

UCHWAŁA NR 82/960/16.....

ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO

z dnia 4 stycznia 2016 roku

w sprawie przyjęcia projektu Planu Operacyjnego na lata 2016 – 2017 Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich 2014-2020 dla Województwa Lubuskiego do realizacji w 2016 roku

Na podstawie art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (t.j. Dz. U. 2015 r., poz. 1392), art. 55 ust. 1 pkt 2 i ust. 3 pkt 2 ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 (Dz. U. 2015 r. poz. 349) oraz § 3 pkt 6 oraz § 7 pkt 2 i 3 Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 30 września 2015 roku w sprawie funkcjonowania krajowej sieci obszarów wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 (Dz. U. 2015 r., poz. 1552) uchwała się, co następuje:

§ 1. Przyjmuje się projekt Planu Operacyjnego na lata 2016-2017 Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich 2014-2020 dla Województwa Lubuskiego do realizacji w 2016 roku, stanowiący załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Marszałkowi Województwa Lubuskiego.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

wz. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA
Stanisław Tomczyński
WICEMARSZAŁEK

Stwierdzam zgodność
z projektem uchwały

ZASTĘPCA DYREKTORA DEPARTAMENTU

Tadeusz Woźniak

Załącznik*
do uchwały nr 82/960/16
Zarządu Województwa Lubuskiego
z dnia 7 stycznia 2016 roku

* Załącznik do uchwały stanowi Tabela 1, Tabela 2 oraz Tabela 3

Województwo Lubuskie

Tabela 1- Operacje zgłoszone przez partnerów do Planu Operacyjnego na lata 2016-2017 Krajowej Sieci Obszarów dla Województwa Lubuskiego do realizacji w 2016 roku

Lp.	działanie KSOW	Cel KSOW	Priorytet	Temat/nazwa operacji	Cel realizacji operacji	Forma realizacji oper.	Grupy docelowe	Harmonogram / termin realizacji	Budżet	Wnioskodawca	Siedziba wnioskodawcy	Liczba punktów
1	13	1	VI	Cykl koncertowy "Przedśionek Raju" edycja V	Wykorzystywanie muzyki dawnej jako istotnego instrumentu kształtowania lokalnej tożsamości, wyrównywanie szans w dostępie do kultury, promocji regionu i poszczególnych miejscowości	Cykl koncertów	Mieszkańcy wsi	I-IV kwartał	25 000,00 zł	Fundacja Muzyki Dawnej - Canor	u. Konopnickiej 31, 87 - 100 Toruń	41
2	9	1	I	Innowacyjne rozwiązania stosowane w holenderskim rolnictwie - wyjazd studyjny lubuskich rolników	Wymiana doświadczeń oraz wiedzy z zakresu innowacji stosowanych w holenderskim rolnictwie	Wyjazd studyjno - szkoleniowy	30 producentów rolnych z województwa lubuskiego	III kwartał	67 350,00 zł	Lubuska Izba Rolnicza	ul. Kożuchowska 15 a, 65 - 364 Zielona Góra	38
3	13	3	II	Debaty Rolna 2016	Zapoznanie społeczeństwa obszarów wiejskich z priorytetami i funkcjonowaniem wspólnej polityki rolnej	Konferencja	Mieszkańcy obszarów wiejskich, rolnicy, uczestnicy grup producenckich, przedstawiciele instytucji pracujących na rzecz wsi i rolnictwa	I-II kwartał	17 000,00 zł	Lubuska Izba Rolnicza	ul. Kożuchowska 15 a, 65 - 364 Zielona Góra	38
4	6	1	I	III Lubuski Kongres Młodych Rolników	Omówienie problemów rozwoju gospodarstw prowadzonych przez młodych rolników	Kongres/ konferencja	Młodzi producenci rolni województwa lubuskiego oraz przedstawiciele instytucji okołorolniczych	I-II kwartał	11 250,00 zł	Stowarzyszenie Lubuski Młody Rolnik	ul. Dębowa 9, 65 - 124 Zielona Góra	37
5	13	1	I	"Zmieniamy wieś Gościeszowice i Międzyziesie - bo razem łatwiej, weselej, więcej"	Aktywizacja mieszkańców na rzecz podejmowania inicjatyw na rzecz rozwoju wsi	Szkolenia, konferencja, warsztaty, wyjazdy studyjne, impreza integracyjna, wydanie publikacji	Mieszkańcy wsi Gościeszowice i Międzyziesie	I-III kwartał	22 553,51 zł	Gminne Centrum Kultury w Niegosławicach z siedzibą w Gościeszowicach	Gościeszowice 90, 67 - 312 Niegosławice	37
6	13	5	I	Aktywizacja i integracja społeczności wiejskiej, poprzez organizację Turnieju Wsi "Przeszłość, teraźniejszość i przyszłość wsi lubuskiej"	Aktywizacja i integracja społeczności wsi, startujących w turnieju oraz promowanie osiągnięć jej mieszkańców w zakresie dziedzictwa kulturowego i kulinarnego	Konkurs w formie turnieju	Mieszkańcy wsi województwa lubuskiego	III-IV kwartał	22 419,30 zł	Lubuski Ośrodek Doradztwa Rolniczego	Kalsk 91, 66-100 Sulechów	34
7	6	1	I	Aktywizacja społeczna i przedsiębiorczość rolników ziemi lubuskiej w zestawieniu z doświadczeniami rolników dolnośląskich - wymiana doświadczeń w ramach wizyty gospodarczej, rozwiązania innowacyjne polskiego rolnictwa	Wymiana doświadczeń w zakresie prowadzenia intensywnego rolnictwa	Wyjazd studyjno - szkoleniowy	Liderzy wiejskich, przedsiębiorcy rolni, przedstawiciele instytucji okołorolniczych	IV kwartał	11 100,00 zł	Lubuska Izba Rolnicza	ul. Kożuchowska 15 a, 65 - 364 Zielona Góra	33,8

