

FORMULARZ INTERPELACJI/ZAPYTANIA*

Złożona w dniu: 7 września 2022 r.

przez Radną: Małgorzata Gośniowska-Kola

w sprawie: kosztów wynikających z uczestniczenia przez członków Zarządu WL oraz radnych sejmiku WL w misjach gospodarczych w latach 2015 – 2022.

Treść interpelacji/zapytania:

W oparciu o interpelację i udzieloną odpowiedź DRI.II.0003.5.2022, uprzejmie proszę o przedstawienie:

- kwoty - kosztu wynikającego z udziału w misji gospodarczej przez poszczególne osoby zarządu WL oraz radnych sejmiku WL,
- wskazanie źródła finansowania.
- uwzględnienie chronologii wydarzeń, miejsce docelowego,

Ponadto wskazuję brak odpowiedzi na złożoną Interpelację w pkt. ostatnim: *w odniesieniu do wskazanych wydarzeń – misji gospodarczych, proszę o informację dot. podsumowania kosztów poniesionych przez przedsiębiorców, liczbę przedsiębiorców oraz miejsce docelowe.*

Małgorzata Gośniowska-Kola

*skreślić niewłaściwe

Zielona Góra, 12 września 2022 r.

DRI.II.0003.6.2022

**Pani
Małgorzata Gośniowska-Kola
Radna Województwa
Lubuskiego**

Szanowna Pani Radna,

Uzupełniając odpowiedź do Pani zapytania z dnia 7 września 2022 roku, uprzejmie informuję iż wszystkie misje gospodarcze były realizowane z projektów współfinansowanych z RPO - Lubuskie 2020 z dofinansowaniem na poziomie 99%. Województwo Lubuskie zapewniło wkład w wysokości 1% (również w przypadku Lubuskiego Centrum Produktu Regionalnego).

Przedsiębiorcy w ramach udziału zobligowani byli do sfinansowania swojego uczestnictwa w wysokości 15% wkładu własnego. Mechanizm ten został opisany w odpowiedzi na Pani interpelację z dnia 10 marca 2022 r. Koszt udziału Członków Zarządu i Radnych Województwa został również w ww. piśmie uwzględniony oraz opatrzony opisem.

Z kolei w odpowiedzi na ostatnią interpelację, w której pytała Pani o wkład województwa w udział Zarządu i Radnych Województwa, przedstawiona została Pani lista chronologiczna. Wskazują na to daty w każdym punkcie listy. Wkład ten wynosił 1%, jak wskazano w akapicie pierwszym.

Odnosząc się do ostatniego pytania, przekazujemy tabele ze strony Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego i Lubuskiego Centrum Produktu Regionalnego z marca br. uzupełnioną o liczbę przedsiębiorców. Podany jest w niej koszt udziału jednej osoby w każdej misji – na tę kwotę składa się 99% dofinansowania z programu RPO - Lubuskie 2020 oraz 1% wkładu województwa lub innego Beneficjenta (w tym przypadku LCPR).

W sumie przedsiębiorcy ponieśli łączny koszt w wysokości 406 666,28 zł netto.

Z poważaniem
z up. Marszałka Województwa

Jarosław Flakowski

Dyrektor Departamentu

Departament Rozwoju i Innowacji

[podpisano certyfikowanym podpisem elektronicznym]

Załączniki:

1. Tabela chronologiczna z miejscem docelowym.

Załącznik do odpowiedzi na interpelację z dnia 9 września 2022 r.

Misje gospodarcze zrealizowane przez Departament Rozwoju i Innowacji w ramach projektów współfinansowanych z Regionalnego Programu Operacyjnego LRPO i z RPO - Lubuskie 2020 w latach 2015 – 2022

Lp	Tytuł misji	Data	Uczestnicy misji - skład	Koszt przedsięwzięcia w zł	Koszt udziału jednej osoby w wydarzeniu przed dofinansowaniem i po dofinansowaniu (.../...)	Opis misji
----	-------------	------	-----------------------------	----------------------------	---	------------

1.	„Eksportowy most do Grecji. Misja gospodarcza lubuskich przedsiębiorców na Kretę” - misja gospodarcza lubuskich przedsiębiorców wybranych drogą rekrutacji i przedstawiciele samorządu lubuskiego na Kretę (Grecja), oraz udział w targach Food Expo (Metropolitan Expo Athens, 14 – 16 marca 2015 r.)	12-17 marca 2015 r.	Elżbieta Anna Polak – Marszałek Województwa (PO), Stanisław Tomczyszyn (PSL), Wicemarszałek Województwa, Radni: Klaudiusz Balcerzak (PiS), Grażyna Dereń (PSL)	134 948,00 zł	6 134,00 zł/ 6 134 zł, dofinansowanie 100%, liczba MŚP: 13	W trakcie wizyty podpisano umowę o współpracy pomiędzy województwem lubuskim a regionem Kreta. Regiony zainicjowały także współpracę kulturalną, a zwłaszcza wymianę młodzieży pomiędzy uniwersytetami zielonogórskim i kretańskim (studenci kierunku lekarskiego odbyli staż w szpitalu na Krecie w 2019 roku); Przedsiębiorcy biorący udział w misji (15) nawiązali w Grecji kontakty: Jaworski z firmy AD S.A., podkreślał jak niezwykle pomocne w pozyskiwaniu kontaktów biznesowych jest wsparcie władz lokalnych.
----	--	---------------------	--	---------------	--	---

