

**UCHWAŁA NR 231/3199/17**

**ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO**

z dnia 13 grudnia 2017 roku

**w sprawie zatwierdzenia zmiany Planu Operacyjnego na lata 2016 – 2017 Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich dla Województwa Lubuskiego, z wyłączeniem Działania 8 - Plan Komunikacyjny**

Na podstawie art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (t.j. Dz. U. 2017 r., poz. 2096) oraz art. 55 ust. 1 pkt 2 oraz ust. 2a pkt 2 ustawy z dnia 20 lutego 2015 roku o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 (t.j. Dz. U. z 2017 r., poz. 562 ze zm.) w związku z zapisami Planu Działania Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich na lata 2014 - 2020 uchwała się, co następuje:

- § 1. Zatwierdza się zmianę Planu Operacyjnego na lata 2016 – 2017 Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich dla Województwa Lubuskiego, z wyłączeniem Działania 8 - Plan Komunikacyjny, stanowiącą załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.
- § 2. Wykonanie uchwały powierza się Marszałkowi Województwa Lubuskiego.
- § 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

WZ. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA

*Romuald Gawlik*  
VICE MARSZAŁEK

stwierdzenie zgodności

2 projektem uchwały  
BYRENTU W OBLASCI WIEJSKICH  
ROZWOJU OBSZARÓW WIEJSKICH  
*Józef Giemza*

Lp.	Priorytet PROW	Cel KSOW	Działanie KSOW	Nazwa / tytuł operacji	Cel, przedmiot i temat operacji	Forma realizacji operacji	Wskaźniki monitorowania realizacji operacji		Grupa docelowa	Harmonogram / termin realizacji (w ujęciu kwartalnym)		Budżet brutto operacji (w zł)		Koszty kwalifikowane operacji (w zł)		Wnioskodawca	Siedziba wnioskodawcy
							Wskaźnik	Jednostka		2016	2017	2016	2017	2016	2017		
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	r	s
1	III	3	10	Zakup i promocja produktów regionalnych podczas imprez	Promowanie regionalnych producentów żywności, wytwórców produktów lokalnych, lokalnych twórców i artystów, produktów regionalnych, tradycyjnych	Materiały promocyjne, degustacje, stoiska promocyjne	Liczba przeprowadzonych degustacji	5	Ogół społeczeństwa, beneficjenci, potencjalni beneficjenci, instytucje zaangażowane pośrednio we wdrażanie Programu	I-IV	-	54 000,00		54 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego	ul. Podgórna 7, 65-057 Zielona Góra
							Liczba materiałów promocyjnych	1410									
2	III	4	10	Udział Województwa Lubuskiego w wydarzeniach targowo-wystawienniczych o tematyce zw. z systemami jakości żywności i turystyki wiejskiej oraz rozwojem obszarów wiejskich w kraju i zagranicą-wystawy oraz wyjazdy studyjne w celu uczestnictwa w targach	Promowanie polskich produktów żywnościowych, kultury wiejskiej, dziedzictwa kulturowego oraz nowych technologii. Wymiana doświadczeń, nawiązanie kontaktów i promocja polskich rozwiązań	Udział w targach, wyjazdy studyjne	Liczba targów, wystaw, wyjazdów studyjnych	1	Ogół społeczeństwa, beneficjenci, potencjalni beneficjenci, instytucje zaangażowane pośrednio we wdrażanie Programu, producenci żywności, rękodzielnicy	I	-	70 000,00		70 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego	ul. Podgórna 7, 65-057 Zielona Góra
							Liczba uczestników targów, wystaw, wyjazdów studyjnych	30									
