

UCHWAŁA NR 166/1994/13
ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO

z dnia 5 lutego 2013 r.

w sprawie przyjęcia i realizacji Planu Komunikacji i Promocji Województwa Lubuskiego na 2013 rok

Na podstawie art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1590 z późn. zm.) oraz w związku z uchwałą Nr 17/215/11 Zarządu Województwa Lubuskiego z dnia 23 lutego 2011 roku w sprawie przyjęcia założeń strategii marki dla województwa lubuskiego wraz z systemem controllingu na lata 2011-2016 oraz Księgi Marki Lubuskie, uchwała się, co następuje:

§ 1.

Uchwała się Plan Komunikacji i Promocji Województwa Lubuskiego na 2013 rok, stanowiący załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 2.

Wysokość środków finansowych przeznaczonych na realizację tych zadań określa uchwała budżetowa na 2013 r.

§ 3.

Wykonanie uchwały powierza się Marszałkowi Województwa Lubuskiego.

§ 4.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podpisania.

WZ. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA

Janek Hoffmann
WICEMARSZAŁEK

Stwierdzam zgodność

z projektem uchwały

DYREKTOR GABINETU ZARZĄDU

Agneska Stankiewicz

Załącznik nr 1 do

Uchwały nr...166/1994/13.....

Zarządu Województwa Lubuskiego

z dnia 5 lutego 2013 roku

Plan Komunikacji i Promocji Województwa Lubuskiego na 2013 r.

Plan Komunikacji i Promocji Województwa Lubuskiego przyjmuje się w celu realizacji Strategii Marki Lubuskie oraz wizji rozwoju województwa lubuskiego określonego w Strategii Rozwoju Województwa Lubuskiego.

Wizja rozwoju województwa lubuskiego:

Województwo lubuskie w pełni korzysta ze swojego położenia w Europie, walorów środowiska i dostępności komunikacyjnej. Rozwinęły się konkurencyjne i innowacyjne sektory gospodarki i turystyka, a Lubuszan można już zaliczyć do społeczeństw informacyjnych. Efektywne wykorzystanie środków unijnych, aktywność samorządów, przedsiębiorców i organizacji pozarządowych zapewniają wysoki poziom życia mieszkańców i dostęp do usług o dobrym standardzie. Region postrzegany jako miejsce zdrowego stylu życia zyskuje miano „zielonej krainy nowoczesnych technologii”.

Cel główny zaktualizowanej Strategii Rozwoju Województwa Lubuskiego:

Wykorzystanie potencjałów województwa lubuskiego do wzrostu jakości życia, dynamizowania konkurencyjnej gospodarki, zwiększenia spójności regionu oraz efektywnego zarządzania jego rozwojem.

Cele strategiczne:

1. Konkurencyjna i innowacyjna gospodarka regionalna.
2. Wysoka dostępność transportowa i teleinformatyczna.
3. Społeczna i terytorialna spójność regionu.
4. Region efektywnie zarządzany.

Realizacji wizji województwa lubuskiego i celów strategicznych służą akcje promocyjne:

1. Lubuskie warte zachodu – przedsięwzięcia będące potwierdzeniem, że województwo lubuskie jest świetnym miejscem do zamieszkania i inwestowania, a także stanowiące o bogatym życiu kulturalnym, gościnności i otwartości mieszkańców.
2. Inteligentne specjalizacje określone w Lubuskiej Regionalnej Strategii Innowacji.
3. Rozwój gospodarczy rynku i stworzenie Parków Naukowo Technologicznych i Stref Przemysłowych.

Kampanie promocyjne realizowane przez Wydział Promocji Województwa i Komunikacji Społecznej:

1. Promocja województwa poprzez festiwale filmowe i muzyczne.

Województwo lubuskie słynie z ponadregionalnych, a nawet międzynarodowych imprez kulturalnych i filmowych, które poprzez promocję własną wpływają pozytywnie na wizerunek regionu. Należy tu wspomnieć o odbywającym się od ponad 40-stu lat Lubuskim Lecie Filmowym w Łagowie czy Międzynarodowym Festiwalu Kina Autorskiego Quest Europe w Zielonej Górze. Festiwale filmowe już na stałe wpisały się kulturalny krajobraz naszego regionu, stając się kulturalną wizytówką Lubuskiego. Wysoka wartość artystyczna prezentowanych obrazów, znakomici goście i autorytety filmowe, uznanie środowiska twórczego i niegasnąca sympatia publiczności sprawiają, że każdego lata Lubuskie staje się mekką kinomanów. Z całej Polski przyjeżdżają do nas pasjonaci kina, którzy w ten sposób mogą też poznać tradycję, bogate zaplecze kulturalne, atrakcje turystyczne naszego województwa.

