

FORMULARZ WNIOSKU/INTERPELACJI*/**

Zgłoszony/a na sesji Sejmiku Województwa Lubuskiego w dniu: .24 maja 2022 r przez
Radną: Małgorzata Gośniowska-Kola

w sprawie **Planu Przeprowadzenia kampanii promocyjnej pn. „ Duszek Lubuszek”**
w podziale na części oraz Kontynuacja kampanii brand hero Duszek Lubuszek,
która ma wspierać turystykę rodzinną w regionie :
na sumę 543 651.38 PLN

Treść wniosku/interpelacji:

Proszę o wyjaśnienie i szczegóły dot. planowanych kampanii, celowości
oraz przewidywanych efektów.

Proszę o informację w zakresie realizacji Pozycja planu : 1.3.35-
wszczęcie postępowania I kwartał 2022 r.

Małgorzata Gośniowska-Kola

Zielona Góra, 08 czerwca 2022 r.

DM.III.0003.2.2022

**Pani
Małgorzata Gośniowska-Kola
Radna Sejmiku Województwa
Lubuskiego**

Szanowna Pani Radna,

odpowiadając na interpelację z dnia 24 maja 2022 roku, znak sprawy BS.0003.43.2022 przedstawiam poniżej informację nt. szczegółów dot. planowanej kampanii promocyjnej pn. „Duszek Lubuszek”, jej celowości oraz przewidywanych efektów, a także informację w zakresie Pozycja planu: 1.3.35 – wszczęcie postępowania I kwartał 2022 r.:

Książeczka o przygodach Duszka Lubuszka oraz inne tematyczne materiały promocyjne (m.in.: naklejki, breloki) będą dystrybuowane od roku 2022, na terenie województwa lubuskiego, podczas wydarzeń organizowanych przez Urząd czy też w obiektach opisanych w książeczce. Planujemy również wydarzenia oparte na postaci Duszka Lubuszka. Autorem tekstów do książeczki jest Artur Andrus – Mistrz Mowy Polskiej, znany dziennikarz radiowy, felietonista, autor piosenek i wielu publikacji, w tym m.in. książki dla najmłodszych.

Głównym celem projektu „Duszek Lubuszek” jest zwiększenie rodzinnej aktywności turystycznej, poprzez wzrost ilości odwiedzin w historycznych obiektach województwa lubuskiego oraz promocja pereł naszej małej ojczyzny. Omawiany projekt edukacyjno-marketingowy stał się tym bardziej cenny, że na skutek pandemii nastąpił zwrot w kierunku lokalnych produktów i usług, w tym lokalnej turystyki, która obecnie jest określana jako dojrzewający trend. Po roku 2020 eksperci szacują, że wkraczamy w erę turystyki 2.0: zrównoważonej, opartej na wartościach, sieciach społecznych, na tym co dostępne i bliskie (tj. lokalne dziedzictwo, żywność, produkty rzemieślnicze, kontakt z naturą). Celem w/w kampanii jest nie tylko promocja lokalnej turystyki, ale też pomoc w edukowaniu i kreowaniu tożsamości regionalnej od najmłodszych lat. Bajkowa postać Duszka Lubuszka (nasz brand hero projektu) promuje dziedzictwo historyczne województwa lubuskiego. Chcemy, by jego postać i projekty towarzyszące skłaniały odbiorców do interakcji, zachęcały do okolicznych wypraw, zwiedzania obiektów oraz lokalnych zakupów.

Efekty kampanii, mierzone będą między innymi poprzez ilość gości odwiedzających nasze obiekty szlakiem Duszka Lubuszka, popularność w mediach społecznościowych, ilość zdobytych gratyfikacji po odwiedzeniu wszystkich 8 zamków-pałaców. Obiekty niekomercyjne, które są elementem projektu Duszek Lubuszek znajdują się w: Iłowej, Żaganiu, Zaborze, Zatoniu-Zielonej Górze, Międzyrzeczu, Łagowie Lubuskim, Lubniewicach i Kożuchowie.

Ze względu na to, że w budżecie Wydziału Promocji i Strategii Marki nie mieliśmy środków finansowych w odpowiedniej wysokości na przeprowadzenie zadania o tak szerokim zakresie przedmiotowym, a zarządcy obiektów wyrazili entuzjazm i chęć wzięcia udziału w przedsięwzięciu, ale tylko niektórzy byli gotowi współfinansować projekt, wystąpiliśmy o środki finansowe z projektu unijnego. Spowodowało to opóźnienia w realizacji zadania. Opóźnienia w realizacji działań promocyjnych spowodowała również sytuacja wojenna związana z napaścią Rosji na Ukrainę.

Kampania promująca lubuskie zamki i pałace pn. Duszek Lubuszek to zadanie realizowane w ramach projektu pn. *„Promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez organizację kampanii promocyjnej sektora turystycznego o zasięgu krajowym i międzynarodowym oraz targów turystycznych”* współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego – Lubuskie 2020, Osi Priorytetowej 1 Gospodarka i innowacje, Działanie 1.4 Promocja regionu i umiędzynarodowienie sektora MŚP – projekty realizowane poza formułą ZIT. W projekcie zaplanowano kwotę w wysokości 330 000,00 zł brutto. Jednak, ze względu na to, że jesteśmy w trakcie przeprowadzania procedur, nie można określić, czy cała kwota zabezpieczona na ten cel zostanie wykorzystana.

Z poważaniem

z up. Marszałka Województwa

Janusz Rewers

Dyrektor Departamentu

Departament Promocji i Strategii Marki

[podpisano certyfikowanym podpisem elektronicznym]

FORMULARZ INTERPELACJI/ZAPYTANIA*

Złożona w dniu: 9 czerwca 2022 r.

przez Radną: Małgorzata Gośniowska-Kola.

w sprawie: Wydatków na promocję WL poprzez opracowanie strategii kampanii wdrożenia postaci Duszka Lubuszka w mediach społecznościowych i w wykonaniu autorskich tekstów do książeczki promującej zamki i pałace – wydatki w roku 2021.

Treść interpelacji/zapytania:

Proszę o szczegółowe wyjaśnienia dot. poniesionych wydatków na promocję WL w zakresie opracowanej kampanii w postaci wdrożenia Duszka Lubuszka w roku 2021.

