

UCHWAŁA NR 97/1123/12

ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO

z dnia 14 marca 2012 r.

w sprawie przyjęcia i realizacji Planu Komunikacji i Promocji Województwa Lubuskiego
na 2012 rok


Na podstawie art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. 2001 r. Nr 142, poz. 1590 z późn. zm.) oraz w związku z Uchwałą Zarządu Województwa Lubuskiego nr 17/215/11 w sprawie przyjęcia założeń strategii marki dla województwa lubuskiego wraz z systemem controllingu na lata 2011 – 2016 oraz Księgi Marki Lubuskie uchwała się co następuje:

§ 1. Uchwala się Plan Komunikacji i Promocji Województwa Lubuskiego na 2012 rok, stanowiący załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 2. Wysokość środków finansowych przeznaczonych na realizację tych zadań określa uchwała budżetowa na 2012 r.

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Marszałkowi Województwa Lubuskiego.

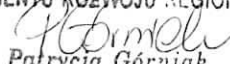
§ 4. Uchwała wchodzi w życie z dniem podpisania.

MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA

Elżbieta Polak

Stwierdzam zgodność treści zapisów z projektem.

ZASTĘPCA DYREKTORA
DEPARTAMENTU ROZWOJU REGIONALNEGO

09. 03. 2012


Patrycja Górniak

Plan Komunikacji i Promocji Województwa Lubuskiego na 2012 r.

Plan Komunikacji i Promocji Województwa Lubuskiego przyjmuje się w celu realizacji Strategii Marki Lubuskie oraz wizji rozwoju województwa lubuskiego określonego w Strategii Rozwoju Województwa Lubuskiego.

Wizja rozwoju województwa lubuskiego:

W 2020 roku województwo lubuskie w pełni korzysta ze swojego położenia w Europie, walorów środowiska i dostępności komunikacyjnej. Rozwinęły się konkurencyjne i innowacyjne sektory gospodarki i turystyka, a Lubuszan można już zaliczyć do społeczeństw informacyjnych. Efektywne wykorzystanie środków unijnych, aktywność samorządów, przedsiębiorców i organizacji pozarządowych zapewniły wysoki poziom życia mieszkańców i dostęp do usług o dobrym standardzie. Region postrzegany jako miejsce zdrowego stylu życia zyskuje miano „zielonej krainy nowoczesnych technologii”.

Cel główny zaktualizowanej Strategii Rozwoju Województwa Lubuskiego:

Wykorzystanie potencjałów województwa lubuskiego do wzrostu jakości życia, dynamizowania konkurencyjnej gospodarki, zwiększenia spójności regionu oraz efektywnego zarządzania jego rozwojem.

Cele strategiczne:

1. Konkurencyjna i innowacyjna gospodarka regionalna.
2. Wysoka dostępność transportowa i teleinformatyczna.
3. Społeczna i terytorialna spójność regionu.
4. Region efektywnie zarządzany.

Realizacji wizji województwa lubuskiego i celów strategicznych służą kampanie promocyjne:

