

INTERPELACJA

Zielona Góra, 21 marca 2023 r.

Składający: radna Aleksandra Mrozek

Dotyczy: **Oficjalnego przekazu dotyczącego uwarunkowań lokalizacji stoiska lubuskiego na Targach ITB Berlin 2023**

Pani Marszałek,

Polskie Regiony i podmioty turystyczne prezentowały się na narodowym stoisku organizowanym przez Polską Organizację Turystyczną. Swoją ofertę zaprezentowały 44 podmioty. Stoisko polskie usytuowane było w głównej hali targowej (nr 27) w wyeksponowanym miejscu - tuż przy wejściu i wyglądało okazale przyciągając uwagę wszystkich gości i branżowych mediów. Faktem jest, że lubuskie stoisko na Targach ITB Berlin 2023 prezentowało się nie na stoisku narodowym a na hali 6-2 „Germany”. Lokalizacja stoiska lubuskiego nie była korzystna co uwidoczniło się słabą frekwencją odwiedzających. Próbę wyjaśnienia dotyczącego lokalizacji lubuskiego stoiska na hali 6-2 podjął Rzecznik Zarządu Województwa Lubuskiego na łamach Gazety Lubuskiej. Do tych wyjaśnień mam sporo wątpliwości i proszę o ustosunkowanie się do nich.

Pani Marszałek, Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego chcąc skorzystać z powierzchni stoiska POT powinien zwrócić się do naszej Regionalnej Organizacji Turystycznej LOTUR, tego nie zrobił, a mógł skorzystać ze zniżki jaka przysługuje członkowi ROT-u. Telefonicznie potwierdzono, że nikt z lubuskiego nie kontaktował się z przedstawicielami POT-u w temacie wynajmu powierzchni. Wielkość powierzchni (dla 5-6 podmiotów) zapewne nie przekraczała możliwości POT-u. Podczas eventu wręcz wyrażono zdziwienie, że nasz region nie prezentuje swego potencjału na stoisku polskim. W celu wyjaśnienia spornych kwestii bardzo proszę o odpowiedź na następujące pytania:

1. W czyim imieniu odpowiedzi dla Gazety Lubuskiej udzielił Rzecznik Zarządu Województwa Lubuskiego?(artykuł z dnia 20 marca 2023r.)
2. W jakim czasie, w jakiej formie kto i z kim prowadził rozmowy w Polskiej Organizacji Turystycznej dotyczące wynajmu powierzchni na stoisku narodowym na Targach ITB Berlin 2023?

3. Proszę do odpowiedzi dołączyć korespondencję (maile, pisma, podać kontakt telefoniczny osoby – przedstawiciela Pot-u z którym prowadzono rozmowy)
4. Dlaczego nie podjęto współpracy z LOTUR-em w temacie wspólnej prezentacji potencjału lubuskiej turystyki na Targach ITB Berlin?
5. Dlaczego na okoliczność eventów targowych nie przygotowano aktualnych materiałów promocyjnych?
6. Skoro Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego (słowami Rzecznika)chciał wynająć powierzchnię na stoisku narodowym to dlaczego tłumaczenie przedstawiciele Departamentu Promocji i Strategii Marki twierdzą, że z uwagi na finansowanie eventu ze środków unijnych i promocję lubuskich przedsiębiorców branży turystycznej na to nie pozwalało? Kto się mija z prawdą?

Z poważaniem
Radna Aleksandra Mrozek

Zielona Góra, 04 kwietnia 2023 r.