Proszę o udostępnienie faktur, umów, dokumentów dot. przeprowadzonych postępowań w/w zakresie oraz tekstu książeczki promującej zamki i pałace WL.

Małgorzata Gośniowska-Kola

(podpis)

*skreślić niewłaściwe

Zielona Góra, 30 czerwca 2022 r.

DM.III.0003.3.2022

**Pani
Małgorzata Gośniowska-Kola
Radna Województwa Lubuskiego**

Szanowna Pani Radna,

odpowiadając na interpelację z dnia 10 czerwca 2022 roku, znak sprawy BS.0003.43.2022 przedstawiam poniżej odpowiedź.

Wykaz poniesionych wydatków w zakresie opracowanej kampanii w postaci wdrożenia Duszka Lubuska w roku 2021:

- 1) Umowa o dzieło wraz z przeniesieniem praw autorskich nr DM.III.064.6.3.2021 na wykonanie dzieła w postaci autorskiego projektu marketingowo edukacyjnego, promującego lubuskie zamki i pałace pn. „Duszek Lubuszek” w celu promocji województwa lubuskiego.

Kwota: 15 000,00 zł brutto

- 2) Umowa o dzieło wraz z przeniesieniem praw autorskich nr DM.III.064.6.5.2021 na wykonanie dzieła w postaci dziewięciu tekstów autorskich o długości 2,5-3 tysiące znaków każdy, do książki promującej lubuskie zamki i pałace pn. „Duszek Lubuszek” w celu promocji województwa lubuskiego.

Kwota: 24 525,00 zł brutto

- 3) Zamówienie nr DM.III.0631.24.2021.PK na promocję województwa lubuskiego polegającej na przygotowaniu strategii komunikacji brand hero Duszek Lubuszek w mediach społecznościowych.

Kwota: 13 810,00 zł brutto

W załączniku przekazujemy dwie umowy o dzieło i zamówienie wraz z fakturami.

Odnosnie udostępnienia tekstów do książeczki promującej zamki i pałace uprzejmie informuję, że książka jest w trakcie opracowania i nie możemy upublicznić jej treści przed premierą. Jeśli chciałaby Pani się z nimi zapoznać, to serdecznie zapraszamy w tym celu do Departamentu Promocji i Strategii Marki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego w Zielonej Górze przy ulicy Chrobrego 5.

Z poważaniem
z up. Marszałka Województwa

Janusz Rewers
Dyrektor Departamentu
Departament Promocji i Strategii Marki

[podpisano certyfikowanym podpisem elektronicznym]

Załączniki:

- 1) Załącznik nr 1 do odpowiedzi na interpelację Radnej – wersja zanonimizowana – prawidłowy załącznik.

UMOWA O DZIEŁO
wraz z przeniesieniem praw autorskich
nr DM.III.064.6.3.2021

zawarta w dniu *14 października* 2021 r. w Zielonej Górze pomiędzy:
Województwem Lubuskim, Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego,
ul. Podgórna 7, 65-057 Zielona Góra, NIP: 973-05-90-332, REGON:
970770089, reprezentowanym przez:

*Yanusa Rewera - Dyrektora Departamentu Promocji i Strategii
Zamki, działającego na podstawie uchwały Nr 175/2308/21
Sejmiku Województwa Lubuskiego z dnia 16 marca 2021 roku*

przy kontrasygnacie Skarbnika Województwa Lubuskiego – Alicji Woźniak,
zwanym dalej **Nabywcą**

a

**Panią Moniką Michaluk zamieszkałą w [REDAKTOWANO] przy ulicy [REDAKTOWANO]
[REDAKTOWANO] PESEL [REDAKTOWANO] działającą w imieniu własnym
zwaną dalej **Autorem****

Umowa została zawarta w wyniku postępowania przeprowadzonego na podstawie zarządzenia Nr 25/2021 Marszałka Województwa Lubuskiego z dnia 29 kwietnia 2021 r. w sprawie instrukcji postępowania w zakresie zawierania umów zlecenia i umów o dzieło z osobami fizycznymi w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Lubuskiego w Zielonej Górze z późn. zm. W przedmiotowej umowie nie mają zastosowania przepisy ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2021 r. poz. 1129 z późn.zm.) i nie narusza ona art. 22 § 1² ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. Kodeks pracy (Dz. U. z 2020 r., poz. 1320 z późn. zm.).

§ 1

1. Nabywca zleca a Autor zobowiązuje się do wykonania dzieła w postaci autorskiego projektu marketingowo-edukacyjnego, promującego lubuskie zamki i pałace pn. „Duszek Lubuszek” w celu promocji województwa lubuskiego. Na przedmiot umowy składają się następujące czynności:

a) koncepcja projektu marketingowo-edukacyjnego, promująca lubuskie zamki i pałace z udziałem fantastycznego bohatera (brand hero marki

- Lubuskie) – forma przekazania – plik PDF,
- b) naming – nazwa własna i koncepcja kreatywna brand hero marki Lubuskie (Duszek Lubuszek) oraz 2 postaci towarzyszących (chłopiec i dziewczynka). Forma przekazania: plik .png, plik .jpg, plik PDF,
 - c) opracowanie koncepcji produktów edukacyjnych w postaci wydawnictwa (w tym makiety w formie excel) oraz gry - forma przekazania plik PDF,
 - d) opracowanie założeń kampanii promocyjnej i założeń do strategii komunikacji, tzw. brief kreatywny - forma przekazania: pliki PDF,
 - e) rekomendacje stosowania postaci i elementów graficznych związanych z bohaterem, zgodnie z identyfikacją wizualną marki Lubuskie, wraz rekomendacją darmowych fontów użytych w projektach graficznych w postaci linku - forma przekazania: plik PDF,
 - f) przekazanie pliku otwartego znaku słowno-graficznego jako podstawy do opracowania wariantów logotypu akcji,
 - g) claim i hasło akcji (odnosi się do podpunktu f). Hasło w 3 odśłonach: Zwiedzaj / Baw się / Graj z Duszkiem Lubuszkim. Odkryj lubuskie zamki i pałace – forma przekazania plik PDF.

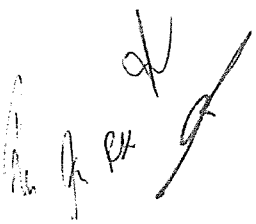
2. Dostawa przedmiotu umowy odbędzie się do siedziby Nabywcy: Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego w Zielonej Górze, ul. Podgórna 7, 65-057 Zielona Góra (Departament Promocji i Strategii Marki, ul. Chrobrego 5, 65-043 Zielona Góra).