1. Winne wyprawy i niewinne przyjemności.
2. Lubuskie. Anielsko-Diabelskie.

L.p.	Nazwa zadania	Opis	Jednostka wiodąca	Udział innych jednostek	Działania medialne	Termin Realizacji / Kampania	Zabezpieczone środki
1.	Konwent Marszałków	Przez drugą połowę 2012 r. województwo lubuskie będzie przewodziło Konwentowi Marszałków. W organizowanych spotkaniach będą uczestniczyć reprezentanci wszystkich regionów oraz administracji rządowej i instytucji centralnych. Spotkania służą wypracowaniu stanowisk w ważnych sprawach dotyczących wszystkich regionów.	GZ	DFR, DFW, DFS, DP, DA, DR		VI-XII 2012 r.	DFR 30.000,00 zł DFS 20.000,00 zł DFW 40.000,00 zł
2.	II Forum Funduszy Europejskich Polski Zachodniej	Forum ma na celu wymianę doświadczeń, prezentację dobrych praktyk, a także informowanie opinii publicznej o efektach interwencji europejskiej na terenie Polski Zachodniej. Forum planuje się podzielić na część otwartą – ogólnodostępną (stoiska promocyjne różnych instytucji zaangażowanych w proces wdrażania Funduszy Europejskich z Polski Zachodniej) oraz część zamkniętą – konferencję połączoną z galą rozdania nagród, np. w konkursie Lubuski Eurolider 2012. Forum zakończy występ artystyczny. Motywem przewodnim Forum będzie prezentacja wykorzystania Funduszy Europejskich na obszarze Polski Zachodniej jako dowodu na skuteczność polityki spójności oraz przedstawienie województw Polski Zachodniej jako regionów dynamicznych, otwartych i nowoczesnych, które efektywnie wykorzystują szanse, jakie dają Fundusze Europejskie.	DFR	DFS, DFW, DW	DFS – Publikacja informacji prasowej dot. forum oraz stanu wdrażania PO KL w województwie lubuskim.	II/III kw. 2012 r.	DFR 100.000,00 zł DFS 15.000,00 zł DFW 2.000,00 zł

3.	Dni Województwa Lubuskiego	Zorganizowane zostaną koncerty, eventy i Jarmark Powiatów. Promowany będzie Przystanek Woodstock.	DR	GPI, Europe Direct Zielona Góra, DZ, DFS, DFR, DI, DW, DS, DFW	Obsługa prasowa przez media regionalne i ogólnopolskie. DFS – wydawanie na miejscu „Kuriera Lubuskiego”, ze zdjęciami uczestników imprezy robionymi na miejscu, w którym znajdują się informacje dot. realizacji PO KL w regionie oraz wynajem powierzchni reklamowej na autobusach – treści reklamowe promujące działania związane z EFS podczas DWL.	15-17 VI 2012 r.	DR 500.000,00 zł
		II Korona Wału Zielonogórskiego – zawody nordic walking.					DFS 35.000,00 zł
		III Lubuski Piknik Zdrowia Przedsięwzięcie skierowane do mieszkańców regionu, którego celem jest promocja zdrowego stylu życia: właściwe odżywianie, aktywny wypoczynek, badania profilaktyczne.	DZ				DW 2.500,00 zł
		Rozdanie Stypendiów Sportowych Marszałka Województwa Lubuskiego. Finał rozgrywek EURO-Lubusiki.	DS				DI 1.000,00 zł
		Konferencja pn. „Wychowanie-Sport-Edukacja. Dobre praktyki województwa lubuskiego.	WOSiR				DZ 20.000,00 zł
		Prezentacja możliwości Portu Lotniczego „Zielona Góra/Babimost”					DS 100.000,00 zł (wartość stypendiów)
		Lubuski Piknik Osób Niepełnosprawnych	DG				DS 2.000,00 zł
	DS	DS 15.500,00 zł					
		DFW 35.000,00 zł					
		Patronat medialny regionalnej telewizji i prasy					

