

INTERPELACJA

Zielona Góra, 14 grudnia 2022r.

Składający: Radna Aleksandra Mrozek

Dotyczy: **Wzrostu kosztów funkcjonowania Lubuskiego Centrum Produktu Regionalnego**

Szanowna Pani Marszałek,

Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego to podmiot, który w bieżącej kadencji Sejmiku Województwa Lubuskiego konsumuje znaczne środki budżetowe. Ważna jest promocja lubuskich produktów regionalnych ale niepokoją wzrastające z rok na rok koszty funkcjonowania tego podmiotu. W projekcie Budżetu na 2023 r wzrost kosztów związanych z funkcjonowaniem przekracza kwotę miliona złotych w stosunku do 2022 roku – zapisano na 2023 rok 4.061.663 zł.

Proszę o wyjaśnienie:

1. Z czego wynika tak wysoki wzrost wydatków z budżetu województwa na cele LCPR i czy generującym koszty jest udział w licznych misjach, targach na bardzo odległych rynkach a ciekawych destynacjach turystycznych☺
2. Czy Hiszpania (Barcelona, Alicante) Francja (Paryż), Kazachstan (Almaata), Niemcy (Kolonia), Chiny (HON Kong) to jedyne atrakcyjne wyjazdy ?
3. Na jakich jeszcze odległych rynkach Europy i Azji organizowane były wyjazdy związane z promocją Lubuskiego Centrum Produktu Regionalnego?
4. Proszę o podanie pełnego składu uczestników wyjazdu do Hiszpanii wraz z urzędnikami (i gośćmi wyjazdu) i koszt tego wyjazdu?
5. Proszę o podanie pełnego składu uczestników wyjazdu do Paryża łącznie z urzędnikami (i gośćmi wyjazdu) i koszt tego wyjazdu?
- 6 Proszę o podanie pełnego składu uczestników wyjazdu do Kolonii łącznie z urzędnikami (i gośćmi wyjazdu) i koszt tego wyjazdu?
- 7 Proszę o podanie pełnego składu uczestników wyjazdu do Hon Kongu łącznie z urzędnikami (i gośćmi wyjazdu) i koszt tego wyjazdu?
8. Proszę o podanie kosztów i składu osobowego pozostałych wyjazdów realizowanych przez Lubuskie centrum Produktu Regionalnego w latach 2018-2022?

Z poważaniem

Radna Aleksandra Mrozek