

02.11.615.16.2023

Załączniki do rozporządzenia
Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku
Publicznego z dnia 24 października 2018 r. (poz. 2055)

Załącznik nr 1

WZÓR

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Zarząd Województwa Lubuskiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Ochrony i promocji zdrowia, w tym działalności leczniczej w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz. U. z 2020 r. poz. 295 i 567)

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	Stowarzyszenie Fizjosport 71-344 Szczecin Litewska 20 Forma prawna: stowarzyszenie KRS 0000580743		
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Piotr Grudziecki, [redacted]@fizjosport.org		

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Męskie Zdrowie – badania profilaktyczne			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	23.10.2023	Data zakończenia	23.12.2023
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)	Kampania Męskie Zdrowie- badania profilaktyczne jest realizowany przez Stowarzyszenie cyklicznie od 2018 r. w ramach ogólnopolskiej akcji Movember. Celem projektu jest promowanie wiedzy dotyczącej profilaktyki i wczesnego wykrywania nowotworów jąder i prostaty. Realizujemy bezpłatne badania przesiewowe, z użyciem ultrasonografów pod kątem wczesnego wykrywania nowotworów jądra, z użyciem testów jakościowych poziomu PSA we krwi pod kątem wczesnego wykrywania nowotworów prostaty. Badania USG adresujemy do mężczyzn w wieku od 18 lat do 40 lat, średni wiek korzystającego z tego badania to 30 lat (w Polsce na raka jądra zapada 2000 mężczyzn rocznie, co 40h jeden z nich umiera), natomiast badania PSA adresujemy dla mężczyzn po 40 roku życia, średni wiek korzystającego z badania to 51 lat (rocznie w Polsce diagnozuje się ponad 15000 nowotworów prostaty, codziennie umiera 13 mężczyzn). Bezpłatne badania profilaktyczne przeprowadzimy w sobotę 4 listopada w C.H. NovaPark w Gorzowie w godzinach 10:00-18:00. W poprzednim roku wykonaliśmy - 249 badań. W bieżącym roku przebadamy			

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

też ok 250 mężczyzn. Działania promujące będziemy realizować w kanałach, które pozwolą nam dotrzeć do beneficjentów projektu, mając doświadczenie z poprzednich lat, skorzystamy z social mediów (FB, Instagram) strony www, zapowiedzi w stacjach radiowych i w prasie. Przygotujemy materiały reklamowe jak i edukacyjne, które będziemy wyświetlać na monitorze przed gabinetem. W zeszłym roku mieliśmy najwięcej odbiorców wśród kampanii społecznych dla mężczyzn. Harmonogram przedstawia się następująco: 10.2023 - kontakty z Partnerami - działania logistyczne (zakontraktowanie lekarzy, sprzętu do badań), 11.2023 - działania promocyjne i logistyka (budowa i obsługa stanowiska. Zaangażowanie społeczne rozumiemy jako współpracę ze społecznością lokalną, partnerami aktywizując otoczenie w celu realizacji wspólnego celu. Działania realizujemy z wieloma organizacjami społecznymi, nieformalnymi grupami są to m.in. Fundacja Kapitan Świąteko, ze Studenti Akademii im. Jakuba z Paradyża w Gorzowie Wlkp. z kierunków pielęgniarstwo, ratownictwo medyczne, lekarzami z Wielospecjalistycznego Szpitala Wojewódzkiego w Gorzowie Wielkopolskim. (przeprowadzą badania), oraz Partnerami C.H. NovaPark, Spod Med, i wielu innych. Z roku na rok dołączają nowe podmioty chcące realizować odpowiedzialność społeczną swoich firm. Projekt Męskie Zdrowie - badania profilaktyczne jest idealną platformą dla realizacji ich społecznych misji. W bieżącym roku złożyliśmy zapotrzebowanie na zakup trybunki eventowej, której nam brakuje a wykorzystywana będzie podczas badań jako miejsce rejestracji uczestników, dodatkowo rozbudowa i aktualizacja strony dedykowanej www.meskiezdrowie.org jest jednym z istotnych kanałów komunikacji z odbiorcami naszych akcji.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Rezultatem zadania publicznego będzie zwiększenie świadomości mieszkańców nt. męskich nowotworów – profilaktyki oraz sposobów leczenia, popularyzacja dbania o zdrowie. Przeprowadzenie zadania publicznego przyczyni się również do aktywizacji mieszkańców poprzez zaproszenie ich do aktywnego udziału w badaniu. Akcja „Movember” jest rozpoznawalna w Polsce i na świecie, a tym samym wszelkie działania nawiązujące do ruchu edukującego w zakresie męskich nowotworów będą dodatkowo czytelne. Można więc zakładać, że zadanie publiczne przyniesie efekty nie tylko wśród osób do których dotrze informacja o badaniu, ale również w sposób długofalowy przyczyni się do wzmocnienia rozpoznawalności przyszłych działań.	Rezultaty twarde: udział w badaniu ok. 250 osób z całego województwa, dotarcie do tysięcy czytelników, słuchaczy Mediów lokalnych i elektronicznych, wydanie publikacji promocyjnych w zakresie profilaktyki raka jąder i raka prostaty. Rezultaty miękkie: wzrost wiedzy o chorobach nowotworowych dotykających mężczyzn.	Ilość przeprowadzonych badań, dokumentacja foto

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Stowarzyszenie Fizjosport już od roku 2018 angażuje się w propagowanie profilaktyki nowotworowej w ramach kampanii "Movember" najpierw poprzez organizację Biegu z Wąsem (w czterech edycjach biegu uczestniczyło ponad 1500 uczestników) i badanie urologiczne dla członków Stowarzyszenia, a już rok później w 2019 roku organizując bezpłatne badania dla mieszkańców Szczecina. (przeprowadziliśmy badania usg w kierunku raka jądra i testy PSA w kierunku raka prostaty, przebadaliśmy w sumie ponad 200 osób) Po przerwie pandemicznej w zeszłym roku 2021 przeprowadziliśmy kolejne badania w kierunku nowotworów męskich, z których skorzystało ponad 2 500 osób. W zeszłym roku zwiększyliśmy też zasięg działań. Zorganizowaliśmy bezpłatne badania profilaktyczne w Gorzowie Wielkopolskim, gdzie udało nam się przebadać 249 mieszkańców. Bardzo ważne uczestnicy badań, dzięki współpracy z lekarzami, specjalistami z Wielospecjalistycznego Szpitala Wojewódzkiego w Gorzowie Wielkopolskim, przy wykryciu zmian nowotworowych są od razu kierowani do odpowiedniej Oddziału Szpitala w celu leczenia.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynagrodzenie lekarzy	1 600,00		
2.	Marketing, promocja (zakup trybunki reklamowej, aktualizacja strony www.meskiezdrowie.org)	4 400,00		
3.	Obsługa wydarzenia (montaż, demontaż stanowiska)	2 500,00		
4.	Wynajem ultrasonografu	1 500,00		
5.	Wolontariat	1 200,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		11 200,00	10 000,00	1 200,00

