

**UCHWAŁA NR 323/4442/23**  
**ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO**

z dnia 14 marca 2023 roku

**w sprawie przyjęcia Planu Działań Promocyjnych i Komunikacji Województwa  
Lubuskiego na rok 2023**

Na podstawie art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 roku o samorządzie województwa (Dz. U. z 2022 r., poz. 2094) uchwała się, co następuje:

§ 1. Przyjmuje się Plan Działań Promocyjnych i Komunikacji Województwa Lubuskiego na rok 2023, stanowiący załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Wysokość środków finansowych przeznaczonych na realizację zadań objętych Planem Działań Promocyjnych i Komunikacji Województwa Lubuskiego na rok 2023 określa uchwała budżetowa Województwa Lubuskiego na rok 2023.

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Marszałkowi Województwa Lubuskiego.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie z dniem jej podjęcia.

WICEMARSZAŁEK

*Stanisław Tomczyszyn*  
Stanisław Tomczyszyn

Stwierdzam zgodność z projektem uchwały i ustaleniami Zarządu.

EAS  
CENTRUM INFORMACYJNE  
PROMOCJA I STRATEGIA MARKI

*Norbert Urbański*  
Norbert Urbański

Województwo Lubuskie  
Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego

*Janusz Włodarczyk*  
Janusz Włodarczyk

**PLAN DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH I KOMUNIKACJI WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO NA ROK 2023**

**GŁÓWNE KAMPANIE PROMOCYJNE - Wydział Promocji i Strategii Marki**

L.p.	Nazwa zadania	Opis	Jednostka wiodąca	Udział innych jednostek	Działania medialne	Materiały promocyjne	Termin realizacji	Środki planowane 2023
1.	<b>Kampania promocyjna Lubuskie Tu Gramy</b>	Działania zachęcające do odwiedzin województwa lubuskiego w związku z organizowanymi festiwalami i wydarzeniami kulturalnymi	DM		Media ogólnopolskie i regionalne			1 110 000
		1) Promocja Województwa Lubuskiego podczas koncertów w Filharmonii Gorzowskiej, w tym Festiwalu Muzyki Współczesnej im. Kilara	DM	LCI, BP	Lubuskie.pl, Lubuskie Centrum Informacyjne	Materiały przygotowane przez organizatora zgodnie z umową	Cały rok	250 000
		2) Festiwal „Muzyka w Raju”, „Przedstonek Raju”	DM	LCI, BP	Media ogólnopolskie i regionalne, media społecznościowe	Materiały przygotowane przez organizatora zgodnie z umową	II/III kwartał	250 000
		3) Solanin Film Festival	DM	LCI, BP	Promocja wydarzenia w mediach regionalnych, ogólnopolskich, branżowych filmowych	Materiały przygotowane przez organizatora zgodnie z umową	III kwartał	120 000
		4) Letni Festiwal Muzyki Organowej i Kameralnej Sauerianum w Drezdenku	DM	LCI, BP	Promocja wydarzenia w mediach regionalnych, ogólnopolskich	Materiały przygotowane przez organizatora zgodnie z umową	II/III kwartał	10 000

L.p.	Nazwa zadania	Opis	Jednostka wiodąca	Udział innych jednostek	Działania medialne	Materiały promocyjne	Termin realizacji	Środki planowane 2023
		5) Gorzów Jazz Celebration	DM	LCI, BP	Promocja wydarzenia w mediach regionalnych, ogólnopolskich, branżowych muzycznych	Materiały przygotowane przez organizatora zgodnie z umową	II/III kwartał	50 000
		6) XXXV Międzynarodowe Spotkania Zespołów Cygańskich Romane Dyvesa 2023	DM	LCI, BP	Media regionalne, ogólnopolskie, media społecznościowe, branżowe muzyczne	Materiały przygotowane przez organizatora zgodnie z umową	II kwartał	30 000
		7) 52. edycja Lubuskiego Lata Filmowego	DM	LCI, BP	Media ogólnopolskie i regionalne, media społecznościowe	Materiały przygotowane przez organizatora zgodnie z umową	II/III kwartał	300 000
		8) Kozzi Film Festiwal	DM	LCI, BP	Media ogólnopolskie i regionalne, media społecznościowe	Materiały przygotowane przez organizatora zgodnie z umową	II/III kwartał	50 000
		9) Lubuskie Igrzyska Seniorów	DM	LCI, BP	Media ogólnopolskie i regionalne, media społecznościowe	Materiały przygotowane przez organizatora zgodnie z umową	II/III/IV kwartał	30 000
		10) Lubuskie Winobranie w Gorzowie Wielkopolskim – Wino Kobiety i Śpiew	DM	LCI, BP	Media ogólnopolskie i regionalne, media społecznościowe	Materiały przygotowane przez organizatora zgodnie z umową	II/III/IV kwartał	10 000

L.p.	Nazwa zadania	Opis	Jednostka wiodąca	Udział innych jednostek	Działania medialne	Materiały promocyjne	Termin realizacji	Środki planowane 2023
		11) Jubileusz Uniwersytetu Trzeciego Wieku - Gorzów	DM	LCI, BP	Media ogólnopolskie i regionalne, media społecznościowe	Materiały przygotowane przez organizatora zgodnie z umową	II/III/IV kwartał	10 000
2.	Kampania promocyjna Lubuskie na weekend	Sezon 2022 będzie wciąż czasem, kiedy turyści będą unikali wyjazdów zagranicznych i będą wybierać urlop w Polsce. Dlatego chcemy stworzyć ofertę Lubuskie na weekend, która będzie skierowana również dla rodzin. Chcemy pokazać, że w czasie pandemii Lubuskie jest bezpieczne ze względu na małe zaludnienie i duże zalesienie, że można u nas zwolnić i odpocząć. Co nie wyklucza odpoczynku aktywnego.	DM	LCI, BP	Media ogólnopolskie i regionalne			445 000
		1) wykonanie materiałów promocyjnych, m.in.: - wydruk materiałów okolicznościowych - dodruk map Pałace i Dwory Województwa Lubuskiego - wydruk mapy – osoblności województwa lubuskiego (atrakcyjne turystycznie miejsca, które są dostępne bezpłatnie) 2) Promocja lubuskich zamków i pałaców, dworów i	DM		Event zapowiadający start kampanii i przygotowanie oferty, współpraca przy projekcie z samorządami mającymi na swym terenie obiekty zabytkowe (pałace, zamki)	Dwa rodzaje map, książeczka, inne materiały promocyjne	Cały rok	215 000