2.	Wyjazd studyjny promującego potencjał gospodarczy województwa lubuskiego w Danii oraz Szwecji, w roku, połączony z udziałem w targach budowlanych BYGGMÄSSAN Sweden 2015 (22-23 kwietnia 2015 r.) w Malmö w Szwecji, z udziałem przedstawicieli Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego oraz lubuskich przedsiębiorców.	19 - 24 kwietnia 2015 r.	Alicja Makarska – Członek Zarządu Województwa Lubuskiego	124 440 zł	10 370 zł/10 370 zł; dofinansowanie 100%, liczba MŚP: 10	Zapoznanie lubuskich przedsiębiorców z rynkiem duńskim i szwedzkim, Najważniejsze punkty wyjazdu: Udział w targach budowlanych BYGGMÄSSAN, udział w seminarium w trakcie targów organizowane przez Wydział Promocji Handlu i Inwestycji przy Ambasadzie Polskiej w Sztokholmie przy współpracy z Invest in Skane, spotkania B2B. BYGGMÄSSAN to targi dla przemysłu budowlanego. Główne obszary zainteresowań: Materiały budowlane, Budownictwo, Narzędzia, Wentylacja, Chłodzenie, Klimatyzacja, Ogrzewanie, energia i pompy ciepła, Urządzenia sanitarne, woda i kanalizacja, Bezpieczeństwo przeciwpożarowe, Oprogramowanie komputerowe dla domu. Vastra Hamnen, prezentacja dzielnicy. To nowoczesny projekt rewitalizacji obszarów przemysłowych miasta, poprzez stworzenie infrastruktury biznesowej i mieszkaniowej, z uwzględnieniem ochrony środowiska naturalnego. Spotkanie z Sustainable Business HUB http://www.sbhub.se , prezentacja Malmö Cleantech Cluster, http://www.malmocleantechcity.se/ Przedstawienie
----	--	--------------------------	--	------------	--	--

						możliwości rozwojowych w terenach postindustrialnych.
3.	Wyjazdowa misja samorządowo-gospodarcza do Homla na Białorusi Usługa realizowana w ramach projektu pt. „Promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez organizację i udział w zagranicznych targach i misjach gospodarczych”	23-27 października 2016 r.	Tadeusz Jędrzejczak, Członek Zarządu (SLD); Wacław Maciuszonek (PO)	62 850,00 zł	4 489,28 zł (koszt MSP to 15% kwoty, tj. 673,39 zł netto); liczba MŚP 10; 673,39 X 10 = 6 733,90 zł	Program misji obejmował udział w uroczystym jubileuszowym otwarciu Forum Gospodarczego pn. „Dobrosąsiedztwo”, w którym wzięło udział 275 uczestników z Polski i 175 uczestników z Białorusi (przedsiębiorców, samorządowców, posłów, przedstawicieli instytucji otoczenia biznesu), pracujących w trzech sesjach problemowych i jednej sesji plenarnej. Forum towarzyszyła również giełda kooperacyjna dla polskich i białoruskich firm. Oferta przedsiębiorstw z Lubuskiego podczas spotkań b2b spotkała się z bardzo dużym zainteresowaniem białoruskich przedsiębiorców. Poszczególne lubuskie firmy (uczestnicy misji) nawiązały również kontakty gospodarcze pomiędzy sobą . Przykładem może być tu zakup klimatyzatorów przez firmę Centrum Komina od firmy Polmar. Dwie firmy (Prefadom, Kanbud) zamierzały zatrudnić pracowników z Białorusi.

4.	Wyjazdowa misja gospodarcza promująca potencjał gospodarczy województwa lubuskiego w Belgii i Luksemburgu	6-9 lutego 2017 r.	Alicja Makarska , Członek Zarządu Województwa	108 890,00 zł (koszt MSP to 15% kwoty)	7 777,86 zł (koszt MSP to 15% kwoty, tj. 1166,67 zł netto); liczba MSP 9; 1 166,67 X 9 = 10 500,0 3 zł	Uczestnicy misji spotkali się z ambasadorami Rzeczypospolitej Polskiej w Belgii i Luksemburgu, przedstawicielami miejscowych organizacji biznesowych oraz firm, a także członkami stowarzyszenia polsko-luksemburskiego klubu biznesu. Rozmowy dotyczyły głównie możliwości wspierania działań innowacyjnych oraz dofinansowania firm w ramach programów unijnych czy konkursów dla przedsiębiorców. Misja zapoznała się z programami pomocowymi COSME i Horyzont 2020, a także gościła w brukselskim parku technologicznym Greenbezz, który powstał w celu wsparcia przedsiębiorczości i stymulacji lokalnego rynku. Park pomaga firmom wchodzącym na rynek, specjalizujące się w rozwiązaniach związanych z ekologią i ochroną środowiska, tj. ekobudownictwo, produkcja zdrowej żywności czy zagospodarowanie odpadów komunalnych. Uczestnicy odwiedzili także siedzibę Komisji Europejskiej. Spotkali się tam z Europejskim Komisarzem ds. Rynku Wewnętrznego i Usług, Elżbietą Bieńkowską. Spotkania w Brukseli zostały pozytywnie ocenione przez wszystkich uczestników. Podkreślano przede wszystkim możliwość bezpośredniego kontaktu z przedstawicielami
----	---	--------------------	---	---	--	---

