

INTERPELACJA

Zielona Góra, 14 grudnia 2022r.

Składający: Radna Aleksandra Mrozek

Dotyczy: **Wzrostu kosztów funkcjonowania Lubuskiego Centrum Produktu Regionalnego**

Szanowna Pani Marszałek,

Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego to podmiot, który w bieżącej kadencji Sejmiku Województwa Lubuskiego konsumuje znaczne środki budżetowe. Ważna jest promocja lubuskich produktów regionalnych ale niepokoją wzrastające z rok na rok koszty funkcjonowania tego podmiotu. W projekcie Budżetu na 2023 r wzrost kosztów związanych z funkcjonowaniem przekracza kwotę miliona złotych w stosunku do 2022 roku – zapisano na 2023 rok 4.061.663 zł.

Proszę o wyjaśnienie:

1. Z czego wynika tak wysoki wzrost wydatków z budżetu województwa na cele LCPR i czy generującym koszty jest udział w licznych misjach, targach na bardzo odległych rynkach a ciekawych destynacjach turystycznych☺
2. Czy Hiszpania (Barcelona, Alicante) Francja (Paryż), Kazachstan (Almaata), Niemcy (Kolonia), Chiny (HON Kong) to jedyne atrakcyjne wyjazdy ?
3. Na jakich jeszcze odległych rynkach Europy i Azji organizowane były wyjazdy związane z promocją Lubuskiego Centrum Produktu Regionalnego?
4. Proszę o podanie pełnego składu uczestników wyjazdu do Hiszpanii wraz z urzędnikami (i gośćmi wyjazdu) i koszt tego wyjazdu?
5. Proszę o podanie pełnego składu uczestników wyjazdu do Paryża łącznie z urzędnikami (i gośćmi wyjazdu) i koszt tego wyjazdu?
- 6 Proszę o podanie pełnego składu uczestników wyjazdu do Kolonii łącznie z urzędnikami (i gośćmi wyjazdu) i koszt tego wyjazdu?
- 7 Proszę o podanie pełnego składu uczestników wyjazdu do Hon Kongu łącznie z urzędnikami (i gośćmi wyjazdu) i koszt tego wyjazdu?
8. Proszę o podanie kosztów i składu osobowego pozostałych wyjazdów realizowanych przez Lubuskie centrum Produktu Regionalnego w latach 2018-2022?

Z poważaniem

Radna Aleksandra Mrozek

Zielona Góra, 02 stycznia 2023 r.

Departament Rolnictwa, Zasobów
Naturalnych, Rybactwa i Rozwoju
Wsi

DW.I.0003.1.2023

**Pani
Aleksandra Mrozek
Radna Sejmiku
Województwa Lubuskiego**

Szanowna Pani Radna,

poniżej odpowiedzi na złożone przez Panią zapytania:

1. W głównej mierze wzrost wydatków wynika ze wzrostu zadań podejmowanych przez jednostkę na podstawie Planu Pracy akceptowanego przez Radę Programową LCPR oraz Departament sprawujący nadzór nad jednostką.
2. Kierunki misji gospodarczych ograniczają się do wskazanych w Planie Inwestycyjnym i Promocji Gospodarczej, a także Strategii Rozwoju Województwa Lubuskiego zatwierdzonej przez Radnych.
3. W ramach projektu Promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez organizację kampanii promocyjnych sektora agroturystycznego i producentów regionalnych o zasięgu krajowym i międzynarodowym oraz regionalnych targów produktów regionalnych, tradycyjnych i lokalnych - Numer projektu: RPLB.01.04.01-08-0002/19 Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego zorganizowało misję gospodarczą do Grecji – Kreta.
4. Uczestnicy wyjazdu do Hiszpanii

Data:	Kraj:	Miasto:	Grupa samorządowa:	MŚP:	Kwota:
24-28. 06.2019	Hiszpania	Barcelona	Tadeusz Jędrzejczak – Członek Zarządu Województwa Lubuskiego	Urban4Trade Biuro Projektów Stowarzyszenie Winiarskie Manufaktura ABC Prusiński M.K. Akces Winnica pod Lubuskim Słońcem Anters Zakład Piekarsko- Cukierniczy	105 400,00 zł 10 540,00 zł (koszt MŚP to 15% kwoty, tj. 1 549,05 zł netto)
20-25. 09.2022	Hiszpania	Alicante	Łukasz Porycki -Wicemarszałek Województwa Lubuskiego	PPHU MIKA Revgen Przemysław Kardynia	193 440,00 14 880,00 zł (koszt MŚP to 15% kwoty, tj.