4.	Lubuskie Centrum Innowacji	W ramach projektu systemowego pn. Lubuskie Centrum Innowacji podjęte będą zadania, które swoim charakterem będą promować i informować o województwie lubuskim w kraju i za granicą: posiedzenia Lubuskiej Rady Innowacji (materiały promocyjno – informacyjne), portal www.innowacje.lubuskie.pl , tłumaczenie i rozpowszechnienie LRSI w języku angielskim, konferencja otwierająca i zamykająca projekt), wyjazdy studyjne za granicę, gadżet promujący innowacje. Promocja inicjatyw: Lubuskie Centrum Energetyki Odnawialnej Lubuski Park Przemysłowo-Technologiczny. Zorganizowanie Lubuskiego Forum Innowacji.	DR	DFS	Wykonanie oraz emisja film i spotu radiowego, promujących przedsięwzięcia innowacyjne w województwie lubuskim. Ponadto wykonany zostanie folder informacyjny, skierowany do lubuskich przedsiębiorców, otoczenia B+R i instytucji wsparcia biznesu Ziemi Lubuskiej.	II – XII 2012 r.	DR 1.198.400,00 zł
5.	Imprezy regionalne i ponadregionalne	Międzynarodowy Festiwal Filmów o Muzyce – KAMERATON, Gorzów Jazz Celebratoin, Muzyka w Raju w Gościkowie-Paradyżu, Green Town of Jazz w Zielonej Górze – imprezy kształtujące pozytywny wizerunek województwa.	DR			II – XII 2012 r. „Lubuskie. Anielsko-Diabelskie”	DR 50.000,00 zł
6.	Promocja gospodarcza województwa lubuskiego	Wydanie multimedialnej prezentacji gospodarczej województwa, opracowanie spójnych materiałów w formie segregatora informacyjnego, zawierającego m.in. Expose gospodarcze Marszałka Województwa Lubuskiego. Kampania marketingowo – promocyjna połączeń lotniczych (Działania, których celem jest promowanie połączeń lotniczych możliwych do realizacji z Portu Lotniczego Zielona Góra w Babimoście.	DR DG	DG		III kw. 2012 r. I-IV kw. 2012 r.	DR 70.000,00 zł

7.	Festiwale filmowe	Międzynarodowy Festiwal Kina Autorskiego Quest Europe. Festiwal Filmowy w Łagowie, Festiwal Filmowy Kargowa Kozi Gangster Film. Celem festiwalu jest promocja województwa lubuskiego jako miejsca kulturotwórczego poprzez popularyzację sztuki filmowej.	DR			II – XII 2012 r. „Lubuskie. Anielsko- Diabelskie”	DR 250.000,00 zł
8.	Lubuski Mister Budowy	Głównym założeniem jest zachęcanie inwestorów do stałego podnoszenia jakości budownictwa zarówno na etapie projektowania jak i realizacji. Oceniana jest architektura, zagospodarowanie terenu, funkcjonalność, konstrukcja i poziom wykończenia obiektów.	DG		Info. na temat konkursu na stronach internetowych UM, organizacji branżowych oraz w mediach: radio, TV, czasopisma organizacji branżowych	II /III kwartał 2012 r.	DG 32.500,00 zł
9.	Lubuski Lider Biznesu	Celem konkursu jest promocja najlepszych firm, których osiągnięcia mogą stanowić wzór do naśladowania oraz kształtowanie pozytywnego wizerunku gospodarczego województwa.	DG		Info. na temat konkursu na stronach internetowych UM, organizacji branżowych oraz w mediach: radio, TV, czasopisma organizacji branżowych	II /III kwartał 2012 r.	DG 17.000,00 zł
10.	V Forum Funduszy Unijnych w Warszawie	Forum ma na celu wymianę doświadczeń, prezentację dobrych praktyk, a także informowanie opinii publicznej o efektach interwencji europejskiej na terenie Polski.	DFR	DFS		V 2012 r.	DFS 15.000,00 zł DFR 20.000,00 zł
11.	Lubuski Kongres Kobiet	Zorganizowany zostanie panel zdrowia dla Lubuszanek. Opracowane będą materiały promocyjne zgodnie ze Strategią Marki Lubuskie. Zorganizowane zostaną także stoiska informacyjno-promocyjne, na których będzie można uzyskać informacje dot. funduszy unijnych dla kobiet.	Pełnomocnik Marszałka ds. Równego Traktowania	DZ, DFR, DFS, DR	Publikacja wkładki tematycznej do dziennika regionalnego dot. dobrych praktyk w realizacji projektów PO KL skierowanych do kobiet.	8 III 2012 r.	DFR 30.000,00 zł DFS 12.000,00 zł DZ 10.000,00 zł DR 10.000,00 zł