Nie brakuje także imprez kulturalnych, a na stałe do kalendarza wpisały się koncerty jazzowe, występy kabaretów czy festiwal „Muzyka w Raju” w pocysterskim klasztorze na Ziemi Lubuskiej.

Celem Kampanii jest zwiększenie ruchu turystycznego i stały dostęp mieszkańców i turystów do bogatej oferty kulturalnej poprzez:

- różnorodną ofertę muzyczną
- wyjątkowość miejsc
- stworzenie niezwyklej atmosfery
- występy znanych osobistości.

2. Promocja województwa poprzez odnawianie tradycji winiarskich.

Tradycje winiarskie województwa lubuskiego sięgają XIII wieku, a przez nasze ziemie przebiega jedyny w Polsce Szlak Wina i Miodu. Ponad 200-kilometrowa trasa obejmuje kilkadziesiąt urokliwych przystanków, na które składają się m.in. winnice, muzea i gospodarstwa, gdzie można spróbować jak smakuje Lubuskie. U nas zacierają się granice między państwami, znikają bariery komunikacyjne, a uprzedzenia i stereotypy przestają mieć jakiegokolwiek znaczenie. Nie można chyba wymarzyć sobie lepszego miejsca na spotkanie przedstawicieli sztuki winiarskiej niż Ziemia Lubuska.

Większość z lubuskich winnic można zwiedzić. Można też zobaczyć jak wygląda produkcja wina, skosztować dojrzałego trunku, wziąć udział w zbiorach winogron, przenocować. Jednym z priorytetów jest odwołanie się do tradycji winiarskich i budowa winnicy w Zaborze k. Zielonej Góry.

Celem Kampanii jest zwiększenie ruchu turystycznego w weekendy poprzez:

- Zwiększenie zainteresowania tradycjami winiarskimi na ziemiach zachodnich
- Utworzenie produktu turystycznego – „weekend na winnicy”
- Promocja Lubuskiego szlaku wina i miodu,

L.p.	Nazwa zadania	Opis	Jednostka wiodąca	Udział innych jednostek	Działania medialne	Materiały promocyjne	Termin realizacji	Środki
1.	Ogólnopolski Dzień Transplantacji	Akcja ma na celu promowanie idei transplantacji wśród młodzieży poprzez rozdawanie ulotek i oświadczeń woli oraz debatę na temat transplantologii MIEJSCE: Gorzów Wlkp.	DZ	Szpital Wojewódzki w Gorzowie Wlkp.	- konferencja prasowa - debata w mediach regionalnych	Ulotki, oświadczenia woli, serca antystresowe	II połowa stycznia 2013	2 000 zł DZ
2.	Promocja Strategii Rozwoju Województwa Lubuskiego 2020	- Konferencja na ok. 200 osób - Akcja promocyjna powinna trwać cały rok, nie tylko w postaci samodzielnych wydarzeń, ale również przy okazji innych okoliczności, jak konsultacje projektu Regionalnego Programu Operacyjnego 2014-2020. Celem jest upowszechnienie założeń strategii, jej wizji oraz celów.	DR	Wszystkie Departamenty UMWL (to jest najważniejszy dokument strategiczny Województwa) - koordynacja DR	- ogłoszenia w prasie - artykuły sponsorowane nt. SRWL - spot radiowy/telewizyjny/ (opcjonalnie, ze względu na wysokie koszty) - promocja przy okazji konsultacji projektu RPO 2014-2020 - upowszechnianie wiedzy na temat SRWL podczas konferencji/spotkań branżowych - baner na stronach internetowych, - linki sponsorowane - konkurs dla szkół gimnazjalnych i średnich	Wydrukowana SRWL w wersji polskiej oraz angielskiej Ulotka będąca skrótem SRWL (wizja, cele etc.)	Cały rok	Środki DR

