

INTERPELACJA

Zielona Góra, 5 stycznia 2023r

Składający: Radna Aleksandra Mrozek

Dotyczy: **Systemu Informacji Turystycznej**

Pani Marszałek,

W budżecie województwa lubuskiego na 2023 r. w Dziale 630 – Turystyka w Rozdziale 63095 –Pozostała działalność zapisana została kwota 800.000zł na stworzenie Systemu Informacji Turystycznej (SIT). Podczas sesji budżetowej podjęłam próbę wyjaśnienia celowości wydatkowania środków a przede wszystkim doprecyzowaniu na czym to zadanie ma polegać. W odpowiedzi usłyszałam, że to ma być wydatek przeznaczony na kampanię billboardową a konkretnie na 38 billboardów ze stałą ekspozycją roczną . Określenie zadania o którym mowa jest sprzeczne z definicją Systemu Informacji Turystycznej.

Pani Marszałek informacja w tym turystyczna jest towarem, który podlega wszelkim rygorom gospodarki wolnorynkowej.

Z punktu widzenia odbiorcy informacji – a ten punkt odniesienia jest decydujący – musi ona posiadać pewne cechy. Mianowicie powinna ona być:

- użyteczna co oznacza, iż musi ona przynosić odbiorcy konkretne korzyści – np. zwiększenie zasobu wiedzy
- zrozumiała, tzn. że odbiorca jest w stanie niejako odkodować przekaz a jego forma: im prostsza, tym przekaz bardziej zrozumiały
- dostępna.
- aktualna, która to cecha jest ściśle powiązana z szybkością przepływu informacji. Informacja spóźniona, nieaktualna przestaje mieć jakąkolwiek wartość dla odbiorcy
- rzetelna i prawdziwa.

Ludzie potrzebują całych zestawów czy zespołów informacji. Poza tym potrzebują informacji z różnych miejsc. Stąd prosty wniosek, że aby informacja była w pełni przydatna, powinna ona funkcjonować w jakimś systemie. A systemem jest zbiór wzajemnie powiązanych elementów, wyodrębnionych z otoczenia ze względu na te właśnie powiązania. W tym rozumieniu systemem jest również całokształt zasad organizacyjnych oraz ogół norm i reguł obowiązujących w danej dziedzinie.

System informacji turystycznej to zespół działań polegający na zapewnieniu konsumentom i organizatorom usług turystycznych łatwego i pełnego dostępu do informacji turystycznej, czyli uporządkowanego zbioru danych w dowolnym miejscu i czasie i udostępniania danych.

W założeniach systemu należy określić, kto z jego usług będzie korzystał, jakie grupy danych będą tworzone i aktualizowane, jakie jednostki systemu informacji turystycznej będą tworzone oraz jakie będą podstawy finansowania działalności.

Zatem informacja turystyczna nie jest jedynie zbiorem jakiś danych, ale powinna tworzyć pewien system. System, który cechuje rzetelność, aktualność, wiarygodność i komunikatywność,

i w którym wspólnie przyjętym normom podlegają: podstawowe zakresy informacji,

ale także tryb ich poszukiwania, gromadzenia, aktualizacji i udostępniania. System informacji turystycznej wiąże także wspólne narzędzia pracy. Bazy danych informacji turystycznej mają liczących odbiorców, a także wielu twórców. Tylko zgodna i systematyczna współpraca wszystkich dawców informacji i umiejętność szybkiego reagowania na zapotrzebowania odbiorców może przyczynić się do sprawnego działania systemu i osiągnięcia zamierzonych efektów. **Niestety, tego w lubuskim brakuje!**

A zatem kampania billboardowa w żaden sposób nie wpisuje się w tworzenie Systemu Informacji Turystycznej. W związku z powyższym bardzo proszę o wyjaśnienie:

1. Co w rozumieniu Zarządu Województwa ma stanowić tworzony za kwotę 800.000zł System Informacji Turystycznej?
2. Jakie treści (stanowiące System Informacji Turystycznej) mają być zamieszczone na 38 billboardów? Proszę o wizualizację treści 38 billboardów!
3. Zgodnie z deklaracją słowną billboardy mają mieć całoroczną (cały 2023 rok) ekspozycję – gdzie są eksponowane?
4. Kiedy Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego stworzy System Informacji Turystycznej zgodnie z definicją Systemu ?

Z wyrazami szacunku,
Radna Aleksandra Mrozek

Zielona Góra, 13 stycznia 2023 r.

