

Zielona Góra, 28 lipca 2022 r.

DS.II.0003.2.2022

**Pani
Aleksandra Mrozek
Radna Województwa Lubuskiego**

Szanowna Pani Radna,

odnosząc się do interpelacji z dnia z dnia 14 lipca 2022 roku, informuję, jak niżej.

1. Jak Zarząd Województwa widzi dalszą współpracę z Regionalną Organizacją Turystyczną „LOTUR” ?

Województwo Lubuskie przekazuje na rzecz Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR” roczną składkę członkowską w wysokości 100 000,00 zł, z przeznaczeniem na zadania statutowe organizacji. W 2022 r. „LOTUR” uzyskała również dofinansowanie łącznie na kwotę 20 900,00 zł na realizację zadań publicznych w ramach otwartego konkursu ofert dla organizacji pozarządowych, a także w procedurze uproszczonej, w trybie pozakonkursowym.

Ponadto pracownicy Wydziału Turystyki i Sportu uczestniczą w pracach komisji weryfikacyjnej w procesie certyfikacji punktów informacji turystycznych na terenie naszego województwa, a także biorą czynny udział w działaniach podejmowanych przez „LOTUR”, t.j. m.in. świadczą pomoc przy organizacji sejmików turystycznych, biorą udział w obradach kapituły konkursowej na najlepszy produkt turystyczny.

2. Jaki pomysł ma Zarząd Województwa Lubuskiego na rozwój lubuskiej turystyki?

Dokumentem określającym główne kierunki rozwoju lubuskiej turystyki jest przyjęta Uchwałą Sejmiku Województwa Lubuskiego Nr XXVIII/397/21 z dnia 15 lutego 2021 r. Strategia Rozwoju Województwa Lubuskiego 2030. Ww. dokumencie turystyka została szeroko wskazana m.in. w wizji jej rozwoju. Cel operacyjny 1.6 to cel poświęcony wyłącznie turystyce - „Rozwój potencjału turystycznego”. Kierunki interwencji (działań) celu operacyjnego 1.6 skupiają się na :

- a. Promocji i rozwoju markowych produktów turystycznych województwa.
- b. Tworzeniu warunków do rozwoju turystyki aktywnej i specjalistycznej.
- c. Poprawie stanu obecnej i tworzenie nowej infrastruktury turystycznej, w tym bazy noclegowej i konferencyjnej o wysokim standardzie.

- d. Promocji lubuskich podmiotów branży turystycznej.
- e. Wsparciu marketingowemu dla funkcjonowania turystyki biznesowej, aktywnej i specjalistycznej.
- f. Zintegrowanym systemie promocji oferty turystycznej, skierowanej do różnych grup odbiorców.
- g. Wspieraniu oraz efektywnej współpracy z podmiotami działającymi w obszarze turystyki w tym w ujęciu transgranicznym.
- h. Podnoszeniu jakości obsługi i usług turystycznych.
- i. Rozwoju szlaków, tras turystycznych, budowie oraz integracji dróg/ścieżek rowerowych.
- j. Kreowaniu, wsparciu i realizacji działań z zakresu racjonalnego wykorzystywania i ochrony zasobów środowiska naturalnego oraz dziedzictwa kulturowego.
- k. Wsparciu rozwoju turystyki pakietowej wykorzystującej potencjały i położenie województwa.
- l. Wspieraniu powstania działalności uzdrowiskowej w regionie.

Aspekty turystyczne znajdują także odzwierciedlenie w przedsięwzięciach strategicznych, kluczowych dla realizacji celów Strategii Rozwoju Województwa Lubuskiego 2030 m.in. w programie Aktywne Lubuskie, w działaniach związanych z Modernizacją Odrzańskiej Drogi Wodnej E-30 i Międzynarodowej Drogi Wodnej E-70, promocji lubuskiego dziedzictwa kulturowego, utworzeniu uzdrowiska w gminie Łagów, stworzenie produktu turystycznego o randze międzynarodowej w oparciu o potencjał Światowego Geoparku UNESCO „Łuk Mużakowa” oraz Parku Mużakowskiego, rozbudowę infrastruktury rowerowej na terenie województwa lubuskiego.