					(ogłoszenia w prasie, nagrody dla uczestników)			
3.	Gala Sportu	Plebiscyt organizowany przez Gazetę Lubuską mający na celu wyłonienie najlepszego sportowca roku w województwie lubuskim. MIEJSCE: WOSiR	GZ	DG (pula przelotów), DS (nagroda Marszałka)	- nagroda rzeczowa dla najlepszego i najpopularniejszego o sportowca Województwa Lubuskiego w 2012	Nagrody dodatkowe (GZ)	Luty 2013	2 000 zł (usługa gastronomiczna) 3 000 zł DS (nagroda) 1600 zł GZ
4.	Targi „Świat Kobiety”	Celem targów jest propagowanie idei transplantacji, promocja zdrowego stylu życia, promowanie prawidłowego odżywiania i aktywności fizycznej, profilaktyka raka piersi i raka szyjki macicy MIEJSCE: WOSiR Drzonków	DZ	WOK Zielona Góra i Gorzów Wlkp., amazonki	- zapowiedź udziału DZ w imprezie na stronie www.lubuskie.pl	Stoisko promocyjne DZ, lusterko - szczotka, długopisy	15-17.03.2013	2 000 zł DZ
5.	Międzynarodowy Dzień Teatru	Przeгляд teatryków (Sala Kolumnowa) - konkurs dla szkół na scenki, Dzień Otwarty Teatrów	DS	GZ (oprawa medialna) RCAK (teatryki)	- transmisja online	nagrody	27 marca 2013	15 000 zł DS
6.	Światowy Dzień Zdrowia	Celem akcji jest promocja zdrowego stylu życia oraz promocja i prezentacja oferty jednostek ochrony zdrowia podległych samorządowi województwa. Podczas akcji odbędzie się marsz nordic walking. PROPOZYCJA MIEJSCA: Park Mużakowski, Witnica	DZ	Jednostki ochrony zdrowia, dla których województwo lubuskie jest organem tworzącym	- informacja na stronie www - wywiady w lokalnych mediach z Członkiem Zarządu odpowiedzialnym za zdrowie	Kije, plecaki, bidony	7 kwietnia 2013	4 000 zł DZ

7.	Lubuskie biega	Impreza ma na celu promocję idei biegania jako dobrego sposobu na aktywność fizyczną. Odbędą się biegi w Zielonej Górze i Gorzowie Wlkp.	DZ	Współpraca ze sponsorami, LRPO	- promocja i współpraca z lokalnymi mediami -spot promocyjny - informacja na stronie www	Gumowa opaska, numer startowy, puchar dla zwycięzcy, koszulki (LRPO)	Kwiecień 2013	1 000 zł DZ 7 000 zł LRPO
8.	Impreza promująca Listę Produktów Tradycyjnych	Impreza odbędzie się w maju lub czerwcu. W ciągu 2 dni na odrębnych stoiskach poszczególne regiony będą promowały swoje produkty wpisane na Listę Produktów Tradycyjnych w Ministerstwie Rolnictwa i Rozwoju Wsi .	DW	Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi MT Regionalia w Warszawie	-ogłoszenia na stronie internetowej - informacja na stronie www - konferencja prasowa	-stoisko promocyjne województwa -wydawnictwo „Niezwykłe i tajemnicze smaki Ziemi Lubuskiej”	19-21 kwietnia 2013	11 000 zł DW
9.	Targi Agrotavel - Kielce	Kompleksowa organizacja stoiska i udziału województwa w targach, promocja lubuskich rękodziel-ników, agroturystyki oraz produktów tradycyjnych i regionalnych województwa	DFW		Konferencja prasowa, informacja w prasie i na stronie internetowej	- ulotki, gadżety	Kwiecień 2013	40 000 zł DFW
10.	Obchody 10-lecia uchwalenia Ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie	-propozycja: szkolenie dla organizacji pozarządowych, występy, przegląd twórczości artystycznej członków organizacji pozarządowych, stoiska promocyjne. Trwają spotkania dot. organizacji obchodów! MIEJSCE: WOSiR Drzonków	ROPS- główny organiza- tor, DS	WOSiR Drzonków, Rada Działalności Pożytku Publicznego Województwa Lubuskiego	-informacja w mediach i na stronach internetowych UMWL i ROPS	- teczki, długopisy	Maj 2013	ROPS