						<p>Komisji Europejskiej, Parlamentu Europejskiego czy lokalnych Izb Przemysłowo Handlowych. Jednym z głównych punktów pobytu w Brukseli była promocja regionu w ramach Dnia Lubuskiego w Parlamencie Europejskim. Wydarzeniu temu towarzyszyły prezentacje nowoczesnych technologii, promocja najważniejszych atrakcji turystycznych i degustacje regionalnych kulinariów.</p>
--	--	--	--	--	--	--

5.	Misja gospodarcza lubuskich przedsiębiorców do Płn. Włoch połączona z udziałem w targach Made Expo w Mediolanie	7-10 marca 2017 r.	Elżbieta Anna Polak, Marszałek Województwa, Anna Synowiec, Radna Województwa (PO)	94 890,00 zł(koszt MSP to 15% kwoty)	6 777,86 zł (koszt MSP to 15% kwoty, tj. 1 016,67 zł netto); liczba MSP 10; 1016,67 x 10 = 10 166,70 zł	Podczas targów Made Expo 2017 w Mediolanie czy wizycie w parku technologicznym ComoNext nad jeziorem Como, Lubuscy przedsiębiorcy odbyli rozmowy z wystawcami z całej Europy i przedstawicielami izb gospodarczych Promos i CNA. Wizyta na targach to także spotkanie z Radcą Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Rzymie, Michałem Górskim czy kontakt z firmami z Polski, które wystawiały się na mediolańskich targach. Uczestnicy, oprócz wiedzy na temat prawnych aspektów funkcjonowania branży budowlanej we Włoszech oraz możliwości rozpoczęcia współpracy z włoskimi producentami i kontrahentami, podkreślali wagę bezpośrednich spotkań. Pobyt we Włoszech był także możliwością do zaprezentowania profilu swoich firm przez przedsiębiorstwa z województwa lubuskiego. W centrum technologicznym ComoNext, uczestnicy zwiedzali park oraz zapoznali się z innowacyjnymi firmami, które prowadzą tam swoją działalność.
----	--	--------------------	---	--------------------------------------	---	---

6.	<p>Misja gospodarcza lubuskich przedsiębiorców na targi Hannover Messe,</p>	23-28 kwietnia 2017	Tadeusz Jędrzejczak, Członek Zarządu Województwa (SLD)	111 100,00 zł	7 935,71 (koszt MSP to 15% kwoty, tj. 1 190, 35 zł netto); liczba MŚP 10; 1 190,35 x 10=11 903,50 zł	<p>Wszyscy przedsiębiorcy podkreślali, że udział w misji i targach Hannover Messe 2017 dał szansę na nawiązanie kolejnych kontaktów handlowych oraz impuls do nowych pomysłów i strategii biznesowych. Przedsiębiorcy lubuscy nadal widzą w Niemczech szansę na znalezienie partnerów, a tym samym rozwój swoich firm i szeroko pojętą wymianę gospodarczą. Większość firm nawiązała kontakty, które w niedługim czasie mogą zaowocować kontraktami, np. z Niemcami, USA. Podkreślali również wagę rozmów z lokalnymi firmami, które przynoszą wymierne efekty w postaci współpracy, wymiany doświadczeń, czy realizacji wspólnych projektów. 1)Firma ADVANCED GRAPHENE PRODUKTS nawiązała bezpośredni kontakt z przedstawicielami różnych zespołów badawczych uniwersytetów i politechnik niemieckojęzycznych, również takich, które prowadzą badania nad właściwościami i zastosowaniami grafenu między innymi z Kiel University (CAU), czy University of Stuttgart; podczas spotkań z klastrem nanotechnologicznym Cluster-Nanotechnologie w mieście Würzburg</p>
----	--	---------------------	--	---------------	--	--

						<p>pojawiła się możliwość dołączenia do samej struktury klastra; firma znalazła również kupca grafenu. Zamawiającym jest amerykańska firma, posiadająca placówkę we Frankfurcie.</p> <p>2)Firma MAZEL SA. przeprowadziła rozmowy z 27 firmami, z czego 13 rokuje na potencjalną współpracę i planuje się dalsze spotkania z tymi firmami; z dwoma z nich krajową i zagraniczną podpisała kontrakty i rozpoczęła realizację projektów;</p> <p>3)Firma SINERSIO POLSKA prowadzi rozmowy handlowe z odbiorcami usług m.in. z firmą Reuss-Seifert, która buduje fabrykę w Nowej Soli; ponadto otrzymała bezpośrednie zaproszenie do kooperacji z firmą HUAWEI i T-MOBILE.</p>
--	--	--	--	--	--	---