Zadania w zakresie turystyki realizowane są również m.in. poprzez kierowany do jednostek samorządu terytorialnego program inwestycyjny pn. „Lubuska Baza Turystyczna”. W 2022 r. zabezpieczono kwotę 500 000,00 zł. Kolejną formą wsparcia turystyki jest współpraca z organizacjami pozarządowymi w zakresie dofinansowania realizacji zadań publicznych województwa lubuskiego w obszarze turystyki regionalnej W 2022 roku zabezpieczona kwota 100.000 zł.

Warto wspomnieć także, iż od 2007 roku Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego jest sygnatariuszem porozumienia pięciu województw realizujących

zadania związane z rewitalizacją i promocją polskiego odcinka drogi wodnej MDW E-70.

Departament Promocji i Strategii Marki regularnie podejmuje działania mające na celu rozwój lubuskiej turystyki. Promocja w szczególności opiera się na trzech jej filarach: enoturystyce, turystyce związanej ze zwiedzaniem zamków i pałaców oraz turystyce wodnej

W ramach promocji enoturystyki co roku organizowane są liczne imprezy które przyciągają coraz większe rzesze turystów krajowych i zagranicznych. Lubuski Festiwal Otwartych Piwnic i Winnic oraz Święto Lubuskiego Młodego Wina okazały się wizerunkowym sukcesem a Winobranie w Winnicy Samorządowej cieszy się nieśląbną popularnością. Ponadto w ramach funkcjonowania Lubuskiego Centrum Winiarstwa w Zaborze wydawane są materiały promocyjne tj. mapy, foldery oraz nowopowstały katalog lubuskich winnic. Publikacja jest odpowiedzią na potrzeby turystów odwiedzających Centrum i prezentuje kompleksowo wszystkie zarejestrowane winnice w lubuskim. Ze względu na stały wzrost ich ilości zebrane dane są co roku aktualizowane.

Aby zachęcić turystów do zwiedzania lubuskich zamków i pałaców Departament Promocji i Strategii Marki realizuje nową kampanię kierowaną do dzieci i młodzieży pn. „Duszek Lubuszek” W ramach powyższych działań wydana zostanie książeczka z naklejkami, maskotka, pocztówki, breloczki i inne gadżety nawiązujące do tytułowego duszka. Kampania zachęci do zwiedzania zamków i pałaców ale również będzie pełnić funkcję edukacyjną dla najmłodszych lubuszan.

Lubuskie słynie z pięknych jezior, rzek i lasów dlatego regularnie Departament Promocji i Strategii Marki prowadzi działania promujące powyższe walory w prasie, mediach społecznościowych i Internecie a także podczas turystycznych imprez targowych. Dzięki pozyskanym środkom z Unii Europejskiej Departament realizuje również duży projekt turystyczny pn. „Promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez organizację kampanii promocyjnej sektora turystycznego o zasięgu krajowym i międzynarodowym oraz targów turystycznych" z którego cała kwota 3 mln zł zostanie przeznaczona w latach 2022 -2023 na promocję i tym samym rozwój lubuskiej turystyki.

3. Kiedy do priorytetów swoich działań wpisze zadania z obszaru turystyki takie jak stworzenie zintegrowanego systemu informacji turystycznej, kompleksowego oznakowania turystycznego?

W przyjętej Uchwałą Sejmiku Województwa Lubuskiego Nr XXVIII/397/21 z dnia 15 lutego 2021 r. Strategii Rozwoju Województwa Lubuskiego 2030 wskazano wizję rozwoju turystyki. Jednym z kierunków interwencji jest „Zintegrowany system promocji oferty turystycznej, skierowanej do różnych grup odbiorców”, a także „Rozwój szlaków, tras turystycznych, budowie oraz integracji dróg/ścieżek rowerowych”.