3	I	3	11	Wiejska Akademia Wiedzy i Innowacji	Aktywizacja mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw związanych z rozwojem wsi	Cykli warsztatów, spotkań, wyjazdów studyjnych, konferencji	Liczba targów, wystaw, wyjazdów studyjnych	5	Ogół społeczeństwa, beneficjenci, potencjalni beneficjenci, instytucje zaangażowane pośrednio we wdrażanie Programu	I-IV	-	100 000,00		100 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego	ul. Podgórna 7, 65-057 Zielona Góra
							Liczba uczestników szkoleń, spotkań, wyjazdów, konferencji	52									
4	VI	1	12	Konkurs Najpiękniejsza Wieś Lubuska 2016	Integracja i aktywizacja społeczności wiejskiej, promocja dziedzictwa kulturowego oraz produktów regionalnych i agroturystyki	Konkurs	Liczba uczestników konkursu	100	Ogół społeczeństwa, instytucje zaangażowane pośrednio we wdrażanie Programu	II	-	29 500,00		29 500,00		Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego	ul. Podgórna 7, 65-057 Zielona Góra
5	I	1	12	Cykli artykułów do czasopisma samorządowego REGION	Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania i promowanie KSOW	Cykli artykułów	Liczba wydanych artykułów	8	Ogół społeczeństwa, beneficjenci, potencjalni beneficjenci, instytucje zaangażowane pośrednio we wdrażanie Programu	I-IV	-	15 500,00		15 500,00		Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego	ul. Podgórna 7, 65-057 Zielona Góra
6	III	3	13	Lubuskie Święto Płonów	Promowanie regionalnych producentów żywności, wytwórców produktów lokalnych, lokalnych twórców i artystów, produktów regionalnych, tradycyjnych, integracja i aktywizacja społeczności wiejskiej	Impreza plenerowa	Liczba uczestników operacji (liczba producentów)	20	Ogół społeczeństwa, beneficjenci, potencjalni beneficjenci, instytucje zaangażowane pośrednio we wdrażanie Programu	III	-	10 000,00		10 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego	ul. Podgórna 7, 65-057 Zielona Góra
7	III	3	13	Promocja produktów regionalnych poprzez uczestnictwo w Gminnym Święcie Płonów 2016 w Szprotawie	Promowanie regionalnych producentów żywności, wytwórców produktów lokalnych, lokalnych twórców i artystów, produktów regionalnych, tradycyjnych, integracja i aktywizacja społeczności wiejskiej	Impreza plenerowa	Liczba uczestników operacji	250	Ogół społeczeństwa, beneficjenci, instytucje zaangażowane bezpośrednio we wdrażanie Programu,	II-III	-	5 000,00		5 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego	ul. Podgórna 7, 65-057 Zielona Góra
8	III	3	13	Promocja produktów regionalnych poprzez uczestnictwo w festynie wiejskim w Dziatrychowicach	Promowanie regionalnych producentów żywności, wytwórców produktów lokalnych, lokalnych twórców i artystów, produktów regionalnych, tradycyjnych, integracja i aktywizacja społeczności wiejskiej	Impreza plenerowa	Liczba uczestników operacji	250	Ogół społeczeństwa, beneficjenci, instytucje zaangażowane bezpośrednio we wdrażanie Programu,	I-II	-	5 000,00		5 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego	ul. Podgórna 7, 65-057 Zielona Góra
9	VI	1	13	Cykli koncertowy "Przedśionek Raju" edycja V	Wykorzystywanie muzyki dawnej jako istotnego instrumentu kształtowania lokalnej tożsamości, wyrównywanie szans w dostępie do kultury, promocji regionu i poszczególnych miejscowości	Cykli koncertów	Liczba koncertów	33	Mieszkańcy wsi	I-IV	-	25 000,00		25 000,00		Fundacja Muzyki Dawnej - Canor	u. Konopnickiej 31, 87 - 100 Toruń
							Liczba uczestników operacji	18									
10	I	1	9	Innowacyjne rozwiązania stosowane w holenderskim rolnictwie - wyjazd studyjny lubuskich rolników	Wymiana doświadczeń oraz wiedzy z zakresu innowacji stosowanych w holenderskim rolnictwie	Wyjazd studyjno - szkoleniowy	Liczba uczestników wyjazdu studyjnego	30	30 producentów rolnych z województwa lubuskiego	III	-	56 850,00		56 850,00		Lubuska Izba Rolnicza	ul. Kożuchowska 15 a, 65 - 364 Zielona Góra