DM.IV.0003.2.2023

Pani
Aleksandra Mrozek
Radna Województwa Lubuskiego

Szanowna Pani Radna,

odpowiadając na interpelację z dnia 21 marca 2023 r. znak sprawy: BS.0003.32.2023 informuję, że udział Województwa Lubuskiego w targach ITB Berlin, które odbyły się w dniach od 7 do 9 marca br. zrealizowany został w ramach projektu pn. „Promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez organizację kampanii promocyjnej sektora turystycznego o zasięgu krajowym i międzynarodowym oraz targów turystycznych” współfinansowanego ze środków UE. W ramach ww. projektu zorganizowano również udział lubuskich MŚP w targach w Poznaniu, Wrocławiu, Cottbus, Krakowie i Pradze. Zgodnie z przyjętym przez Zarząd Województwa Lubuskiego z dnia 12 lipca 2022 roku regulaminem rekrutacji przedsiębiorców w targach turystycznych w kraju i za granicą oraz zapisami projektu, Województwo Lubuskie miało zapewnić stoisko wystawiennicze o powierzchni 50m² na targach ITB Berlin dla w sumie 5 lubuskich MŚP - po 2 osoby z każdej firmy oraz 3 przedstawicieli UMWL. Otrzymano również informację, że w przypadku rezerwacji miejsca przy współpracy z Regionalną Organizacją Turystyczną LOTUR wciąż nie będzie możliwości wynajęcia tak dużej wystarczającej powierzchni 50m² dla tak wielu wystawców. Powyższe informacje można było potwierdzić z oficjalną ofertą udziału na PSN w targach ITB Berlin 2023, która znajduje się do dnia dzisiejszego na stronie POT. Po konsultacji pracownika z Dyrekcją Departamentu uznano, że jedyną możliwością aby zrealizować wskaźniki projektu jest zlecenie rezerwacji powierzchni poza PSN. Jednocześnie wyjaśniam, że ostatecznie powierzchnię w imieniu Województwa Lubuskiego zarezerwowała firma zewnętrzna wyłoniona w postępowaniu w trybie podstawowym, niezwłocznie po podpisaniu umowy. Jedyną możliwą do wynajęcia powierzchnią była ta w hali 6.2., a Urząd Marszałkowski nie miał wpływu na zmianę lokalizacji. Natomiast, po pandemii zainteresowanie targami ITB Berlin, było tak duże, że ewentualne ograniczenie wykonawcy do konkretnej, jednej

z wielu hal wystawowych, prawdopodobnie całkowicie uniemożliwiłoby nam wystawianie się na tych targach.

W związku z powyższym poniżej przedstawiam odpowiedzi na zadane pytania:

1. W czym imieniu odpowiedzi dla Gazety Lubuskiej udzielił Rzecznik Zarządu Województwa Lubuskiego? (artykuł z dnia 20 marca 2023r.).

Rzecznik prasowy Zarządu Województwa Lubuskiego udziela odpowiedzi na zapytania dziennikarzy jako rzecznik prasowy Zarządu Województwa Lubuskiego. Zgodnie z upoważnieniem nadanym Uchwałą Zarządu Województwa Lubuskiego nr 312/4312/23 z dnia 17 stycznia 2023 r.

2. W jakim czasie, w jakiej formie kto i z kim prowadził rozmowy w Polskiej Organizacji Turystycznej dotyczące wynajmu powierzchni na stoisku narodowym na Targach ITB Berlin 2023?

W trakcie przygotowywania dokumentacji niezbędnej do wszczęcia procedury postępowania w trybie podstawowym pracownik Departamentu Promocji i Strategii Marki skontaktował się telefonicznie z przedstawicielką POT w celu ustalenia możliwości wynajęcia powierzchni wystawienniczej 50m². W odpowiedzi uzyskano informację, że zgodnie z zasadami rekrutacji na Polskie Stoisko Narodowe (PSN) regiony mają możliwość wynajęcia maksymalnej powierzchni 10m² (jedna lada i dwie osoby). Ponadto na tym etapie nie wiadomo było jacy lubuscy przedsiębiorcy z branży MŚP będą się wystawiać wspólnie na naszym stoisku. Ponadto, POT prowadził swoją ocenę i nabór przedsiębiorców, co nie dawało żadnej gwarancji, że firmy z lubuskiego wyłonione przez UMWL, zostałyby zakwalifikowane do udziału w ITB Berlin. Oczywiście wówczas projekt nie realizowałby niezbędnych wskaźników.

3. Proszę do odpowiedzi dołączyć korespondencję (maile, pisma, podać kontakt telefoniczny osoby – przedstawiciela Pot-u z którym prowadzono rozmowy).

Rozmowę przeprowadzono telefonicznie z ww. przedstawicielką POT.

4. Dlaczego nie podjęto współpracy z LOTUR-em w temacie wspólnej prezentacji potencjału lubuskiej turystyki na Targach ITB Berlin?