			Anna Chinalska – Radna Sejmiku Województwa Lubuskiego Jolanta Starzewska – Przewodnicząca Lubuskiej Rady Kół Gospodyń Wiejskich	Manufaktura Joanna Kardynia JEFFERSONS CATERING Fundacja Lubuska Spiżarnia GOREM IRIS INVESTMENTS Sp. z o.o. Fundacja „Przyjaciół Pałacu Bruhla”	2 232,00 zł netto)
--	--	--	---	--	-----------------------

5. Uczestnicy wyjazdu do Paryża

Data:	Kraj:	Miasto:	Grupa samorządowa	MŚP	Kwota
02-06 12.2019	Francja	Paryż	Stanisław Tomczyszyn– Wicemarszałek Województwa Lubuskiego	Przetwórstwo Mięsne Motyka PHU MDM Udziela Komages Sp. z o.o. Piekarnia Stefania Grondys PHU MIKA s.c. Piekarnia- Cukiernia Grono Polski Związek Wędkarski Okręg w Zielonej Górze	106 000,00 zł 10 600,00 zł (koszt MŚP to 15% kwoty, tj. 1590,00 zł netto)

6. Uczestnicy wyjazdu do Kolonii

Data:	Kraj:	Miasto:	Grupa samorządowa	MŚP	Kwota
07-11 10.2019	Niemcy	Kolonia	Wojciech Kozięja – Dyrektor Departamentu Rolnictwa, Zasobów	Piekarnia MIKA Kowalów Laboratorium BIOOIL MADAKS	113 000,00 zł 11 300,00 zł (koszt

			Naturalnych, Rybackwa i Rozwoju Wsi	Waldemar Sp.z o.o. EURO COLOR TV OVOTEK Sp. z o.o. DER-POL	MŚP to 15% kwoty, tj. 1695,00 zł netto)
--	--	--	---	--	---

7. Uczestnicy wyjazdu do Hongkonku

Data:	Kraj:	Miasto:	Grupa samorządowa	MŚP	Kwota
12-18 08.2019	Chiny	Hongkong	Stanisław Tomczyszyn – Wicemarszałek Województwa Lubuskiego	M&M Invest Jefferson Catering Sieć Sklepów Domy Chleba Linfit Sp. z o.o. Zakład Produkcji Makaronów SULMA Sp. z o.o. Pałacyk Łąkomin Agencja Ekologiczna ACER Turystyka i Wypoczynek Zakład Piekarsko – Cukierniczy ANTERS DEX D.E.C. Przedsiębiorstwo Handlowe Wanda Towpik Pałac Wiechlice	302 400,00 zł 16 800,00 zł (koszt MŚP to 15% kwoty, tj. 2 520,00 zł netto)
			Zbigniew Kołodziej – Radny Sejmiku Województwa Lubuskiego		
			Arkadiusz Dąbrowski – Dyrektor Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich		

8.

- a.) W ramach projektu: „Promocja gospodarcza regionu poprzez udział w zagranicznych targach i misjach zagranicznych” ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego – Lubuskie 2020, w ramach Osi Priorytetowej 1, Działanie 1.4.1 Promocja regionu i umiędzynarodowienie sektora MSP – projekt realizowany poza formułą ZIT.

Data:	Kraj:	Miasto:	Grupa samorządowa	MŚP	Kwota
04-10 11.2019	Kazachstan	Ałmaty	Stanisław Tomczyszyn – Wicemarszałek Województwa Lubuskiego	Browar EDI P.W. Salcum – Fixum UNIMA Sp. z o.o. BOLOBA	249 840,00 zł 13 880,00