11	II	3	13	Debaty Rolna 2016	Zapoznanie społeczeństwa obszarów wiejskich z priorytetami i funkcjonowaniem wspólnej polityki rolnej	Konferencja	Liczba uczestników konferencji	200	Mieszkańcy obszarów wiejskich, rolnicy, uczestnicy grup producenckich, przedstawiciele instytucji pracujących na rzecz wsi i rolnictwa	I-II	-	12 567,90		12 567,90		Lubuska Izba Rolnicza	ul. Kożuchowska 15 a, 65 - 364 Zielona Góra
12	I	1	6	III Lubuski Kongres Młodych Rolników	Omówienie problemów rozwoju gospodarstw prowadzonych przez młodych rolników	Kongres/ konferencja	Liczba uczestników konferencji	150	Młodzi producenci rolni województwa lubuskiego oraz przedstawiciele instytucji okorolniczych	I-II	-	11 250,00		11 250,00		Stowarzyszenie Lubuski Młody Rolnik	ul. Dębowa 9, 65 - 124 Zielona Góra
13	I	1	13	"Zmieniamy wieś Gościszowice i Międzyziesie - bo razem łatwiej, weselej, więcej"	Aktywizacja mieszkańców na rzecz podejmowania inicjatyw na rzecz rozwoju wsi	Szkolenia, konferencja, warsztaty, wyjazdy studyjne, impreza integracyjna, wydanie publikacji	Liczba konferencji, szkoleń, warsztatów, wyjazdów	7	Mieszkańcy wsi Gościszowice i Międzyziesie	I-III	-	22 393,51		22 393,51		Gminne Centrum Kultury w Niegosławicach z siedzibą w Gościszowicach	Gościszowice 90, 67 - 312 Niegosławice
							Liczba wydanych publikacji	250									
							Liczba uczestników operacji	380									
14	I	5	13	Aktywizacja i integracja społeczności wiejskiej, poprzez organizację Turnieju Wsi "Przeszłość, teraźniejszość i przyszłość wsi lubuskiej"	Aktywizacja i integracja społeczności wsi, startujących w turnieju oraz promowanie osiągnięć jej mieszkańców w zakresie dziedzictwa kulturowego i kulinarnego	Konkurs w formie turnieju	Liczba uczestników konkursu	140	Mieszkańcy wsi województwa lubuskiego	III-IV	-	20 213,06		20 213,06		Lubuski Ośrodek Doradztwa Rolniczego	Kalsk 91, 66-100 Sulechów
15	I	1	6	Aktywizacja społeczna i przedsiębiorczość rolników ziemi lubuskiej w zestawieniu z doświadczeniami rolników dolnośląskich - wymiana doświadczeń w ramach wizyty gospodarczej, rozwiązania innowacyjne	Wymiana doświadczeń w zakresie prowadzenia intensywnego rolnictwa	Wyjazd studyjno - szkoleniowy	Liczba uczestników wyjazdu studyjnego	20	Liderzy wiejskiej, przedsiębiorcy rolni, przedstawiciele instytucji okorolniczych	IV	-	13 595,00		13 595,00		Lubuska Izba Rolnicza	ul. Kożuchowska 15 a, 65 - 364 Zielona Góra
16	V	4	13	Aktywizacja i rozwój gospodarstw rolnych i firm poprzez organizację konkursu: "Agroliga 2016"	Planowanie innowacji w rolnictwie, produkcji żywności i w leśnictwie.	Organizacja konkursu wraz z ogłoszeniem wyników	Liczba uczestników konkursu	20	Rolnicy oraz przedsiębiorcy z terenu województwa lubuskiego	I-III	-	13 111,51		13 111,51		Lubuski Ośrodek Doradztwa Rolniczego	Kalsk 91, 66-100 Sulechów

17	VI	5	11	Młodzi Liderzy Wiejscy XXI wieku	Nabywanie umiejętności przez młodych liderów z terenów wiejskich z zakresu aplikowania o środki zewnętrzne	Szkolenie	Liczba uczestników szkolenia	15	Młodzi mieszkańcy wsi województwa lubuskiego	II	-	2 874,00	2 874,00	Związek Młodzieży Wiejskiej	ul. Chmielna 6/6, 00-020 Warszawa		
