



## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.  
Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~\*/niepobieranie\*”.

**I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie**

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Lubuskiego
2. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	Turystyki i krajoznawstwa

**II. Dane oferenta(-tów)**

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	<p><b>Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna "LOTUR"</b> 65-057 Zielona Góra Podgórna 7</p> <p>Forma prawna: stowarzyszenie KRS 0000210595</p>
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Jadwiga Bloch,

### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	VIII Lubuski Sejmik Turystyczny -Turystyka i Zielone Inwestycje			
2. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	2023-09-15	Data zakończenia	2023-11-29

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
<p>Zadanie VIII Lubuski Sejmik Turystyczny - to cykliczne wydarzenie jednodniowe, organizowane co roku przez LOTUR. Lubuski Sejmik Turystyczny po raz pierwszy został zrealizowany w roku 2015. Pragniemy zorganizować jego kolejną ósmą edycję w bieżącym roku kierując się potrzebami lubuskiego rynku turystycznego. Sejmik planujemy zorganizować w ramach Lubuskich obchodów Światowego Dnia Turystyki. Tegoroczne hasło WTO ŚDT'2023: Turystyka i Zielone Inwestycje-, pod takim hasłem przewodnim będzie także spotkanie branży turystycznej regionu lubuskiego w tym roku. Sejmik zorganizujemy w formie sesji plenarnej z udziałem wybitnych specjalistów oraz panelu dyskusyjnego. Sejmik odbędzie się w województwie lubuskim w wybranej miejscowości. Zasięg naszego zadania jest regionalny poprzez udział samorządowców z całego regionu i ponad regionalny poprzez udział zaproszonych gości z kraju. Obrady Sejmiku składać się będą z wprowadzenia do głównego tematu- „Turystyka i Zielone Inwestycje”, referaty prelegentów związane z główną przewodnią tematyką oraz panel dyskusyjny. Tradycyjnie w drugiej części Sejmiku będzie podsumowanie Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny o Lubuską Perłę Turystyczną, prezentacje laureatów oraz wystąpienia zaproszonych gości z Ministerstwa Sportu i Turystyki, POT, ZG PTTK, zaprzyjaźnionych ROT-ów i wojewódzkich władz samorządowych, dyskusja, która poświęcona będzie aktualnym i przyszłym zagadnieniom rozwoju turystyki, ze szczególnym uwzględnieniem innowacyjnych rozwiązań w zakresie uczestnictwa w turystyce oraz organizacji zarządzania, turystyki zrównoważonej i kształcenia kadr, których poziom powinien odpowiadać rosnącym wymaganiom klientów, promocji i powszechnej dostępności. Organizacja VIII Lubuskiego Sejmiku Turystycznego- Turystyka i Zielone Inwestycje ma na celu pokazanie i zaprezentowanie możliwości rozwoju turystyki na terenie woj. lubuskiego, promocję wpływającą na pozytywny wizerunek województwa zaprezentowane zostaną przykłady dobrych praktyk turystycznych z naszego regionu w sferze powstawania oraz rozwoju markowych produktów turystycznych i innych ciekawych produktów turystycznych. Twórcy i właściciele stale rozwijających się lubuskich produktów związanych z atrakcjami turystycznymi zaprezentują swoje oferty. Podczas Sejmiku pokażemy możliwości rozwoju i promocji wiodących form turystyki w oparciu o główne produkty wizerunkowe naszego regionu. Po konferencji zostanie przygotowany materiał podsumowujący wraz z wnioskami, który ukaże się na naszych portalach oraz w magazynie turystycznym. Materiały pokonferencyjne mogą być powielane w kolejnych latach co zwiększy trwałość zadania projektu, tak jak umieszczenie wersji elektronicznej w serwisach www. Ten model dystrybucji wpłynie także na większą dostępność do materiałów po konferencji dla różnych odbiorców, w różnym wieku. W trakcie SEJMIKU uczestnicy skorzystają z wyżywienia w formie cateringu (2 przerwy kawowe). Potrzeby organizacji VIII Lubuskiego Sejmiku Turystycznego - to możliwości poznania i rozwoju turystyki na terenie województwa lubuskiego, przedstawienia informacji pokonferencyjnych wynikają ze zdiagnozowanych problemów rynku turystycznego, w tym lubuskiego rynku edukacji turystycznej, to możliwość spotkania się branży turystycznej, integracji tego środowiska Poprzednie Sejmiki Turystyczne, okazały się sukcesem, przyciągną sporą część przedstawicieli lubuskiej branży turystycznej z różnych dziedzin.</p>

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego						
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nazwa rezultatu</th> <th>Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)</th> <th>Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Konferencja</td> <td>jedna konferencja ( udział 80-100osób)</td> <td>lista obecności, zdjęcia,www</td> </tr> </tbody> </table>	Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika	Konferencja	jedna konferencja ( udział 80-100osób)	lista obecności, zdjęcia,www
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika				
Konferencja	jedna konferencja ( udział 80-100osób)	lista obecności, zdjęcia,www				
5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania						
<p>Zespół Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR” posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie do realizacji tegoż projektu. Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna "LOTUR" zorganizowała I Lubuski Sejmik Turystyczny „SETKI TURYSTÓW, SETKI MOŻLIWOŚCI”; III Lubuski Sejmik</p>						