11.	Lubuska Akademia Administracji	Podsumowanie rocznej działalności Akademii, której celem jest przeprowadzenie cyklu kompleksowych szkoleń podnoszących kwalifikacje zawodowe lubuskich pracowników samorządowych wszystkich szczebli, wymiana doświadczeń między urzędnikami o krótkim i wieloletnim stażu w administracji, zdobywanie wiedzy. MIEJSCE: UMWL, sala kolumnowa	DP	Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej, Regionalna Izba Obrachunkowa, Samorządowe Kolegium Odwoławcze w Gorzowie Wlkp. i Zielonej Górze, Wojewódzki Sąd Administracyjny w Gorzowie Wlkp.	- zapowiedzi i relacje na stronie www.lubuskie.pl - konferencja prasowa - prezentacja multimedialna	prawdopodobnie publikacja	II połowa maja 2013	DA FRDL
12.	Dzień Dziecka	Organizacja Sejmiku Dziecięcego: otwarty dzień urzędu, konkurs dla dzieci, zaproszenie Rzecznika Praw Dziecka, zaproszenie spektaklu „Masz prawo do swoich praw”	Biuro Sejmiku	GZ BS EFS RCAK	- transmisja online - prezentacja medialna - informacja na stronie WWW - konferencja prasowa - relacja w czasopiśmie Region	Koszulki z napisem „Sejmik Województwa Lubuskiego”	29 maja 2013	2000 zł BS EFS
13.	Weekendy na lubuskich winnicach (Inauguracja - długi weekend majowy)	- Dni Otwartych Winnic – imprezy organizowane przez winiarzy - opcjonalnie - II Lubuskie Forum Miast i Regionów (tematyka winiarska) (termin do ustalenia)	DS	GZ (promocja) PROW	- ulotka ze szlakiem wina i miodu - reklama TVP - reklama w prasie ogólnopolskiej - portale internetowe	GZ	Maj – wrzesień 2013	20 000 zł GZ (reklama), 30 000 zł PROW

					- wystawa mobilna - strona www			
14.	IV Lubuski Piknik Zdrowia połączony z Piknikiem Osób Niepełnosprawnych	Celem pikniku jest promocja zdrowego stylu życia i badań profilaktycznych poprzez „kartę wyników”, prezentację jedn. ochr. zdrowia, spotkania ze specjalistami, podstawowe badania oraz atrakcje sportowe i zabawy MIEJSCE: WOSiR Drzonków	DZ DS (oraz ROPS)	WOSiR, jedn. ochr. zdrowia, szkoły itd. , GPI, LRPO, DFS, DFR, DW, DFW	- patronat regionalnej telewizji, rozgłośni i prasy - konf. prasowa - informacja w prasie, na banerze internetowym Gaz. Lubuskiej, na str. www UM i WOSiR - spot i materiał filmowy - reklama na autobusach MZK i słupach ZOK	- koszulki, - plecaki, - bidony, - opaski „zdrowe Lubuskie”, - apteczki, - termokubki	1 – 2 czerwca 2013	25 000 zł DZ
15.	Dni Województwa Lubuskiego	- Lubuskie Forum Funduszy Europejskich - Festiwal Kreatywny Powiat - Innowacyjne Lubuskie - Turniej Lubuskich Smaków - Mobilny Kontener Sztuki - koncerty gwiazd - Koncert w filharmonii z okazji Roku Lutosławskiego - opcjonalnie - II Lubuskie Forum Miast i Regionów LRPO ON TOUR: udział w obchodach Dni Województwa Lubuskiego. LRPO ON TOUR jest akcją promującą efekty wdrażania LRPO, jednym z jej	GZ RCAK	LRPO EFS DR DW PROW	GZ	GZ t-shirty, smycze, breloczki, zakładki drewniane, kamizelki odblaskowe, znaczki typu pins	29 – 30 czerwca 2013	500 000 zł GZ EFS DR PROW LRPO DW