L.p.	Nazwa zadania	Opis	Jednostka wiodąca	Udział innych jednostek	Działania medialne	Materiały promocyjne	Termin realizacji	Środki planowane 2023
		parków - wraz z interaktywną książką dla dzieci, która będzie zachęcała do odwiedzin różnych miejsc w regionie. Książkę będzie można wykorzystać także w pracy z uczniami						
	<b>Promocja Turystyki Rowerowej Rowelove Lubuskie</b>	Wsparcie wydarzeń kolarskich i rowerowych, promocja tras rowerowych we współpracy z blogerami	<b>DM</b>	BP, LCI, DG	Media społecznościowe	Wydarzenia, dodruk map	Cały rok	230 000
3.	<b>Święto Województwa Lubuskiego</b>	Coroczna prezentacja atutów regionu oraz dorobku mieszkańców. Imprezy w formie wydarzeń o charakterze kulturalnym i społecznym.	<b>DM</b>	BP, LCI DIZ DFR DW - LCPR	Media ogólnopolskie i regionalne	Foldery, ulotki, karty pocztowe, plakaty, zaproszenia	II/III kwartał	1 000 000
4.	<b>Przetarg na materiały promocyjne, zakup produktów regionalnych i innych produktów promocyjnych</b>		<b>DM</b>				II/III kwartał	215 000 (180 000 – przetarg na materiały promocyjne, 35 000 – produkty regionalne i inne produkty promocyjne)
5.	<b>Otwarte konkursy na promocję województwa lubuskiego</b>	Promocja województwa podczas wydarzeń kulturalnych i sportowych organizowanych przez stowarzyszenia, fundacje, kluby sportowe. Konkursy	<b>DM</b>		Media regionalne, portale internetowe, media społecznościowe	Materiały przygotowane przez organizatorów zgodnie z umowami	Cały rok	500 000

L.p.	Nazwa zadania	Opis	Jednostka wiodąca	Udział innych jednostek	Działania medialne	Materiały promocyjne	Termin realizacji	Środki planowane 2023
6.	<b>Lubuskie Obywatelskie Inicjatywy Młodzieżowe</b>	Promocja województwa podczas wydarzeń organizowanych przez organizacje pozarządowe w ramach konkursu skierowanego do młodych Lubuszan	<b>DM</b>		Media regionalne, portale internetowe, media społecznościowe, Lubuskie Centrum Informacyjne	Materiały przygotowane przez organizatorów zgodnie z umowami	Cały rok	<b>970 000</b>
7.	<b>Promocja województwa lubuskiego podczas wydarzeń kulturalnych, sportowych, turystycznych</b>	Promocja województwa podczas wydarzeń organizowanych przez inne podmioty	<b>DM</b>		Media ogólnopolskie i regionalne, media społecznościowe	Materiały przygotowane przez organizatorów zgodnie z umowami	Cały rok	<b>130 000</b>
8.	<b>Promocja województwa lubuskiego podczas pozostałych wydarzeń</b>	Promocja województwa podczas wydarzeń organizowanych przez inne podmioty	<b>DM</b>		Media ogólnopolskie i regionalne, media społecznościowe	Materiały przygotowane przez organizatorów zgodnie z umowami	Cały rok	<b>95 000</b>
9.	<b>Promocja Tolerancji, Wolności i Równości, w tym Kongres Kobiet</b>	Promocja równości, tolerancji i wolności, w tym Kongres Kobiet	<b>DM</b>	DIZ	Media regionalne, portale internetowe, Lubuskie Centrum Informacyjne	Materiały dla uczestników kongresu	Cały rok	<b>150 000</b>
10.	<b>Film promocyjny</b>	Przygotowanie filmu promującego region lubuski.	<b>DM</b>		Lubuskie.pl, Lubuskie Centrum Informacyjne		II/III/IV kwartał	<b>60 000</b>
11.	<b>Promocja Województwa Lubuskiego poprzez udział w projekcie edukacyjno-</b>	Udział województwa lubuskiego w projekcie edukacyjno-ekologicznym, poruszającym temat kondycji Odry po największej katastrofie ekologicznej od	<b>DM</b>	LCI, BP	Media ogólnopolskie i regionalne, media społecznościowe	Materiały przygotowane przez organizatorów	III/IV kwartał	<b>85 000</b>

L.p.	Nazwa zadania	Opis	Jednostka wiodąca	Udział innych jednostek	Działania medialne	Materiały promocyjne	Termin realizacji	Środki planowane 2023
	<b>ekologicznym Mateusza Waligóry i Dominika Szczepańskiego pn.:#SzlakiemOdry</b>	lat. Projekt będzie poruszał zagadnienia na temat zagrożeń i problemów, z którymi należy się zmierzyć oraz potencjalnych szans, które warto wykorzystać.				zgodnie z umowami		
12.	<b>Promocja Województwa Lubuskiego podczas Święta Wolności w dniu 4.06.2023 roku</b>	Promocja wolności, demokracji i praw obywatelskich. Wydarzenie mające na celu promowanie ww. wartości poprzez upamiętnienie pierwszych wolnych wyborów parlamentarnych w Polsce w 1989 roku.	DM	BP, LCI DIZ DZ	Media ogólnopolskie i regionalne	Foldery, ulotki, karty pocztowe, plakaty, zaproszenia	II kwartał	100 000
13.	<b>Promocja Województwa Lubuskiego podczas cyklu koncertów w ramach Miesiąca Kobiet, organizowanego przez Filharmonię Zielonogórską</b>	Udział województwa lubuskiego w organizacji cyklu koncertów w ramach II edycji wydarzenia pn. „Miesiąc Kobiet”.	DM	LCI, BP	Media ogólnopolskie i regionalne, media społecznościowe	Materiały przygotowane przez organizatorów zgodnie z umowami	I kwartał	25 000
14.	<b>Promocja Województwa Lubuskiego na dodatkowe działania promocyjne</b>	Działania promocyjne organizowane przez inne podmioty.	DM	LCI, BP	Media ogólnopolskie i regionalne, media społecznościowe		I i II kwartał	400 000