DM.IV.0003.1.2023

**Pani
Aleksandra Mrozek
Radna
Województwa Lubuskiego**

Szanowna Pani Radna,

*odpowiadając na Interpelację z dnia 5 stycznia 2023 r. znak sprawy: BS.0003.1.2023
przedstawiam poniżej informację na zadane pytania:*

Ad. 1. Co w rozumieniu Zarządu Województwa ma stanowić tworzony za kwotę 800 000 zł System Informacji Turystycznej?

System Informacji Turystycznej (SIT) to sieć nośników reklamowych typu Billboard 12, który będzie obejmował swym zasięgiem 12 powiatów województwa lubuskiego oraz miasto Zielona Góra i Gorzów Wielkopolski. Utworzony system umożliwi dotarcie z informacją do mieszkańców całego regionu i zostanie wykorzystany do promocji potencjału turystycznego poprzez rotacyjne wyklejanie plakatami o treści promocyjno-turystycznej.

Zadanie będzie realizowane w ramach projektu pn. „ Promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez organizację kampanii promocyjnej sektora turystycznego o zasięgu krajowym i międzynarodowym oraz targów turystycznych” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego – Lubuskie 2020, Osi priorytetowej 1 Gospodarka i innowacje, Działanie 1.4. Promocja regionu i umiędzynarodowienie sektora MŚP – projekty realizowane poza formułą ZIT.

Stworzenie Systemu Informacji Turystycznej (SIT) na nośnikach typu Billboard 12 pomoże w rozpowszechnianiu informacji o bieżących działaniach i wydarzeniach promocyjnych, podejmowanych przez Województwo Lubuskie. Ponadto realizacja wyżej wymienionego zadania przyczyni się do wzmocnienia wizerunku regionu jako miejsca atrakcyjnego turystycznie oraz przyczyni się do promocji Województwa Lubuskiego.

Ad. 2. Jakie treści stanowiące System Informacji Turystycznej mają być zamieszczone na 38 billboardów? Proszę o wizualizację treści 38 billboardów!

System Informacji Turystycznej ma działać w oparciu o 37 nośników outdoorowych typu Billboard 12 o wymiarach 5,04 x 2,38 m zlokalizowanych na terenie województwa lubuskiego. Nośniki wyklejane będą projektami graficznymi przesłanymi przez Zamawiającego. Będą to grafiki promujące walory i atrakcje turystyczne regionu lubuskiego, w tym także zawierające informacje o wydarzeniach turystycznych realizowanych w celu promocji województwa lubuskiego.

Wyklejanie planowane jest w etapach miesięcznych liczonych od początku do końca każdego miesiąca. Tworzenie projektów graficznych realizowane będzie na bieżąco w miarę realizacji zadania i wydarzeń w regionie.

Ad. 3. Zgodnie z deklaracją słowną billboardy mają mieć całoroczną (cały 2023 rok) ekspozycję – gdzie są eksponowane?

Wykonawca przedłoży do akceptacji Zamawiającemu wykaz nośników wraz z propozycjami ich lokalizacji na terenie wszystkich powiatów województwa lubuskiego. Wykaz będzie zawierał adres każdego nośnika z aktualnym zdjęciem potwierdzającym lokalizację, stan techniczny oraz estetyczny nośnika wraz z opisem lokalizacji. Po uzyskaniu akceptacji ze strony Zamawiającego, Wykonawca przygotowuje do użytku infrastrukturę SIT (tj. udostępni własną lub wynajmie powierzchnię reklamową w postaci 37 nośników typu: Billboard 12).

Ad. 4. Kiedy Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego stworzy System Informacji Turystycznej zgodnie z definicją Systemu?

Zadanie SIT jest realizowane z projektu unijnego, zatem można je przeprowadzić maksymalnie do końca 2023 roku.

Działalność całego Departamentu Promocji i Strategii Marki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego oparta jest na bieżącym przekazywaniu wszystkim zainteresowanym informacji na temat promocji turystycznej i wydarzeń na terenie regionu lubuskiego w szczególności poprzez organizację oraz wsparcie różnego rodzaju przedsięwzięć czy opracowanie materiałów informacyjno-promocyjnych: map, folderów, przewodników, albumów itp.

Billboardy są popularnym i chętnie wykorzystywanym środkiem reklamy. Postanowiono to wykorzystać i stworzyć własny system nośników reklamowych, które opatrzone grafiką o ciekawym i prostym przekazie, a mijane codziennie przez tysiące osób, będą idealne w kreowaniu wizerunku/potencjału turystycznego naszego województwa, a także będą efektywnym narzędziem promocyjnym.

Z poważaniem

z up. Marszałka Województwa

Janusz Rewers

Dyrektor Departamentu

Departament Promocji i Strategii Marki

[podpisano certyfikowanym podpisem elektronicznym]