18	I	4	13	"Olimpiada Młodych Producentów Rolnych" - etap wojewódzki	Pogłębienie wiedzy i doświadczenia oraz wzbogacenie umiejętności zawodowych przez młodych producentów rolnych	Olimpiada	Liczba uczestników konkursu	60	Młodzi producenci rolni oraz uczniowie posiadający lub współprowadzący gospodarstwo rolne	I-III	-	4 900,00	4 900,00	Związek Młodzieży Wiejskiej	ul. Chmielna 6/6, 00-020 Warszawa		
19	VI	1	13	Edukacyjny Plener Rzeźbiarski	Zwiększenie zainteresowania rzeźbiarstwem, jako nieodłącznym elementem tradycji i kultury ludowej wśród uczniów szkół z obszarów wiejskich	Warsztaty	Liczba warsztatów	3	Uczniowie szkół wiejskich z terenu województwa lubuskiego	III-IV	-	11 085,93	11 085,93	Lubuski Ośrodek Doradztwa Rolniczego	Kałsk 91, 66-100 Sulechów		
						Liczba uczestników warsztatów	75										
20	VI	5	13	"Promocja produktu regionalnego, lokalnego i tradycyjnego - organizacja konkursu kulinarnego"	Promocja kulinarnych produktów regionalnych, lokalnych i tradycyjnych wśród mieszkańców województwa lubuskiego	Organizacja i przeprowadzenie konkursu kulinarnego	Liczba uczestników konkursu	15	Kola gospodyń wiejskich, gospodarstwa agroturystyczne, sołectwa, stowarzyszenia i organizacje działające na obszarach wiejskich	III-IV	-	9 158,46	9 158,46	Lubuski Ośrodek Doradztwa Rolniczego	Kałsk 91, 66-100 Sulechów		
21	I	4	6	Szkolenie wyjazdowe na XIX dzień otwartych dni w sadzie doświadczalnym w Dąbrowicach organizowany przez Instytut Ogrodnictwa w Skierniewicach	Dostarczenie rolnikom oraz doradcom LODR informacji i wiedzy wykorzystywanej przy podejmowaniu decyzji w zakresie odpowiedniego doboru odmian na plantacjach roślin jagodowych i w sadach	Wyjazd studyjno - szkoleniowy	Liczba uczestników szkolenia	25	Sadownicy oraz plantatorzy roślin jagodowych województwa lubuskiego, doradcy LODR	II-III	-	6 569,81	6 569,81	Lubuski Ośrodek Doradztwa Rolniczego	Kałsk 91, 66-100 Sulechów		
22	VI	5	13	Konkurs pod nazwą Najpiękniejsze Gospodarstwo Agroturystyczne Województwa Lubuskiego serwujące najsmaczniejsze potrawy regionu	Wyłonienie najładniejszego gospodarstwa agroturystycznego.	Organizacja konkursu wraz z ogłoszeniem wyników.	Liczba uczestników konkursu	20	Gospodarstwa agroturystyczne województwa lubuskiego, których właściciele kulturywują i serwują turystom potrawy regionalne i tradycyjne	II-IV	-	10 688,40	10 688,40	Lubuski Ośrodek Doradztwa Rolniczego	Kałsk 91, 66-100 Sulechów		
23	I	1	6	Tradycyjny stół najpiękniejszym wizerunkiem każdego gospodarstwa - warsztaty artystyczne dla kobiet <small>zainteresowanych</small>	Aktywizacja i integracja kobiet wiejskich	Warsztaty	Liczba uczestników warsztatów	15	Kobiety wiejskie z województwa lubuskiego	II	-	6 506,83	6 506,83	Lubuska Izba Rolnicza	ul. Kołuchowska 15 a, 65 - 364 Zielona Góra		
24	I	1	13	Sprzedż produktów z gospodarstwa - dodatkowy dochód rolnika	Podniesienie wiedzy rolników z zakresu pozyskiwania dodatkowego źródła dochodu	Konferencja	Liczba uczestników konferencji	60	Producenci rolni z województwa lubuskiego	I-II	-	7 015,09	7 015,09	Lubuska Izba Rolnicza	ul. Kołuchowska 15 a, 65 - 364 Zielona Góra		
25	III	1	10	Wiosna w Ogrodzie	Promocja rolników, sadowników, producentów żywności. Promocja produktów tradycyjnych i regionalnych	Impreza plenerowa	Liczba uczestników wystawy	50	Ogół społeczeństwa, ogrodnicy, sadownicy, producenci żywności, rękodzielnicy	I-II	-	19 780,13	19 780,13	Zielonogórski Rynek Rolno-Towarowy S.A.	Al. Zjednoczenia 102, 65 - 021 Zielona Góra		
26	III	1	10	VI Lubuskie Piony Jesieni	Promocja rolników, producentów żywności. Promocja produktów tradycyjnych i regionalnych	Impreza plenerowa	Liczba uczestników wystawy	50	Ogół społeczeństwa, producenci żywności, rękodzielnicy	IV	-	20 000,00	20 000,00	Zielonogórski Rynek Rolno-Towarowy S.A.	Al. Zjednoczenia 102, 65 - 021 Zielona Góra		