8	13	4	V	Aktywizacja i rozwój gospodarstw rolnych i firm poprzez organizację konkursu: "Agroliga 2016"	Planowanie innowacji w rolnictwie, produkcji żywności i w leśnictwie.	Organizacja konkursu wraz z ogłoszeniem wyników	Rolnicy oraz przedsiębiorcy z terenu województwa lubuskiego	I-III kwartał	13 237,28 zł	Lubuski Ośrodek Doradztwa Rolniczego	Kalsk 91, 66-100 Sulechów	33
9	11	5	VI	Młodzi Liderzy Wiejscy XXI wieku	Nabycie umiejętności przez młodych liderów z terenów wiejskich z zakresu aplikowania o środki zewnętrzne	Szkolenie	Młodzi mieszkańcy wsi województwa lubuskiego	II kwartał	2 874,00 zł	Związek Młodzieży Wiejskiej	ul. Chmielna 6/6, 00-020 Warszawa,	33
10	13	4	I	"Olimpiada Młodych Producentów Rolnych" etap wojewódzki	Pogłębienie wiedzy i doświadczenia oraz wzbogacenie umiejętności zawodowych przez młodych producentów rolnych	Olimpiada	Młodzi producenci rolni oraz uczniowie posiadający lub współprowadzący gospodarstwo rolne	III-IV kwartał	4 987,70 zł	Związek Młodzieży Wiejskiej	ul. Chmielna 6/6, 00-020 Warszawa,	33
11	13	1	VI	Edukacyjny Plener Rzeźbiarski	Zwiększenie zainteresowania rzeźbiarstwem, jako nieodłącznym elementem tradycji i kultury ludowej wśród uczniów szkół z obszarów wiejskich	Warsztaty	Uczniowie szkół wiejskich z terenu województwa lubuskiego	III-IV kwartał	14 133,18 zł	Lubuski Ośrodek Doradztwa Rolniczego	Kalsk 91, 66-100 Sulechów	32,4
12	13	5	VI	"Promocja produktu regionalnego, lokalnego i tradycyjnego - organizacja konkursu kulinarnego"	Promocja kulinarnych produktów regionalnych, lokalnych i tradycyjnych wśród mieszkańców województwa lubuskiego	Organizacja i przeprowadzenie konkursu kulinarnego	Koła gospodyń wiejskich, gospodarstwa agroturystyczne, sołectwa, stowarzyszenia i organizacje działające na obszarach wiejskich	III-IV kwartał	9 158,46 zł	Lubuski Ośrodek Doradztwa Rolniczego	Kalsk 91, 66-100 Sulechów	32
13	6	4	I	Szkolenie wyjazdowe na XIX dzień otwartych dni w sadzle doświadczalnym w Dąbrowicach organizowany przez Instytut Ogrodnictwa w Skierniewicach	Dostarczenie rolnikom oraz doradcom LODR informacji i wiedzy wykorzystywanej przy podejmowaniu decyzji w zakresie odpowiedniego doboru odmian na plantacjach roślin jagodowych i w sadach	Wyjazd studyjno - szkoleniowy	Sadownicy oraz plantatorzy roślin jagodowych województwa lubuskiego, doradcy LODR	II-III kwartał	8 576,25 zł	Lubuski Ośrodek Doradztwa Rolniczego	Kalsk 91, 66-100 Sulechów	31,2
14	13	5	VI	Konkurs pod nazwą Najpiękniejsze Gospodarstwo Agroturystyczne Województwa Lubuskiego serwujące najsmaczniejsze potrawy regionu	Wyłonienie najładniejszego gospodarstwa agroturystycznego.	Organizacja konkursu wraz z ogłoszeniem wyników.	Gospodarstwa agroturystyczne województwa lubuskiego, których właściciele kultywują i serwują turystom potrawy regionalne i tradycyjne	II-IV kwartał	12 224,11 zł	Lubuski Ośrodek Doradztwa Rolniczego	Kalsk 91, 66-100 Sulechów	30,6
15	6	1	I	Tradycyjny stół najpiękniejszym wizerunkiem każdego gospodarstwa - warsztaty artystyczne dla kobiet wiejskich	Aktywizacja i integracja kobiet wiejskich	Warsztaty	Kobiety wiejskie z województwa lubuskiego	II kwartał	7 480,00 zł	Lubuska Izba Rolnicza	ul. Kożuchowska 15 a, 65 - 364 Zielona Góra	30,4
16	13	1	I	Sprzedaż produktów z gospodarstwa - dodatkowy dochód rolnika	Podniesienie wiedzy rolników z zakresu pozyskiwania dodatkowego źródła dochodu	Konferencja	Producenci rolni z województwa lubuskiego	I-II kwartał	7 862,96 zł	Lubuska Izba Rolnicza	ul. Kożuchowska 15 a, 65 - 364 Zielona Góra	30
17	10	1	III	Wiosna w Ogrodzie	Promocja rolników, sadowników, producentów żywności. Promocja produktów tradycyjnych i regionalnych	Impreza plenerowa	Ogół społeczeństwa, ogrodnicy, sadownicy, producenci żywności, rękodzielnicy	I-II kwartał	20 000,00 zł	Zielonogórski Rynek Rolno-Towarowy S.A.	Al. Zjednoczenia 102, 65 - 021 Zielona Góra	30

