

INTERPELACJA

Zielona Góra, 14 lipca 2022r.

Składający : Radna Aleksandra Mrozek

Dotyczy: **Oferty turystycznej lubuskiego na lato 2022 roku**

Szanowna Pani Marszałek,

Sezon turystyczny 2022 roku w pełni. Chcę wierzyć w to, że potencjał turystyczny lubuskiego został z największą starannością zaprezentowany w ofercie turystycznej i skierowany do potencjalnych turystów we właściwym czasie, to jest na etapie planowania urlopu, czyli zwyczajowo wiosną. Informacje o tym, że w połowie lipca (14 lipca 2022 r.) zostanie zamieszczony w Gazecie Wyborczej dodatek „ Wakacje w Lubuskiem”, cieszy ale w mojej ocenie jest to działanie spóźnione. Pani Marszałek dlatego też kieruje kilka pytań z prośbą o rzetelną odpowiedź:

1. Jakie materiały promocyjne prezentujące ofertę turystyczną lubuskiego przygotował Urząd Marszałkowski na sezon turystyczny 2022 roku? Proszę o podanie tytułów, wielkości nakładu, kosztów i miejsc dystrybucji.
2. Jaki jest koszt dodatku „ Wakacje w Lubuskiem” zamieszczanego w Gazecie Wyborczej? Czy dodatek zamieszczony będzie jednorazowo czy wielokrotnie (ile), czy dodatek ukaże się w Gazecie Wyborczej ogólnopolskiej czy tylko w regionie?
3. Czy Urząd Marszałkowski przygotował tematyczne przewodniki turystyczne dla naszego regionu dedykowane konkretnemu rodzajowi turystyki np. przewodniki po znakowanych szlakach pieszych, atlasy rowerowe czy np. przewodniki adresowane do seniorów itd.
4. Co dalej z kampanią promocyjną zapowiadaną pod hasłem „ Duszek Lubuszek”? kiedy ukaże się materiał promocyjny? Jaki jest koszt przygotowywanego wydawnictwa? Proszę o podanie realnego terminu i przyczyn opóźniania się działań promujących lubuskie pałace i zamki.

Z poważaniem,
Radna Aleksandra Mrozek

Zielona Góra, 27 lipca 2022 r.

DM.IV.0003.1.2022

**Pani
Aleksandra Mrozek
Radna Województwa Lubuskiego**

Szanowna Pani Radna,

odpowiadając na Interpelację z dnia 14 lipca 2022 r. znak sprawy: BS.0003.53.2022 przedstawiam poniżej informację na zadane pytania:

Ad. 1. Jakie materiały promocyjne prezentujące ofertę turystyczną lubuskiego przygotował Urząd Marszałkowski na sezon turystyczny 2022 roku? Proszę o podanie tytułów, wielkości nakładu, kosztów i miejsc dystrybucji.

Z uwagi na trwającą w poprzednich latach pandemię Covid-19, a także obecną sytuację wojenną związaną z napaścią Rosji na Ukrainę część imprez została odwołana, a część wydarzeń kulturalnych została przeniesiona do Internetu, co miało wpływ na zmniejszenie ruchu turystycznego oraz dystrybucję posiadanych przez Urząd Marszałkowski wydawnictw promocyjnych.

Mając na uwadze powyższe nie było potrzeby wykonania dodruku, a posiadane stany magazynowe w zupełności wystarczyły aby zabezpieczyć bieżący sezon turystyczny.

Do promocji turystycznej w 2022 roku postanowiono wykorzystać materiały znajdujące się w zasobach Departamentu Promocji i Strategii Marki, a mianowicie:

1. Wydawnictwo albumowe „Województwo Lubuskie” (w wersji dwujęzycznej: polsko-angielskiej - 520 sztuk).
2. Wydawnictwo „Lubuskie - pełnia życia” (w wersji językowej: polskiej - 1000 sztuk, angielskiej - 2080 sztuk i niemieckiej - 660 sztuk).
3. Wydawnictwo „Lubuskie po drodze. Piękno przyrody i natury” (w wersji językowej: polskiej - 1000 sztuk, niemieckiej - 800 sztuk).
4. Wydawnictwo „Świat militariów i fortyfikacji w Województwie Lubuskim” (w wersji językowej: niemieckiej - 160 sztuk).

5. Mapa turystyczna „Piękno przyrody i natury” (w wersji językowej: polskiej - 620 sztuk).
6. Mapa turystyczna „Winnice wczoraj i dzisiaj” (w wersji językowej: polskiej - 240 sztuk).
7. Mapa rowerowa po parkach krajobrazowych (w wersji językowej: polskiej - 700 sztuk i niemieckiej - 200 sztuk).
8. Lubuskie winnice - katalog (w wersji językowej: polskiej - 100 sztuk).
9. Lubuskie in your pocket – mapa kieszonkowa (w wersji dwujęzycznej: polsko-angielskiej - 7500 sztuk).