			<p>Marcin Jabłoński – Członek Zarządu Województwa Lubuskiego</p> <p>Zbigniew Kołodziej – Radny Sejmiku Województwa Lubuskiego</p> <p>Arkadiusz Dąbrowski – Dyrektor Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich</p>	<p>Sp. z o.o. Olchowy Gościńiec SJ Fundacja Lubuska Spiżarnia PHU Adam Mocny BLB Sp. z o.o. Gurman Sp. z o.o. Grupa Producentów BOLOBA Sp. z o.o. Punkt Wielobranżowy Mieczysława Borowik</p>	<p>zł(koszt MŚP to 15% kwoty, tj. 2 082,00 zł netto)</p>
--	--	--	---	---	--

b.) W ramach projektu:

„Promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez organizację kampanii promocyjnych sektora agroturystycznego i producentów regionalnych o zasięgu krajowym i międzynarodowym oraz regionalnych targów produktów regionalnych, tradycyjnych i lokalnych” w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego – Lubuskie 2020, Oś Priorytetowa 1, Działanie 1.4 Promocja regionu i umiędzynarodowienie sektora MŚP, Poddziałanie 1.4.1 Promocja regionu i umiędzynarodowienie sektora MŚP – projekt realizowany poza formułą ZIT LCPR zorganizowało misję gospodarczą do Grecji – Kreta.

Data:	Kraj:	Miasto:	Grupa samorządowa	MŚP	Kwota
25-29. 07.2022	Grecja Kreta	Heraklion	<p>Stanisław Tomczyszyn– Wicemarszałek Województwa Lubuskiego</p> <p>Marek Kamiński – Dyrektor Departamentu Programów Regionalnych</p>	<p>PPHU MIKA Przetwórstwo Mięsne Motyka KOMAGES Sp. z o.o. JEFFERSONS CATERING Fundacja Lubuska Spiżarnia GOREM O.W. STILON IRIS INVESTMENTS Sp. z o.o. Fundacja „Przyjaciół Pałacu Bruhla”</p>	<p>167 300,00</p> <p>11 950,00 zł (koszt MŚP to 15% kwoty, tj. 1792,50 zł netto)</p>

Ponadto przypominam, że celem misji jest zwiększenie rozpoznawalności lubuskich firm branży produktów regionalnych, tradycyjny i lokalnych na arenie krajowej i międzynarodowych poprzez promocję ich oferty. W tym w również:

- możliwość pozyskania nowych kontrahentów;
- możliwość zbadania rynku na tle międzynarodowej konkurencji;
- zwiększenie potencjału eksportowego firm z sektora MŚP województwa lubuskiego;
- kształtowanie świadomości istnienia marki regionalnej na nowych rynkach eksportowych;
- wzrost zainteresowania potencjalnych inwestorów ofertą gospodarczą województwa lubuskiego;

Ponadto udział władz samorządowych w misjach wpływa na budowanie relacji z partnerami zagranicznymi opartej na zaufaniu i wiarygodności.

Uzasadnienie realizacji misji gospodarczych:

Według raportu przygotowanego na zlecenie Polskiej Agencji Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A. w Instytucie Przedsiębiorstwa Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie pn. „Atrakcyjność Inwestycyjna Regionów 2015”, województwo lubuskie należy do regionów uzyskujących dobre efekty ekonomiczne inwestycji. Charakteryzuje je ogólna atrakcyjność inwestycyjna na poziomie poniżej średniej krajowej. W porównaniu do regionów Unii Europejskiej województwo lubuskie zajęło 228 miejsce spośród 270 przebadanych jednostek terytorialnych szczebla NUTS 2. Jedną ze wskazywanych przyczyn niskiej atrakcyjności inwestycyjnej województwa lubuskiego może być niewystarczająca liczba działań marketingowych lub ich rozproszenie. Dlatego też Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego w ramach prowadzonych projektów planuje wzmocnienie działań, które mają za zadanie znacząco wzmocnić międzynarodowe powiązania gospodarcze lubuskich przedsiębiorstw i internacjonalizację firm oraz wypromowanie województwa lubuskiego za granicą, co będzie możliwe

do osiągnięcia poprzez intensyfikację działań związanych z promocją inwestycyjną i gospodarczą regionu.