§ 2

1. Przedmiot umowy zostanie dostarczony przez Autora w terminie do 30 dni roboczych od dnia zawarcia niniejszej umowy.
2. Koszty dostarczenia przedmiotu umowy do siedziby Nabywcy ponosi Autor.

§ 3

1. Ryczałtowe wynagrodzenie za należyte wykonanie przedmiotu umowy strony ustalają na kwotę w wysokości: **15 000,00 zł brutto** (słownie: piętnaście tysięcy złotych brutto).
2. Potwierdzeniem prawidłowego wykonania przedmiotu umowy będzie protokół zdawczo-odbiorczy, którego wzór określa Załączniki nr 1 do umowy, podpisany



przez Dyrektora Departamentu Promocji i Strategii Marki lub inną wyznaczoną przez niego osobę. Nabywca może odmówić odbioru przedmiotu umowy, jeżeli będzie on wykonany w sposób niezgodny z postanowieniami niniejszej umowy i wskazaniem Nabywcy.

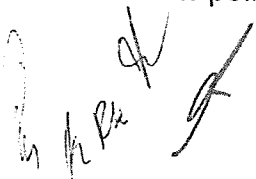
3. Zapłata wynagrodzenia, po potrąceniu obciążeń publiczno – prawnych, nastąpi przelewem w **terminie 14 dni** od daty otrzymania przez Nabywcę rachunku, wystawionego na podstawie protokołu zdawczo – odbiorczego, na rachunek bankowy wskazany przez Autora.
4. Za dzień zapłaty wynagrodzenia strony uznają dzień obciążenia rachunku Nabywcy.

§ 4

1. W przypadku niewykonania umowy lub odstąpienia od umowy Autor zobowiązany będzie do zapłaty na rzecz Nabywcy kary umownej w wysokości 3% wynagrodzenia brutto określonego w § 3. ust.1 umowy.
2. W przypadku zwłoki w wykonaniu przedmiotu umowy Nabywca ma prawo żądać kary umownej w wysokości 0,5 % wartości wynagrodzenia za każdy dzień opóźnienia.
3. Autor wyraża zgodę na potrącenie kary umownej z przysługującego mu wynagrodzenia.
4. Nabywca może żądać odszkodowania przewyższającego wysokość zastrzeżonej kary umownej.
5. W przypadku stwierdzenia w dziele wad lub braków, Nabywca wstrzyma się z podpisaniem protokołu zdawczo-odbiorczego, o którym mowa w § 3 ust. 2 wzywając jednocześnie Autora do ich usunięcia w wyznaczonym terminie. Po bezskutecznym upływie wyznaczonego terminu Nabywcy przysługuje prawo odstąpienia od umowy.

§5

1. Autor oświadcza, że przysługują mu majątkowe prawa autorskie w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2021 r., poz. 1062^v), do wyników prac, o których mowa w § 1, w pełnym zakresie, bez żadnych ograniczeń lub obciążeń na rzecz osób trzecich,

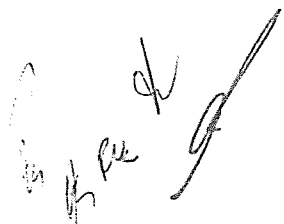


w szczególności praw autorskich innych osób.

2. W ramach wynagrodzenia, określonego w § 3 ust. 1 umowy Autor przenosi w całości na Nabywcę majątkowe prawa autorskie do nieograniczonego w czasie i przestrzeni korzystania i rozporządzania przedmiotem umowy. Przejście majątkowych praw autorskich następuje z chwilą zapłaty wynagrodzenia .
3. Przeniesienie autorskich praw majątkowych dotyczy stanu utworów, w jakim znajdują się one w dniu przejścia majątkowych praw autorskich, co następuje z chwilą zapłaty wynagrodzenia.
4. Autor wyraża zgodę na wykonywanie przez Nabywcę autorskich praw zależnych i nie będzie żądał z tego tytułu dodatkowego wynagrodzenia.
5. Autor wyraża zgodę na wykorzystywanie projektów graficznych na wyłączność przez Nabywcę, w szczególności poprzez: zwielokrotnianie określoną techniką, wprowadzanie do obrotu, modyfikowanie, wprowadzanie do pamięci komputera, publiczne odtwarzanie, wystawianie, wyświetlanie, wykorzystywanie w materiałach wydawniczych, promocyjnych, we wszelkiego rodzaju mediach oraz na stronach www.
6. Jednocześnie Nabywca zobowiązuje się do:
 - podpisywania zadania nazwiskiem Autora w stopkach projektowych, publikacjach marketingowych i prasowych oraz zobowiązania do tego wszystkich swoich wykonawców (tj. Koncepcja, kreacja: Monika Michaluk – w przypadku produktów edukacyjnych, Strategia, art direction: Monika Michaluk – w przypadku projektów strategicznych i marketingowych);
 - wyrażenia zgody na publikowanie własnych materiałów komunikujących projekt z udziałem Duszka Lubuszka, wyłącznie w celach autopromocyjnych, a także w portfolio.

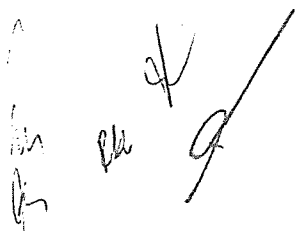
§ 6

1. Nabywca jest Administratorem danych osobowych Autora. Kontakt Autora w sprawie jego danych osobowych może nastąpić z Inspektorem Ochrony Danych listownie na adres wskazany w niniejszej umowie:



Województwo Lubuskie – Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego
z siedzibą w Zielonej Górze, ul. Podgórna 7, 65-057 Zielona Góra oraz pod
adres poczty elektronicznej: iodo@lubuskie.pl.