27	III	1	10	XI Lubuski Dzień Żywności	Promocja rolników, producentów żywności. Promocja produktów tradycyjnych i regionalnych	Impreza plenerowa	Liczba uczestników wystawy	50	Ogół społeczeństwa, producenci żywności, rękodzielnicy	III	-	19 932,73	19 932,73	Zielonogórski Rynek Rolno-Towarowy S.A.	Al. Zjednoczenia 102, 65 - 021 Zielona Góra		
28	III	1	10	Jarmark Bożonarodzeniowy	Promocja rolników, producentów żywności. Promocja produktów tradycyjnych i regionalnych	Impreza plenerowa	Liczba uczestników wystawy	50	Ogół społeczeństwa, producenci żywności, rękodzielnicy	IV	-	20 000,00	20 000,00	Zielonogórski Rynek Rolno-Towarowy S.A.	Al. Zjednoczenia 102, 65 - 021 Zielona Góra		
29	VI	1	12	Powiatowy Folk Festiwal	Prezentacja dobrych praktyk związanych z kultywowaniem tradycji związanych z folklorem	Impreza plenerowa	Liczba uczestników festynu	250	Ogół społeczeństwa, mieszkańcy wsi tworzący zespoły folklorystyczne	I-II	-	18 582,84	18 582,84	Sierostwo Powiatowe w Zaganiu	ul. Dworcowa 39, 68 - 100 Zaganie		
30	1	5	4	Dwudniowe szkolenie dla Lokalnych Grup Działania	Wymiana wiedzy w zakresie lokalnych strategii rozwoju, podniesienie wiedzy i umiejętności	szkolenie	ilość uczestników szkolenia	60	potencjalni beneficjenci, instytucje zaangażowane pośrednio we wdrażanie Programu, Lokalne Grupy Działania	-	II-IV	-	10 000,00	-	10 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego	ul. Podgórna 7, 65-057 Zielona Góra
31	1	5	4	Dwudniowe szkolenie dla Lokalnych Grup Działania	Wymiana wiedzy w zakresie lokalnych strategii rozwoju, podniesienie wiedzy i umiejętności	szkolenie	ilość uczestników szkolenia	52	potencjalni beneficjenci, instytucje zaangażowane pośrednio we wdrażanie Programu, Lokalne Grupy Działania	-	II	-	7 016,00	-	7 016,00	Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego	ul. Podgórna 7, 65-057 Zielona Góra
Zmiana wskaźnika, została dostosowana do faktycznej ilości przeszkolonych osób, zmiana kwoty wynika z szacunku poczynionych podczas rozważania cenowego rynku. Termin realizacji dostosowano do terminu, w którym faktycznie odbyło się szkolenie.																	
31	3	1	6	Wyjazd studyjny do Grecji	Aktywizacja mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw związanych z rozwojem wsi, poprzez przeniesienie dobrych praktyk wyniesionych z wyjazdu studyjnego	wyjazd studyjny	ilość uczestników wyjazdu	10	beneficjenci, potencjalni beneficjenci, instytucje zaangażowane pośrednio we wdrażanie Programu, producenci produktów regionalnych	-	I	-	36 000,00	-	36 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego	ul. Podgórna 7, 65-057 Zielona Góra
32	3	1	6	Wyjazd studyjny do Grecji	Aktywizacja mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw związanych z rozwojem wsi, poprzez przeniesienie dobrych praktyk wyniesionych z wyjazdu studyjnego	wyjazd studyjny	ilość uczestników wyjazdu	10	beneficjenci, potencjalni beneficjenci, instytucje zaangażowane pośrednio we wdrażanie Programu, producenci produktów regionalnych	-	I	-	37 400,00	-	37 400,00	Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego	ul. Podgórna 7, 65-057 Zielona Góra
Zmiana wyniku z faktu konieczności zwiększenia kwoty. Do kosztów zadania zostały doliczone koszty delegacji pracowników instytucji zaangażowanej we wdrażanie Programu (przedstawiciel SR KSOW oraz Zastępca dyrektora Departamentu PROW).																	