7.	Misja gospodarcza lubuskich przedsiębiorców na Kongres Hemisferyczny do Miami na Florydzie	Czerwca 2017	Elżbieta Anna Polak – Marszałek Województwa (PO)	194 440,0 0 zł	13 888,5 7 zł (koszt MSP to 15% kwoty, tj. 2 083,28 zł netto); liczba MSP 10; 2083,28 x 10=20 832,80	<p>Głównym punktem programu był udział w 38. edycji Kongresu Hemisferycznego, podczas którego odbyły się giełdy kooperacyjne z partnerami z obu Ameryk. Camacol to największe forum zrzeszające 22 izb gospodarczych, organizacji handlowych oraz agencji rządowych zajmujących się wymianą towarową i usług. Kongres to również ekspozycja największych firm z obszaru Ameryki Łacińskiej. „Doing business with Poland” to tytuł mityngu, organizowanego przez Polsko – Amerykańską Izbę Gospodarczą, na którym zostały przedstawione możliwości współpracy z Florydą. To już druga wizyta lubuskich MSP na Kongresie Hemisferycznym. Pierwsza misja w 2014 roku przyniosła wiele korzyści. Tamta misja zakończyła się nawiązaniem kilku ważnych kontaktów biznesowych. Przykładowo, efektem wyjazdu było sprzedanie firmy SINUS Polska Sp. z o.o. światowemu koncernowi SGB HOLDING GMBH & CO. KG, z którym kontakt nawiązano właśnie w USA. Firma Magnus Organy sprzedała do USA dwa instrumenty a Benimet po rozeznaniu możliwości rynku i poznaniu jego specyfiki zrealizowała zlecenia dla</p>
----	--	--------------	--	-------------------	--	--

						<p>klientów z USA. Firma AMP podpisała 2 umowy przedstawicielstwa na reprezentowanie przedsiębiorstwa na terenie Meksyku i USA, obecnie prowadzi sprzedaż towarów na terenie Meksyku.</p> <p>Efekty spotkań:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Architektoniczna firma Full-design nawiązała ważne kontakty z Polonią Amerykańską; prowadzą obecnie rozmowy odnośnie kontraktów w zakresie Interior Design;2) Firma Martens planuje zakup apartamentów w Miami;3) Firma Elitwear Group z Gorzowa prowadzi rozmowy odnośnie sprzedaży i produkcji okularów drewnianych na rynek amerykański;4) firma AGP nawiązała ważny kontakt US Export Assistance, który może zaprocentować dalszymi badaniami nad grafenem.
--	--	--	--	--	--	--

8.	Misja gospodarcza lubuskich przedsiębiorców do Kazachstanu połączona z udziałem w Expo Astana i targach Kazbuild	4-9 września 2017	Radni Województwa: Grażyna Dereń, (PSL) Maria Jaworska (SLD) Tadeusz Pająk (PO)	148 690,0 0 zł	10 620,7 1 zł (koszt MSP to 15% kwoty, tj. 1 593,10 zł netto); liczba MŚP 10; 1593,10x 10=15 931,00 zł	Podczas misji gospodarczej do Kazachstanu, przedstawiciele lubuskich firm odbyli spotkania z kazachskimi przedsiębiorstwami. Kazachstan jest najsilniejszą i najbardziej rozwiniętą gospodarką wśród państw Azji Centralnej. Rząd Kazachstanu stara się przyciągać jak najwięcej inwestycji zagranicznych, stosując ułatwienia w zakładaniu i prowadzeniu biznesu. Wejście na rynek Kazachstanu otwiera dostęp do konsumentów Eurazjatyckiej Unii Gospodarczej, Azji Centralnej oraz Zachodnich Chin. W Kazachstanie przedsiębiorcy zagraniczni objęci są szczególną ochroną. Nasi przedsiębiorcy zaprezentowali swoją ofertę kazachskim kontrahentom oraz m.in. szefowi Stowarzyszenia Firm Budowlanych Republiki Kazachstanu i Azji Centralnej, Panu Almanowi Zelgasowi Kakimowiczowi. Mogli również wysłuchać na jakie usługi i towary jest obecnie największe zapotrzebowanie na wciąż wschodzącym rynku Kazachstanu, przy szczególnym uwzględnieniu branży budowlanej.
----	--	-------------------	---	-------------------	--	---

9.	Misja gospodarcza lubuskich przedsiębiorców do Korei Płd. i Chin do partnerskiego regionu Hainan	23 – 30 października 2017	Wacław Maciuszonek , Radny Województwa (PO)	344 400,0 0 zł	24 600,0 0 zł(koszt MSP to 15% kwoty, tj. 3 690 zł netto); liczba MŚP 10; 3 690 x 10 = 36 900 zł	W Korei Południowej lubuscy przedsiębiorcy pierwszy dzień misji rozpoczęli od seminarium. O specyfice koreańskiego rynku opowiadał przedstawiciel Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji przy Ambasadzie RP w Korei Płd. Podkreślał, że już kilka tysięcy polskich firm sprzedaje swoje produkty na rynek koreański. Z kolei praktycznych rad na temat tego, jak zaistnieć na koreańskim rynku, udzielał właściciel firmy Sample Park Consulting, który ma ponad 20-letnie doświadczenie biznesowe w Korei Płd. W drugi dzień firmy wzięły udział w targach Korea Metal Week w Seulu – międzynarodowej wystawie technologii odlewniczych, piecowych i termicznych, przetwórstwa, produkcji maszyn i technologii kablowych oraz przewodów hydraulicznych i technologii 3D. Po wizycie w Korei przedsiębiorcy udali się do Chin do prowincji Hainan, z którą Lubuskie łączy 11 lat współpracy partnerskiej. Spotkali się z tamtejszymi przedsiębiorcami, a wcześniej mogli porozmawiać z wicekonsul z polskiego konsulatu w Kantonie. Przedstawiła ona obecną sytuację polityczną i gospodarczą Chin, opowiedziała o zasadach rządzących chińskim
----	--	---------------------------	--	-------------------	--	--