2. Nabywca będzie przetwarzał dane osobowe zawarte w niniejszej umowie w celu realizacji obowiązków wynikających z niniejszej umowy oraz obowiązujących przepisów prawa oraz w zakresie i celach, jakie są niezbędne do prowadzenia jego działalności ustawowej i statutowej.
3. Odbiorcami danych osobowych Autora mogą być upoważnieni pracownicy Nabywcy oraz organy publiczne lub podmioty działające w zakresie i celach, które wynikają z przepisów prawa.
4. Dane osobowe Autora będą przechowywane przez okres obowiązywania niniejszej umowy oraz po jej zakończeniu przez okres niezbędny dla wykonania celów ustawowych i statutowych a także wykonania obowiązków wynikających z właściwych przepisów prawa (m. in. przepisów podatkowych, rachunkowych oraz kancelaryjno-archiwalnych i innych), które nakładają na Nabywcy, jako Administratora obowiązek ich przechowywania przez określony okres.
5. Autorowi w związku z przetwarzaniem jego danych osobowych przysługują następujące prawa:
 - a) dostęp do zgromadzonych danych osobowych (a także uzyskania kopii danych),
 - b) zmiany danych osobowych dot. sprostowania, uzupełnień i aktualizacji,
 - c) żądania usunięcia danych osobowych (tzw. prawo do bycia zapomnianym, za wyjątkiem ograniczeń związanych z koniecznością realizacji obowiązków ustawowych),
 - d) ograniczenia przetwarzania danych osobowych chyba, że przetwarzanie jest wymagane przepisami prawa,
 - e) przenoszenia danych osobowych,
 - f) sprzeciwu wobec przetwarzania,



- g) wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych (jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie udzielonej zgody),
- h) wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 7

Zmiana umowy wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 8

W sprawach nieuregulowanych umową stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

§ 9

Ewentualne spory na tle wykonania umowy rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Nabywcy.

§ 10

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

NABYWCA

z up. ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA

Janusz Rewers
Janusz Rewers
Dyrektor Departamentu
Promocji i Strategii Marki

AUTOR

Anna Chichwała

Załącznik:

1. Protokół zdawczo-odbiorczy.

RADCA PRAWNY

Elżbieta Praceł
mgr Elżbieta Praceł
LPP-RZG/360

KIEROWNIK WYDZIAŁU
PROMOCJI I STRATEGII MARKI

P. Kozłowski
Paweł Kozłowski

WZSTĘPCA DYREKTORA DEPARTAMENTU
PROMOCJI I STRATEGII MARKI

Norbert Urbaniski
Norbert Urbaniski

GŁÓWNY KSIĘGOWY

Danuta Szulc
Danuta Szulc

*Zapis § 3 ust 3
bez zmian Hordwinie Plec
23.08.2021 r. Słupsk.*

Załącznik do Umowy nr
dotyczącej zadania pod nazwą:

DM.III.064.6.3.2021

z dnia

Umowa o dzieło wraz z przeniesieniem praw autorskich dotycząca wykonania dzieła w postaci autorskiego projektu marketingowo-edukacyjnego, promującego lubuskie zamki i pałace pn. "Duszek Lubuszek."
stanowiący integralną jej część

| | |
|---|--|
| SPRAWDZONO POD WZGLĘDEM MERYTORYCZNYM | |
| Operacja | spełnia kryteria najkorzystniejszej oferty |
| (zgodnie z dyspozycją z dnia _____) | |
| Dz. 750 Rozdz. 75075 | Paragraf 4170/70 kwota 15 000,00 zł |
| (8146) | wydatek zasadny |
| Uzasadnienie celowości | |
| ZASTĘPCA DYREKTORA DEPARTAMENTU PROMOCJI I STRATEGII MARKI | |
| 2021-09-08 | podpis |
| data | _____ Norbert Ilbowski |
| Inne niezbędne skreślić | |

Chorągiewka

09 WRZ. 2021

Zakup wyłączonego
spod działania ustawy
Prawo zamówień publicznych
INSPEKTOR
Grażyna Markiewicz

SPRAWDZONO POD WZGLĘDEM MERYTORYCZNYM
Operacja, podjęta _____, zgodnie z obowiązującą
procedurą i planem finansowym

Dz. 750 Rozdz. 75075 Paragraf 4170/70 15.000,00 zł

04 PAŹ. 2021 *Chorągiewka* *Markiewicz*

data podpis

Nazwisko i imiona: Monika Michaluk

data urodzenia: [REDACTED] PESEL: [REDACTED]

tel. Kontaktowy: +48 [REDACTED]



Adres zamieszkania dla celów podatkowych:

Kod: [REDACTED] miejscowość: [REDACTED]

Ulica [REDACTED] nr domu: [REDACTED] nr mieszkania: [REDACTED]

Województwo: [REDACTED]

Urząd Skarbowy: Drugi Urząd Skarbowy w Zielonej Górze, ul. Dr. Pieniężnego 24, 65-054 Zielona Góra

RACHUNEK

do umowy zlecenie / o dzieło* Nr DM.III.064.6.3.2021, zawartej w dniu 6.10.2021 r.

dla Województwa Lubuskiego - Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego
w Zielonej Górze, ul. Podgórna 7, 65-057 Zielona Góra, NIP 973-05-90-332

na kwotę brutto 15 000,00 (słownie: piętnaście tysięcy złotych) – za wykonanie następujących czynności zgodnie z ww. umową (określić ich rodzaj, ilość):

Wykonanie dzieła w postaci autorskiego projektu marketingowo-edukacyjnego, promującego lubuskie zamki i pałace pt. "Duszek Lubuszek" w celu promocji województwa.

Na opracowanie złożyły się następujące Utwory:

- koncepcja projektu marketingowo-edukacyjnego, promująca lubuskie zamki i pałace z udziałem fantastycznego bohatera (brand hero marki Lubuskie) – forma przekazania – plik PDF,
- naming – nazwa własna i koncepcja kreatywna brand hero marki Lubuskie (Duszek Lubuszek) oraz 2 postaci towarzyszących (chłopiec i dziewczynka). Forma przekazania: plik .png, plik .jpg, plik PDF,
- opracowanie koncepcji produktów edukacyjnych w postaci wydawnictwa (w tym makiety w formie excel) oraz gry - forma przekazania plik PDF,
- opracowanie założeń kampanii promocyjnej i założeń do strategii komunikacji, tzw. brief kreatywny - forma przekazania: pliki PDF,
- rekomendacje stosowania postaci i elementów graficznych związanych z bohaterem, zgodnie z identyfikacją

[Handwritten signature]

- wizualną marki Lubuskie,
wraz rekomendacją darmowych fontów użytych w projektach graficznych
w postaci linku - forma przekazania: plik PDF,
- f) przekazanie pliku otwartego znaku słowno-graficznego jako podstawy do opracowania wariantów logotypu akcji,
- g) claim i hasło akcji (odnosi się do podpunktu f). Hasło w 3 odsłonach: Zwiedzaj / Baw się / Graj z Duszką Lubuszką. Odkryj lubuskie zamki i pałace – forma przekazania plik PDF.