32	1	1	6	Wykonanie ekspertyzy: Zrównoważony rozwój obszarów wiejskich regionu lubuskiego - analiza potrzeb studium młodzieży do 25 roku życia, z terenów wiejskich wsi lubuskiego	Nabywanie wiedzy w zakresie młodzieży z terenów wiejskich i analiza ich potrzeb.	ekspertyza	ilość odsłon wersji elektronicznej	2000	ogół społeczeństwa	-	II-IV	-	5 000,00	-	5 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego	ul. Podgórna 7, 65-057 Zielona Góra
33	1	1	6	Wykonanie ekspertyzy: Zrównoważony rozwój obszarów wiejskich regionu lubuskiego - analiza potrzeb studium młodzieży do 25 roku życia, z terenów wiejskich wsi lubuskiego	Nabywanie wiedzy w zakresie młodzieży z terenów wiejskich i analiza ich potrzeb.	ekspertyza	ilość wykonanych ekspertyz	1	ogół społeczeństwa	-	IV	-	10 000,00	-	10 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego	ul. Podgórna 7, 65-057 Zielona Góra
Zmiana wyniku z faktu konieczności dostosowania/zwiększenia kwoty na realizację zadania. Kwota została zwiększona z uwagi na poczynione rozważania rynku. Termin realizacji zadania został zmieiony na kwartał IV, z uwagi na sprawy organizacyjne i techniczne w Jednostce Regionalnej, wcześniej fizycznie było możliwości przeprowadzenia zadania, jednocześnie zmienił się wskaźnik, gdyż fizycznie nie ma możliwości uzyskania do końca roku 2000 odsłon elektronicznej kopii jest w trakcie realizacji																	
33	1	1	9	Krajowy wyjazd studyjny dla liderów wiejskich	Aktywizacja mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw związanych z rozwojem wsi, poprzez przeniesienie dobrych praktyk wyniesionych z wyjazdu studyjnego	wyjazd studyjny	ilość uczestników	15	potencjalni beneficjenci, instytucje zaangażowane pośrednio we wdrażanie Programu, liderzy ze środowisk wiejskich	-	IV	-	25 000,00	-	25 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego	ul. Podgórna 7, 65-057 Zielona Góra

	1	1	9	Krajowy wyjazd studyjny dla liderów wiejskich	Aktywizacja mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw związanych z rozwojem wsi, poprzez przeniesienie dobrych praktyk wyniesionych z wyjazdu studyjnego	wyjazd studyjny	ilość uczestników	15	potencjalni beneficjenci, instytucje zaangażowane pośrednio we wdrażanie Programu, liderzy ze środowisk wiejskich	-	IV	-	20 000,00	-	20 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego	ul. Podgórna 7, 65-057 Zielona Góra
Dostosowano kwotę do ponownie oszacowanych wydatków.																	
34	3	2	10	Zakup i promocja produktów regionalnych podczas imprez	Promowanie regionalnych producentów żywności, wytwórców produktów lokalnych, lokalnych twórców i artystów, produktów regionalnych, tradycyjnych	Materiały promocyjne, degustacje	ilość przeprowadzonych degustacji	10	ogół społeczeństwa	-	I-IV	-	32 000,00	-	32 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego	ul. Podgórna 7, 65-057 Zielona Góra
35	3	2	10	Udział Województwa Lubuskiego w targach	Promowanie polskich produktów żywnościowych, kultury wiejskiej, dziedzictwa kulturowego oraz nowych technologii. Wymiana doświadczeń, nawiązanie kontaktów i promocja polskich rozwiązań	Udział w targach	ilość uczestniczących targów	300 000	Ogół społeczeństwa, beneficjenci, potencjalni beneficjenci, instytucje zaangażowane pośrednio we wdrażanie Programu	-	I	-	63 000,00	-	63 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego	ul. Podgórna 7, 65-057 Zielona Góra
36	6	5	11	Konkurs Najpiękniejsza Wieś Lubuska 2017	Integracja i aktywizacja społeczności wiejskiej, promocja dziedzictwa kulturowego oraz produktów regionalnych i agroturystyki	konkurs	ilość uczestniczących, zgłoszonych wsi	30	Ogół społeczeństwa, beneficjenci, potencjalni beneficjenci, instytucje zaangażowane pośrednio we wdrażanie Programu	-	II	-	13 000,00	-	13 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego	ul. Podgórna 7, 65-057 Zielona Góra