		elementów jest udział w obchodach Dni Województwa Lubuskiego oraz organizacja stoisk informacyjnych przy okazji imprez masowych w miastach powiatowych województwa lubuskiego; MIEJSCE: Gorzów Wlkp.						
16.	Lubuskie Forum Funduszy Europejskich	LFFE jest impreza cykliczną, która ma na celu wymianę doświadczeń, prezentację dobrych praktyk, a także informowanie opinii publicznej o efektach interwencji europejskiej na terenie województwa lubuskiego. W ostatnim roku wdrażania Programów Regionalnych na lata 2007-2013 szczególnie ważnym elementem forum będzie podsumowanie całości procesu realizacji środków przeznaczonych na ten okres, a także prezentacja zbliżającej się perspektywy finansowej. Ważnym zadaniem LFFE będzie przekazanie jasnego komunikatu mówiącego, iż: „Region lubuski dzięki Funduszom Europejskim dokonała cywilizacyjnego skoku, a za sprawą środków z nowej perspektywy finansowej nadal podążać będzie drogą gospodarczego, społecznego i kulturowego wzrostu.”	DFR DFS	Departamenty: PROW, DR (GPI), DW (PO RYBY), UZ, OPZL, ZIPH	- zapowiedź imprezy na www.lubuskie.pl oraz www.lrpo.lubuskie.pl - konferencja prasowa - ogłoszenia w radiu/prasie	identyfikatory, smycze, gadzety	29-30 czerwca (podczas Dni Województwa Lubuskiego) 2013r.	20 000 zł EFS 100 000 zł LRPO

		Planujemy LFFE zorganizować z partnerami m.in. Uniwersytetem Zielonogórskim oraz z organizacjami zrzeszającymi przedsiębiorców, którzy są jednocześnie beneficjentami LRPO Promocja dobrych praktyk EFS poprzez prezentacje projektów, stoisko wystawiennicze, panel dyskusyjny oraz reklama w prasie regionalnej.						
17.	Przystanek Woodstock	Promocja: -idei transplantacji narządów -idei krwiodawstwa i krwiolecznictwa - profilaktyki HIV/AIDS - zdrowego stylu życia 2 x Lubusik, trenera z filmami promocyjnymi (LRPO), film promocyjny, ASP - Lubuski Zespół Pieśni i Tańca, Adam Bałdych Stoisko informacyjno-promocyjne EFS dostosowane swoją formą do klimatu festiwalu, balon z reklamą PO KL latający nad polem woodstockowym.	GZ RCAK	RCKiK w Zielonej Górze PCK -Współpraca z DW - Fundacja WOŚP DZ LRPO EFS (balon)	- zapowiedzi i relacje na stronie www.lubuskie.pl - informacja w mediach lokalnych - relacja TVP - konferencje prasowe	Gumowe opaski „Lubuskie biega” lub „Zdrowe lubuskie”, kosz jabłek (jako nagroda w biegu) – DW - chustki - latawce - jabłka lubuskie	1-3 sierpnia 2013	6 000 zł (DZ) 250 000 zł (GZ) LRPO EFS DW
18.	Lubuskie Święto Plonów – Dożynki Wojewódzkie	Podczas imprezy wystawione zostaną stoiska informacyjne podmiotów i organizacji działających na rzecz rolnictwa, twórców ludowych i	DFW GZ	DW (wieniec dożynkowy) RCAK w Zielonej Górze,	Konferencja prasowa - informacja w prasie -spoty reklamowe	- ulotki - gadżety - stoisko promocyjne DW	Sierpień lub wrzesień 2013	33 000 zł DW 30 000 DFW

		<p>producentów żywności tradycyjnej oraz stoisko województwa lubuskiego. Konkurs na najpiękniejszy wieniec dożynkowy, na scenie wystąpią zespoły ludowe i grupy śpiewacze. Rolnicy zostaną uhonorowani medalami Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi „Za zasługi dla rolnictwa”. Prezentacja Szlaku wina i miodu.</p>			<p>w radio -ogłoszenie na stronie internetowej urzędu i RCAK</p>			
19.	Lubuskie na fali	<p>Koordinacja działań w całym województwie - w ramach obchodów Roku Turystyki Wodnej organizowane będą eventy i akcje promocyjne związane z potencjałem wodnym, zwłaszcza rzeki Odry. Cele strategiczne: - Rozwój ruchu turystycznego na szlakach wodnych i współpraca regionalna przy rozwoju krajowego i transgranicznego ruchu turystycznego -Ożywienie ruchu turystycznego na Odrze.</p>	DS		<p>-konferencja prasowa -informacja na stronie www -promocja podczas innych wydarzeń</p>	<p>Mapy zw. z turystyką wodną, ulotki</p>	<p>14-16 sierpnia 2013</p>	DS
20.	Dożynki Prezydenckie Spała 2013	<p>Zgłoszenie do konkursu ogólnopolskiego wieńca dożynkowego wyłonionego w „Konkursie wojewódzkim na najpiękniejszy wieniec</p>	DW PROW		<p>- ogłoszenie na stronie internetowej -konferencja prasowa</p>	<p>Stoisko promocyjne</p>	<p>Wrzesień 2013</p>	9 000 zł DW PROW