						rynkami i o tym, na co zwrócić uwagę, budując wzajemne relacje. Dla uczestników delegacji najważniejszymi były jednak bezpośrednie spotkania z tamtejszymi biznesmenami. Ostatniego dnia misji lubuscy przedsiębiorcy odwiedzili siedzibę Yingli Solar, światowego potentata fotowoltaiki. Spółka opracowuje, produkuje i sprzedaje moduły fotowoltaiczne na licznych rynkach, w tym w Niemczech, Hiszpanii, Włoch, Grecji, Francji, Korei Płd., Brazylii, Meksyku, Chile czy USA.
10.	Promocja lubuskiej branży technologicznej podczas targów Hannover Messe	22-27 kwietnia 2018	Alicja Makarska – Członek Zarządu Województwa	204 104,23	8 485,71 (koszt MSP to 15% kwoty, tj. 1 272,85 zł netto); liczba MSP 10 ; 1 272,85 x 10 = 12 728,50 zł	<p>Międzynarodowe Targi Innowacyjnych Technologii Przemysłowych Hannover Messe to najważniejsze wydarzenie branży przemysłowej na świecie (około 225 tys. zwiedzających, ponad 6,5 tys. wystawców z 70 krajów).</p> <p>Najważniejsze punkty programu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Udział w targach na stoisku województwa lubuskiego, • udział w CeMAT targach intralogistyki, wydarzeniu towarzyszącemu, • uczestnictwo w giełdach kooperacyjnych b2b, seminariach i konferencjach poświęconych tematyce przemysłowej, warsztatach współpracy gospodarczej,

						<p>konferencjach,</p> <ul style="list-style-type: none"> • uczestnictwo w Polskiej Nocy Innowacji na stoisku Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu, • Spotkanie z ZBH (zagraniczne Biuro Handlowe), • Spotkanie z IHK Hannover oraz AHK – Niemiecka Izba Przemysłowo-Handlowa
11.	Misja gospodarcza do Hiszpanii połączona z udziałem w międzynarodowych targach Alimentaria 2018 i HostelCo w Barcelonie	16-19 kwietnia 2018 r.	Elżbieta Anna Polak – Marszałek Województwa	243 750,00	19 987,50 (koszt MSP to 15% kwoty, tj. 2 998,12 zł netto); liczba MSP 10; 2 998,12 x 10 = 29 981,20 zł	<p>W misji gospodarczej do Hiszpanii wzięły udział firmy z branży turystycznej, produkcyjnej, specjalizujące się w produkcji mebli hotelowych, klimatyzacji oraz wyrobów drewnianych oraz przedstawiciel firmy IT. Obok spotkań B2B uczestnicy brali udział w targach żywności w Barcelonie, które średnio odwiedza 40 tys. zł ludzi z ponad 100 krajów. Była to doskonała okazja do zaprezentowania polskiej oferty sektora HoReCa i zapoznania się z nowinkami w branży.</p> <p>Najważniejsze punkty programu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Spotkanie w Instituto de Fomento Region de Murcia (Alicante) • Spotkanie z Pierwszym Radcą i szefem Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Madrycie (Miroslaw Węglarczyk) oraz Konsulem

						<p>Honorowym RP w Murcji (Jerzym Zieleniewskim)</p> <ul style="list-style-type: none"> Spotkanie z Polsko-Hiszpańską Izbą Gospodarczą Spotkanie z Ambasadorem RP w Hiszpanii (Marzenna Adamczyk) Wizyta na targach HostelCo w Barcelonie, Spotkania B2B.
12.	Misja gospodarcza lubuskich MSP do Francji	4-9 czerwca 2018	Elżbieta Anna Polak – Marszałek Województwa	200 855,00	14 974,07 (koszt MSP to 15% kwoty, tj 2 246,11 zł) liczba MŚP 10; 2 246,11 x 10 = 22 461,10 zł	<p>Misja do Paryża pozwoliła lubuskim przedsiębiorcom na przedstawienie swojej oferty w celu potencjalnego wejścia na rynek francuski oraz zapoznanie się z warunkami rynkowymi Francji. Podczas spotkań zaprezentowano potencjał województwa lubuskiego: gospodarczy, turystyczny i transportowy. Rozmowy o możliwości lubusko-francuskiej współpracy toczyły się na szczeblu gospodarczym i dyplomatycznym. Najważniejsze punkty programu:</p> <ul style="list-style-type: none"> Wizyta w szpitalu pediatrycznym, Spotkanie w Agencji Promocji Przedsiębiorczości i Inwestycji Aglomeracji Paryża (Paris Region Enterprise), Spotkania B2B w Bibliotece Polskiej w Paryżu, Spotkania z