Wydział Projektów Turystycznych i Promocji Lubuskiego Centrum Winiarstwa

L.p.	Nazwa zadania	Opis	Jednostka wiodąca	Udział innych jednostek	Działania medialne	Materiały promocyjne	Termin realizacji	Środki planowane 2023
1.	Kampania edukacyjno-promocyjna „Lubuskie po drodze...”, „Kraina wina i miodu” – enoturystyka, produkty promocyjne regionu lubuskiego z zakresu turystyki.	Organizacja imprezy „Majówka na Winnicy”	DM.IV		Media ogólnopolskie i regionalne, social media	Foldery i ulotki	II kwartał	360 000
		Organizacja VIII edycji „Winobranie w LCW”	DM.IV		Media ogólnopolskie i regionalne, social media	Foldery, ulotki, karty pocztowe, plakaty, zaproszenia	III kwartał	
		Organizacja obchodów „Święta Młodego Wina”	DM.IV		Media ogólnopolskie i regionalne, social media	Foldery, ulotki, karty pocztowe, plakaty, zaproszenia	IV kwartał	
		Organizacja warsztatów „Święto Pszczoły”	DM.IV		Media regionalne, social media	Foldery i ulotki	II kwartał	
		III Lubuski Festiwal Otwartych Piwnic i Winnic	DM.IV		Media regionalne, social media	Foldery, ulotki, karty pocztowe, plakaty, zaproszenia	II kwartał	
		Organizacja cyklu warsztatów winiarskich	DM.IV		Media regionalne, social media	Foldery i ulotki	Cały rok	
		Druk materiałów promocyjnych	DM.IV				Cały rok	
		Dostawa materiałów promocyjnych o charakterze winiarskim	DM.IV				Cały rok	



L.p.	Nazwa zadania	Opis	Jednostka wiodąca	Udział innych jednostek	Działania medialne	Materiały promocyjne	Termin realizacji	Środki planowane 2023
		Prowadzenie strony internetowej ,profilu na FB, youtube.com i Instagramie	DM.IV		social media		Cały rok	
		Promocja Lubuskiego Centrum Winiarstwa podczas wydarzeń w LCW i poza nim	DM.IV		Media regionalne, social media		III Kwartał	
2.	<b>Udział w imprezach obcych promujących lubuskie winiarstwo</b>	Udział LCW na targach winiarskich i turystycznych	DM.IV		Media regionalne, social media		Cały rok	<b>40 000 zł</b>
3.	<b>Organizacja biegu szlakiem wina i miodu oraz szlakiem lubuskich winnic</b>		DM.IV		Media regionalne, social media		II / III Kwartał	<b>100 000 zł</b>

500.000

4.885.000 zł – DM.III

500.000 zł – DM.IV

5.385.000 zł

POZOSTAŁE KAMPANIE PROMOCYJNE

Lp.	Nazwa zadania	Opis	Jednostka wiodąca	Udział innych jednostek	Działania medialne	Termin realizacji	Środki planowane
1.	<b>Realizacja działań promocyjnych i informacyjnych wynikających z zadań samorządu województwa</b>	Promocja w mediach priorytetów zgodnie ze Strategią Rozwoju Województwa Lubuskiego 2030	BP	DIZ DRI DZ	W ramach kampanii	Cały rok	115 000 zł
2.	<b>Kampania w mediach społecznościowych - Promocja działań samorządu woj. lubuskiego</b>	Promowanie postów, konkursów i wydarzeń utworzonych na FB Lubuskie	BP		Informacje na lubuskie.pl i w mediach społecznościowych		85 000 zł (postępowanie ofertowe)
3.	<b>Projekt Ambasadorzy Marki Lubuskie</b>	Ambasadorzy Marki Lubuskie – użytkownicy mediów społecznościowych, którzy w sposób organiczny tworzą zasięgi dla treści dot. regionu lubuskiego	BP	DM	Dostępne kanały w mediach społecznościowych: facebook, instagram, twitter	Marzec - październik	Koszt przygotowania tzw. welcomepacków (gadżetów promujących markę Lubuskie)

Lp.	Nazwa zadania	Opis	Jednostka wiodąca	Udział innych jednostek	Działania medialne	Termin realizacji	Środki planowane
1.	<b>Cykl pikników kultury ludowej</b>	Cykl pikników kultury ludowej promujących dziedzictwo kulturowe Ziemi Lubuskiej	Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego		Promocja wydarzenia na stronach internetowych i profilach FB urzędu marszałkowskiego	II-IV kwartał	150 000 zł
2.	<b>Targi Polagra Food - Smaki Regionów</b>	Organizacja stoiska wystawienniczego województwa lubuskiego podczas Targów Polagra Food - Smaki Regionów w Poznaniu	Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego	Producenci produktów regionalnych	Promocja wydarzenia na stronach internetowych i profilach FB urzędu marszałkowskiego	III kwartał	50 000 zł
3.	<b>Promocja produktów tradycyjnych i regionalnych województwa wpisanych na Listę Produktów Tradycyjnych w Ministerstwie Rolnictwa i Rozwoju Wsi</b>	Organizacja i udział w imprezach plenerowych takich jak: jarmarki, targi, dożynki	Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego	Producenci produktów regionalnych	Promocja wydarzenia na stronach internetowych i profilach FB urzędu marszałkowskiego	I-IV	328 019 zł
4.	<b>Billboardy na terenie województwa lubuskiego</b>	Usługa drukowania i wyklejania billboardów wraz z wynajmem powierzchni reklamowej na nośnikach typu billboard w ramach <i>promocji Województwa Lubuskiego poprzez przewoźników lotniczych (...)</i> .	UMWL DG.II.	Firmy zewnętrzne.	Nie dot.	Rok 2023	Do ustalenia.
5.	<b>Konferencja dot. lotnictwa regionalnego</b>	Zorganizowanie konferencji mającej na celu rozpropagowanie działań Portu Lotniczego Zielona Góra – Babimost i wymianę doświadczeń z Zarządzającymi regionalnymi portami lotniczymi w Polsce	UMWL DG.II.	Przewoźnicy lotniczy, Zarządzający lotniskami regionalnymi, przedstawiciele władz samorządowych	Rozpowszechnianie wydarzenia w mediach społecznościowych.	Wrzesień 2023.	Do ustalenia.