		dożynkowy”. - prezentacja i degustacja produktów tradycyjnych na stoisku województwa w Spale						
21.	Światowy Dzień Serca	Akcja ma na celu promocję stylu życia zapobiegającego zawałom i chorobom serca (konf. prasowa z ekspertami) i prezentację usług kardiologicznych na najwyższym poziomie (dzień otwarty w poradniach kardiologicznych); - „Antyreklama” świadczeń udzielanych na oddziałach kardiologicznych – „Pacjencie zrób wszystko żeby do nas nie trafić” - „Biję więc jestem – Twoje serce mówi do Ciebie” – hasło kampanii - Wybijanie rytmu lubuskiego serca – lubuska młodzież i mieszkańcy będą uderzać w bęben - wykres symbolizujący zdrowe lubuskie serce	DZ	Jedn. ochr. zdrowia, dla których województwo lubuskie jest organem tworzącym, Szpital w Nowej Soli (kardiologia)	- informacja prasowa w gazecie regionalnej oraz na stronie www UMWL	-serca antystresowe	II połowa września 2013	1 000 zł DZ
22.	Pola nadziei – Międzynarodowy Dzień Opieki Hospicyjnej, Ogólnopolska kampania „Pola nadziei”	Akcja skierowana jest do dzieci z lubuskich przedszkoli, ma na celu pozyskanie funduszy na działalność hospicjum w Zielonej Górze. Podczas akcji dzieci sadzą żonkile.	DZ	Hospicjum im. Lady of Warsaw w Zielonej Górze	- informacja na stronie www UMWL -konferencja prasowa	-cebulki żonkili	II połowa września 2013	5 000 zł DZ

23.	Światowy Dzień Zdrowia Psychicznego	Akcja skierowana do młodzieży, promująca profilaktykę zdrowia psychicznego. Zaplanowano spotkania ze specjalistami, bezpłatne testy, konsultacje psychologiczne i terapeutyczne w zakresie radzenia sobie ze stresem i problemami.	DZ	Lubuskie szpitale i ośrodki psychiatryczne	- informacja na stronie www UMWL	-	I połowa października 2013	2 000 zł DZ
24.	Lubuski Kongres Kobiet	Celem kongresu jest promowanie szeroko pojętego rozwoju kobiet. Rozmowy panelowe, konsultacje, warsztaty, fundusze, próba zdefiniowania przepisu na sukces	GZ	BS LRPO EFS DZ (konsultacje, warsztaty, catering)	- strona www - e-zapisy	DZ: - parasolki, - kosmetyczki -koszulki -opaski	Październik 2013	4 000 zł DZ EFS
25.	Światowy Dzień Ratownictwa Medycznego	Nauka ratownictwa medycznego wśród lubuskich przedszkolaków	DZ	Wojew. Stacja Pogotowia Ratunkowego w Zielonej Górze, PCK ZHP	- zapowiedź wydarzenia - informacja i relacja na www.lubuskie.pl	-	Październik 2013 r.	-
26.	Trzymaj formę	Program adresowany do uczniów klas V-VI szkół podstawowych oraz I-III szkół gimnazjalnych. Celem jest kształtowanie prozdrowotnych nawyków wśród uczniów, pogłębianie wiedzy na temat znaczenia diety i aktywności fizycznej. Działania: -spotkanie z lubuskimi	DZ	Wojew. Stacja Sanit.- Epidemiologiczna w Gorzowie Wlkp., DW	- zapowiedź wydarzenia - zapowiedź i relacja na www.lubuskie.pl	-	Listopad 2013	6 000 zł DZ