Turystyczny -"Przyszłość w turystyce- turystyka w przyszłości" ; IV Lubuski Sejmik Turystyczny -„Odra – lubuskie okno na świat” ;V Lubuski Sejmik Turystyczny -„Turystyka dla wszystkich - promocja powszechnej dostępności , w 2020 Sejmik z uwagi na obostrzenia covid nie odbył się , VI Lubuski Sejmik Turystyczny pod przewodnim hasłem "

Turystyka ptasia marką turystyczną województwa lubuskiego "podczas którego zaprezentowane były m.innym regionalne i lokalne produkty kulinarne oraz lubuskie marki turystyczne. W ubiegłym roku VII Lubuski Sejmik Turystyczny- Nowe podejście do turystyki. LOTUR jest autorem oraz wydawcą wielu wydawnictw o ziemi lubuskiej takich jak: „Hity lubuskie”, mapa Turystyczna Województwa Lubuskiego, „Turystyka Aktywna w województwie lubuskim”, „Lubuskie- informator Turystyczny” ,”Lubuskie

Sulęcińska Szwajcaria, z Trójkąta sakralnego do Chrystusa Króla, Książęce Parki i Ogrody, "Informator/Przewodnik Certyfikowane Produkty Turystyczne i Lubuskie Perły Turystyczne", mapy województwa lubuskiego oraz mapy „Lubuskie Szlaki Nordic Walking na Wale Zielonogórskim, Łuku Mużakowa i w Trójkącie Sakralnym”, „Lubuskie Szlaki Nordic Walking „Szlakiem krzyży pokutnych po obu stronach Odry”, Informator/przewodnik „Turystyka wodna” wszystkie w 4 lub 5-ciu wersjach językowych, „Lubuskie produkty turystyczne –ulotka„, w trzech wersjach językowych. Realizacja projektów współfinansowanych ze środków otrzymanych z Województwa Lubuskiego "Mapa najważniejszych atrakcji turystycznych"; "Turystyka kulinarna na lubuskiej wsi"; "15 lat współdziałania na rzecz rozwoju lubuskiej turystyki" , "Profil na portalu społecznościowym Facebook poświęcony Produktowi Regionalnemu lubuskiej wsi "LOTUR realizował projekt specjalny wydawnictwo „Lubuska turystyka weekendowa bez barier”, który zyskał I miejsce w konkursie Róża Regionów .W roku 2020 -2021 zrealizowano m.innymi projekty dofinansowane z Urzędu Marszałkowskiego

"Wsparcie lubuskich organizatorów turystyki realizujących Polski Bon Turystyczny promujących walory turystyczne naszego regionu" , Udział w kampanii Odpoczywaj w Polsce , podczas której m.innymi 27.06 2020 odbyła się prezentacja województwa lubuskiego w programie „ Pytanie na śniadanie” na antenie TVP2 była to propozycja na spędzenie urlopu lub weekendu w Naszym pięknym REGIONIE. Relacje były z Parku Mużakowskiego i Światowego Geoparku Łuk Mużakowa, z Międzyrzeckiego Rejonu Umocnionego i z Łagowa.15 grudnia2020 byliśmy organizatorami konferencji Dobre praktyki w promocji i zarządzaniu markami terytorialnymi konferencja dofinansowana ze środków Ministerstwa Rozwoju w ramach zadania „Dobre praktyki w promocji i zarządzaniu markami terytorialnymi.” umowa nr II/22/63003/2820/40/DT. Konferencja organizowana on-line. Mieliśmy ponad 150 uczestników. Projekt dofinansowany ze środków UM -to Lubuski portal turystyczny , który przetłumaczyliśmy na j. angielski. Udział w projektach Festiwal Gospodyń Wiejskich oraz " Jak smakuje Lubuskie" z realizacją programów promujących region lubuski do TVP -2 PnŚ.

Wydanie przewodnika lubuskiego "Lubuskie od Warty po Dolne Łużyce" , który cieszy się dużym powodzeniem i zyskał sobie bardzo pozytywne opinie i recenzje.

#### IV.Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Zaproszenia projekt, druk, wysyłka, projekt i druk certyfikatów	2 000,00 zł		
2	moderator	615,00 zł		
3	przygotowanie i opracowanie prezentacji programowej oraz prezentacji produktów turystycznych zgłoszonych do konkursu	3 000,00 zł		
4	catering na 100osób	5 300,00 zł		
<b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b>		<b>10 915,00 zł</b>	<b>10 000,00 zł</b>	<b>915,00 zł</b>

## V. Oświadczenia

### Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-ów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)\*/zalega(-ja)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)\*/zalega(-ja)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\*~~właściwą ewidencją\*~~;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

LUBUSKA REGIONALNA  
ORGANIZACJA TURYSTYCZNA  
„LOTUR”

65-057 Zielona Góra, ul. Podgórna 7

.....NIP.9730810207.....KRS.000210595

(podpis osoby upoważnionej lub podpis

osób upoważnionych do składania oświadczeń

woli w imieniu oferentów

PREZES

Edwiga BLOCH

WICEPREZES

Monika Kobel

Data: 23.08.2023

### Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.