	6	5	11	Konkurs Najpiękniejsza Wieś Lubuska 2017	Integracja i aktywizacja społeczności wiejskiej, promocja dziedzictwa kulturowego oraz produktów regionalnych i agroturystyki	konkurs	ilość uczestniczących, zgłoszonych wsi	13	Ogół społeczeństwa, beneficjenci, potencjalni beneficjenci, instytucje zaangażowane pośrednio we wdrażanie Programu	-	II	-	19 000,00	-	19 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego	ul. Podgórna 7, 65-057 Zielona Góra
Zmiana wyniku z konieczności dostosowania kosztów, do faktycznie poniesionych wydatków. Zmiana wskaźnika, została dostosowana do ilości wsi, które fizycznie zgłosiły się do konkursu																	
37	1	5	11	Organizacja jarmarków, wystaw, punktów informacyjnych, warsztatów	Aktywizacja mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw związanych z rozwojem wsi	Stoisko wystawiennicze, punkt informacyjny na imprezie plenerowej, wystawie, warsztaty	ilość uczestników	5000	Ogół społeczeństwa, beneficjenci, potencjalni beneficjenci, instytucje zaangażowane pośrednio we wdrażanie Programu	-	II-III	-	13 000,00	-	13 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego	ul. Podgórna 7, 65-057 Zielona Góra
38	1	1	13	Wydanie publikacji na temat imprez cyklicznych na terenie woj. Lubuskiego	Informowanie na temat imprez promujących dziedzictwo kulturowe, produkty regionalne i tradycyjne na terenie woj. Lubuskiego imprezy zamieszczone w mapie będą swoistą promocją wsi, sztandarowych produktów lokalnych w małych ojczyznach. Często imprezy odbywają się w obiektach dofinansowanych z PROW, o czym są informowani uczestnicy. Imprezy dają okazję uczestnikom zapoznać się z działalnością na rzecz wsi, małych miejscowości, dają okazję spróbowania produktów regionalnych, które towarzyszą imprezom (w postaci jarmarków, wystaw itp.) dostosowanych do pory roku i regionu. Imprezy ponadto promują tradycje kulturowe i dziedzictwo historyczne i same region zróżnicowany kulturowo, turystycznie oraz agroturystycznie. Wszystkie te zadania powodują aktywizację mieszkańców na rzecz wspólnych inicjatyw na rzecz szerokiego rozwoju obszarów wiejskich i nie tylko.	publikacja	nakład	1000	Ogół społeczeństwa	-	II-IV	-	11 000,00	-	11 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego	ul. Podgórna 7, 65-057 Zielona Góra
	1	1	13	Wydanie publikacji na temat imprez cyklicznych na terenie woj. Lubuskiego	Informowanie na temat imprez promujących dziedzictwo kulturowe, produkty regionalne i tradycyjne na terenie woj. Lubuskiego imprezy zamieszczone w mapie będą swoistą promocją wsi, sztandarowych produktów lokalnych w małych ojczyznach. Często imprezy odbywają się w obiektach dofinansowanych z PROW, o czym są informowani uczestnicy. Imprezy dają okazję uczestnikom zapoznać się z działalnością na rzecz wsi, małych miejscowości, dają okazję spróbowania produktów regionalnych, które towarzyszą imprezom (w postaci jarmarków, wystaw itp.) dostosowanych do pory roku i regionu. Imprezy ponadto promują tradycje kulturowe i dziedzictwo historyczne i same region zróżnicowany kulturowo, turystycznie oraz agroturystycznie. Wszystkie te zadania powodują aktywizację mieszkańców na rzecz wspólnych inicjatyw na rzecz szerokiego rozwoju obszarów wiejskich i nie tylko.	publikacja	nakład	1000	Ogół społeczeństwa	-	II	-	3 579,30	-	3 579,30	Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego	ul. Podgórna 7, 65-057 Zielona Góra
Zmiana wyniku z konieczności dostosowania kosztów, do faktycznie poniesionych wydatków dokonanych w wyniku rozeznania rynku. Termin dostosowano do daty fizycznej realizacji zadania.																	