		mistrzami sportu -występ dziecięcych grup tanecznych -konkurs i organizacja konferencji podsumowującej program edukacyjny dla dzieci i młodzieży „Trzymaj formę”,						
27.	I Sejmik Młodzieżowy	Powołanie i organizacja pierwszego posiedzenia Sejmiku Młodzieżowego składającego się z uczniów szkół średnich z terenu województwa lubuskiego, poprzedzone wyborami w szkołach	BS	EFS	- transmisja online - konferencja prasowa -relacja w czasopiśmie Region - informacja na stronie www	Broszura informująca o zadaniach i kompetencjach Sejmiku wg ustawy o samorządzie	Listopad 2013	3000 zł BS EFS

KONKURSY

L.p.	Nazwa zadania	Opis	Jednostka wiodąca	Udział innych jednostek	Działania medialne	Materiały promocyjne	Termin realizacji	Środki
1.	Konkurs „Lubuski Laur Oświaty” – XI edycja	Konkurs ma na celu uhonorowanie osób fizycznych, osób prawnych lub jedn. organizacyjnych, które wniosły największy wkład w rozwój oświaty w naszym województwie.	Biuro Sejmiku	-	- informacja w czasopiśmie Region - informacja na stronie www -ogłoszenie w prasie	Statuetki dla laureatów konkursu	luty – maj 2013	4 000 zł BS
2.	Konkurs Euroekspert	Działanie skierowane do licealistów z województwa lubuskiego. Konkurs będzie przebiegał w kilku etapach zachęcający młodzież do	DFR	-	- ogłoszenia w prasie/na stronach internetowych	prezentacje, ulotki dot. konkursu, gadżety, nagrody	luty-czerwiec 2013r.	30 000 zł LRPO

		zapoznania z projektami Lubuskiego Regionalnego Programu Operacyjnego i rozpropagowanie wiedzy o UE.						
3.	Konkurs „Olimp Lubuski”- XIV edycja	Konkurs ma na celu uhonorowanie osób fizycznych, osób prawnych, jedn. organizacyjnych oraz samorządów gminnych i powiatowych za największy wkład w materialne zabezpieczenie i rozwój kultury fizycznej i sportu w województwie lubuskim	Biuro Sejmiku	-	- informacja w czasopiśmie Region - informacja na stronie www -ogłoszenie w prasie	Statuetki/puchary dla laureatów konkursu	Marzec – maj 2013	3 000 zł BS
4.	Najpiękniejsza Wieś Lubuska 2013	Aktywizacja środowisk wiejskich regionu, poszukiwanie ciekawych i wyjątkowych wsi w województwie	DFW	LODR, LIR, Lubuskie Stowarzyszenie Sołtysów	Reklama w mediach (prasa, TVP, strony internetowe)	- dyplomy, statuetki dla zwycięzców - film pokazujący finał i laureatów konkursu	Kwiecień - czerwiec 2013	25 000 zł DFW
5.	Konkurs SuperEurolider (2007-2013)	Działanie obejmuje m.in. ogłoszenie, realizację i rozliczenie konkursu na najlepszą inwestycję współfinansowaną z funduszy europejskich w ramach LRPO, konkurs realizowany będzie w formie głosowania przez Internet na stronie www.lrpo.lubuskie.pl oraz www.lubuskie.pl . Głosować będą mogli wszyscy mieszkańcy województwa lubuskiego	DFR	-	- ogłoszenia w prasie/radiu/TV	nagrody, gadzety	maj-październik 2013r.	40 000 zł LRPO