12.	Międzynarodowy Festiwal Folkloru	Lubuskie co roku jest gospodarzem festiwalu, co dwa lata bohaterami występów są dzieci lub dorośli. Zespoły przybywają zespoły z wielu państw świata, z różnych kontynentów, by zaprezentować swój kraj i kulturę.	RCAK	DR DS		VI 2012 r. „Lubuskie. Anielsko- Diabelskie”	DS 50.000,00 zł
13.	Europejski Tydzień Regionów i Miast Open Days w Brukseli	Lubuskie prezentuje się wśród europejskich miast i regionów, wspólnie przedstawiając efekty realizacji polityki spójności Unii Europejskiej. Tematem przewodnim będzie „Lubuski Szklak Wina i Miodu”.	DI	DR DFR		„Lubuskie. Winne wyprawy. Niewinne przyjemności”	DI Biuro Regionalne w Brukseli 10.000,00 zł
14.	Lubuskie Święto Plonów Szprotawa 2012	Zaplanowane są stoiska informacyjne podmiotów i organizacji działających na rzecz rolnictwa oraz twórców ludowych i producentów żywności tradycyjnej. Na scenie odbędą się oficjalne uroczystości oraz występy zespołów ludowych i grup śpiewaczych. Ogłoszone zostaną również wyniki wojewódzkiego etapu konkursu „Bezpieczne Gospodarstwo Rolne” oraz Konkursu na najpiękniejszy wieniec dożynkowy. Wyróżniający się rolnicy zostaną uhonorowani medalami Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi „Za zasługi dla rolnictwa”.	DW	DFW		IX 2012 r. „Lubuskie. Winne wyprawy. Niewinne przyjemności”	DW 33.000,00 zł DFR 25.000,00 zł
15.	Nagrody Kulturalne Marszałka Województwa Lubuskiego, Złoty Dukąt Lubuski	Nagrody przyznawane są za wybitne osiągnięcia w dziedzinie twórczości artystycznej, upowszechniania i ochrony kultury w formie nagród pieniężnych indywidualnych i zespołowych. Natomiast Złoty Dukąt Lubuski – przyznawany jest jednostkom organizacyjnym i osobom fizycznym promującym oraz wspierającym finansowo i organizacyjnie działalność kulturalną Województwa Lubuskiego.	DS		Informacje na temat naboru wniosków o przyznanie nagród i wyróżnień zamieszczane na stronach internetowych UM oraz informacje podane przez prasę.	X – XI 2012 r.	DS. 10.000,00 zł