6.	<b>Kampanie promocyjne w ramach zawartych umów</b>	Umowy na <i>Promocję Województwa Lubuskiego poprzez przewoźników lotniczych operujących z Lotniska Zielona Góra – Babimost do Lotniska im. F. Chopina w Warszawie i innych międzynarodowych portów lotniczych</i>	UMWL DG.II.	Przewoźnicy lotniczy, biura podróży	W ramach umów, które zostaną zawarte (zgodnie z OPZ), m.in. promocja w Internecie, mailing, branding, eventy itp.	Rok 2023.	27 mln zł
7.	<b>Kampanie promocyjne w ramach zawartych umów</b>	Przeprowadzenie działań związanych z promocją mobilności rowerowej jako realizacja celu strategicznego nr 4 opisanego w PRWL2030, tj. zapewnienie kompleksowych i aktualnych informacji o sieci tras rowerowych oraz o infrastrukturze towarzyszącej, promocja oferty rowerowej oraz współpraca z JST i innymi podmiotami. W ramach tych działań planuje się przygotowanie materiałów promocyjnych oraz udział w wydarzeniach o tematyce rowerowej, konferencjach, spotkaniach, targach, eventach oraz przygotowanie materiałów na strony www oraz w mediach społecznościowych.	UMWL DG.IV		<ul style="list-style-type: none"> <li>Przygotowywanie informacji na strony www zarządzane przez WL i jednostki podległe oraz JST oraz informacji z grafikami/zdjęciami do mediów społecznościowych. Współpraca z blogami rowerowymi, serwisami tematycznymi, stowarzyszeniami. .</li> </ul>	Rok 2023.	100 000,00 zł w budżecie WL
8.	<b>„Region - działania informacyjno-promocyjne dotyczące działań i najważniejszych wydarzeń Województwa Lubuskiego w mediach drukowanych”</b>	Kontynuacja działań promocyjnych poprzez kampanię pn. „Region - działania informacyjno-promocyjne dotyczące działań i najważniejszych wydarzeń Województwa Lubuskiego w mediach drukowanych” polegającej na wydawaniu czasopisma samorządowego	UMWL BCI	Departamenty UMWL Jednostki podległe	Druk 42 numerów czasopisma (tygodnika) samorządowego „Nasza Lubuska – Region” Dystrybucja w Zielonej Górze, Gorzowie Wlkp., Nowej Soli oraz 10 miastach na terenie woj. lubuskiego	Luty – grudzień 2023	1 150 000 zł

		(tygodnika) pn. „Nasza Lubuska – Region” w celu powiększenia grona odbiorców najważniejszych wydarzeń w 2023 roku oraz efektów bieżącej pracy zarządu na rzecz rozwoju regionu, a także promocji działań m.in. z zakresu infrastruktury i komunikacji, ochrony zdrowia, kultury, polityki społecznej, inteligentnych specjalizacji oraz ochrony środowiska.			Informacje na portalu internetowym lci-lubuskie.pl oraz w mediach społecznościowych.		
9.	<b>Produkcja i emisja 23 odc. programu telewizyjnych w telewizji lokalnej na północy województwa („Region – Północ”)</b>	Umowa z nadawcami telewizyjnymi w północnej części woj. lubuskiego na produkcję i emisję 22 materiałów audiowizualnych (program „Region-Północ”), dotyczących m.in. promocji województwa lubuskiego oraz rezultatów wdrażania FE, etapów realizacji projektów, naborów wniosków, szkoleń dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów RPO.	UMWL BCI	DIZ	Produkcja i emisja materiałów audiowizualnych - programów telewizyjnych - w telewizji lokalnej na północy województwa lubuskiego oraz w mediach społecznościowych (FB) oraz na portalu lci-lubuskie.pl	I – IV kwartał 2023	60 tys. zł BCI 72 tys. zł DIZ
10.	<b>Stać realizacja audycji i nagrań oraz produkcja materiałów audiowizualnych</b>	Kompleksowa obsługa audiowizualna Lubuskiego Centrum Informacyjnego polegająca m.in. na: regularnej produkcji materiałów filmowych i newsów na portal lci-lubuskie.pl i media społecznościowe LCI oraz realizacji programów w studiu telewizyjnym LCI w celu promocji województwa lubuskiego.	UMWL BCI		Realizacja i montaż materiałów audiowizualnych – emisja w mediach społecznościowych (FB) LCI oraz na portalu lci-lubuskie.pl	I – IV kwartał 2023	78 000 zł
11.	<b>Wytworzenie każdego miesiąca materiałów autorskich, tj. artykułów lub</b>	Wytworzenie każdego miesiąca materiałów autorskich, tj. artykułów lub wywiadów na 6 serwisach miejskich na portalu	UMWL BCI		a) wytworzenie każdego miesiąca 6 materiałów autorskich,	I – IV kwartał 2023	147 000 zł

