

## FORMULARZ INTERPELACJI /ZAPYTANIA\*

Złożona/e w dniu 24 sierpnia 2022 .....

przez Radną/Radnego: Beata Katarzyna Kulczycka .....

w sprawie: gospodarności i celowości wydatkowania środków przeznaczonych w budżecie na promocję województwa.

Mając na uwadze okres po sezonie wakacyjnym 2022 : tudzież turystycznym oraz w związku z szeroką zapowiedzią kampanii pn. „Duszek Lubuszek’ , która miała bądź ma być „zabawieniem dla lubuskiej turystyki” i którą osobiście zapowiadał Dyrektor Departamentu Promocji i Strategii Marki,

wnoszę o odpowiedź na moje pytania:

- 1) Czym pomysłem jest owa postać i bohater „ Duszka Lubuszka” kreowana na portalach społecznościowych czyli: kto posiada i na jakich warunkach umownych: autorskie prawa osobiste i autorskie prawa majątkowe do postaci i idei „Duszka Lubuszka”. W tym przedmiocie proszę o podanie wysokości wynagrodzenia, które przysługiwało autorowi postaci oraz informacje: jak zabezpieczona jest ochrona praw autorskich w sferze tzw. własności intelektualnej oraz w jakim okresie procedowana była umowa i czy umowa obejmowała udział autora w konsultacjach przedwdrożeniowych, które są bardzo istotnym i integralnym elementem owej kampanii. Jak była forma procedowania tej umowy ? Czy w przedmiocie owej umowy do Urzędu Marszałkowskiego wpłynęło jakiegokolwiek pismo mające charakter „skargi” – jeżeli tak proszę o przekazanie korespondencji w tej sprawie wraz z odpowiedzią.
- 2) Czy urząd kontraktował lub wydatkował jakiegokolwiek środki finansowe na działania promocyjne związane z ową postacią np. : agencji reklamowej, zlecenie wykonania Strategii Komunikacji, zlecenie treści tekstów do zapowiadanej książki, maskotki, rysunki oraz inne niewymienione wyżej enumeratywnie , jeżeli tak proszę o podanie wysokości wynagrodzeń w tym p. Artura Andrusa, który z publicznych przekazów jak widać jest autorem owych tekstów ? W sumie jakie ponieśliśmy koszty z budżetu województwa na działania okołopromocyjne związane z postacią „Duszka Lubuszka” w roku 2021- 2022.
- 3) Czy samorządy lokalne, w obszarze których znajdują się niekomercyjne pałace i zamki i które to samorządy oraz podmioty turystyczne potencjalnie miały zostać partnerem tej kampanii miały szansę uczestnictwa we wrażaniu tej idei „Duszka Lubuszka”? Czy wytypowane są obiekty turystyczne, które stanowić mają spójny szlak promowany przez postać „Duszka Lubuszka”(proszę o ich podanie) , które przewijają się również treści np. tekstów czy rysunków zleconych na zewnątrz znanym twórcom.
- 4) Dlaczego kampania „Duszka Lubuszka” nie ujrzała światła dziennego przed sezonem wakacyjnym – turystycznym w roku 2022 pomimo zapowiedzi, że końcowe efekty miały być wiosną roku 2022 ?
- 5) Jakie są dalsze plany związane z promocją owej idei w tym plany finansowe z tym związane skoro dotychczas są one przedmiotem niezakończonej i mało profesjonalnej kampanii promocyjnej, krytykowanej już na samym początku w mediach społecznościowych. Czy tym samym idea promocyjna, która pociągnęła za sobą koszty z budżetu województwa nie została „spalona” przez brak profesjonalnego podejścia do tematu i gotowości do jej wdrożenia przy pełnej współpracy z autorami i podmiotami, którzy powinni jej towarzyszyć ?

- 6) Kto osobiście w departamencie związany był z kampanią promocyjną „Duszka Lubuska” i reprezentował urząd na zewnątrz w kontaktach kontrahenckich?

*Kubczycka*