6.	Konkurs dobrych praktyk PO KL dla dziennikarzy	Konkurs adresowany jest do lubuskich dziennikarzy, którzy zajmują się tematyką społeczną. Ma na celu przyczynienie się do powstania wysokiej jakości materiałów prasowych poświęconych efektom realizacji projektów PO KL w woj. lubuskim oraz pogłębienie wiedzy Lubuszan o interwencji EFS w regionie.	EFS	-	Ogłoszenia w prasie		II-III kwartał 2013 r.	10 000 zł EFS
7.	Konkursy promujące ekologiczne i agroturystyczne gospodarstwa oraz kulinaria lubuskie	Aktywizacja i promocja gospodarstw ekologicznych i agroturystycznych regionu, aktywizacja mieszkańców wsi oraz kół gospodyń wiejskich, promocja dziedzictwa kulturowego wsi	DFW	Partnerzy Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich	Reklama w mediach (prasa, TVP, strony internetowe)	- dyplomy, statuetki dla zwycięzców - plakaty, ulotki	II-IV kwartał 2013	DFW
8.	Lubuski Konkurs Wiedzy o Samorządzie Terytorialnym - IV edycja	Konkurs adresowany jest do uczniów wszystkich typów szkół województwa lubuskiego. Celem konkursu jest pogłębienie wśród uczniów wiedzy o lokalnym życiu społecznym, roli i zadaniach samorządu terytorialnego i wpływie obywateli na losy swojego regionu.	DP	Biuro Sejmiku, EFS, ODN w Zielonej Górze, Woj. Ośrodek Metodyczny w Gorzowie	- ulotki promujące konkurs - ogłoszenia w prasie	- plakaty, - ulotki promujące konkurs,	Czerwiec 2013 – grudzień 2014	10 000 zł EFS
9.	Finał regionalny konkursu „Nasze kulinarne dziedzictwo – smaki regionów”	Poszukiwanie i identyfikacja produktów żywnościowych oraz potraw specyficznych dla danego regionu oraz ich promocja. Podczas konkursu	DW	Polska Izba Produktu Regionalnego i Lokalnego UG Bogdaniec	-ogłoszenie na stronie internetowej : - tut. urzędu - LODR w Kalsku	- nagrody rzeczowe z logo wojew.	Sierpień 2013	13 000 zł DW

		dokonywane są także nominacje do nagrody ogólnopolskiej Perły – rozstrzygnięcie podczas Targów Polagra Food Smaki Regionów w Poznaniu.		Zagroda Młyńska w Bogdańcu LODR w Kalsku	- Polskiej Izby Produktu Regionalnego i Lokalnego.			
10.	Obchody Dnia Niepodległości – konkurs historyczny	Celem konkursu jest krzewienie wśród młodzieży wiedzy historycznej i kultywowanie tradycji historycznych. Konkurs jest adresowany do uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych z województwa lubuskiego. Zakres wiedzy - Dzieje ziem polskich z XIX wieku, podczas I Wojny Światowej i w okresie międzywojennym	DS	GZ	- ogłoszenie w prasie - transmisja online	Orzełki (1000szt.) DA, karty historyczne	Listopad 2012	GZ – gadżety DS – nagrody DA - orzełki

POZOSTAŁE KAMPANIE PROMOCYJNE

Lp.	Nazwa zadania	Opis	Jednostka wiodąca	Udział innych jednostek	Działania medialne	Materiały promocyjne	Termin realizacji	Środki
1.	Projekt E-urząd	Film promocyjny	DG	Partnerzy Projektu	Konferencje / Warsztaty	Film promocyjny	Kwiecień 2013	14 760 zł DG
2.	Projekt E-urząd	Spot reklamowy	DG	Partnerzy Projektu	Kampania promocyjna w telewizji regionalnej	Spot reklamowy	Kwiecień 2013	1 845 zł DG
3.	Projekt E-urząd	Kampania promocyjna	DG	Partnerzy Projektu	- regionalna prasa, telewizja, portal Internetowy	Spot reklamowy	Kwiecień 2013	18 505 zł DG

4.	Promocja projektu pn. zakup pasażerskiego taboru kolejowego do obsługi połączeń organizowanych przez województwo lubuskie	Zakup 4 autobusów szynowych w ramach LRPO	DG	Przewozy Regionalne Sp. z o.o.	<ul style="list-style-type: none"> - ogłoszenie w radiu, prasie, uruchomienie przejazdów - Ogłoszenia w prasie o zasięgu regionalnym; - Informacja w regionalnej rozgłośni radiowej; - Informacje w Internecie, na stronie beneficjenta (www.lubuskie.pl); Uruchomienie przejazdów promocyjnych (po odbiorze pojazdów) - w każdym szynobusie ekran z informacjami ze strony www.lubuskie.pl 	Oznaczenie zakupionych pojazdów	I, II, III, IV kwartał 2013r.; przejazdy promocyjne: IV kwartał 2013 / I kwartał 2014	49 200 zł DG
----	---	---	----	--------------------------------	---	---------------------------------	---	--------------