	<p><b>wywiadów na serwisach miejskich na portalu społecznościowym na podstawie materiałów przekazywanych przez BCI w celu promocji Województwa Lubuskiego.</b></p>	<p>społecznościowym Facebook (FB) w województwie lubuskim na podstawie materiałów przekazywanych przez Biuro Lubuskiego Centrum Informacyjnego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego (BCI) w celu promocji Województwa Lubuskiego, a także: każdego miesiąca crosspostowanie lub udostępnianie materiałów przygotowanych przez Zamawiającego na serwisach miejskich i grupach regionalnych na FB i wytworzenie 2 materiałów autorskich (artykułów) w miesiącu na potrzeby czasopisma „Nasza Lubuska – Region”.</p>			<p>tj. artykułów lub wywiadów na 6 serwisach miejskich (łącznie 36 materiałów) na portalu społecznościowym FB  b) crosspostowanie lub udostępnianie minimum 10 filmów przyg. przez BCI na 6 serwisach miejskich (łącznie minimum 60 udostępnień w miesiącu),  c) promowanie materiałów przekazanych przez Zamawiającego na 8 grupach regionalnych na portalu społ. FB  d) wytworzenie każdego miesiąca 2 materiałów autorskich tj. artykułów na potrzeby czasopisma „Nasza Lubuska – Region”,  e) dodatkowo – wytworzenie w trakcie trwania całej umowy 6 wywiadów w formule wideo i udostępnienie ich na 6 serwisach miejskich na portalu</p>		
--	--	---	--	--	--	--	--

					społecznościowym Facebook.		
12.	<b>Stać realizacja tworzenia materiałów dziennikarskich</b>	Usługa polegająca na tworzeniu dziennikarskich materiałów audiowizualnych i prasowych, które rozwiną i poszerzą propozycje programowe dla grona swoich odbiorców. Zlecenie usługi jest ważne w kontekście budowania coraz większej grupy widzów w celu promocji Województwa Lubuskiego poprzez tworzenie materiałów dotyczących spraw społeczno-politycznych oraz promocję różnych wydarzeń o charakterze sportowym, odbywających się przede wszystkim w regionie lubuskim, ale także w kraju	UMWL BCI		Realizacja rozmów (materiałów audiowizualnych) z gośćmi w studiu tv LCI  Przygotowywanie artykułów o tematyce społecznej, politycznej i sportowej na potrzeby czasopisma samorządowego „Nasza Lubuska – Region”.	I – IV kwartał 2023	36 000 zł
13.	<b>Kongres Gospodarczy – Lubuskie 2023</b>	Organizacja corocznego Kongresu Gospodarczego	UMWL DRI.I + DRI.II	Uczelnie wyższe, parki naukowo-technologiczne, Lubuskie Centrum Winiarstwa	• Promocja w mediach oraz internecie Kampania outdoorowa	Październik 2023	709 098,00 zł
14.	<b>Kampania outdoorowa dot. lubuskich innowacji</b>	Organizacja kampanii outdoorowej dot. lubuskich innowacji, współpracy samorządu z gospodarką i nauką.	UMWL DRI.I + DRI.II	Uczelnie wyższe, parki naukowo-technologiczne, przedsiębiorcy	Kampania na nośnikach typu billboard na terenie całego Województwa Lubuskiego	Rok 2023	do ustalenia
15.	<b>Lubuski Festiwal Innowacji</b>	Organizacja drugiej edycji Lubuskiego Festiwalu Innowacji	UMWL DRI. I + DRI.II	Uczelnie wyższe, parki naukowo-technologiczne,	Promocja w mediach oraz Internecie	II kwartał 2023 r.	do ustalenia
16.	<b>Cykl spotkań networkingowych z przedsiębiorcami</b>	Organizacja spotkań z przedsiębiorcami w lubuskich powiatach	UMWL DRI.I	Samorząd lokalny	Promocja w mediach oraz Internecie	Rok 2023 r.	do ustalenia

17.	<b>Pikniki Zdrowia i Profilaktyki na terenie północy województwa</b>	Promocja badań profilaktycznych ukierunkowanych na wykrywanie i zapobieganie nowotworom złośliwym jelita grubego, prostaty, szyjki macicy i piersi wśród mieszkańców województwa lubuskiego	DZ	Departamenty UMWL Jednostki podległe	Promocja wydarzenia na stronach internetowych i profilach FB urzędu marszałkowskiego. Przygotowywanie informacji na strony www zarządzane przez jednostki podległe oraz JST, a także promocja wydarzenia w Telewizji Gorzów i pozostałych mediach lokalnych.	Czerwiec-wrzesień 2023	Do ustalenia
18.	<b>„Białe Soboty”</b>	promocja bezpłatnych badań profilaktycznych ukierunkowanych na wczesne wykrywanie i zapobieganie chorob	BG/DZ	Wielospecjalistyczny Szpital Wojewódzki w Gorzowie Wlkp., SP ZOZ „Przychodnia Dworcowa” w Gorzowie Wlkp. oraz Wojewódzki Ośrodek Medycyny Pracy w Gorzowie Wlkp.	Promocja wydarzenia na stronach internetowych i profilach FB urzędu marszałkowskiego. Przygotowywanie informacji na strony www zarządzane przez jednostki podległe oraz JST, a także promocja wydarzenia w Telewizji Gorzów i pozostałych mediach lokalnych.	2023 r.	Do ustalenia
19.	<b>Zbiórki Krwi</b>	wspieranie idei krwiodawstwa poprzez organizację akcji zbiórki krwi.	BG/DZ	RCKiK	Promocja wydarzenia na stronach internetowych i profilach FB urzędu marszałkowskiego. Przygotowywanie informacji na strony www zarządzane przez jednostki podległe oraz JST, a także promocja wydarzenia w Telewizji Gorzów i pozostałych mediach lokalnych.	Maj -wrzesień 2023 r.	Do ustalenia