16.	Lubuski Tydzień Osób Niepełnosprawnych	Celem przedsięwzięcia jest integracja i mobilizacja osób niepełnosprawnych do aktywnego uczestnictwa w życiu społecznym.	DS		Patronat medialny regionalnej telewizji i prasy	XII 2012 r.	DS 35.700,00 zł
17.	Lubuski Tydzień Seniora	W ramach przedsięwzięcia planowanych jest ponad 250 propozycji spędzenia wolnego czasu. W programie znajdują się koncerty, wycieczki i przedstawienia teatralne. Lubuski Tydzień Seniora służy integracji osób starszych z całego region oraz budowaniu poczucia ich własnej wartości. Konkursy dla seniorów i dzieci (plastyczne).	DS		Patronat medialny regionalnej telewizji i prasy Planuje się prezentację multimedialną i nagranie reportażu o laureatach konkursu.	X 2012 r.	DS 25.000,00 zł
18.	Organizacja kampanii promocyjno-informacyjnej o zasięgu regionalnym	Rok 2012 został ogłoszony Europejskim Rokiem Aktywności Osób Starszych i Solidarności Międzypokoleniowej w związku z tym zaplanowano kampanię promocyjno-informacyjnej. Celem akcji będzie upowszechnienie wiedzy o szansach i wyzwaniach wiążących się z dłuższym życiem oraz aktywnością ludzi starszych. W ramach akcji w pierwszym półroczu 2012 r. zaplanowano konkurs i konferencję. Konkurs, którego celem będzie odszukanie najstarszego mieszkańca województwa lubuskiego „Wszystko, co dobre dojrzewa powoli”.	DS		Spoty, konkurs z nagrodami, audycje emitowane w rozgłośni radiowej o zasięgu regionalnym.	I – kw. 2012 r. „Lubuskie. Winne wyprawy. Niewinne przyjemności”	DS 37.000,00 zł
19.	Projekt Lubuski e-Urząd	Wdrożenie projektu „Lubuski e-Urząd” umożliwi realizację podstawowych usług Systemów Informatycznych administracji publicznej w województwie, powiatach i gminach w oparciu o założenia idei społeczeństwa informacyjnego i realizacji szeroko pojętych usług dla obywateli i przedsiębiorstw.	DSI		Uruchomienie portalu informacyjnego „Wrota Lubuskie”. Kampania promująca projekt w mediach regionalnych.	I – XII 2012 r.	DSI 320.000,00 zł na lata 2012-13

20.	Międzynarodowy Konkurs Pisanek	Konkurs ma na celu ukazanie bogactwa kulturalnego Europy. Planuje się udział artystów z wielu krajów UE, w tym: Litwy, Niemiec i Polski.	Lubuski Punkt Informacyjny EUROPE DIRECT – Gorzów			IV 2012 r.	ED Gorzów Wlkp. 3.000,00 zł
21.	Przystanek Woodstock w Kostrzynie nad Odrą	Promocja województwa odbywać się będzie w regionie i poza jego granicami dzięki współpracy nawiązanej z organizatorem Przystanku. Ponadto działania promocyjne będą realizowane poprzez organizację stoisk, na których uczestnicy festiwalu mogą wziąć udział w różnorodnych konkursach, sprawdzić swoje umiejętności i jednocześnie poznać region lubuski. Przewidziane są także prezentacje programów unijnych realizowanych na terenie województwa. Planuje się także stoisko promocyjne dotyczące przeciwdziałania uzależnieniom z udziałem Eksperta Wojewódzkiego ds. narkomanii.	DR	DZ, DFS, DFR, DS	Kampania reklamowa województwa podczas festiwalu i przed. Obsługa medialna, transmisja na żywo promocji marki lubuskie. DFS – Wydruk podczas imprezy „Kuriera Lubuskiego”, w którym będą informacje o stanie wdrażania PO KL w regionie oraz zamieszczane będą zdjęcia uczestników imprezy.	VIII 2012 r. „Lubuskie. Anielsko-Diabelskie”	DR 200.000,00 zł (Wsparcie WOŚP) DR 60.000,00 zł (działania własne) DFS 10.000,00 zł, DZ 5.000,00 zł
22.	Promocja województwa lubuskiego w ramach Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej EURO 2012	Działania promujące województwo lubuskie podczas imprez sportowych związanych z meczami odbywającymi się w ramach Euro 2012. Akcja Kibicuj z Kulturą – Euro 2012. Rozgrywki w piłce nożnej Euro-Gim Gramy o fundusze europejskie. Foldery z prezentacją najważniejszych atrakcji turystycznych na trasach przejazdu kibiców. Oznakowanie tras przejazdu kibiców na Euro 2012	DS DR	GZ, DFS, DFR, DFW, DG, WOSiR, RCAK		I – VII 2012 r.	DR 20.000,00 zł