Jak już wcześniej wskazano, udział w targach ITB zaplanowano w ramach realizacji projektu ze środków UE. W takim przypadku wydatki poniesione na przygotowanie stoiska są refundowane na poziomie niespełna 99% z UE, a z budżetu Województwa Lubuskiego pokrywane jest tylko 1% kosztów. Mając na uwadze kwotę, którą zaplanowano w projekcie na zrealizowanie stoiska Departament Promocji i Strategii Marki musiał zlecić wynajęcie powierzchni wystawienniczej i stworzenie zabudowy targowej firmie zewnętrznej w ramach przeprowadzonego postępowania w trybie podstawowym (art. 275 pkt 1 PZP). Nie było więc możliwości aby zrealizować zadanie bezpośrednio z LOTUR. Ponadto podczas przytoczonej rozmowy z przedstawicielem POT w sprawie zarezerwowania powierzchni 50m² otrzymano informację, że w przypadku gdyby to LOTUR miał w naszym imieniu rezerwować powierzchnię wciąż nie będzie możliwości wynajęcia tak dużej powierzchni 50m² dla tak wielu wystawców. Odstąpiono więc od bezpośredniego kontaktu z lubuską ROT. LOTUR mógł brać udział w przetargu na przygotowanie, wynajem i postawienie stoiska lubuskiego dla ITB Berlin, tak jak każdy inny podmiot.

5. Dlaczego na okoliczność eventów targowych nie przygotowano aktualnych materiałów promocyjnych?

Na stoisku Województwa Lubuskiego zaprezentowano ofertę współwystawców oraz całego regionu i Lubuskiego Centrum Winiarstwa. Dla odwiedzających targi przygotowano zaktualizowane przewodniki: „Lubuskie - pełnia życia” (wersja angielska i niemiecka) i „Lubuskie po drodze. Piękno przyrody i natury” (wersja niemiecka), Mapa - Lubuskie In Your Pocket (wersja angielska), Ulotka Lubuskiego Centrum Winiarstwa (wersja angielska i niemiecka), mapa rowerowa (wersja niemiecka) oraz gadżety promocyjne. Stoisko wyposażone było również w telebim, na którym odtwarzane były filmy promujące region oraz fotobudka gdzie każdy chętny mógł zrobić sobie pamiątkowe zdjęcie na tle pięknej lubuskiej winnicy samorządowej. Wszystkie przygotowane materiały posiadały aktualne treści i spotkały się z bardzo pozytywnym odbiorem odwiedzających targi. Promowano także III Lubuski Festiwal Otwartych Piwnic i Winnic ulotkami w języku niemieckim.

6. Skoro Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego (słowami Rzecznika) chciał wynająć powierzchnię na stoisku narodowym to dlaczego tłumaczenie przedstawiciele Departamentu Promocji i Strategii Marki twierdzą, że z uwagi na finansowanie eventu ze środków unijnych i promocję lubuskich przedsiębiorców branży turystycznej na to nie pozwalało? Kto się mija z prawdą?

Jak wyjaśniono wyżej, stoisko musiało spełniać określone wymogi oraz powierzchnie do prezentacji 5 firm z województwa lubuskiego. POT nie dawał nam takiej możliwości. Pragniemy dodać, że przedsiębiorcy, którzy promowali się na stoisku lubuskiego podczas ITB Berlin zdecydowanie pozytywnie wypowiedzieli się na ten temat. Można się o tym przekonać między innymi na stronach: Przystok Golf & Resort (post z dnia 9 marca 2023 r.), Zielony Cypel (post z dnia 8 marca 2023 r.), Zamek Joannitów w Łagowie (post z dnia 9 marca 2023 r.), Żabi Dwór Hotel & Spa (post z dnia 9 marca 2023 r.) oraz Visit Zielona Góra (post z dnia 13 marca 2023 r.). Nie ulega też wątpliwości, że bardzo oczekiwanym klientem dla turystycznych przedsiębiorców z lubuskiego, którzy wystawiali się na targach ITB Berlin, jest turysta z Niemiec. Szanując naszą narodową odrębność, nie mamy problemu z promowaniem się obok regionów niemieckich czy rumuńskich, zwłaszcza w kontekście już prawie dwudziestoletniej obecności Polski w Unii Europejskiej. Antyniemiecka narracja TVP, nie ma tu zastosowania, a powielanie jej wydaje się szkodzić promocji przygranicznego regionu lubuskiego oraz naszej dobrosąsiedzkiej współpracy.

W razie dodatkowych pytań zapraszam do kontaktu.

Z poważaniem

z up. Marszałka Województwa

Janusz Rewers

Dyrektor Departamentu

Departament Promocji i Strategii Marki

[podpisano certyfikowanym podpisem elektronicznym]