18	10	1	III	VI Lubuskie Plony Jesieni	Promocja rolników, producentów żywności. Promocja produktów tradycyjnych i regionalnych	Impreza plenerowa	Ogół społeczeństwa, producenci żywności, rękodzielnicy	IV kwartał	20 000,00 zł	Zielonogórski Rynek Rolno-Towarowy S.A.	Al. Zjednoczenia 102, 65 - 021 Zielona Góra	30
19	10	1	III	XI Lubuski Dzień Żywności	Promocja rolników, producentów żywności. Promocja produktów tradycyjnych i regionalnych	Impreza plenerowa	Ogół społeczeństwa, producenci żywności, rękodzielnicy	III kwartał	20 000,00 zł	Zielonogórski Rynek Rolno-Towarowy S.A.	Al. Zjednoczenia 102, 65 - 021 Zielona Góra	30
20	10	1	III	Jarmark Bożonarodzeniowy	Promocja rolników, producentów żywności. Promocja produktów tradycyjnych i regionalnych	Impreza plenerowa	Ogół społeczeństwa, producenci żywności, rękodzielnicy	IV kwartał	20 000,00 zł	Zielonogórski Rynek Rolno-Towarowy S.A.	Al. Zjednoczenia 102, 65 - 021 Zielona Góra	30
21	12	1	VI	Powiatowy Folk Festiwal	Prezentacja dobrych praktyk związanych z kultywowaniem tradycji związanych z folklorem	Impreza plenerowa	Ogół społeczeństwa, mieszkańcy wsi tworzący zespoły folklorystyczne	I-II kwartał	19 747,70 zł	Starostwo Powiatowe w Żaganiu	ul. Dworcowa 39, 68 - 100 Żagań	29
koniec limitu												
1	10	5	VI	Kraina Lasów i Jezior heroldem lubuskiej marki turystycznej i gospodarczej w świetle	Promocja walorów kulturowych w tym kulinarnych i rękodzielnictwa oraz dobrych rozwiązań kreujących rozwój społeczno - gospodarczy obszarów LGD na rynku zagranicznym	Szkolenie, wydanie mapy i udział w targach	Mieszkańcy z terenu funkcjonowania Stowarzyszenia Krainy Lasów i Jezior-LGD	II-III kwartał	53 682,10 zł	Stowarzyszenie Kraina Lasów i Jezior - LGD	ul. Cmentarna 3, 67 - 112 Siedlisko	28,4
2	12	3	II	Cykl artykułów w prasie rolniczej pod tytułem "Przykłady dobrych praktyk"	Promocja dobrych praktyk PROW 2007 - 2013	Artykuły w prasie	Ogół społeczeństwa	I-IV kwartał	12 000,00 zł	Lubuska Izba Rolnicza	ul. Kożuchowska 15 a, 65 - 364 Zielona Góra	28
3	13	4	I	"Olimpiada o Odnawialnych Źródłach Energii" - etap wojewódzki	Wzbogacenie umiejętności zawodowych, pogłębienie wiedzy i doświadczenia	Olimpiada	Młodzież szkolna, rolnicy	III-IV kwartał	4 987,70 zł	Związek Młodzieży Wiejskiej	ul. Chmielna 6/6, 00-020 Warszawa,	25
4	10	1	III	II Lubuski Produkt Tradycyjny podczas Winobrania	Działanie skierowane na promocję produktu tradycyjnego, regionalnego i ekologicznego oraz producentów żywności z woj. Lubuskiego	Impreza plenerowa	Ogół społeczeństwa oraz producenci i rękodzielnicy	III kwartał	17 993,30 zł	ZRR	Al. Zjednoczenia 102, 65 - 021 Zielona Góra	25
5	13	2	VI	Festiwal Twórczości Ludowej i Jadła Regionalnego - "Cepeliada 2016"	Integracja mieszkańców, prezentacja produktów kulinarnych, wyrobów rękodziela ludowego oraz dorobku kulturalnego	Impreza plenerowa/festiwal	Mieszkańcy gminy Nowa Sól oraz mieszkańcy subregionu zielonogórskiego	II-III kwartał	44 593,65 zł	Fundacja Twórczości Ludowej - Cepeliada	ul. Wróblewskiego 5, 67 - 100 Nowa Sól	25
6	12	1	I	Wyjazd studyjny w ramach dobrych praktyk pszczelarskich do województwa lubelskiego	Podniesienie kwalifikacji w dziedzinie pszczelarstwa	Wyjazd studyjno - szkoleniowy	Pszczelarze i adepci sztuki pszczelarskiej woj. lubuskiego	III kwartał	20 240,00 zł	Bractwo Pszczelarzy i Bartników Ziemi Lubuskiej	ul. Ogrodowa 21, 66 - 008 Świdnica	24
7	12	1	III	Wyjazd studyjny w ramach dobrych praktyk pszczelarskich do województwa warmińsko - mazurskiego	Podniesienie kwalifikacji w dziedzinie pszczelarstwa	Wyjazd studyjno - szkoleniowy	Pszczelarze i adepci sztuki pszczelarskiej woj. lubuskiego	III kwartał	20 740,00 zł	Bractwo Pszczelarzy i Bartników Ziemi Lubuskiej	ul. Ogrodowa 21, 66 - 008 Świdnica	24
8	10	1	III	Wystawa żywności ekologicznej i promocja przetwórstwa na poziomie gospodarstwa podczas VII Kiermaszu Ogrodniczego w Kalsku	Promowanie żywności ekologicznej wytwarzanej a także przetwarzanej na poziomie gospodarstwa ekologicznego	Kiermasz	Rolnicy prowadzący gospodarstwa ekologiczne oraz gość społeczeństwa	II-IV kwartał	9 124,15 zł	LODR Kalsk	Kalsk 91, 66-100 Sulechów	23,2

9	10	3	VI	Powiatowe Święto Plonów 2016	Promocja rozwoju obszarów wiejskich, integracja mieszkańców, prezentacja dobrych praktyk oraz tradycyjnych wytworów, produktów z obszarów wiejskich	Impreza plenerowa	Społeczność lokalna powiatu żagańskiego	III kwartał	46 530,00 zł	Starostwo Powiatowe w Żaganiu	ul. Dworcowa 39, 68 - 100 Żagań	23
10	13	3	II	Piekno lubuskiej wsi w oczach dzieci	Wydanie publikacji o tematyce rolniczej, która promować będzie innowacje technologiczne oraz kierunki rolnictwa w regionach	Konkurs plastyczny, wydanie publikacji	Dzieci z województwa lubuskiego	I-III kwartał	9 500,00 zł	Lubuska Izba Rolnicza	ul. Kożuchowska 15 a, 65 - 364 Zielona Góra	22,2
11	13	2	II	XX lat samorządu rolniczego na ziemi lubuskiej	Informowanie społeczeństwa o rozwoju obszarów wiejskich w ciągu ostatnich 20 lat oraz podkreślenie działalności LIR	Publkacja	Rolnicy, leśnicy, firmy, instytucje działające w woj. lubuskim na rzecz rolnictwa	I-II kwartał	14 100,00 zł	Lubuska Izba Rolnicza	ul. Kożuchowska 15 a, 65 - 364 Zielona Góra	22

Załącznik
do uchwały nr 82/960/16
Rządu Województwa Lubuskiego
z dnia 4 stycznia 2016 roku

Województwo Lubuskie

Tabela 2- Operacje własne do Planu Operacyjnego na lata 2016-2017 Krajowej Sieci Obszarów dla Województwa Lubuskiego do realizacji w 2016 roku

Lp.	działanie KSOW	Cel KSOW	Priorytet	Temat/nazwa operacji	Cel realizacji operacji	Forma realizacji oper.	Grupy docelowe	Harmonogram / termin realizacji	Budżet	Wnioskodawca	Siedziba wnioskodawcy
1	10	3	III	Zakup produktów regionalnych w celu promocji	Promowanie regionalnych producentów żywności, wytwórców produktów lokalnych, lokalnych twórców i artystów, produktów regionalnych, tradycyjnych	Materiały promocyjne	Ogół społeczeństwa, beneficjenci, potencjalni beneficjenci, instytucje zaangażowane pośrednio we wdrażanie Programu	I-IV kwartał	19 000,00 zł	Samorząd Województwa Lubuskiego	ul. Podgórna 7, 65-057 Zielona Góra
2	10	4	III	Udział Województwa Lubuskiego w wydarzeniach targowo-wydarzeniach o tematyce zw. Z systemami jakości żywności i turystyki wiejskiej oraz rozwojem obszarów wiejskich w kraju i zagranicą-wystawy oraz wyjazdy studyjne w celu uczestnictwa w targach	Promowanie polskich produktów żywnościowych, kultury wiejskiej, dziedzictwa kulturowego oraz nowych technologii. Wymiana doświadczeń, nawiązanie kontaktów i promocja polskich rozwiązań	Udział w targach, wyjazdy studyjne	Ogół społeczeństwa, beneficjenci, potencjalni beneficjenci, instytucje zaangażowane pośrednio we wdrażanie Programu, producenci żywności, rękodzielnicy	I kwartał	50 000,00 zł	Samorząd Województwa Lubuskiego	ul. Podgórna 7, 65-057 Zielona Góra
3	11	3	I	Wiejska Akademia Wiedzy i Innowacji	Aktywizacja mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw związanych z rozwojem wsi	Cykl warsztatów, spotkań, wyjazdów studyjnych	Ogół społeczeństwa, beneficjenci, potencjalni beneficjenci, instytucje zaangażowane pośrednio we wdrażanie Programu	I-IV kwartał	104 000,00 zł	Samorząd Województwa Lubuskiego	ul. Podgórna 7, 65-057 Zielona Góra
4	11	5	VI	Cykl spotkań warsztatowych dotyczących projektu "Tworzenie Sieci Najciekawszych Wsi"	Integracja i aktywizacja społeczności wiejskiej, promocja dziedzictwa kulturowego oraz wszelkich form turystyki wiejskiej	Cykl spotkań warsztatowych	Wójtowie, burmistrzowie, liderzy wiejscy, mieszkańcy zaangażowani w rozwój wsi	I- IV kwartał	2 000,00 zł	Samorząd Województwa Lubuskiego	ul. Podgórna 7, 65-057 Zielona Góra
5	12	1	VI	Konkurs Najpiękniejsza Wieś Lubuska 2016	Integracja i aktywizacja społeczności wiejskiej, promocja dziedzictwa kulturowego oraz produktów regionalnych i agroturystyki	Konkurs	Ogół społeczeństwa, instytucje zaangażowane pośrednio we wdrażanie Programu	II kwartał	27 000,00 zł	Samorząd Województwa Lubuskiego	ul. Podgórna 7, 65-057 Zielona Góra

6	12	1	I	Cykl artykułów do czasopisma samorządowego REGION	Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania i promowanie KSOW	Cykl artykułów	Ogół społeczeństwa, beneficjenci, potencjalni beneficjenci, instytucje zaangażowane pośrednio we wdrażanie Programu	I-IV kwartał	16 000,00 zł	Samorząd Województwa Lubuskiego	ul. Podgórna 7, 65-057 Zielona Góra
7	13	3	III	Lubuskie Święto Plonów	Promowanie regionalnych producentów żywności, wytwórców produktów lokalnych, lokalnych twórców i artystów, produktów regionalnych, tradycyjnych, integracja i aktywizacja społeczności wiejskiej	Impreza plenerowa	Ogół społeczeństwa, beneficjenci, potencjalni beneficjenci, instytucje zaangażowane pośrednio we wdrażanie Programu	III kwartał	10 000,00 zł	Samorząd Województwa Lubuskiego	ul. Podgórna 7, 65-057 Zielona Góra
8	13	3	III	Promocja produktów regionalnych poprzez uczestnictwo w Gminnym Święcie Plonów 2016 w Szprotawie	Promowanie regionalnych producentów żywności, wytwórców produktów lokalnych, lokalnych twórców i artystów, produktów regionalnych, tradycyjnych, integracja i aktywizacja społeczności wiejskiej	Impreza plenerowa	Ogół społeczeństwa, beneficjenci, instytucje zaangażowane bezpośrednio we wdrażanie Programu,	II-III kwartał	5 000,00 zł	Samorząd Województwa Lubuskiego	ul. Podgórna 7, 65-057 Zielona Góra
9	13	3	III	Promocja produktów regionalnych poprzez uczestnictwo w festynie wiejskim w Dzierżychowicach	Promowanie regionalnych producentów żywności, wytwórców produktów lokalnych, lokalnych twórców i artystów, produktów regionalnych, tradycyjnych, integracja i aktywizacja społeczności wiejskiej	Impreza plenerowa	Ogół społeczeństwa, beneficjenci, instytucje zaangażowane bezpośrednio we wdrażanie Programu,	I-II kwartał	5 000,00 zł	Samorząd Województwa Lubuskiego	ul. Podgórna 7, 65-057 Zielona Góra
koniec limitu											
1	10	5	VI	Promocja produktów regionalnych poprzez organizację i uczestnictwo w targach, jarmarkach, kiermaszach itp..	Promowanie regionalnych producentów żywności, wytwórców produktów lokalnych, lokalnych twórców i artystów	Udział w targach, jarmarkach, kiermaszach, imprezach plenerowych	Ogół społeczeństwa, beneficjenci, potencjalni beneficjenci, instytucje zaangażowane pośrednio we wdrażanie Programu	I-IV kwartał	20 000,00 zł	Samorząd Województwa Lubuskiego	ul. Podgórna 7, 65-057 Zielona Góra

Legenda do Tabeli 1 i Tabeli 2 :

działania KSOW 2014-2020

- 1 Rozpowszechnianie informacji na temat wyników monitoringu i oceny realizacji działań na rzecz rozwoju obszarów wiejskich w perspektywie finansowej 2014-2020.
- 2 Działania na rzecz tworzenia sieci kontaktów dla doradców i służb wspierających wdrażanie innowacji na obszarach wiejskich.

- 3 Gromadzenie przykładów operacji realizujących poszczególne priorytety Programu.
- 4 Szkolenia i działania na rzecz tworzenia sieci kontaktów dla Lokalnych Grup Działania (LGD), w tym zapewnianie pomocy technicznej w zakresie współpracy międzyterytorialnej i międzynarodowej.
- 5 Poszukiwanie partnerów KSOW do współpracy w ramach działania „Współpraca”, o którym mowa w art. 3 ust.1 pkt 13 ustawy oraz ułatwianie tej współpracy.
- 6 Ułatwianie wymiany wiedzy pomiędzy podmiotami uczestniczącymi w rozwoju obszarów wiejskich oraz wymiana i rozpowszechnianie rezultatów działań na rzecz tego rozwoju.
- 7 Współpraca z Europejską Siecią na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (ESROW).
- 8 Plan Komunikacyjny PROW 2014-2020.
- 9 Promocja współpracy w sektorze rolnym i realizacji przez rolników wspólnych inwestycji.
- 10 Organizacja i udział w targach, wystawach tematycznych na rzecz prezentacji osiągnięć i promocji polskiej wsi w kraju i za granicą
- 11 Aktywizacja mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw w obszarze rozwoju obszarów wiejskich, w szczególności osób starszych, młodzieży i osób wykluczonych społecznie.
- 12 Identyfikacja, gromadzenie i upowszechnianie dobrych praktyk mających wpływ na rzecz rozwoju obszarów wiejskich.
- 13 Promocja zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich

cele

- 1 zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu programów rozwoju obszarów wiejskich,
- 2 podniesienie jakości wdrażania PROW,
- 3 informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania,
- 4 wspieranie innowacji w rolnictwie, produkcji żywności, leśnictwie i na obszarach wiejskich,
- 5 aktywizacja mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw w zakresie rozwoju obszarów wiejskich, w tym kreowania miejsc pracy na terenach wiejskich.

priorytety

- I Ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich.
- II Zwiększenie rentowności gospodarstw i konkurencyjność.
- III Wspieranie organizacji łańcucha żywnościowego.
- IV Odtwarzanie, ochrona i wzbogacanie ekosystemów.
- V Promowanie efektywnego gospodarowania zasobami i wspieranie przechodzenia w sektorach rolnym, spożywczym i leśnym na gospodarkę niskoemisyjną i odporną na zmianę klimatu.
- VI Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich.

Tabela 3- Plan Komunikacyjny PROW 2014-2020 na 2016 rok

L.P.	Narzędzie promocji	Tytuł operacji	Liczba konferencji/spotkań	Liczba materiałów promocyjnych	Liczba ogłoszeń/art. ykułów,	Grupa docelowa	Ilość uczestników	Budżet Operacji brutto (zł)	Wnioskowa na kwota operacji brutto (zł)	Termin realizacji		Informowanie o operacji	Sposób	Opis operacji	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji operacji	Działanie Planu Komunikacyjnego PROW 2014-2020	Działanie / poddziałanie PROW 2014-2020, którego dotyczy operacja	Cel KSOW	Priorytet PROW	Cel szczegółowy Strategii
										2016	2017									
1	Spotkania	Cykli spotkań informacyjno - promocyjnych	5			Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, instytucje zaangażowane pośrednio we wdrażanie Programu	200	5000,00	5000,00	II-IV kwartał		Zaproszenia imienne, informacja na stronie internetowej	Przeprawy wywiad wybranych uczestrzy spotkań		Ilość osób, która weźmie udział w spotkaniach, co w rezultacie przełoży się na liczbę i jakość składanych wniosków	Przekazywanie potencjalnym beneficjentom/beneficjentom Programu szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy	Leader/poddziałanie 1-4; Podstawowe usługi i odnowa miejscowości na obszarach wiejskich/ poddziałania 1-3; Inwestycje w środki trwałe/ Scalanie gruntów	Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania	Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność; zmiana świadomości mieszkańców kraju funkcjonowania PROW jako programu głównie lub wyłącznie wspierającego rolników/rolnictwo.
2	Szkolenia	Szkolenia dla przedstawicieli lubuskich LGD	3			LGD	30	6000,00	6000,00	I-IV kwartał		Strona www.; informacje przekazane drogą mailową bezpośrednio do siedziby LGD	Ankiety		Ilość osób, które zostaną przeszkolone; poprawienie jakości składanych wniosków; wzrost poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów w zakresie dokumentacji konkursowej, umiejętność opracowania LSR	Zapewnienie informacji pracownikom punktów informacyjnych PROW 2014-2020, PIFE oraz podmiotom doradczym i LGD	Leader/poddziałanie 1-4	Podniesienie jakości wdrażania PROW	Ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie oraz na obszarach wiejskich	Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków o płatność; zmiana świadomości mieszkańców kraju funkcjonowania PROW jako programu głównie lub wyłącznie wspierającego rolników/rolnictwo.
3	Ogłoszenia	Ogłoszenia o naborach			8	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci		5000,00	5000,00	I-IV kwartał		Strona www.; ogłoszenia w prasie	Ilość ogłoszeń		Liczba ogłoszeń, wzrost ilości wniosków składanych w ramach PROW 2014-2020	Przekazywanie potencjalnym beneficjentom/beneficjentom Programu szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy	Leader/poddziałanie 1-4; Podstawowe usługi i odnowa miejscowości na obszarach wiejskich/ poddziałania 1-3; Inwestycje w środki trwałe/ Scalanie gruntów	Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania	Ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie oraz na obszarach wiejskich	Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność,
4	Materiały informacyjno-promocyjne	Zakup materiałów informacyjno - promocyjnych		3600		Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, instytucje zaangażowane pośrednio we wdrażanie Programu		50000,00	50000,00	I/IV kwartał		Nie dotyczy	Ilość os. których odpowiedzialność wdrażania Programu		Ilość osób, która otrzyma materiały informacyjno - promocyjne. Zwiększenie rozpoznawalności znaku PROW	Zapewnienie odpowiedniej wizualizacji Programu	Leader/poddziałanie 1-4; Podstawowe usługi i odnowa miejscowości na obszarach wiejskich/ poddziałania 1-3; Inwestycje w środki trwałe/ Scalanie gruntów	Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania	Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	Uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce
5	Konferencja	Organizacja konferencji nt. PROW	1			Beneficjenci, potencjalni beneficjenci, instytucje zaangażowane pośrednio i bezpośrednio we wdrażanie Programu	150	7000,00	7000,00	II/III kwartał		Strona internetowa, zaproszenia imienne, e-mail	Przeprawy wywiad wybranych uczestrzy spotkań		Ilość osób, która weźmie udział w spotkaniu, co w rezultacie przełoży się na liczbę i jakość składanych wniosków	Informowanie o Programie, rezultatach jego realizacji oraz o wkładzie Wspólnoty w realizację Programu	Leader/poddziałanie 1-4; Podstawowe usługi i odnowa miejscowości na obszarach wiejskich/ poddziałania 1-3; Inwestycje w środki trwałe/ Scalanie gruntów	Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania	Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność; zmiana świadomości mieszkańców kraju funkcjonowania PROW jako programu głównie lub wyłącznie wspierającego rolników/rolnictwo.
6	Strona internetowa	Strona internetowa				Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci		20000,00	20000,00	I-IV kwartał		Informacja na stronie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego	Monitorowanie ilości os. na stronie		Ilość osób, które otrzymają informację o PROW. Wzrost liczby składanych wniosków	Przekazywanie potencjalnym beneficjentom/beneficjentom Programu szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy	Leader/poddziałanie 1-4; Podstawowe usługi i odnowa miejscowości na obszarach wiejskich/ poddziałania 1-3; Inwestycje w środki trwałe/ Scalanie gruntów	Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania	Ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie oraz na obszarach wiejskich	Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków o płatność,
7	Punkt informacyjny PROW 2014-2020	Punkt informacyjny PROW 2014-2020				Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci		0,00	0,00	I-IV kwartał		Strona internetowa	Ilość ud. porad, k. dotyczący Programu		Poprawienie jakości składanych wniosków. Wzrost poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów w zakresie dokumentacji konkursowej	Przekazywanie potencjalnym beneficjentom/beneficjentom Programu szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy	Leader/poddziałanie 1-4; Podstawowe usługi i odnowa miejscowości na obszarach wiejskich/ poddziałania 1-3; Inwestycje w środki trwałe/ Scalanie gruntów	Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania	Ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie oraz na obszarach wiejskich	Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność
8	Bilbordy	Wynajem i wyklejanie bilbordów		2		Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci		12000,00	12000,00	I/II kwartał		Nie dotyczy	Ilość os. których odpowiedzialność wdrażania Programu		Zwiększenie rozpoznawalności znaku PROW	Zapewnienie odpowiedniej wizualizacji Programu	Leader/poddziałanie 1-4; Podstawowe usługi i odnowa miejscowości na obszarach wiejskich/ poddziałania 1-3; Inwestycje w środki trwałe/ Scalanie gruntów	Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania	Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	Uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce

Budżet Planu Komunikacyjnego
Budżet operacji zgłoszonych przez partnerów
Budżet operacji własnych

105 000,00 zł
357 000,00 zł
238 000,00 zł

Łączny budżet Planu Operacyjnego KSOW na 2016 rok

700 000,00 zł