23.	Finał Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy w Lubuskiem	Wsparcie działań, których celem jest pokazanie województwa lubuskiego, które zamieszkują osoby otwarte, nowoczesne, które chcą pomagać innym.	DR			8 I 2012 r. „Lubuskie. Anielsko- Diabelskie”	DR 24.600,00 zł
24.	Lubuski Laur Oświaty	Konkurs ma na celu uhonorowanie osób fizycznych, osób prawnych oraz jednostek organizacyjnych, które wniosły największy wkład w rozwój oświaty województwa.	BS		Ogłoszenie w mediach regionalnych	II – VI 2012 r.	BS 3.000,00 zł
25.	Olimp Lubuski	Konkurs honoruje gminy i powiaty oraz osoby fizyczne i prawne za wkład finansowy w rozwój kultury fizycznej na terenie województwa.	BS		Ogłoszenie w mediach regionalnych	III – VI 2012 r.	BS 5.000,00 zł
26.	Lubuski konkurs wiedzy o samorządzie terytorialnym	Konkurs organizowany jest przez Sejmik Województwa Lubuskiego cyklicznie. Odbywa się pod patronatem Marszałek Województwa Lubuskiego i Przewodniczącego Sejmiku Województwa Lubuskiego. Kolejne edycje udowodniły, że zainteresowanie lubuskiej młodzieży tematyką samorządu jest duże.	BS	DFS	Druk plakatów, ogłoszenia w mediach.	II – XII 2012 r.	BS 2.000,00 zł DFS 12.000,00 zł
27.	Stypendia Naukowe, Twórcze i Artystyczne Marszałka Województwa Lubuskiego	Stypendia ustanowione zostały w celu stworzenia wybitnie uzdolnionym uczniom województwa odpowiednich warunków do dalszego kształcenia się i rozwoju, a także inspirowania młodzieży do podejmowania kolejnych zadań naukowych, twórczych i artystycznych. Są również formą promocji młodych ludzi, którzy realizując swoje pasje, przyczyniają się do pomnażania dorobku intelektualnego regionu.	DS		Obsługa prasowa przez media regionalne.		DS. 36.000,00 zł
28.	Światowy Dzień Zdrowia	Akcja skierowana do mieszkańców województwa lubuskiego, której celem jest promocja zdrowego stylu życia. Zorganizowane zostaną spotkania ze specjalistami oraz marsz zdrowia.	DZ	DR, DFR, DFS		7 IV 2012 r.	DZ 3.000,00 zł

29.	Stypendia motywacyjne dla najzdolniejszych uczniów w województwie lubuskim w zakresie nauk matematyczno-przyrodniczych i technicznych	Celem wsparcia jest umożliwienie rozwoju uzdolnień uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych z województwa lubuskiego. Wsparcie przeznaczone jest dla uczniów uzdolnionych w zakresie przedmiotów matematyczno-przyrodniczych i technicznych, dla których trudna sytuacja materialna stanowi barierę w rozwoju edukacyjnym.	DS		Obsługa prasowa przez media regionalne.	IX 2012 r.	DS 514.186, 00 zł
30.	Światowy Dzień Zdrowia Psychicznego	Celem spotkania ze specjalistami będzie promocja zdrowia psychicznego.	DZ			10 X 2012 r.	DZ 2.000,00 zł
31.	Lubuska Akademia Europejska	Lekcje europejskie w przedszkolach, szkołach podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych ze szczególnym podkreśleniem priorytetów KE w 2012 roku. Europejski Dzień Języków – stanowi doskonałą okazję do zaprezentowania na szerszym forum bogactwa kulturowego Europy, dzięki czemu przełamywane są negatywne stereotypy, a wzmacnianiu ulegają więzi społeczne pomiędzy mieszkańcami Europy. Dni Wiosny – Tydzień Europejski w Szkołach. Konkurs „Singing is Fun” - III edycja konkursu językowego skierowanego do dzieci i młodzieży z województwa lubuskiego, które mają za zadanie samodzielnie wykonać utwór muzyczny w języku angielskim. (termin: listopad 2012 r.) Konferencja metodyczna adresowana do nauczycieli języków obcych z całego województwa.	Lubuski Punkt Informacyjny EUROPE DIRECT – Gorzów Wlkp., Lubuski Punkt Informacyjny EUROPE DIRECT – Zielona Góra	DFR – Punkt Informacji i Naboru Wniosków w Gorzowie Wlkp.		Lekcje europejskie – I – XII 2012 r. Europejski Dzień Języków IX 2012 r. Konkurs „Singing is Fun” IX 2012 r.	ED Gorzów Wlkp. 1.000,00 zł ED Zielona Góra 10.000,00 zł
32.	Dziecięcy Sejmik Województwa Lubuskiego	Akcja promocyjno-informacyjna skierowana do najmłodszych mieszkańców województwa. Służy podnoszeniu świadomości młodzieży w dziedzinie funkcjonowania regionalnej administracji.	BS			VI 2012 r.	DR 2.000,00 zł (zakup nagród)

