytania:

1. Dlaczego Województwo Lubuskie nie posiada dokumentu – strategii rozwoju turystyki w regionie? Czy i kiedy rozpocznie pracę nad jej przygotowaniem?
2. Jakie badania, analizy dotyczące turystyki w regionie i inne dokumenty analityczne są w posiadaniu UMWL?
3. Jakie dokumenty strategiczne w obszarze turystyki w Regionie obowiązują lub mają obowiązywać w najbliższej przyszłości ?

Z poważaniem

Radna Aleksandra Mrozek

Zielona Góra, 31 marca 2022 r.

DS.II.0003.1.2022

Aleksandra Mrozek
Radna Województwa Lubuskiego

Szanowna Pani Radna,

odnosząc się do interpelacji z dnia 21 marca 2022 r., informuję, jak niżej.

1. Dlaczego Województwo Lubuskie nie posiada dokumentu – strategii rozwoju turystyki w regionie? Czy i kiedy rozpocznie pracę nad jej przygotowaniem?

W przyjętej Uchwałą Sejmiku Województwa Lubuskiego Nr XXVIII/397/21 z dnia 15 lutego 2021 r. Strategii Rozwoju Województwa Lubuskiego 2030 turystyka została szeroko wskazana m.in. w wizji jej rozwoju. Cel operacyjny 1.6 to cel poświęcony wyłącznie turystyce - „Rozwój potencjału turystycznego”. Kierunki interwencji (działań) celu operacyjnego 1.6 skupiają się na :

- a. Promocji i rozwoju markowych produktów turystycznych województwa.
- b. Tworzeniu warunków do rozwoju turystyki aktywnej i specjalistycznej.
- c. Poprawie stanu obecnej i tworzenie nowej infrastruktury turystycznej, w tym bazy noclegowej i konferencyjnej o wysokim standardzie.
- d. Promocji lubuskich podmiotów branży turystycznej.
- e. Wsparciu marketingowemu dla funkcjonowania turystyki biznesowej, aktywnej i specjalistycznej.
- f. Zintegrowanym systemie promocji oferty turystycznej, skierowanej do różnych grup odbiorców.
- g. Wspieraniu oraz efektywnej współpracy z podmiotami działającymi w obszarze turystyki w tym w ujęciu transgranicznym.
- h. Podnoszeniu jakości obsługi i usług turystycznych.
- i. Rozwoju szlaków, tras turystycznych, budowie oraz integracji dróg/ścieżek rowerowych.

- j. Kreowaniu, wsparciu i realizacji działań z zakresu racjonalnego wykorzystywania i ochrony zasobów środowiska naturalnego oraz dziedzictwa kulturowego.
- k. Wsparciu rozwoju turystyki pakietowej wykorzystującej potencjały i położenie województwa.
- l. Wspieraniu powstania działalności uzdrowiskowej w regionie.

Ponadto w Strategii Rozwoju Województwa Lubuskiego 2030 zamieszczono w formie załącznika informacje dotyczące potencjału turystycznego naszego regionu.

Aspekty turystyczne znajdują także odzwierciedlenie w przedsięwzięciach strategicznych, kluczowych dla realizacji celów Strategii Rozwoju Województwa Lubuskiego 2030 m.in. w programie Aktywne Lubuskie, w działaniach związanych z Modernizacją Odrzańskiej Drogi Wodnej E-30 i Międzynarodowej Drogi Wodnej E-70, promocji lubuskiego dziedzictwa kulturowego, utworzeniu uzdrowiska w gminie Łągów, stworzenie produktu turystycznego o randze międzynarodowej w oparciu o potencjał Światowego Geoparku UNESCO „Łuk Mużakowa” oraz Parku Mużakowskiego, rozbudowę infrastruktury rowerowej na terenie województwa lubuskiego.

Obecnie obserwuje się nowe podejście do tworzenia programów dedykowanych wyłącznie turystyce. Wielkopolska, Kujawsko-Pomorskie czy Dolnośląskie nie przygotowują takich programów, włączając turystykę do projektów strategii rozwoju poszczególnych regionów.

2. Jakie badania, analizy dotyczące turystyki w regionie i inne dokumenty analityczne są w posiadaniu UMWL?

UMWL, w szczególności Departament Infrastruktury Społecznej, korzysta z opracowań przygotowywanych przez Urząd Statystyczny w Zielonej Górze.

W ramach Strategii Rozwoju Województwa Lubuskiego 2030, opracowany został także Załącznik, który obejmuje:

- I. Diagnozę społeczno-gospodarczą województwa lubuskiego
- II. Analizę SWOT
- III. Przedsięwzięcia strategiczne kluczowe dla realizacji celów strategii rozwoju województwa lubuskiego 2030
- IV. Konsultacje społeczne projektu strategii

V. Ocenę ex-ante projektu SRWL 2030

VI. Podsumowanie oceny oddziaływania na środowisko

3. Jakie dokumenty strategiczne w obszarze turystyki w Regionie obowiązują lub mają obowiązywać w najbliższej przyszłości ?

Obecnie jedynym dokumentem strategicznym, obejmującym kluczowe cele rozwoju i obszary wsparcia, również w zakresie turystyki, jest Strategia Rozwoju Województwa Lubuskiego 2030.

Z poważaniem

z up. Marszałka Województwa

Andrzej Ziarek

Zastępca Dyrektora Departamentu

Departament Infrastruktury Społecznej

[podpisano certyfikowanym podpisem elektronicznym]