20.	<b>Konferencje dla Lubuskich Przedsiębiorców</b>	działania promocyjne związane z informowaniem przedsiębiorców o możliwościach pozyskania środków unijnych oraz wsparcia z programów Urzędu	DRI/BG	Instytucje otoczenia biznesu	Promocja wydarzenia na stronach internetowych i profilach FB urzędu marszałkowskiego. Przygotowywanie informacji na strony www zarządzane przez jednostki podległe oraz JST, a także promocja wydarzenia w Telewizji Gorzów i pozostałych mediach lokalnych	2023 r.	Do ustalenia
21.	<b>Konferencje Naukowej dotyczącej Zdrowia Psychicznego Dzieci i Młodzieży</b>	Organizacja konferencji z udziałem specjalistów, lekarzy, terapeutów, pedagogów, dzieci i młodzieży w tematach problemów ze zdrowiem psychicznym najmłodszych, objęcia ich opieką i świadczeniami psychologicznymi oraz psychoterapeutycznymi	DZ/BG	WSzW w Gorzowie Wlkp., Fundacje zajmujące się zdrowiem dzieci i młodzieży	Promocja wydarzenia na stronach internetowych i profilach FB urzędu marszałkowskiego. Przygotowywanie informacji na strony www zarządzane przez jednostki podległe oraz JST, a także promocja wydarzenia w Telewizji Gorzów i pozostałych mediach lokalnych	2023 r.	Do ustalenia
22.	<b>Promocja Województwa Lubuskiego poprzez sport i turystykę</b>	Zakup upominków, pucharów, dostaw i usług wykorzystywanych przy okazji organizowanych lub współorganizowanych wydarzeń sportowych oraz konferencjach, gremiach, seminariach i innych przedsięwzięciach turystycznych oraz zakup materiałów upowszechniających wiedzę z zakresu turystyki	DS - Wydział Turystyki i Sportu		logotyp w materiałach promocyjnych	cały rok	57.353 zł
23.	<b>Ogólnopolski Dzień Transplantacji</b>	<b>Cel:</b> promowanie idei transplantacji narządów tkanek i	DZ	- Wielospecjalistyczny Szpital w Gorzowie Wlkp.	- informacja na stronie www UMWL,	Styczeń 2023 r.	bez kosztów

		szpiku wśród mieszkańców regionu. <b>Działanie:</b> wywiad online ze specjalistą z oddziału anestezjologii i intensywnej terapii w Gorzowie Wlkp.			- relacja na stronie FB zdrowe lubuskie, lubuskie i stronie LCI (Lubuskie Centrum Informacyjne)		
24.	<b>Światowy Dzień Chorego</b>	<b>Cel:</b> zwrócenie uwagi i uwrażliwienie na potrzeby chorych. <b>Działanie:</b> szkolenia, koncert i briefing dla studentów kierunków medycznych.	DZ/ Caritas Diecezji Zielonogórsko-Gorzowskiej	- Uniwersytet Zielonogórski - pracownicy podmiotów leczniczych,	- lokalne media, - informacja na stronie www UMWL, - relacja na stronie FB zdrowe lubuskie, lubuskie i stronie LCI	Luty 2023 r.	10 000,00
25.	<b>Międzynarodowy Dzień Walki z Rakiem</b>	<b>Cel:</b> upowszechnianie zachowań prozdrowotnych, w szczególności wykonywania badań profilaktycznych w kierunku nowotworów.	DZ	- podmioty lecznicze, - Uniwersytet Zielonogórski	- informacja na stronie www UMWL, - relacja na stronie FB zdrowe lubuskie, lubuskie i stronie LCI	Luty 2023 r.	1 000,00
26.	<b>Akcje honorowego oddawania krwi i rejestracja potencjalnych dawców komórek macierzystych</b>	<b>Cel:</b> propagowanie honorowego krwiodawstwa, pozyskiwanie jak największej liczby nowych krwiodawców oraz informowanie mieszkańców województwa lubuskiego o możliwości systematycznego oddawania krwi. <b>Działanie:</b> organizacja zbiórki krwi w krwiobusie zaparkowanym na parkingu pod budynkiem UM.	DZ	- <b>Regionalne Centrum Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa w Zielonej Górze</b>	- informacja na stronie www UWML i FB zdrowe lubuskie, - konferencja prasowa	3 razy w roku marzec, lipiec, listopad 2023 r.	1 500,00
27.	<b>Międzynarodowy Dzień Nerek</b>	<b>Cel:</b> propagowanie idei przeprowadzania badań profilaktycznych nerek, <b>Działanie:</b> organizacja konferencji, debaty z udziałem osób po przeszczepie nerek, osób dializowanych ich rodzin	DZ	- Ogólnopolskie Stowarzyszenie „Nerka” w Zielonej Górze, - Szpital Uniwersytecki w Zielonej Górze	- informacja i relacja na stronie UMWL, FB zdrowe lubuskie, - konferencja prasowa	marzec 2023 r.	600,00