Wynagrodzenie proszę przelać na konto bankowe nr [REDACTED]

6.10.2021 *Janina Chmielewska*

(data i czytelny podpis zleceniobiorcy/wykonawcy)

Sprawdzono pod względem merytorycznym

KIEROWNIK WYDZIAŁU
PROMOCJI I STRATEGII MARKI

19.10.2021 *Paweł Kozłowski*

Paweł Kozłowski
(data i podpis pracownika merytorycznego
odpowiedzialnego za realizację umowy)

Zatwierdzam wykonanie pracy/usługi*
zgodnie z umową zlecenie/o dzieło*
i nie zgłaszam zastrzeżeń

DYREKTOR DEPARTAMENTU
PROMOCJI I STRATEGII MARKI

Janina Chmielewska
(podpis dyrektora
departamentu merytorycznego)

*/ niewłaściwe skreślić

Rachunek do umowy o dzieło nr DM.III.064.6.3.2021 zawartej w dniu 4 października 2021 r. na kwotę brutto 15 000,00 zł za wykonanie opracowania autorskiego projektu marketingowo-edukacyjnego, promującego lubuskie zamki i pałace pt. „Duszek Lubuszek” w celu promocji województwa lubuskiego.

B24-9197

| | |
|--|--------|
| SPRAWDZONO POD WZGLĘDEM MERYTORYCZNYM | |
| Operacja spełnia kryteria najkorzystniejszej oferty | |
| (zgodna z dyspozycją z dnia | |
| Dz. 7.50. Rozdz. 7.50.15 Paragraf 7.50.15.1 Kwota 15 000,00 zł | |
| Uzasadnienie celowości | |
| 05 PAZ. 2021 | Zgodny |
| (data) | |
| niepotrzebne skreślić | |

DYREKTOR DEPARTAMENTU PROMOCJI I STRATEGII MARKI
Janusz Rewers

Opracował

KIEROWNIK WYDZIAŁU PROMOCJI I STRATEGII MARKI
Paweł Kozłowski
Paweł Kozłowski

UMOWA O DZIEŁO
wraz z przeniesieniem praw autorskich
nr *DM.III.064.6.5.2021*

zawarta w dniu *20 kwietnia* 2021 r. w Zielonej Górze pomiędzy:

Województwem Lubuskim, Urzędem Marszałkowskim Województwa Lubuskiego, ul. Podgórna 7, 65-057 Zielona Góra, NIP: 973-05-90-332, REGON: 970770089, reprezentowanym przez:

Janusza Reżesa – Dyrektora Departamentu Promocji i Strategii Marketingowej na podstawie Uchwały 175/2008/21 ZW z dnia 16 marca 2021 roku

przy kontrasygnacie Skarbnika Województwa Lubuskiego – Alicji Woźniak,
zwanym dalej **Nabywcą**

a

Panem Arturem Józefem Andruszem, zamieszkałym w [REDAKTOWANE], przy ulicy [REDAKTOWANE] PESEL [REDAKTOWANE],
zwanym dalej **Autorem**

Umowa została zawarta w wyniku postępowania przeprowadzonego na podstawie zarządzenia Nr 25/2021 Marszałka Województwa Lubuskiego z dnia 29 kwietnia 2021 r. w sprawie instrukcji postępowania w zakresie zawierania umów zlecenia i umów o dzieło w świetle przepisów o ubezpieczeniach społecznych i przepisów podatkowych w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Lubuskiego w Zielonej Górze z późn. zm. W przedmiotowej umowie nie mają zastosowania przepisy ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2021 r. poz. 1129 z późn.zm.) i nie narusza ona art. 22 § 1² ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. Kodeks pracy (Dz. U. z 2020 r., poz. 1320 z późn. zm.).

§ 1

1. Nabywca zleca a Autor zobowiązuje się do wykonania dzieła w postaci dziewięciu tekstów autorskich o długości 2,5-3 tysiące znaków każdy, do książki promującej lubuskie zamki i pałace pn. „Duszek Lubuszek” w celu promocji województwa lubuskiego. Na przedmiot umowy składają się autorskie opisy następujących obiektów: pałace w Iłowie Żagańskiej, Żaganiu, Zatoniu i Zaborze; zamki w Łagowie, Międzyrzeczu, Lubniewicach i Kozuchowie oraz tekst rozpoczynający książkę, tzw. wstęp.

2. Dostawa przedmiotu umowy odbędzie się drogą elektroniczną na adres e-mail Departamentu Promocji i Strategii Marki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego: sekretariat.dm@lubuskie.pl lub na nośniku typu pendrive USB drogą pocztową na adres: Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego, ul. Podgórna 7, 65-057 Zielona Góra, Departament Promocji i Strategii Marki).

§ 2

1. Przedmiot umowy zostanie dostarczony przez Autora w terminie do 10 dni roboczych od dnia zawarcia niniejszej umowy.
2. Koszty dostarczenia przedmiotu umowy do siedziby Nabywcy ponosi Autor.

§ 3

1. Ryczałtowe wynagrodzenie za należyte wykonanie przedmiotu umowy strony ustalają na kwotę w wysokości: **24 525,00 zł brutto** (słownie: dwadzieścia cztery tysiące pięćset dwadzieścia pięć złotych brutto 00/100).
2. Potwierdzeniem prawidłowego wykonania przedmiotu umowy będzie protokół zdawczo-odbiorczy, którego wzór określa Załączniki nr 1 do umowy, podpisany przez Dyrektora Departamentu Promocji i Strategii Marki lub inną wyznaczoną przez niego osobę. Nabywca może odmówić odbioru przedmiotu umowy, jeżeli będzie on wykonany w sposób niezgodny z postanowieniami niniejszej umowy i wskazaniem Nabywcy.
3. Zapłata wynagrodzenia, po potrąceniu obciążeń publiczno – prawnych, nastąpi przelewem w terminie 14 dni od daty otrzymania przez Nabywcę rachunku, wystawionego na podstawie protokołu zdawczo – odbiorczego, na rachunek bankowy wskazany przez Autora.
4. Za dzień zapłaty wynagrodzenia strony uznają dzień obciążenia rachunku Nabywcy.