						<p>dyrektorami działów rozwoju Paris Region Enterprises,</p> <ul style="list-style-type: none"> Wizyta w Cite des Sciences at de L'Industrie – Miasto Nauki i Przemysłu
13.	Misja samorządowo-gospodarcza lubuskiego samorządu i biznesu do Rumunii	11-14 czerwca 2018	Grażyna Dereń – Radna Województwa (PSL), Tadeusz Pająk – Radny Województwa (PO)	144 290,00	12 678,57 (koszt MSP to 15% kwoty, tj. 1 901,79 zł netto), liczba MŚP 10; 1 901,79 x 10 = 19 017,90 zł	<p>Polska jest dla Rumunii jednym z najważniejszych partnerów biznesowych. Z województwa Lubuskiego do Rumunii eksportuje ponad 60 firm. Są to głównie takie produkty jak maszyny i urządzenia elektryczne, artykuły spożywcze oraz wyroby z drewna – meble, płyty, papier i tektura.</p> <p>Najważniejsze punkty programu:</p> <ul style="list-style-type: none"> Spotkanie z Ambasadorem RP w Bukareszcie (Marcin Wilczek). Spotkanie z Departamentem Inwestycji Zagranicznych w Romania Invest Spotkanie z CEO Kompas and Doingbusiness.ro Spotkania B2b
14.	Misja gospodarcza lubuskich MŚP do Wielkiej Brytanii	9-12 września 2018	Elżbieta Anna Polak – Marszałek Województwa	120 857,50	12 625,79 (koszt MSP to 15% kwoty, tj. 1 893,86 zł netto); liczba MŚP 10; 1 893,86 x 10 = 18 938,60 zł	<p>Wielka Brytania od wielu lat należy do dziesięciu najważniejszych partnerów handlowych Polski. Wszyscy uczestnicy misji mieli już doświadczenie we współpracy na rynku brytyjskim.</p> <p>Najważniejsze punkty programu:</p> <ul style="list-style-type: none"> Spotkanie w Zagranicznym Biurze Handlowym PAIH spotkanie z przedstawicielem

						<p>Ambasady RP w Londynie</p> <ul style="list-style-type: none"> • spotkania B2B w Council of British Chambers of Commerce in Europe • spotkania B2B w COBCOE w Europejskim Zrzeszeniu Izb Gospodarczych • spotkanie w British Library w Business and IP Centre.
15.	MISJA GOSPODARCZA DO NIEMIEC, Hannover Messe,	31.03-05.04.2019	Marcin Jabłoński – Członek Zarządu Województwa	298 181,47	9 311,97(koszt MSP to 15% kwoty, tj. 1 396,79 zł netto); liczba MŚP 10; 1 396,79 x 10 = 13 967,90 zł	<p>Misja połączona z udziałem w najważniejszych na świecie targach przemysłowych Hannover Messe 2019. Województwo lubuskie wystawiało się na własnym stoisku wraz z 10 lubuskimi przedsiębiorcami. HANNOVER MESSE to najważniejsze światowe targi technologii przemysłowych. Główne obszary wystawy to: automatyzacja, technologie napędu i płynów, oprogramowanie przemysłowe i IT, innowacyjne rozwiązania w zakresie dostaw, technologia sprężonego powietrza i próżni, a także badania i rozwój. Najważniejsze punkty programu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • udział w ceremonii otwarcia targów i otwarcia stoiska polskiego organizowanego przez PAIH. • spotkania z PAIH, ZBH Frankfurt nad Menem, IHK Hannover. • dedykowane lubuskim MŚP giełdy

						kooperacyjne z branż energetycznej, metalowej, budowy maszyn i IT
16.	Misja gospodarcza do Hiszpanii	7-11.04.2019	Elżbieta Anna Polak – Marszałek Województwa	287 705,23	13 117,86(koszt MSP to 15% kwoty, tj. 1 967,67 zł netto); liczba MŚP 10; 1967,67 x 10 = 19 676,70 zł	<p>Misję gospodarczą zorganizowano wspólnie z Ambasadą RP w Madrycie i Polsko-Hiszpańską Izbą Gospodarczą. Celem misji była m.in. dywersyfikacja kierunków eksportowych, nawiązanie kontaktów handlowych i promocja województwa – walorów gospodarczych, zapoznanie uczestników z zasadami funkcjonowania na rynku hiszpańskim poprzez spotkania z przedstawicielami organizacji i instytucji. Najważniejsze punkty programu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • spotkanie z Ambasadorem RP w Madrycie, • spotkanie z Zagranicznym Biurem Handlowym w Madrycie, • spotkanie z Hiszpańską Konfederacją Organizacji Biznesowych CEOE, IPEX, ICEX • spotkanie z Izbą Handlową w Toledo, • spotkania B2B, • wizyta na targach Salon Gourmets w Madrycie • pojedynek win lubuskich i hiszpańskich, w najważniejszym w Hiszpanii regionie winiarskim w Centro Riojano de Madrid. Swoje wina

						<p>zaprezentowały winnice lubuskie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Winnica „Stara Winna Góra” z Górzycowa • Winnica „Kinga” ze Starej Wsi • Winnica „Miłosz” z miejscowości Łaz • Winnica „Pod Lipą” z Górzycowa
17.	Misja gospodarcza do Chin	8-13 czerwca 2019	Anna Synowiec – Radna Województwa Lubuskiego (PO), Sebastian Ciemnoczołowski - Radny Województwa Lubuskiego (PO)	194 941,30	13 857,14(koszt MSP to 15% kwoty, tj. 2 078,57 zł netto); liczba MŚP 10; 2078,57 x 10 = 20785,70 zł	<p>Program wyjazdu obejmował wiele spotkań i wizyt, z których każde niosło ze sobą dużo informacji nt. rynku chińskiego. Uczestnicy zapoznali się ze specyfiką prowincji okręgu konsularnego oraz uwarunkowaniami prowadzenia biznesu w Chinach. Województwo Lubuskie reprezentowały firmy z sektora: IT, automatyki przemysłowej, elektromobilności i energii.</p> <p>Do najważniejszych punktów programu należą:</p> <ul style="list-style-type: none"> • wizyta w Konsulacie Generalnym RP w Kantonie, i spotkanie z Konsulem Generalnym RP oraz Arnoldem Adamczykiem – właścicielem firmy VRDialog, który pracuje nad sukcesem biznesowym w Chinach, spotkania z firmami konsultingowymi i izbami handlowymi: z firmą Dezan Shira and Associates, European Union Chamber of Commerce i jednym

