

INTERPELACJA

Zielona Góra, 4 maja 2023 r.

Składający : Radna Aleksandra Mrozek

Dotyczy: **Przygotowania materiałów na sezon turystyczna 2023 związanych z promocją potencjału turystycznego Województwa Lubuskiego**

Pani Marszałek,

Zwyczajowo i w trosce o zwrócenie uwagi potencjalnych turystów na atrakcyjność naszego regionu oraz zaplanowanie w nim pobytu przygotowuje się ofertę turystyczną i materiały promocyjne.

Niestety, w tym roku materiałów promocyjnych województwo nie przygotowało. Pojawiła się, i to z prawie dwuletnim opóźnieniem, publikacja dla dzieci ale projekt nie jest kompletny, niema zapowiadanej maskotki i innych elementów. W budżecie województwa zapisano 800 tys. złoty na SIT – mało to być 36-38 całorocznych billboardów promujących gospodarczo i turystycznie region. Jak do tej pory w Zielonej Górze pojawił się jeden billboard promujący postać jednego z wicemarszałków.

W związku z powyższym bardzo proszę:

1. o zestawieni kosztów poniesionych na promocje potencjału turystycznego województwa lubuskiego poniesionych do dnia 4 maja 2023 i wskazanie na co konkretnie zostały poniesione?
2. Kiedy pozostałe z 38 billboardów pojawią się w regionie i czy na nich też będą twarze i sylwetki Zarządu Województwa?
3. Jakie kwoty i na co zamierza przeznaczyć Zarząd Województwa do koca roku 2023 związanych z promocją turystyczna regionu?

Z poważaniem ,
Radna Aleksandra Mrozek

Zielona Góra, 18 maja 2023 r.

DM.IV.0003.3.2023

**Pani
Aleksandra Mrozek
Radna
Województwa Lubuskiego**

Szanowna Pani Radna,

odpowiadając na Interpelację z dnia 4 maja 2023 r., znak sprawy: BS.0003.44.2023 *dotyczącą przygotowania materiałów na sezon turystyczny 2023 związanych z promocją potencjału turystycznego Województwa Lubuskiego* informuję, iż Departament Promocji i Strategii Marki (DM) wykonuje szereg działań mających na celu promocję regionu lubuskiego. Na bieżąco realizuje założenia tegorocznego Planu Działań Promocyjnych i Komunikacji Województwa Lubuskiego oraz podejmuje działania w zakresie promocji lubuskiej turystyki realizując projekt pn. „Promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez organizację kampanii promocyjnej sektora turystycznego o zasięgu krajowym i międzynarodowym oraz targów turystycznych” współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego - Lubuskie 2020, Osi Priorytetowej 1 Gospodarka i innowacje, Działanie 1.4. Promocja regionu i umiędzynarodowienie sektora MŚP, Poddziałanie 1.4.1. Promocja regionu i umiędzynarodowienie sektora MŚP - projekty realizowane poza formułą ZIT.

Mając na uwadze powyższe przekazuję odpowiedzi na zadane pytania:

1. Proszę o zestawienie kosztów poniesionych na promocję potencjału turystycznego województwa lubuskiego poniesionych do dnia 4 maja 2023 r. i wskazanie na co konkretnie zostały poniesione?

Poniżej przedstawiam zestawienie kosztów poniesionych przez Departament Promocji i Strategii Marki w ramach ww. projektu pn. „Promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez organizację kampanii promocyjnej sektora turystycznego o zasięgu krajowym i międzynarodowym oraz targów turystycznych”

współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego - Lubuskie 2020:

- Udział w Targach ITB Berlin (Internationale Tourismus-Börse) odbywających się w terminie 07-09.03.2023 r. (nocleg, transport, stoisko i animacje) - 278 349,00 zł;
- Udział w Międzynarodowych Targach Turystycznych Holiday World & Region World w Pradze odbywających się w terminie 17-19.03.2023 r. (nocleg, transport, stoisko i animacje) - 204 308,00 zł;
- Stworzenie Systemu Informacji Turystycznej (SIT) (okres przygotowawczy; udostępnienie powierzchni reklamowej w postaci 37 nośników typu Billboard 12) - 174 546,22 zł;
- Realizacja I części kampanii promocyjnej pn. „Duszek Lubuszek” obejmującej druk książeczki wraz z naklejkami - 98 700,00 zł.

Dodatkowo w ramach realizacji Planu Działań Promocyjnych i Komunikacji Województwa Lubuskiego z budżetu departamentu poniesiono wydatki na takie zadania jak:

- Organizacja wyjazdu na Targi „WINO - Targi Polskich Win i Winnic” w Poznaniu odbywających się w terminie 16-18.03.2023 r. - 12 300,00 zł;
- Organizacja wydarzenia pn. „III Lubuski Festiwal Otwartych Piwnic i Winnic” 29.04. – 7.05.2023 r. - 259 810,94 zł;
- Kampania promocyjna pn. „Lubuskie tu gramy” - promocja województwa lubuskiego podczas Festiwalu Gorzów Jazz Celebration - 50 000,00 zł;
- Kampania promocyjna pn. „Lubuskie zamki, pałace, parki i dwory” – wykonanie pieczętek do książeczki - 1 584,04 zł;
- Promocja turystyki rowerowej w ramach kampanii pn. „Rowelove Lubuskie” - wsparcie organizacji wyścigów rowerowych na terenie województwa lubuskiego - 80 000,00 zł.