Wyżej wspomniane materiały wykorzystywane są podczas wydarzeń organizowanych przez Urząd, jak również przekazywane na indywidualne prośby punktów informacji turystycznej lub jako wsparcie wydarzeń realizowanych w celu promocji naszego regionu. Należy tutaj nadmienić, iż punktem informacji turystycznej jest również Lubuskie Centrum Winiarstwa z siedzibą w Zaborze. Chętnie i licznie odwiedzane przez turystów w 2022 roku. W obiekcie znajdują się materiały tradycyjne (mapy, foldery, przewodniki), jak również materiały multimedialne promujące region lubuski.

Ad. 2. Jaki jest koszt dodatku „Wakacje w Lubuskim” zamieszczanego w Gazecie Wyborczej? Czy dodatek zamieszczony będzie jednorazowo czy wielokrotnie (ile), czy dodatek ukaże się w Gazecie Wyborczej ogólnopolskiej czy tylko w regionie?

Kampania „Wakacje w Lubuskim 2022” – na podstawie złożonej oferty – przewiduje publikację trzech artykułów na krajowych łamach Gazety Wyborczej oraz jej dodatków:

1. Trasy rowerowe Województwa Lubuskiego – artykuł w krajowym wydaniu Gazety Wyborczej.
2. Uroki Ziemi Lubuskiej – artykuł w krajowym dodatku do Gazety Wyborczej „W Polskę jedziemy”.
3. Lubuskie – polska kraina nordic walking – reportaż z podróży w magazynie Wysokie Obcasy.

Poza tym, w ramach specjalnego ogólnopolskiego dodatku „Wakacje w Lubuskim”, zostaną przedstawione najciekawsze zakątki oraz szlaki Województwa Lubuskiego, z uwzględnieniem m.in. sieci najnowszych ścieżek rowerowych, a także szlaków kajakowych oraz akwenów żeglarskich. Tematy, które zostaną podjęte to:

1. Geopark i Park Mużakowski - nowe ścieżki, nowe centrum edukacyjne. Czym kusi w sezonie jedno z najpopularniejszych miejsc turystycznych na pograniczu polsko-niemieckim.
2. Lubuskie na żaglach - kurorty żeglarskie - Jeziora Sławskie, Niesłysz, Dobiegniewskie. Czym kuszą amatorów żeglarstwa.
3. Lubuskie na kajakach - reportaż z kajakowej wyprawy Obrzycą, Obrą do Odry.
4. Lubuska przyroda narodowa. Nowe otwarcie Parku Narodowego Ujście Warty. Nowe inwestycje i atrakcje.
5. Co turysta w woj. lubuskim lubi najbardziej, czyli pięć lubuskich hitów turystycznych.

Oferta przewiduje także działania promocyjne na serwisach lokalnych Gazety Wyborczej: Zielona Góra, Poznań, Szczecin, Wrocław, Warszawa, Łódź, Katowice, Kraków oraz na FB [zielonagora.wyborcza.pl](https://www.facebook.com/zielonagora.wyborcza.pl).

Koszt oferty wyniesie łącznie 44 999,55 zł brutto.

Ad. 3. Czy Urząd Marszałkowski przygotował tematyczne przewodniki turystyczne dla naszego regionu dedykowane konkretnemu rodzajowi turystyki np. przewodniki po znakowanych szlakach pieszych, atlasy rowerowe czy np. przewodniki adresowe do seniorów itd.

Jak opisano w pkt. 1 na stanie Departamentu Promocji i Strategii Marki znajdują się przewodniki dedykowane konkretnemu rodzajowi turystyki jak mapy: rowerowe, turystyczne czy przewodnik z adresami lubuskich winnic.

Ad. 4. Co dalej z kampanią promocyjną zapowiadaną pod hasłem „Duszek Lubuszek”? Kiedy ukaże się materiał promocyjny? Jaki jest koszt przygotowania wydawnictwa? Proszę o podanie realnego terminu i przyczyn opóźnienia się działań promujących lubuskie pałace i zamki.

Z uwagi na brak środków finansowych w budżecie Wydziału Promocji i Strategii Marki Zarząd w styczniu 2022 r. wyraził zgodę na wprowadzenie nowego zadania, tj. Kampanii promującej lubuskie zamki i pałace pn. „Duszek Lubuszek” do projektu pn. „Promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez organizację kampanii promocyjnej sektora turystycznego o zasięgu krajowym i międzynarodowym oraz targów

turystycznych” współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego – Lubuskie 2020, Osi priorytetowej 1 Gospodarka i innowacje, Działanie 1.4 Promocja regionu i umiędzynarodowienie sektora MŚP – projekty realizowane poza formułą ZIT.

W projekcie zaplanowano na realizację kampanii kwotę w wysokości 330 000,00 zł brutto. Obecnie jesteśmy w trakcie przeprowadzania procedury przetargowej na realizację I części kampanii promocyjnej pn. „Duszek Lubuszek” obejmującej druk książeczki wraz z naklejkami. Realizację zadania zaplanowano na III kwartał br. Przewidywany realny termin realizacji zadania to początek roku szkolnego, jednakże data ukazania się ww. wydawnictwa uzależniona jest od zakończenia procedury przetargowej, wyłonienia Wykonawcy i podpisania umowy.

Z poważaniem

z up. Marszałka Województwa

Norbert Urbański

Zastępca Dyrektora Departamentu

Departament Promocji i Strategii Marki

[podpisano certyfikowanym podpisem elektronicznym]