System informacji turystycznej, w dobie cyfryzacji usług i trybu przekazywania informacji, to przede wszystkim dobrze funkcjonujące portale turystyczne, zawierające najważniejsze informacje o atrakcjach turystycznych, bazie noclegowej i gastronomicznej. Poprzez wsparcie realizacji zadań publicznych Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR” otrzymała z budżetu Województwa Lubuskiego dofinansowanie zadań, polegających na tłumaczeniu na j. angielski oraz j. niemiecki (w trakcie realizacji) lubuskiego, turystycznego portalu regionalnego „Lubuskie.travel.pl”, administrowanego przez „LOTUR”. Turyści mogą na nim znaleźć informacje krajoznawcze na temat atrakcji naszego regionu, bazy noclegowej.

Również Departament Promocji i Strategii Marki podejmuje szereg przedsięwzięć, które za zadanie mają wsparcie systemu informacji turystycznej. Punktem, w którym turyści odwiedzający nasz region mogą otrzymać kompletną informację dotyczącą lubuskich atrakcji turystycznych jest Lubuskie Centrum Winiarstwa w Zaborze. W obiekcie znajdują się materiały tradycyjne (mapy, foldery, przewodniki) oraz multimedialne. Ponadto mając na uwadze, że obecnie najpopularniejszym narzędziem do rozpowszechniania informacji o atrakcjach i walorach turystycznych jest Internet, Departament zamierza stworzyć nowoczesną stronę internetową oraz aplikację mobilną do pobrania. Strona zawierać będzie niezbędne informacje o atrakcjach regionu, szlakach turystycznych, trasach rowerowych, winnicach czy bazie noclegowej. Użytkownik będzie mógł również pobrać aplikację mobilną (posiadającą tożsamą treść co strona) z której będzie mógł korzystać bezpośrednio ze swojego telefonu w „terenie” np. jadąc na rowerze po wytyczonym szlaku. Wskazane narzędzia będą w przyszłości rozwijane oraz na bieżąco aktualizowane przez pracowników DM. W ramach projektu pn. „Lubuskie aktywne i turystyczne” współfinansowanego z Lubuskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013 zrealizowano

zadanie „Turystyczne oznakowanie drogowe województwa lubuskiego”. W ramach inwestycji postawiono 271 znaków, którymi oznakowano 30 najbardziej popularnych atrakcji lubuskich, a także Lubuski Szlak Wina i Miodu oraz Szlak Kościołów Drewnianych Regionu Kozła. Oznakowanie jest każdego roku inwentaryzowane i sukcesywnie naprawiane, w ramach środków budżetu Województwa Lubuskiego.

4. Czy zgodnie z zapisami Raportu o stanie województwa lubuskiego za 2021 r (str.132) „Zarząd Województwa odpowiedzialny za opracowanie, wdrażanie i monitorowanie programów” zamierza przygotować Program rozwoju lubuskiej turystyki?

Obecnie nie ma planów przygotowania programu sektorowego dedykowanego wyłącznie turystyce. W Strategii Rozwoju Województwa Lubuskiego 2030, w Celu operacyjnym 1.6 - „Rozwój potencjału turystycznego” określono kierunki rozwoju oraz obszary wsparcia w zakresie turystyki.

Jednocześnie podkreślić należy, iż niektóre regiony nie przygotowują kolejnych dedykowanych wyłącznie turystyce programów, włączając turystykę do strategii rozwoju poszczególnych regionów.

5. Dlaczego Zarząd Województwa odpowiedzialny za (str.132) „ Zarząd Województwa odpowiedzialny za opracowanie, wdrażanie i monitorowanie programów” nie dokonał podsumowania stopnia realizacji przyjętego na lata 2014-2020 Programu Rozwoju Lubuskiej Turystyki?

Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego co roku sporządza sprawozdanie z realizacji przyjętego na lata 2014-2020 Programu Rozwoju Lubuskiej Turystyki. Podsumowanie całego programu zostało zawarte w ostatni sprawozdaniu, tj. za 2020 rok. Sprawozdanie dostępne jest w Departamencie Infrastruktury Społecznej.

Z poważaniem

z up. Marszałka Województwa

Mirosław Glaz

Dyrektor Departamentu

Departament Infrastruktury Społecznej

[podpisano certyfikowanym podpisem elektronicznym]