Jednocześnie wyjaśniam, iż sprawa obejmująca wykonanie maskotki oraz dodatkowych materiałów promocyjnych związanych z realizacją II części kampanii promocyjnej pn. „Lubuskie zamki, pałace, parki i dwory” jest w trakcie procedowania w Zamówieniach Publicznych i oczekuje na wszczęcie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie podstawowym - bez negocjacji (art. 275 pkt 1 PZP).

2. Kiedy pozostałe z 38 billboardów pojawią się w regionie i czy na nich też będą twarze i sylwetki Zarządu Województwa?

System Informacji Turystycznej (SIT) już powstał w regionie i działa w oparciu o 37 nośników outdoorowych typu Billboard 12 zlokalizowanych na terenie województwa lubuskiego: powiat zielonogórski (8), powiat gorzowski (3), powiat nowosolski (2), powiat krośnieński (3), powiat międzyrzecki (2), powiat strzelecko-drezdenecki (2), powiat świebodziński (1), powiat sulęciński (2), powiat wschowski (1), powiat żagański (2), powiat żarski (3), drogi dojazdowe do Zielonej Góry (4), drogi dojazdowe do Gorzowa Wielkopolskiego (4). Nośniki wyklejane są w etapach miesięcznych projektami graficznymi o treści promocyjno-turystycznej (zgodnie z wytycznymi projektu) począwszy od miesiąca kwietnia br. aż do końca 2023 roku. W kwietniu wyklejonych zostało 37 billboardów przedstawiających wydarzenie promujące województwo lubuskie, tj. III Lubuski Festiwal Otwartych Piwnic i Winnic odbywający się w terminie 29.04.–07.05.2023 r., natomiast w miesiącu maju br. projekt billboardu dotyczy promowania Funduszy Europejskich dla Lubuskiego.

Jednocześnie wyjaśniam, że Departament Promocji i Strategii Marki nie ma wiedzy na temat billboardu promującego postać jednego z wicemarszałków.

3. Jakie kwoty i na co zamierza przeznaczyć Zarząd Województwa do końca roku 2023 związanych z promocją turystyczną regionu?

Wszystkie kampanie i działania promocyjne wraz z kwotami zostały wykazane w Planie Działań Promocyjnych i Komunikacji Województwa Lubuskiego na rok 2023 przyjętym przez Zarząd Województwa Lubuskiego Uchwałą Nr 323/4442/23 z dnia 14 marca 2023 roku. Ponadto do końca bieżącego roku realizowane będą również zadania związane z promocją potencjału turystycznego w ramach ww. projektu pn. „Promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez organizację kampanii promocyjnej sektora turystycznego o zasięgu krajowym i międzynarodowym oraz targów turystycznych” (planowana kwota przeznaczona na zadania ok. 800 000,00 zł).

Jednocześnie uprzejmie informuję, iż Departament Promocji i Strategii Marki zajmuje się szeroko pojętą promocją regionu lubuskiego i tworzeniem pozytywnego wizerunku Województwa, m.in. poprzez wspieranie i odbudowywanie dziedzictwa kulturowego, tradycji winiarskich czy też promocji oferty turystyczno-kulturalnej regionu

poprzez organizowanie i wspieranie festiwali, wydarzeń kulturalnych, sportowych i turystycznych (głównie w zakresie realizowanego projektu). Zadania stricte w zakresie rozwoju turystyki, takie jak prowadzenie działalności wydawniczej, informacyjnej i reklamowej w dziedzinie turystyki, monitorowanie i koordynacja realizacji zadań z zakresu turystyki czy wspieranie działań podmiotów w regionie w zakresie tworzenia i rozwoju regionalnego produktu turystycznego należą do Wydziału Turystyki i Sportu Departamentu Infrastruktury Społecznej (zgodnie z Regulaminem Organizacyjnym Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego oraz Zarządzeniem wewnętrznym Dyrektora Departamentu Infrastruktury Społecznej).

W związku z powyższym Departament Promocji i Strategii Marki przesłał Pani zapytanie do ww. Departamentu i w odpowiedzi zwrotnej otrzymał informację, iż „w budżecie na 2023 rok będącym w dyspozycji Departamentu Infrastruktury Społecznej nie ma środków finansowych zabezpieczonych na realizację działań polegających na promocji walorów turystycznych regionu czy potencjału turystycznego”.

Liczę, że udzielone odpowiedzi na zadane przez Panią pytania są satysfakcjonujące i wyczerpujące.

Z poważaniem

z up. Marszałka Województwa

Janusz Rewers

Dyrektor Departamentu

Departament Promocji i Strategii Marki

[podpisano certyfikowanym podpisem elektronicznym]