33.	Rozpoczęcie roku szkolnego	Przeprowadzona zostanie akcja skierowana do dzieci i młodzieży, której celem jest propagowanie zdrowego stylu życia.	DZ			3 IX 2012 r.	DZ 10.000,00 zł
34.	Trzymaj Formę	Podczas spotkania podsumowany zostanie konkurs edukacyjny skierowany do uczniów szkół gimnazjalnych.	DZ			XI 2012 r.	DZ 6.000,00 zł
35.	Światowy Dzień Walki z AIDS	Zorganizowana zostanie akcja edukacyjna skierowana do młodzieży z województwa.	DZ			1 XII 2012 r.	DZ 5.000,00 zł
36.	Kampania Twarzy	Celem przedsięwzięcia jest ukazanie energii, optymizmu i pozytywnego podejścia do życia młodych Lubuszan. Kampania skierowana jest do wewnątrz, grupą docelową są młodzi Lubuszanie. Realizacja będzie obejmowała przeprowadzenie castingu na ciekawe twarze. Każda osoba, która związana jest z województwem lubuskim będzie mogła wziąć w nim udział. Poszukiwane będą osoby o unikalnym stylu i osobowości. Kolejnym etapem będzie sesja fotograficzna.	DR		Promocja z użyciem społecznościowych środków komunikacji: FB oraz Twitter. Dystrybucja film promocyjnego w ramach kanałów tematycznych YouTube. Organizacja dwóch eventów, które będą zachęcały do udziału w projekcie (FlashMob).	VIII – X 2012 r. „Lubuskie. Anielsko- Diabelskie”	DR 25.000,00 zł
37.	Targi Agroturystyki i Turystyki Wiejskiej Agrotravel	Szeroka prezentacja krajów, regionów i ofert atrakcji turystyki wiejskiej w tym produktów tradycyjnych i ofert Lokalnych Grup Działania. Na stoisku województwa zaprezentowany będzie głównie dorobek LGD.	DFW			„Lubuskie. Winne wyprawy. Niewinne przyjemności”	DFW 50.000,00 zł
38.	Konkurs „Nasze Kulinarne Dziedzictwo – Smaki Regionów” finał regionalny	Celem jest poszukiwanie i identyfikacja produktów żywnościowych oraz potraw specyficznych dla danego regionu, a także ich promocja. Równocześnie odbywają się nominacje do nagrody ogólnopolskiej Perły, rozstrzygnięcie następuje podczas Targów Polagra Food – Smaki Regionów w Poznaniu.	DW	DFW		VIII 2012 r. „Lubuskie. Winne wyprawy. Niewinne przyjemności”	DW 7.000,00 zł DFW 5.000,00 zł