						<p>z największych developerów w Chinach firmą Galaxy Industry Group.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Spotkania B2B na terenie targów guangzhou electrical building technology (nowoczesne technologie w budownictwie) • Wizyta na targach • wizyty w WTOIP (wiodąca platforma technologiczna zajmująca się rejestracją znaków towarowych, algorytmów i patentów) • wizyty w firmach zlokalizowanych w dzielnicy przemysłowej Guangzhou Development District: w firmie CVTE (nowoczesne wyposażenie multimedialne dla domów i szpitali i in.), Leafun Culture Technology Co. Ltd. Nowoczesne rozwiązania dla branży rozrywkowej (w tym holograficzna rozrywka), Greatoo Intelligent (roboty przemysłowe)
18.	„Kompleksowa organizacja i realizacja Programu Gospodarczego województwa lubuskiego podczas EXPO 2020 w Dubaju, w terminie 16-24 stycznia 2022 r.”,	16-21 stycznia 2022 r.	Marcin Jabłoński (Platforma Obywatelska) – Członek Zarządu Województwa Waclaw Maciuszonek – Przewodniczący Sejmiku Województwa Lubuskiego	700 925,00	20 235,29 zł (koszt MSP to 15% z tej kwoty, tj. 3 035,29 zł netto); liczba MŚP: 15; 3 035,29	Celami misji były: promocja województwa poprzez prezentację w Pawilonie Polski na Światowej Wystawie EXPO 2020; nawiązanie kontaktów handlowych przez przedsiębiorców biorących udział w misji gospodarczej oraz

			<p>(Bezpartyjni Samorządowcy) Sebastian Ciemnoczołowski – radny województwa (Platforma Obywatelska) Miroslaw Marcinkiewicz – radny województwa – Platforma Obywatelska</p>		<p>x 15 = 45 529,3 5 zł</p>	<p>umocnienie pozycji na rynku, a przez to wzrost potencjału ekonomicznego regionu. Do najważniejszych punktów programu należą wizyty w:</p> <p>Dubai Knowledge Park to centrum edukacyjne założone w 2003 roku, służy rozwijaniu puli talentów w ZEA i promowaniu regionu jako gospodarki opartej na wiedzy. DKP jest jedyną wolną strefą na świecie poświęconą w całości doskonałości w nauce i zarządzaniu zasobami ludzkimi.</p> <p>DMCC - Spotkanie z przedstawicielami DMCC, wielokrotnie nagradzanej i najprężniej działającej Free Zone w Dubaju. Dubai Multi Commodities Centre to wiodący ośrodek handlu i przedsiębiorczości. Jako najszybciej rozwijająca się wolna strefa na świecie i centrum globalnego handlu, odgrywa kluczową rolę w napędzaniu rozwoju gospodarczego Dubaju i wynosi ponad 10% do jego PKB.</p> <p>Dubai Chamber of Commerce - Izba Handlowa i Przemysłowa w Dubaju została założona w 1965 roku. Jest to organizacja non-profit, której misją jest reprezentowanie, wspieranie i ochrona interesów społeczności biznesowej w Dubaju.</p> <p>Dubai Municipality</p>
--	--	--	--	--	-------------------------------------	--

						<p>(założony w 1954 roku) jest uważana za jedną z wiodących instytucji wzrostu i rozwoju Dubaju pod względem inteligentnych projektów i usług. Na przestrzeni lat, Urząd Miasta Dubaju doskonale radził sobie z zarządzaniem 6 istotnymi sektorami. Pomogło to uczynić z Dubaju jedno z najbardziej zaawansowanych i zrównoważonych miast na świecie.</p> <p>Solar Innovations Centre w Dubaju</p> <p>Centrum jest wiodącym na świecie ośrodkiem innowacji, który promuje najnowsze innowacje w zakresie czystej i odnawialnej energii oraz podkreśla ekologiczne inicjatywy rządu Dubaju.</p>
--	--	--	--	--	--	---

Lp.	Data	Miejsce docelowe misji	Uczestnicy misji - skład	Koszt przedsięwzięcia w zł	Koszt udziału jednej osoby w wydarzeniu przed dofinansowaniem i po dofinansowaniu (.../...)	Opis misji

1.	24-28 06.201 9	Kraj: Hiszpania Miasto: Barcelona Targi: Snackex	Tadeusz Jędrzejczak – członek Zarządu Województwa Lubuskiego (SLD)	105 400,00 zł	10 540,00 zł (koszt MSP to 15% kwoty, tj. 1 549,05 zł netto), liczba MŚP 8; 1549,05 x 8 = 12 392,40 zł	Podczas misji Gospodarczej do Hiszpanii – Barcelony uczestnicy odbyli poniższe spotkania oraz wizyty: <ul style="list-style-type: none"> • Wizyta w Hi Polskiej Izbie Handlowa, • Wizyta w winnicy Finca Ca N'Estella, • Spotkanie w FELIU Internacionalizacion de empresas, • Spotkanie w ACCIO, która jest agencją konkurencyjności firmy Generalitat de Catalunya, • Spotkanie w Cambra de Ciència i Economia Catalanopolonesa, • Wizyta w winnicy La Vinyeta, • Spotkanie w Konsulacie Generalnym RP w Barcelonie, • Spotkania B2B, • Wizyta na Targach Snackex.
----	----------------------	---	---	---------------	--	---