39	3	2	12	Dni Otwartych Farm	Pokazanie uczestnikom najciekawszych gospodarstw agroturystycznych, ekologicznych, rolnych z terenu województwa	cykl spotkań w gospodarstwach	ilość uczestników	150	ogół społeczeństwa z naciskiem na młodzież i dzieci z terenów wiejskich	-	II-IV	-	12 000,00	-	12 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego	ul. Podgórna 7, 65-057 Zielona Góra
	3	2	12	Dni Otwartych Farm	Pokazanie uczestnikom najciekawszych gospodarstw agroturystycznych, ekologicznych, rolnych z terenu województwa	cykl spotkań w gospodarstwach	ilość uczestników	67	ogół społeczeństwa z naciskiem na młodzież i dzieci z terenów wiejskich	-	II	-	8 750,00	-	8 750,00	Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego	ul. Podgórna 7, 65-057 Zielona Góra
Zmiana wyniku z konieczności dostosowania kosztów, do faktycznie poniesionych wydatków dokonanych w wyniku rozeznania rynku. Termin dostosowano do daty fizycznej realizacji zadania. Wielkość wskaźnika dostosowano do faktycznej ilości uczestników																	
40	1	1	13	Konferencja dotycząca PROW	Omówienie dotychczas wdrożonych dobrych praktyk i wskazanie złych rozwiązań co przełoży się na znaczący wzrost świadomości i wiedzy odbiorców docelowych operacji	konferencja	ilość uczestników	100	instytucje zaangażowane pośrednio we wdrażanie Programu	-	III-IV	-	20 000,00	-	20 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego	ul. Podgórna 7, 65-057 Zielona Góra
	1	1	13	Konferencja dotycząca PROW połączona z jego 10leciem	Omówienie dotychczas wdrożonych dobrych praktyk i wskazanie złych rozwiązań co przełoży się na znaczący wzrost świadomości i wiedzy odbiorców docelowych operacji, wzrost poziomu świadomości społeczeństwa na temat PROW i zrealizowanych projektów oraz wynikających z niego korzyści, uhonorowanie najprężniejszych beneficjentów PROW w celu podniesienia rangi zadania i zachęcenia nowych oraz pozostałych beneficjentów do współpracy	Konferencja	ilość uczestników	180	instytucje zaangażowane pośrednio we wdrażanie Programu	-	IV	-	24 600,00	-	24 600,00	Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego	ul. Podgórna 7, 65-057 Zielona Góra
Termin dostosowano do faktycznej daty realizacji zadania, zwiększono ilość uczestników gdyż palnowany jest udział większej ilości gości. Kwota dostosowana do kosztów wynikających z oszacowania wydatków. Dodatkowo zmieniono nazwę zadania, planuje się bowiem (z uwagi na przypadające w roku 2017 - 10lecie trwania i działalności Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich) rozszerzenie programu konferencji o punkty dotyczące podsumowania działalności Programu co znacznie podniesie rangę zadania. Dostosowanie celów oeracji do nowych punktów agendy																	



					społecznych, promocji regionów i poszczególnych miejscowości oraz jako czynnika aktywizującego mieszkańców obszarów wiejskich w tym zakresie		publikacje programowe	2000										
							plakaty	600										
57	2	3	13	Debata Rolna 2017	Zadanie ma na celu pogłębienie wiedzy praktycznej uczestników dotyczącej kierunków wsparcia gospodarki żywnościowej i bezpieczeństwa żywności, kwestie zmian w płatnościach dla rolników (poprzez utworzenie nowej instytucji w miejsce funkcjonowania dwóch Agencji działających na rzecz rolnictwa), czy zasady bioasekuracji – jakże ważny problem w dobie wystąpienia w województwie lubuskim wysoko zjadliwej grypy ptaków.	konferencja/kongres	liczba konferencji	1	beneficjenci, potencjalni beneficjenci, instytucje zaangażowane pośrednio we wdrażanie Programu	-	III-IV	-	17 715,90	-	15935,90	Lubuska Izba Rolnicza	ul. Kożuchowska 15a, 65 - 364 Zielona Góra	
						liczba uczestników	200											
						liczba przedstawicieli LGD	5											
						liczba doradców	5											
58	2	1	13	Aktywizacja i rozwój gospodarstw rolnych i firm poprzez organizację konkursu Agroliga	Konkurs będzie promował najlepsze gospodarstwa i firmy województwa lubuskiego. Poprzez promocję najlepszego gospodarstwa i firmy w województwie lubuskim nastąpi promocja jakości życia na wsi jako doskonałego miejsca do życia i rozwoju zawodowego.	konkurs	liczba konkursów	1	beneficjenci, potencjalni beneficjenci, instytucje zaangażowane pośrednio we wdrażanie Programu	-		-	20 411,68	-	10 079,68	Lubuski Ośrodek Doradztwa Rolniczego	Kalsk 91, 66-100 Sulechów	
						liczba uczestników	18											
						liczba laureatów	6											