39.	Promocja Listy Produktów Tradycyjnych Toruń 2012	Na odrębnych stoiskach poszczególne regiony promują produkty wpisane na Listę Produktów Tradycyjnych w Ministerstwie Rolnictwa i Rozwoju Wsi.	DW	DFW		V – VI 2012 r. „Lubuskie. Winne wyprawy. Niewinne przyjemności”	DW 11.000,00 zł
40.	Targi Polagra Food – Smaki Regionów na MTP w Poznaniu	Final konkursu „Nasze Kulinarne Dziedzictwo – Smaki Regionów”, wręczenie statuetek „PERŁA 2012” produktom i potrawom wybranym przez Kapitułę Krajową spośród nagrodzonych na finałach regionalnych.	DW, DFW			6-9 X 2012 r. „Lubuskie. Winne wyprawy. Niewinne przyjemności”	DW 10.000,00 zł DFW 10.000,00 zł
41.	Dożynki Prezydenckie Spała 2012	Udział obejmuje: zgłoszenie do konkursu ogólnopolskiego wieńca dożynkowego wyłonionego w „Konkursie wojewódzkim na najpiękniejszy wieniec dożynkowy”, występ zespołu z delegacji wieńcowej, prezentację i degustację produktów tradycyjnych.	DW, DFW			IX 2012 r. „Lubuskie. Winne wyprawy. Niewinne przyjemności”	DW 8.000,00 zł DFW 15.000,00 zł
42.	Dni Naturalnej Żywności Natura Food w Łodzi	Najważniejsza impreza branży produktów tradycyjnych i ekologicznych w Polsce. Ofertę prezentują m.in. producenci produktów tradycyjnych, gospodarstwa ekologiczne i agroturystyczne, winnice, winiarnie, browary. Na stoisku województwa zaprezentowane zostaną produkty z winnic lubuskich oraz tradycje winiarskie regionu.	DW			X 2012 r. „Lubuskie. Winne wyprawy. Niewinne przyjemności”	DW 8.000,00 zł
43.	Lubuski Tydzień Turystyki	Konkurs dla szkół dotyczący tworzenia oferty turystycznej: „Lubuskie atrakcyjne dla turysty”; Konkurs „Ambasador turystyki”; Konkurs fotograficzny „Lubuskie w obiektywie Lubuszan”.	DR			24-28 IX 2012 r. „Lubuskie. Winne wyprawy. Niewinne przyjemności”	DR 36.000,00 zł

44.	Europejski tydzień Profilaktyki Raka Szyjki Macicy	Ogólnopolska akcja społeczna pod hasłem „Piękna bo zdrowa” – miasteczko kobiece, budowa świadomości i edukacja w zakresie profilaktyki i leczenia raka szyjki macicy.	DZ			28 I 2012 r.	DZ 2.000,00 zł
45.	Lubuskie Dożynki Winiarskie w Ochli	Promocja winnic działających na terenie województwa lubuskiego.	DR	DFW, DW		IX 2012 r. „Lubuskie. Winne wyprawy. Niewinne przyjemności”	DR 50.000,00 zł DW 3.500,00 zł
46.	Konferencja nt. produktów tradycyjnych i żywności wysokiej jakości	Prezentacja metod produkcji żywności wysokiej jakości, wymogów prawnych oraz możliwości wsparcia finansowego.	DW	LODR Kalsk		03 IV 2012 r. „Lubuskie. Winne wyprawy. Niewinne przyjemności”	DW 5.000,00 zł
47.	ENOEXPO Międzynarodowe Targi Wina w Krakowie	Organizacja prezentacji tradycji winiarskich województwa lubuskiego.	DR	DW		XI 2012 r. „Lubuskie. Winne wyprawy. Niewinne przyjemności”	DR 10.000,00 zł
48.	Międzynarodowe Targi Wina i Miodu Drzonków 2012	Organizacja prezentacji tradycji winiarskich województwa lubuskiego.	DR	DW, DFW, WOSiR	Akcja promocyjno-informacyjna w mediach.	X-XI 2012 r. „Lubuskie. Winne wyprawy. Niewinne przyjemności”	DR 100.000,00 zł