§ 4

1. W przypadku niewykonania umowy lub odstąpienia od umowy Autor zobowiązany będzie do zapłaty na rzecz Nabywcy kary umownej w wysokości 3% wynagrodzenia brutto określonego w § 3. ust.1 umowy.
2. W przypadku zwłoki w wykonaniu przedmiotu umowy Nabywca ma prawo żądać

kary umownej w wysokości 0,5 % wartości wynagrodzenia brutto za każdy dzień zwłoki.

3. Autor wyraża zgodę na potrącenie kary umownej z przysługującego mu wynagrodzenia.
4. Nabywca może żądać odszkodowania przewyższającego wysokość zastrzeżonej kary umownej.
5. W przypadku stwierdzenia w dziele wad lub braków, Nabywca wstrzyma się z podpisaniem protokołu zdawczo-odbiorczego, o którym mowa w § 3 ust. 2 wzywając jednocześnie Autora do ich usunięcia w wyznaczonym terminie. Po bezskutecznym upływie wyznaczonego terminu Nabywcy przysługuje prawo odstąpienia od umowy.

§5

1. Autor oświadcza, że przysługują mu majątkowe prawa autorskie w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2021 r., poz. 1062), do wyników prac, o których mowa w § 1, w pełnym zakresie, bez żadnych ograniczeń lub obciążeń na rzecz osób trzecich, w szczególności praw autorskich innych osób.
2. W ramach wynagrodzenia, określonego w § 3 ust. 1 umowy Autor przenosi w całości na Nabywcę majątkowe prawa autorskie do nieograniczonego w czasie i przestrzeni korzystania i rozporządzania przedmiotem umowy. Przejście majątkowych praw autorskich następuje z chwilą zapłaty wynagrodzenia .
3. Przeniesienie autorskich praw majątkowych dotyczy stanu utworów, w jakim znajdują się one w dniu przejścia majątkowych praw autorskich, co następuje z chwilą zapłaty wynagrodzenia.
4. Autor wyraża zgodę na wykonywanie przez Nabywcę autorskich praw zależnych i nie będzie żądał z tego tytułu dodatkowego wynagrodzenia.
5. Autor wyraża zgodę na wykorzystywanie tekstów na wyłączność przez Nabywcę, w szczególności poprzez: zwielokrotnianie określoną techniką, wprowadzanie do obrotu, modyfikowanie, wprowadzanie do pamięci komputera, publiczne odtwarzanie, wystawianie, wyświetlanie, wykorzystywanie

w materiałach wydawniczych, promocyjnych, we wszelkiego rodzaju mediach oraz na stronach www.

6. Jednocześnie Nabywca zobowiązuje się do podpisywania zadania nazwiskiem Autora w stopkach projektowych, publikacjach marketingowych i prasowych oraz zobowiązania do tego wszystkich swoich wykonawców (tj. Autor tekstów: Artur Andrus).

§ 6

1. Nabywca jest Administratorem danych osobowych Autora. Kontakt Autora w sprawie jego danych osobowych może nastąpić z Inspektorem Ochrony Danych listownie na adres wskazany w niniejszej umowie:

Województwo Lubuskie – Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego z siedzibą w Zielonej Górze, ul. Podgórna 7, 65-057 Zielona Góra oraz pod adres poczty elektronicznej: iodo@lubuskie.pl.

2. Nabywca będzie przetwarzał dane osobowe zawarte w niniejszej umowie w celu realizacji obowiązków wynikających z niniejszej umowy oraz obowiązujących przepisów prawa oraz w zakresie i celach, jakie są niezbędne do prowadzenia jego działalności ustawowej i statutowej.
3. Odbiorcami danych osobowych Autora mogą być upoważnieni pracownicy Nabywcy oraz organy publiczne lub podmioty działające w zakresie i celach, które wynikają z przepisów prawa.
4. Dane osobowe Autora będą przechowywane przez okres obowiązywania niniejszej umowy oraz po jej zakończeniu przez okres niezbędny dla wykonania celów ustawowych i statutowych a także wykonania obowiązków wynikających z właściwych przepisów prawa (m. in. przepisów podatkowych, rachunkowych oraz kancelaryjno-archiwalnych i innych), które nakładają na Nabywcę, jako Administratora obowiązek ich przechowywania przez określony okres.
5. Autorowi w związku z przetwarzaniem jego danych osobowych przysługują następujące prawa:
 - a) dostęp do zgromadzonych danych osobowych (a także uzyskania kopii danych),

- c) żądania usunięcia danych osobowych (tzw. prawo do bycia zapomnianym, za wyjątkiem ograniczeń związanych z koniecznością realizacji obowiązków ustawowych),
- d) ograniczenia przetwarzania danych osobowych chyba, że przetwarzanie jest wymagane przepisami prawa,
- e) przenoszenia danych osobowych,
- f) sprzeciwu wobec przetwarzania,
- g) wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych (jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie udzielonej zgody),
- h) wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 7

Zmiana umowy wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 8

W sprawach nieuregulowanych umową stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

§ 9

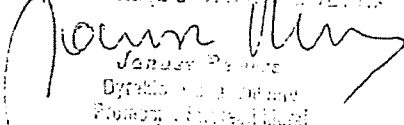
Ewentualne spory na tle wykonania umowy rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Nabywcy.