		i opiekunów z lekarzami, pielęgniarkami.					
28.	<b>Zdrowie kobiet</b>	<b>Cel:</b> propagowanie zachowań prozdrowotnych wśród kobiet. <b>Wiodące tematy:</b> kardiologia, seksuologia, endokrynologia, genetyka, diabetologia, onkologia/rekonstrukcja piersi, fizjoterapia/prozdrowotna aktywność fizyczna, osteoporoza. <b>Działanie:</b> organizacja konferencji (w tym również online), debaty.	DZ	- podmioty lecznicze, - <b>Uniwersytet Zielonogórski</b>	- informacja i relacja na stronie UWML oraz FB zdrowe lubuskie, lubuskie, LCI	marzec 2023 r.	2 000,00
29.	<b>Lubuskie Forum Zdrowia</b>	<b>Cel:</b> promocja zdrowego stylu życia i podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców województwa w zakresie profilaktyki zdrowotnej. <b>Działanie:</b> spotkanie środowisk medycznych, omówienie sytuacji lubuskiej ochrony zdrowia	DZ	- podmioty lecznicze, - lubuskie organizacje pozarządowe - Uniwersytet Zielonogórski	- informacja na stronie www UMWL oraz FB zdrowe lubuskie, - spoty radiowe, plakaty, - konferencja prasowa	kwiecień 2023 r.	50 000,00
30.	<b>Lubuskie Pikniki Zdrowia i Profilaktyki</b>	<b>Cel:</b> promocja projektów współfinansowanych z EFS w ramach RPO – Lubuskie 2020: - promocja badań profilaktycznych (w szczególności rak jelita grubego, piersi i szyjki macicy), promocja zdrowego stylu życia poprzez aktywność fizyczną i zdrowe odżywianie. <b>Działanie:</b> prezentacja jednostek ochrony zdrowia, spotkania ze specjalistami, podstawowe badania oraz atrakcje sportowe i zabawy.	DZ	- lubuskie jednostki ochrony zdrowia, - WOSIR Drzonków, - szkoły, - organizacje pozarządowe, - salony urody, kluby fitness, domy kultury, inne instytucje działające w branży medycznej i kulturalnej	- konferencje prasowe, - informacje w prasie oraz banerze internetowym lokalnej gazety, na str. www UMWL FB zdrowe lubuskie, lubuskie. LCI - spot radiowy, - plakaty, ulotki - reklama w szynobusach i autobusach MZK	maj - wrzesień 2023 r.	50 000,00

	W ramach Światowego Dnia Serca organizacja Ogólnopolskiego Marszu nordic walking im. Zbigniewa Religi	<b>Cel:</b> - promocja zdrowego stylu życia zapobiegającego zawałom i chorobom układu krążenia, - upamiętnienie postaci prof. Zbigniewa Religi oraz propagowanie idei transplantacji narządów.	DZ	- Gmina Bogdaniec - Adriana Szklarz	- zapowiedzi i relacje na stronie internetowej UMWL, zdrowe lubuskie i stowarzyszenia, - informacja w mediach lokalnych	wrzesień/ październik 2023 r.	1 000,00
31.	Ogólnopolska kampania „Poła Nadziei” - Międzynarodowy Dzień Opieki Hospicyjnej	<b>Cel:</b> uwrażliwienie ludzi na potrzeby człowieka cierpiącego, oczekującego pomocy i opieki w ostatnim okresie życia oraz pozyskanie funduszy na działalność hospicjów w Zielonej Górze i Gorzowie Wlkp. <b>Działanie:</b> Sadzenie cebulek żonkili przez uczniów szkół podstawowych.	DZ	- Hospicjum w Zielonej Górze i Gorzowie Wlkp.	- informacja na stronie www UMWL, FB zdrowe lubuskie, - relacja w lubuskich mediach	wrzesień/ październik 2023 r.	5 000,00
32.	Konferencja - Światowy Dzień Zdrowia Psychicznego	<b>Cel:</b> profilaktyka zdrowia psychicznego dzieci i młodzieży. <b>Działanie:</b> organizacja konferencji z udziałem specjalistów	DZ	- Ośrodki psychiatryczne, - Organizacje pozarządowe - uczniowie szkół średnich	- informacja na stronie www UMWL i FB zdrowe lubuskie	październik 2023 r.	20 000,00
33.	Lubuskie Obchody Światowego Dnia Walki z Rakiem Piersi	<b>Cel:</b> upowszechnianie zachowań prozdrowotnych, w szczególności wykonywania badań profilaktycznych w kierunku nowotworów piersi. <b>Działanie:</b> różowy marsz, spotkania ze specjalistami.	DZ	- podmioty lecznicze, - Zielonogórskie Stowarzyszenie Amazonek - Collegium Medicum UZ	- informacja na stronie www UMWL, FB zdrowe lubuskie, - relacja w mediach, - konferencja prasowa	październik 2023 r.	2 000,00
34.	Lubuski Kongres Kobiet Panel: zdrowie i uroda	<b>Cel:</b> promocja zdrowego stylu życia w szczególności badań profilaktycznych <b>Działanie:</b> różowy marsz, stoiska na kongresie organizowane przez	DZ	- podmioty lecznicze, - Zielonogórskie Stowarzyszenie Amazonek, - firmy i instytucje	- informacja na stronie www UMWL, FB zdrowe lubuskie	październik 2023 r.	5 000,00

		podmioty lecznicze oraz instytucje powiazane ze zdrowiem		działające w branży medycznej, dietetycznej i kosmetycznej			
35.	<b>Światowy Dzień Transplantacji</b>	<b>Cel:</b> promowanie idei transplantacji narządów tkanek i szpiku wśród mieszkańców regionu. <b>Działanie:</b> współorganizacja konferencji/debaty na temat transplantacji, spotkania z osobami po przeszczepie i lekarzami.	DZ	- Ogólnopolskie Stowarzyszenie NERKA, - Lubuski Oddział PCK, - RCKiK Zielona Góra, - Uniwersytet Zielonogórski, - uczniowie szkół średnich	- informacja na stronie www UMWL, FB zdrowe lubuskie	październik 2023 r.	1 000,00
36.	<b>Dzień Ratownictwa Medycznego Pierwsza pomoc</b>	<b>Cel:</b> nauka pierwszej pomocy przedmedycznej. <b>Działanie:</b> szkolenie dla szkół	DZ	- podmioty lecznicze - PCK - szkoły	- strona www UMWL, FB zdrowe lubuskie	Cały rok	100 000,00
37.	<b>W ramach akcji MOVEMBER, organizacja imprezy: „Badaj się nie tylko dla jaj”</b>	<b>Cel:</b> upowszechnianie zachowań prozdrowotnych wśród mężczyzn. <b>Działanie:</b> spotkania ze specjalistami, krótki kurs samoobrony, bieg na 3-5 km, bezpłatne USG dla mężczyzn, mini warsztaty kulinarne.	DZ	- specjaliści z dziedzin chorób onkolog., które najczęściej występują u mężczyzn - podmioty lecznicze - służby mundurowe - studio kulinarne i specjaliści z dziedzin zdrowego odżywiania	- informacje na FB zdrowe lubuskie, stronie UWML, - konferencja prasowa, - reklama w lokalnej prasie, radiu, plakaty, ulotki,	listopad 2023 r.	10 000,00
38.	<b>Światowy Dzień Cukrzycy</b>	<b>Cel:</b> promowanie i upowszechnianie zachowań prozdrowotnych i podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców województwa lubuskiego w zakresie profilaktyki zdrowotnej. <b>Działanie:</b> organizacja konferencji, mierzenie poziomu cukru.	DZ	- podmioty lecznicze - Uniwersytet Trzeciego Wieku	- strona www UMWL, FB zdrowe lubuskie	14 listopada 2023 r.	1 000,00

