



Załączniki do rozporządzenia
Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku
Publicznego z dnia 24 października 2018 r. (poz. 2055)

Załącznik nr 1

WZÓR

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/~~niepobieranie*~~”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Zarząd Województwa Lubuskiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Wspieranie i upowszechnianie kultury fizycznej

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
KLUB SPORTOWY LECHIA ZIELONA GÓRA SP. Z O.O. 65-147 Zielona Góra ul. Sulechowska 37 Forma prawna: inna, Sp. z o.o. KRS : 0000581982 Telefon: . Email: .	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Konrad Komorniczak,

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Organizacja meczów domowych KS Lechia Zielona Góra – LZS Starowice Dolne, KS Lechia Zielona Góra – Odra Bytom Odrzański, KS Lechia Zielona Góra – Górnik II Zabrze w III Lidze PZPN			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	20.09.2023	Data zakończenia	06.11.2023
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
W związku z udziałem drużyny KS Lechia Zielona Góra w rozgrywkach III Ligi PZPN (lubuskie, opolskie, dolnośląskie i śląskie) na Boisku Dolnym tzw. Dołku stadionu MOSiR przy ul. Sulechowskiej 37 w Zielonej Górze, przygotowane zostaną 3 mecze				

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

piłki nożnej z udziałem publiczności (KS Lechia Zielona Góra – LZS Starowice Dolne, KS Lechia Zielona Góra – Odra Bytom Odrzański, KS Lechia Zielona Góra – Górnik II Zabrze, do 999 kibiców na każdym) wraz ze strefą cateringu VIP, podczas odbywania których promowany będzie Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego (w formie nazwy i znaku LUBUSKIE Warte Zachodu). Zadanie ma charakter ponadregionalny. Elementy promowania to:

- możliwość wystawienia stoiska (namiotu promocyjnego) podczas meczów (zapewnienie po stronie UMWL),
- roll-up w strefie VIP,
- reklama spikera (przed meczem, w przerwie meczu i po jego zakończeniu)
- logotyp na plakatach meczowych i wszystkich postach zapowiadających mecze na profilach w social mediach (Facebook, YouTube, Instagram, X-dawniej twitter)
- przekazanie karnetów VIP dla przedstawicieli UMWL
- przekazanie darmowych biletów na ewentualną promocję i konkursy UMWL lub dla pracowników UMWL (10 biletów na każdy mecz).

Z wnioskowanych środków opłacona zostanie ochrona na ww. mecze. Dodatkowo ze środków zostanie zamówione wyżywienie i suplementacja dla ok 80 zawodników.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
MECZ: KS Lechia Zielona Góra – LZS Starowice Dolne	- 1 mecz	- frekwencja dotycząca meczu mierzona będzie poprzez profile administracyjne platform dystrybuujących bilety i sygnał transmisji meczu - statystyki z profili społecznościowych promocja w kanałach social media (min 1000 wyświetleń postów)
MECZ: KS Lechia Zielona Góra – Odra Bytom Odrzański	- 1 mecz	- frekwencja dotycząca meczu mierzona będzie poprzez profile administracyjne platform dystrybuujących bilety i sygnał transmisji meczu - statystyki z profili społecznościowych, promocja w kanałach social media (min 1000 wyświetleń postów)
MECZ: KS Lechia Zielona Góra – Górnik II Zabrze	- 1 mecz	- frekwencja dotycząca meczu mierzona będzie poprzez profile administracyjne platform dystrybuujących bilety i sygnał transmisji meczu - statystyki z profili społecznościowych, promocja w kanałach social media (min 1000 wyświetleń postów)

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Klub Sportowy Lechia Zielona Góra od lat szkoli najzdolniejszą młodzież w mieście Zielona Góra i województwie pod okiem wyspecjalizowanej kadry trenerskiej (certyfikowani fachowcy, praktycy z wieloletnim doświadczeniem i sukcesami w zakresie szkolenia młodzieży). Dzięki długotrwałej, systematycznej pracy opartej na kształceniu wychowanków nasi piłkarze nie tylko trafiają do kadr województwa i Polski, ale również w przyszłości zasilają szeregi

seniorskiej drużyny Lechii Zielona Góra, a także z powodzeniem rozwijają swoje kariery piłkarskie w innych klubach. Ze względu na naszą filozofię kształcenia młodych talentów dwukrotnie z rzędu w latach 2022-2023 jesteśmy beneficjentem programu PRO JUNIOR SYSTEM prowadzonego pod egidą PZPN.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Ochrona	6000		
2.	Catering	3000		
3.	Suplementacja	1000		
4.				
5.				
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10000	10000	0

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

KS LECHIA Zielona Góra

Dyrektor Marketingu - Prokurent

Data

Zielona Góra, 04.09.2023

Konrad Komorniczak

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

... ..

Kończak Komarnicki
Dyrektor Marketingu - Poczta
KS LECHIA Zielona Góra