§ 10

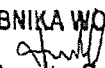
Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

NABYWCA

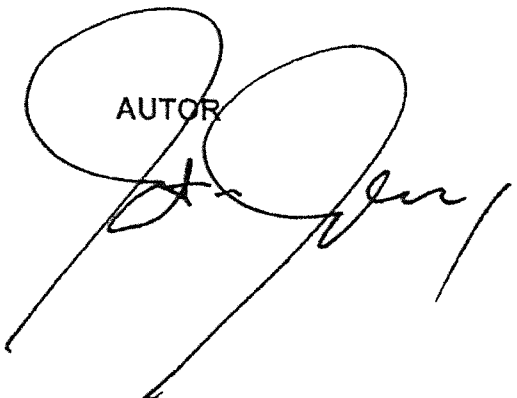
z up. ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA


Janusz Pająk
Dyrektor Biura Zarządu
Powiatowy Urząd Rejestry i Księgowości

z up. SKARBNIKA WOJEWÓDZTWA


Danuta Szulc
Główny Księgowy Urzędu

AUTOR



| | | | |
|--|--------------|------------------|---------------------------|
| SPRAWDZONO | POD | WZGLĘDEM | MERYTORYCZNYM |
| Operacja | spełnia | kryteria | najkorzystniejszej oferty |
| (zgodnie | z | dyspozycją | z dnia _____)* |
| Dz. 750 | Rozdz. 75075 | Paragraf 4170/70 | kwota 24 525,00 zł |
| <i>wydatek zasadny</i> Uzasadnienie celowości | | | |
| 24.11.2021 | | | |
| data | | | podpis _____ |

Meli

25 LIS. 2021

Zakup wyłączony
spod działania ustawy.
Prawo zamówień publicznych

INSPEKTOR
Gracyna Zarbiewicz

| | | | |
|---|-----------------|------------------|---------------|
| SPRAWDZONO POD WZGLĘDEM FORMALNO-RACHUNKOWYM | | | |
| Operację podjęto (zrealizowano) zgodnie z obowiązującą procedurą i pieniem finansowym | | | |
| Dz. 750 | Rozdz. 75075 | Paragraf 4170/70 | kwota 24.5251 |
| 2021-12-13 | | | |
| (data) | <i>Wojciech</i> | | (podpis) |

zawng. do post. inwest



Załącznik Nr 9 do zarządzenia Nr 25 /2021
Marszałka Województwa Lubuskiego
z dnia 29 kwietnia 2021 r.

Nazwisko i imiona ANDRUS ARTUR JÓZEF

data urodzenia [REDACTED] PESEL [REDACTED]

tel. kontaktowy [REDACTED]

Adres zamieszkania dla celów podatkowych:

kod [REDACTED] miejscowość [REDACTED]

Ulica: [REDACTED] nr domu [REDACTED] nr mieszkania [REDACTED]

województwo [REDACTED]

Urząd Skarbowy WARSZAWA-MOKOTÓW, UL. POSTĘPU 16A

(właściwy do przekazania rocznej informacji o dochodach i pobranych zaliczkach na podatek dochodowy)

RACHUNEK

do umowy zlecenie / o dzieło* Nr DM.III.064.6.5.2021 zawartej w dniu 20 GRUDNIA 2021 r.

dla Województwa Lubuskiego - Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego
w Zielonej Górze, ul. Podgórna 7, 65-057 Zielona Góra, NIP 973-05-90-332

na kwotę brutto 24 525,00 zł (słownie: dwadzieścia cztery tysiące pięćset dwadzieścia pięć zł 00/100) za wykonanie następujących czynności zgodnie z ww. umową:

wykonanie dzieła w postaci dziewięciu tekstów autorskich o długości 2,5-3 tys. znaków każdy, do książki promującej lubuskie zamki i pałace pn. „Duszek Lubuszek” w celu promocji województwa lubuskiego. Na przedmiot umowy składają się autorskie opisy następujących obiektów: pałace w Iłowie Żagańskiej, Żaganiu, Zatoniu i Zaborze; zamki w Łagowie, Międzyrzeczu, Lubniewicach i Kożuchowie oraz tekst rozpoczynający książkę, tzw. wstęp.

Wynagrodzenie proszę przelać na konto bankowe nr [REDACTED]

27.12.2021

(data i czytelny podpis Autora)

Sprawdzono pod względem merytorycznym

PRACOWNIKI DEPARTAMENTU MERYTORYCZNEGO

Pawel Komoroski

(data i podpis pracownika merytorycznego odpowiedzialnego za realizację umowy)

Zatwierdzam wykonanie pracy/usługi*
zgodnie z umową zlecenie/o dzieło*

i nie zgłaszam zastrzeżeń

(podpis dyrektora

departamentu merytorycznego)

*/niewłaściwe skreślić

Województwo Lubuskie - Urząd
Marszałkowski Województwa
Lubuskiego
ul. Podgórna 7
65-057 Zielona Góra
NIP: 973-05-90-332

.....
Nazwa jednostki zamawiającej

Adresat:

Reprezentuj.com
Reklama i Wydarzenia
Maciej Iwo Adaszyński
ul. Chrobrego 29
65-052 Zielona Góra
NIP: 929 176 78 62

Nr zamówienia DM.III.0631.24.2021.PK

Data 17.12.2021 r.

ZAMÓWIENIE

| Lp. | Nazwa towaru (usługi) | Ilość | Cena/ sztuka | Wartość w złotych netto | Wartość w złotych brutto | Data wykonania |
|--------------------------|---|-------|-----------------|----------------------------------|--------------------------------|--------------------|
| 1. | Promocja województwa lubuskiego polegająca na przygotowaniu strategii komunikacji brand hero Duszek Lubuszek w mediach społecznościowych | 1 | 13 810,00 | 11 227,64 | 13 810,00 | 29 grudnia 2021 |
| RAZEM WARTOŚĆ ZAMÓWIENIA | | | | 11 227,64 | 13 810,00 | |

SŁOWNIE ZŁOTYCH: trzynaście tysięcy osiemset dziesięć złotych 00/100 brutto

Nr NIP 973-05-90-332.

Faktura winna być wystawiona na: **Województwo Lubuskie – Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego ul. Podgórna 7 65-057 Zielona Góra, zostanie dostarczona do dnia 29.12.2021**

Należność za wykonanie zamówienia zostanie uregulowana przelewem do dnia 31.12.2021 r.

z up. ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA

.....
Norbert Urbański
Z-ca Dyrektora Departamentu
Promocji i Strategii Marki

.....
Wykonawca (dostawca)

Zamawiający

z up. SKARBNIKA WOJEWÓDZTWA

Danuta Szulc
Główny Księgowy Urzędu

ZAMÓWIENIE ZREALIZOWANO
Czekowa oska 30 GRU. 2021

Załącznik do Zamówienia

Nr Zamówienia DM.III.0631.24.2021.PK

1. Uzasadnienie dokonania wydatków i wyboru wykonawcy (dostawcy).

Wykonawca: firma Reprezentuj.com to uznana w regionie firma, która m.in. specjalizuje się w zarządzaniu marką w mediach społecznościowych, opracowaniem strategii komunikacji i tworzeniem contentu w social mediach.