39.	<b>Światowy Dzień Walki z AIDS</b>	<b>Cel:</b> uświadomienie zagrożeń, jakie niesie ze sobą wirus HIV. <b>Działanie:</b> organizacja konferencji/debaty, spotkanie ze specjalistami.	DZ	- podmioty lecznicze - organizacje pozarządowe, - Uniwersytet Zielonogórski - uczniowie szkół średnich	- informacja na stronie www UMWL, FB zdrowe lubuskie	listopad/ grudzień 2023 r.	5 000
40.	<b>Zdrowe Mikołajki w lubuskich szpitalach</b>	Spotkanie przedświąteczne z pacjentami lubuskich szpitali.	DZ	- podmioty lecznicze - Fundacja Dr Clown	- informacja na stronach internetowych UMWL, FB zdrowe lubuskie	grudzień 2023 r.	10 000,00
41.	<b>Realizacja projektów UE, których liderem jest DZ</b>	Promocja Projektów UE poprzez m.in. organizację Pikników Zdrowia i Profilaktyki, działania medialne.	DZ	- partnerzy projektów, - instytucje, które współpracują przy realizacji projektu oraz organizacje pozarządowe	- lokalne media: prasa, radio, billboardy, plakaty - strona internetowa UMWL, profilaktyka... oraz FB zdrowe lubuskie,	cały rok	495 000,00
42.	<b>Promocja programu polityki zdrowotnej: „Leczenie niepłodności metodą zapłodnienia in vitro...”</b>	Cel: poprawa trendu demograficznego w populacji województwa lubuskiego poprzez wsparcie finansowe leczenia metodą zapłodnienia pozaustrojowego.	DZ		- lokalne media: prasa, radio, - strona internetowa UMWL, FB zdrowe lubuskie	cały rok	5 000
43.	<b>Stała rubryka w piśmie Lubuskiego Centrum Informacyjnego: „Nasza Lubuska”</b>	<b>Cel:</b> przedstawienie mieszkańcom regionu sylwetek specjalistów w dziedzinie zdrowia. <b>Działanie:</b> wywiady z lekarzami z lubuskich podmiotów leczniczych.	DZ	- podmioty lecznicze - Lubuskie Centrum Informacyjne	„Nasza Lubuska”	cały rok	bez kosztów
44	<b>Organizacja obchodów Lubuskiego Święta Plonów</b>	Podziękowanie rolnikom województwa lubuskiego za plony	DW	Departamenty UMWL Jednostki podległe		wrzesień	125 000, 00

## KONKURSY

Lp.	Nazwa zadania	Opis	Jednostka wiodąca	Udział innych jednostek	Działania medialne	Termin realizacji	Środki planowane
1.	<b>Konkurs walentynkowy</b>	Udostępnienie biletów bezpłatnych w ramach wygranej w konkursie.	UMWL DG.II.	Zwycięzcy konkursu	Za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook	Luty 2023	Do ustalenia.
2.	<b>Konkurs wakacyjny</b>	Udostępnienie biletów bezpłatnych w ramach wygranej w konkursie.	UMWL DG.II.	Zwycięzcy konkursu	Za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook	Wakacje 2023	Do ustalenia.
3.	<b>Nagroda Gospodarcza Marszałka Województwa Lubuskiego</b>	Organizacja corocznego konkursu pn. „Nagroda Gospodarcza Marszałka Województwa Lubuskiego”. Nagroda wręczana podczas gali Kongresu Gospodarczego – Lubuskie 2023.	UMWL DRI.I + DRI.II	Bank Gospodarstwa Krajowego	Promocja w mediach oraz Internecie	Październik 2023 r.	do ustalenia
4.	<b>„SZCZEPIENI RODZINNIE. BEZPIECZNI GLOBALNIE”</b>	Propagowanie i współfinansowanie szczepień jako skutecznego sposobu w walce z chorobami zakaźnymi <b>Działanie:</b> bilbordy/plakaty/ulotki	DZ	Lubuskie szkoły	- informacja na stronie www UMWL, FB, pisma do szkół i Kuratorium	styczeń - marzec	300 000,00
5.	<b>Raz, dwa, trzy – poruszaj się i Ty</b>	Konkurs skierowany do uczniów szkół podstawowych. <b>Działanie:</b> przygotowanie krótkiego filmu zestawem ćwiczeń rozgrzewkowych.	DZ	Lubuskie szkoły	- informacja na stronie www UMWL, FB	kwiecień - czerwiec	40 000,00
6.	<b>Konkurs dotyczący wiedzy i profilaktyki HIV/AIDS</b>	Konkurs z zakresu profilaktyki HIV/AIDS. <b>Działanie:</b> projekt plakatu podnoszącego świadomość z zagrożeń, jakie niesie wirus HIV.	DZ	Lubuskie szkoły	- informacja na stronie www UMWL, FB	wrzesień – grudzień	1 000,00
7.	<b>Konkurs dotyczący higieny jamy ustnej</b>	Konkurs skierowany do uczniów szkół podstawowych.	DZ	Lubuskie szkoły	- informacja na stronie www UMWL, FB, pisma do szkół i Kuratorium	Cały rok	40 000,00