

## FORMULARZ WNIOSKU/INTERPELACJI\*/\*\*

Zgłoszony/a na sesji Sejmiku Województwa Lubuskiego w dniu: .24 maja 2022 r przez  
Radną: Małgorzata Gośniowska-Kola

w sprawie **Planu Przeprowadzenia kampanii promocyjnej pn. „ Duszek Lubuszek”  
w podziale na części oraz Kontynuacja kampanii brand hero Duszek Lubuszek,  
która ma wspierać turystykę rodzinną w regionie :**  
**na sumę 543 651.38 PLN**

Treść wniosku/interpelacji:

Proszę o wyjaśnienie i szczegóły dot. planowanych kampanii, celowości  
oraz przewidywanych efektów.

Proszę o informację w zakresie realizacji Pozycja planu : 1.3.35-  
wszczęcie postępowania I kwartał 2022 r.

Małgorzata Gośniowska-Kola

Zielona Góra, 08 czerwca 2022 r.

DM.III.0003.2.2022

**Pani  
Małgorzata Gośniowska-Kola  
Radna Sejmiku Województwa  
Lubuskiego**

*Szanowna Pani Radna,*

odpowiadając na interpelację z dnia 24 maja 2022 roku, znak sprawy BS.0003.43.2022 przedstawiam poniżej informację nt. szczegółów dot. planowanej kampanii promocyjnej pn. „Duszek Lubuszek”, jej celowości oraz przewidywanych efektów, a także informację w zakresie Pozycja planu: 1.3.35 – wszczęcie postępowania I kwartał 2022 r.:

Książeczka o przygodach Duszka Lubuszka oraz inne tematyczne materiały promocyjne (m.in.: naklejki, breloki) będą dystrybuowane od roku 2022, na terenie województwa lubuskiego, podczas wydarzeń organizowanych przez Urząd czy też w obiektach opisanych w książeczce. Planujemy również wydarzenia oparte na postaci Duszka Lubuszka. Autorem tekstów do książeczki jest Artur Andrus – Mistrz Mowy Polskiej, znany dziennikarz radiowy, felietonista, autor piosenek i wielu publikacji, w tym m.in. książki dla najmłodszych.

Głównym celem projektu „Duszek Lubuszek” jest zwiększenie rodzinnej aktywności turystycznej, poprzez wzrost ilości odwiedzin w historycznych obiektach województwa lubuskiego oraz promocja pereł naszej małej ojczyzny. Omawiany projekt edukacyjno-marketingowy stał się tym bardziej cenny, że na skutek pandemii nastąpił zwrot w kierunku lokalnych produktów i usług, w tym lokalnej turystyki, która obecnie jest określana jako dojrzewający trend. Po roku 2020 eksperci szacują, że wkraczamy w erę turystyki 2.0: zrównoważonej, opartej na wartościach, sieciach społecznych, na tym co dostępne i bliskie (tj. lokalne dziedzictwo, żywność, produkty rzemieślnicze, kontakt z naturą). Celem w/w kampanii jest nie tylko promocja lokalnej turystyki, ale też pomoc w edukowaniu i kreowaniu tożsamości regionalnej od najmłodszych lat. Bajkowa postać Duszka Lubuszka (nasz brand hero projektu) promuje dziedzictwo historyczne województwa lubuskiego. Chcemy, by jego postać i projekty towarzyszące skłaniały odbiorców do interakcji, zachęcały do okolicznych wypraw, zwiedzania obiektów oraz lokalnych zakupów.

Efekty kampanii, mierzone będą między innymi poprzez ilość gości odwiedzających nasze obiekty szlakiem Duszka Lubuszka, popularność w mediach społecznościowych, ilość zdobytych gratyfikacji po odwiedzeniu wszystkich 8 zamków-pałaców. Obiekty niekomercyjne, które są elementem projektu Duszek Lubuszek znajdują się w: Iłowej, Żaganiu, Zaborze, Zatoniu-Zielonej Górze, Międzyrzeczu, Łagowie Lubuskim, Lubniewicach i Kożuchowie.

Ze względu na to, że w budżecie Wydziału Promocji i Strategii Marki nie mieliśmy środków finansowych w odpowiedniej wysokości na przeprowadzenie zadania o tak szerokim zakresie przedmiotowym, a zarządcy obiektów wyrazili entuzjazm i chęć wzięcia udziału w przedsięwzięciu, ale tylko niektórzy byli gotowi współfinansować projekt, wystąpiliśmy o środki finansowe z projektu unijnego. Spowodowało to opóźnienia w realizacji zadania. Opóźnienia w realizacji działań promocyjnych spowodowała również sytuacja wojenna związana z napaścią Rosji na Ukrainę.

Kampania promująca lubuskie zamki i pałace pn. Duszek Lubuszek to zadanie realizowane w ramach projektu pn. *„Promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez organizację kampanii promocyjnej sektora turystycznego o zasięgu krajowym i międzynarodowym oraz targów turystycznych”* współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego – Lubuskie 2020, Osi Priorytetowej 1 Gospodarka i innowacje, Działanie 1.4 Promocja regionu i umiędzynarodowienie sektora MŚP – projekty realizowane poza formułą ZIT. W projekcie zaplanowano kwotę w wysokości 330 000,00 zł brutto. Jednak, ze względu na to, że jesteśmy w trakcie przeprowadzania procedur, nie można określić, czy cała kwota zabezpieczona na ten cel zostanie wykorzystana.

*Z poważaniem*

z up. Marszałka Województwa

Janusz Rewers

Dyrektor Departamentu

Departament Promocji i Strategii Marki

[podpisano certyfikowanym podpisem elektronicznym]

## FORMULARZ INTERPELACJI/ZAPYTANIA\*

Złożona w dniu: 9 czerwca 2022 r.

przez Radną: Małgorzata Gośniowska-Kola.

w sprawie: Wydatków na promocję WL poprzez opracowanie strategii kampanii wdrożenia postaci Duszka Lubuszka w mediach społecznościowych i w wykonaniu autorskich tekstów do książeczki promującej zamki i pałace – wydatki w roku 2021.

Treść interpelacji/zapytania:

Proszę o szczegółowe wyjaśnienia dot. poniesionych wydatków na promocję WL w zakresie opracowanej kampanii w postaci wdrożenia Duszka Lubuszka w roku 2021.

Proszę o udostępnienie faktur, umów, dokumentów dot. przeprowadzonych postępowań w/w zakresie oraz tekstu książeczki promującej zamki i pałace WL.

Małgorzata Gośniowska-Kola

(podpis)

\*skreślić niewłaściwe