

## **INTERPELACJA**

Zielona Góra, 5 maja 2022 rok

Składający: Radna Aleksandra Mrozek

Dotyczy: **Kampanii promocyjnej w roli głównej z „ Duszek Lubuszek”**

Pani Marszałek,

Konsekwentnie, od lat, twierdzę, że w regionie brakuje poważnej spójnej oferty turystycznej, która może być magnesem na turystów. Wyróżnikiem turystycznym województwa jest enoturystyka ale potencjał turystyczny województwo lubuskie ma znacznie większy. Brak programu rozwoju lubuskiej turystyki, mglista wizja jej rozwoju, słaba współpraca z Lubuską Regionalną Organizacją Turystyczną LOTUR” nie zrekompensują ogromnych, bo blisko 30 milionowych, środków przeznaczanych na promocję. Szumnie zapowiadana jest kampania promocyjna w roli głównej z „ Duszkiem Lubuszkim”. Częścią tej kampanii ma być maskotka i książeczka, której teksty mają zapraszać turystów do odwiedzania niekomercyjnych zamków i pałaców w Lubuskim. Na projekt z końcowymi efektami mieliśmy czekać do wiosny. Wiosna w pełni, sezon turystyczny zainicjowała „majówka” dlatego też kieruje pytania związane z tym projektem:

1. Jaki jest koszt projektu związany z kampanią w roli głównej z „ Duszek Lubuszek” ?
2. Gdzie i kiedy materiały promocyjne -maskotka i książeczka będą zachęcać turystów do odwiedzania niekomercyjnych zamków i pałaców a także całego regionu?
3. Jakie kryteria pozwoliły na wyłonię niekomercyjnych zamków i pałaców ,których opis znajdzie się w książeczce?
4. W jaki sposób będą mierzone efekty kampanii promocyjnej z udziałem „ Duszka Lubuska”?

Z poważaniem,

Radna Aleksandra Mrozek