2.	12-18 08.201 9	Kraj: Chiny Miasto: Hong Kong Targi: Food Expo	Stanisław Tomczyszyn – Wicemarszałek Województwa Lubuskiego (PSL), Zbigniew Kołodziej – Radny	302 400,00 zł	16 800,00 zł (koszt MSP to 15% kwoty, tj. 2 520,00 zł netto), liczba MŚP: 12; 2 520 x 12 = 30 240 zł	Podczas misji Gospodarczej do Chin - Hongkongu uczestnicy odbyli poniższe spotkania oraz wizyty: <ul style="list-style-type: none"> • Spotkanie z zastępcą Ambasadora RP w Pekinie, • Spotkanie z Dyrektorem Służb Celnych w Pekinie, • Wizyta u lokalnego producenta - Health Concept Hong Kong, • Spotkanie z Konsulem Generalnym RP w Hongkongu Panem Mirosławem Adamczykiem, • Spotkanie z Radcą ds. rolnych RP w Hongkongu Panią Bianką Gołębiowską oraz Panią Dyrektorką Targów HKTDC, • Wizyta na Targach Food Expo , • Spotkania B2B.
----	----------------------	--	--	---------------	---	--

3	07-11 10.201 9	Kraj: Niemcy Miasto: Kolonia Targi: Anuga 2019		113 000,00 zł	11 300,00 zł(koszt MSP to 15% kwoty, tj. 1 695,00 zł netto), liczba MSP: 7; 1695 x 7 = 11 865 zł	Podczas misji Gospodarczej do Niemiec - Kolonii uczestnicy odbyli poniższe spotkania oraz wizyty: <ul style="list-style-type: none"> • Wizyta na Targach Anuga Kolonia, • Spotkania B2B, • Wizyta w Forster die Fleischerei w Bonn, • Wizyta w Browarze Boensch w Bonn, • Wizyta w Thomashof Bursheid, • Wizyta w Vulkanhof Ziegenkaserei w Gillenfeld, • Wizyta w winiarni H.H. Hieronimi w Cochem, • Wizyta w Gospodarstwie Bielefeld, • Spotkanie z organizatorami kongresu E-Grovery, • Spotkanie z reprezentantami stoiska KOWR.
---	----------------------	---	--	------------------	---	---

4.	04-10 11.201 9	Kraj: Kazachstan Miasto: Ałmaty Targi: World Food Tech 2019	Stanisław Tomczyszyn– Wicemarszałek Województwa Lubuskiego (PSL), Marcin Jabłoński – Członek Zarządu Województwa Lubuskiego (PO), Zbigniew Kołodziej – Radny	249 840,00 zł	13 880,00 zł(koszt MSP to 15% kwoty, tj. 2 082,00 zł netto), liczba MŚP: 11; 2082 x 12 = 24 984,00 zł	Podczas misji Gospodarczej do Kazachstanu - Ałmaty uczestnicy odbyli poniższe spotkania oraz wizyty: <ul style="list-style-type: none"> • Spotkanie z Kierownikiem Zagranicznego Biura Handlu w Astanie oraz przedstawicielem Polskich Przedsiębiorców, • Wizyta na targach World Food Tech 2019 Kazachstan, • Spotkania B2B, • Wizyta w zakładzie produkcyjnym Bacchus, • Spotkanie z Wiceprezydentem miasta Ałmaty, • Spotkanie z Konsulem Rzeczypospolitej Polskiej, • Spotkanie w Funduszu Rozwoju Przedsiębiorczości DAMU, • Wizyta na Narodowym Uniwersytecie AL Farabi w Ałmaty, • Spotkanie z Polonią w Kazachstanie wraz z udziałem w obchodach Święta Niepodległości.
----	----------------------	--	---	---------------	--	---

5.	02-06 12.201 9	Kraj: Francja Miasto: Paryż Targi: Food Ingredients Europe	Stanisław Tomczyszyn– Wicemarszałek Województwa Lubuskiego (PSL)	106 000,00 zł	10 600,00 zł(koszt MSP to 15% kwoty, tj. 1 590,00 zł netto); liczba MŚP: 7; 1590 x 7 = 11 130 zł	Podczas misji Gospodarczej do Francji - Paryża uczestnicy odbyli poniższe spotkania oraz wizyty: <ul style="list-style-type: none"> • Spotkanie z Konsultantem Biura Rynków Europejskich PAIH w Paryżu, • Wizyta na międzynarodowych targach „Food Ingredients Europe” w Paryżu, • Spotkania B2B, • Spotkanie w Izbie Handlowej oraz z Radą Departamentu Miasta Troyes • Spotkanie z Konsulem Rzeczpospolitej Polskiej Troyes , • Wizyta delegacji samorządowej w Senacie – spotkanie z Senatorem z Regionu Alp Nadmorskich , • Wizyta w zakładzie produkcyjnym – serowni Fromagerie de Ganot w Jouarre , • Wizyta w zakładzie produkcyjnym – piekarni Le Grenier à Pain w Paryżu.
----	----------------------	---	--	------------------	---	---



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Rzeczpospolita
Polska



Lubuskie
Warte zachodu

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego

