

FORMULARZ INTERPELACJI/ZAPYTANIA*

Złożona w dniu: 12 grudnia 2023 r.

przez Radną: Małgorzata Gośniowska-Kola

w sprawie: **Nadmiernych wydatków na cele promocyjne i realizowanej kampanii pn. „Region- działania informacyjno-promocyjne dot. działań i najważniejszych wydarzeń WL w mediach drukowanych”.**

Treść interpelacji/zapytania:

W związku z widocznym od kilku lat stałym wzrostem wydatków z budżetu na cele promocyjne między innymi wydawnictwem czasopisma pn. „Nasza Lubuska- Region”. W dobie funkcjonowania Internetu i mediów społecznościowych zwracam uwagę na bezzasadność na tego typu wydatki.

Wnioskuje o analizę i szczegółowe informacje w porządku chronologicznym:

- od kiedy drukowane jest czasopismo samorządowe „Region” następnie „Nasza Lubuska- Region”?
- jakie wydatki z budżetu WL przeznaczano na druk czasopisma w kolejnych latach?
- jaki był nakład?
- jaka kwota została zaplanowana w budżecie na 2024r., jaki będzie nakład?
- jakie koszty i przez kogo realizowane z budżetu przeznaczano na takie same co do zasady informacje zamieszczane w mediach społecznościowych?
- kiedy powstało LCI?
- jakie koszty ponosi WL z tytułu funkcjonowania LCI?

Małgorzata Gośniowska-Kola

(podpis)

Zielona Góra, 20 grudnia 2023 r.

BCI.I.0003.2.2023

**Pani
Małgorzata Gośniowska-Kola
Radna
Województwa Lubuskiego**

Szanowna Pani Radna,

odpowiadając na interpelację/zapytanie z dnia 12 grudnia 2023 r. w sprawie „Nadmiernych wydatków na cele promocyjne i realizowanej kampanii pn. Region działania informacyjno-promocyjne dot. działań i najważniejszych wydarzeń WL w mediach drukowanych”, spieszę poinformować, że:

- Czasopismo samorządowe „Nasza Lubuska – Region” jest wydawane przez Biuro Lubuskiego Centrum Informacyjnego od sierpnia 2021 r.

- Biuro Lubuskiego Centrum Informacyjnego zostało powołane w lipcu 2020 r., początkowo koncentrując swoją działalność na rozbudowaniu własnych kanałów dystrybucji informacji w internecie oraz w mediach społecznościowych (Facebook, YouTube), stworzeniu portalu internetowego, a także na produkcji treści audiowizualnych i multimedialnych. Z uwagi na trwający w latach 2020-2021 okres pandemiczny i zamykanie wielu sektorów gospodarki, działalność wydawniczą w zakresie mediów drukowanych rozpoczęto w sierpniu 2021 roku.

- **W roku 2021** wydanych zostało 11 numerów czasopisma (od sierpnia do grudnia). Na podstawie zawartych umów, wartość usługi druku wyniosła 100 737,00 zł brutto, natomiast wartość usługi dystrybucji wyniosła 90 036,00 zł brutto. Łącznie – 190 773,00 zł brutto. Nakład 1 numeru czasopisma – 70.000 egz.

- **W roku 2022** wydanych zostało 38 numerów czasopisma (od marca do grudnia). Wg planu budżetu na rok 2022, na wydawanie czasopisma (druk i dystrybucja) zaplanowano 1 000 000 zł. Na podstawie zawartych umów (po rozstrzygnięciach przetargowych), wartość usługi druku wyniosła 380 518,08 zł brutto, natomiast wartość usługi dystrybucji wyniosła 278 103,00 zł. Łącznie – 658 621,00 zł brutto. Nakład 1 numeru czasopisma – 85.000 egz.

- **W roku 2023** wydanych zostało 42 numery czasopisma (od lutego do grudnia). Wg planu budżetu na rok 2023, na wydawanie czasopisma (druk i dystrybucja) zaplanowano 1.150.000 zł. Na podstawie zawartych umów (po rozstrzygnięciach przetargowych), wartość usługi druku wyniosła 681 053,10 zł brutto, natomiast wartość usługi dystrybucji wyniosła 285 421,50 zł. Łącznie – 966 474,60 zł brutto. Nakład 1 numeru czasopisma – 85.000 egz.

- **W planie budżetu na rok 2024**, na wydawanie czasopisma (druk i dystrybucja) zaplanowano 1.110.000 zł. Planowany nakład – 85.000 egz., z tego 30.000 egz. do dystrybucji na terenie Zielonej Góry, 30.000 egz. do dystrybucji na terenie Gorzowa Wlkp. oraz 25.000 egz. do dystrybucji na terenie 10 miast powiatowych województwa lubuskiego.

- Jeśli chodzi o koszty funkcjonowania Biura, to łączny budżet Biura Lubuskiego Centrum Informacyjnego (przeznaczony na realizację wszystkich zadań, w tym także wydawanie czasopisma samorządowego) wynosił odpowiednio: w roku 2021 – 791,5 tys. zł, w roku 2022 – 1.598 tys. zł, w roku 2023 – 1.500.000 zł. Plan budżetu na rok 2024 wynosi 1.760.000 zł.

- Z przedstawionych wyżej danych wynika, że około dwie trzecie budżetu Biura LCI przeznaczone jest na czasopismo drukowane. Pozostałe zadania finansowane z budżetu Biura (około jedna trzecia budżetu) obejmują produkcję materiałów audiowizualnych, obsługę studia telewizyjnego, portalu internetowego (naszalubuska.pl) oraz dystrybucję materiałów multimedialnych i audiowizualnych nie tylko w internecie, ale także w sieciach abonenckich telewizji kablowych na terenie województwa lubuskiego.

- Nie można stwierdzić, że takie same materiały informacyjne są zamieszczane w mediach społecznościowych i w czasopiśmie drukowanym. Oferta informacyjna mediów internetowych administrowanych przez Biuro LCI (portal internetowy, treści postów w mediach społecznościowych) jest dużo bardziej rozbudowana i urozmaicona aniżeli w czasopiśmie drukowanym, co wynika z ograniczonej pojemności stron drukowanych. By zoptymalizować przekaz informacyjny, w czasopiśmie drukowanym zamieszczane są przy niektórych materiałach tzw. QR-kody, które – przy użyciu smartfona – umożliwiają przekierowanie czytelnika artykułu prasowego do rozbudowanej wersji materiału informacyjnego zamieszczonego na portalu internetowym. Należy też podkreślić, że treści postów na profilach LCI w mediach społecznościowych są zamieszczane bezkosztowo, gdyż Biuro LCI w latach 2022-2023 nie zamieszczało płatnych postów sponsorowanych.

Z poważaniem

z up. Marszałka Województwa

Michał Iwanowski

Dyrektor Biura

Biuro Lubuskiego Centrum Informacyjnego

[podpisano certyfikowanym podpisem elektronicznym]