Przygotowanie strategii komunikacji brand hero Duszek Lubuszek w mediach społecznościowych jest podstawą do wykreowania postaci, która w 2022 r. będzie wspierać markę województwa lubuskiego. Komunikacja w mediach społecznościowych to również rekomendacja autorki Duszka Lubuszka, która została zawarta w koncepcji projektu marketingowo-edukacyjnego.

Postać Duszka Lubuszka ma za zadanie promować województwo lubuskie, jego architekturę zabytkową, a celem ma być wsparcie dla turystyki rodzinnej. Firma Reprezentuj.com już wykonywała na rzecz Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego kampanie promocyjne, a współpraca za każdym razem była wzorcowa. Do tego w/w firma jako jedyna podjęła się przygotowania strategii komunikacji w tym okresie.

Usługa zamówiona w celu promocji województwa lubuskiego.

| Nazwa wykonawcy | Kwota netto oferty |
|--|--------------------|
| Reprezentuj.com Reklama I Wydarzenia Maciej Iwo Adaszyński | 11 227,64 |
| Szacunkowa wartość zamówienia netto | 11 227,64 |

Departament Promocji i Strategii Marki
(nazwa departamentu merytorycznego) WYDZIAŁ
PROMOCJI I STRATEGII MARKI

17.12.2021 *Paweł Kozłowski*
Paweł Kozłowski

(data i podpis pracownika)

21.12.2021 *[Podpis]*

data, pieczęćka i podpis Dyrektora departamentu merytorycznego)

2. Zamówienie sprawdzono i zarejestrowano w rejestrze zamówień i umów.

.....
20 GRU. 2021 *[Podpis]*
.....
Grażyna Martkiewicz
(data i podpis pracownika Wydziału Zamówień Publicznych)

B 24 - 13 279

SPRAWDZONO POD WZGLEDYM MERYTORYCZNYM

Operacja spełnia kryteria najkorzystniejszej oferty

(Zgodna z dyspozycją z dnia

Dz. 750 Rozdz. 75075 Paragraf 4300/70 13.810 00

Uzasadnienie celowe: wycena zgodna z ...
17. GRU. 2021
(data)
Janusz ...
(podpis)

* niepotrzebne skreślić

DYREKTOR DEPARTAMENTU
PROMOCJI I STRATEGII MARKI
ZASTĘPCA DYREKTORA DEPARTAMENTU
PROMOCJI I STRATEGII MARKI

20 GRU. 2021

Norbert Urbański

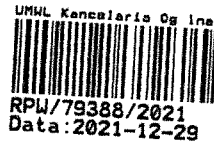
INSPEKTOR

Pracownik Państwowej Agencji
Prawo własności publicznych

Grzegorz ...

SPRAWDZONO POD WZGLEDYM MERYTORYCZNYM
Operacja spełnia kryteria najkorzystniejszej oferty
Dz. 750 Rozdz. 75075 Paragraf 4300/70 13.810 00
21 GRU. 2021
Filip ...
Krzysztof ...

2 140 000,-
wykonanie 1 727 125, 24
angażowanie 1 828 265, 83
rozwiązłość 210 734, 17
16.12.2021



Faktura VAT nr 5/12/2021

Data sprzedaży: 27-12-2021
Sposób zapłaty: Przelew
Termin płatności: 03-01-2022

Sprzedawca:

Reprezentuj.com - reklama i wydarzenia
ul. Bolesława Chrobrego 29/2
65-052 Zielona Góra
NIP 9291767862
Tel. 513922243
www.reprezentuj.com
biuro@reprezentuj.com

Nabywca:

Województwo Lubuskie - Urząd Marszałkowski
Województwa Lubuskiego
Podgórna 7
65-057 Zielona Góra
NIP 9730590332

POZYCJE FAKTURY

| Lp. | Nazwa towaru lub usługi | Ilość | Jedn. | Cena jedn. brutto | Wartość brutto | Stawka VAT |
|-----|--|-------|-------|-------------------|----------------|------------|
| 1. | Przygotowanie strategii komunikacji brand hero Duszek Lubuszek w mediach społecznościowych | 1 | ust. | 13 810,00 | 13 810,00 | 23% |

PODSUMOWANIE

| | Stawka VAT | Wartość netto | VAT | Wartość brutto |
|------------------------------|------------|--|-----------------|--|
| | 23% | 11 227,64 | 2 582,36 | 13 810,00 |
| Razem: | | 11 227,64 | 2 582,36 | 13 810,00 |
| Zapłacono: | | | | 0,00 |
| Pozostało do zapłaty: | | | | 13 810,00 |
| Słownie: | | trzydzieści tysięcy osiemset dziesięć PLN | | |
| Konto bankowe: | | PKO BP 69 1020 5402 0000 0602 0329 6621 | | |
| Uwagi: | | Nr zamówienia DM.III.0631.24.2021.PK | | |
| Oznaczenia JPK: GTU_12 | | | | |
| Faktura bez podpisu odbiorcy | | | | |
| | | | | Osoba upoważniona do wystawienia faktury VAT |
| | | | | Maciej Iwo Adaszyński |

Faktura Vat nr 5/12/2021 z dnia 27.12.2021

Wystawiona przez firmę Reperentuj.com

Reklama i Wyświetlenie Maciej Iwona Adarzynski

za usługę promocyjną województwa lubuskiego

polegającą na przygotowaniu strategii komunikacji

brandu i logo Dobrej Lubicz w mediach

społecznościowych. Ukługa zgodna z umowieniem

nr DM. III. 0631.24.2021. PK

924 - 13867

| | |
|---|---|
| SPRAWDZONO POD WZGLEDEN MERYTORYCZNYM | |
| Operacja spełnia kryteria najkorzystniejszej oferty | |
| (zgodna z dyspozycją z dnia | |
| Dz. 790 | Rozdz. 790.15 Paragraf 4100/10 13810,00 |
| Uzasadnienie ofertowej | |
| 2021.01.07 | 2021.01.07 |
| (data) | (podpis) |
| * niepotrzebne skreślić | |

Przew. Kozłowski

Wyłączenie jawności w treści w zakresie danych osobowych na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 z późn. zm.).

Wyłączenia jawności dokonała Sylwia Sobczyk