Ważnym elementem rozwijania działalności eksportowej jest obecność na targach i promocja produktów na arenie międzynarodowej. Organizacja wyjazdów na targi gospodarcze jest najbardziej efektywnym i jednocześnie oczekiwanym instrumentem promocji gospodarczej przedsiębiorstw na zagranicznych rynkach. Do najważniejszych korzyści z udziału w targach czy misjach gospodarczych należy zdobycie nowych rynków zbytu, stałe zwiększanie sprzedaży, a także możliwość zbadania rynku na tle międzynarodowej konkurencji. W trakcie misji gospodarczej lubuscy przedsiębiorcy biorą udział w spotkaniach z izbami gospodarczymi, w targach branżowych oraz spotkaniach B2B. Dzięki udziałowi w tych wydarzeniach firmy mają możliwość zaprezentowania swojej oferty podmiotom pochodzącym z tych rynków, a w dalszej perspektywie zwiększenia wymiany handlowej z tymi krajami. Dodatkowo, poprzez udział w targach istnieje możliwość pozyskania nowych kontrahentów. Wartością dodaną wyjazdu jest integracja środowiska lubuskich przedsiębiorców, jak również rozpoznanie możliwości kooperacji firm na rynku lubuskim w zakresie wspólnych zakupów, świadczenia wzajemnych usług itp. Ponadto, z przeprowadzonej „Analizy potencjału inwestycyjnego i eksportowego województwa

lubuskiego w aspekcie rozwoju gospodarczego gmin i przedsiębiorstw z terenu województwa lubuskiego”, wynika, że przedsiębiorcy widzą dużą szansę we wspólnej promocji na targach i misjach i są zainteresowani właśnie tą formą wsparcia. Wielu producentów regionalnych i lokalnych widzi też potrzebę pomocy ze strony Lubuskiego Centrum Produktu Regionalnego polegającej na organizacji całego przedsięwzięcia, wyszukaniu potencjalnych partnerów biznesowych, organizacji i przeprowadzeniu spotkań z zapewnieniem tłumaczenia włącznie. Wyjściem z produktem poza granice kraju wymaga zarówno nakładów finansowych, działań marketingowych, jak i wiedzy w zakresie internacjonalizacji działalności, czego brakuje lubuskim przedsiębiorcom. W związku z tym, w ramach zadań projektowych Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego zakłada wsparcie udziału w zagranicznych misjach gospodarczych na rynki wysokiej szansy połączone z uczestnictwem w światowych targach dla obecnych i potencjalnych eksporterów z sektora MŚP z regionu.

Mając na uwadze, że promocja gospodarcza i rozwój regionu muszą przebiegać według ściśle ułożonego planu oraz biorąc pod uwagę wcześniejsze doświadczenia zakończone sukcesem, Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego upatruje potrzebę kontynuowania działań marketingowych, których głównym celem jest zwiększenie konkurencyjności regionu. Priorytetem jest tworzenie wizerunku regionu jako miejsca, w którym warto inwestować, w którym dobrze się mieszka i które warto odwiedzić, poprzez wspieranie działań dążących do rozwoju infrastruktury biznesu i przedsiębiorczości województwa.

Ponadto realizacja zadań projektowych przyczyni się do promocji regionu jako miejsca przyjaznego do inwestowania.

Kryterium wyboru, które decydowało o udziale radnych Sejmiku oraz członków Zarządu Województwa Lubuskiego w wyjazdowej misji gospodarczej.

Zważywszy na specyfikę tematyczną wyjazdów, związaną w szczególności z branżami spożywczą, rolniczą i agroturystyczną, wykaz osób stanowiących delegację samorządową podczas wyjazdowej misji gospodarczej jest przekazywany przez Zarząd Województwa Lubuskiego.

Z poważaniem

z up. Marszałka Województwa

Wojciech Kozięja
Dyrektor Departamentu

[podpisano certyfikowanym podpisem elektronicznym]

Załączniki:

1. opinia o pracy LCPR Pani Radnej Anny Chinalskiej
2. pismo Przewodniczącej Rady Programowej LCPR – Pani Grażyny Dereń
3. Podsumowanie działań Lubuskiego Centrum Produktu Regionalnego w roku 2022

Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego odgrywa bardzo ważną rolę w naszym województwie poprzez szeroką prezentację i promocję produktów regionalnych i lokalnych w kraju , a także na arenie międzynarodowej.

Poprzez współpracę i wsparcie małych i średnich przedsiębiorstwami branży spożywczej oraz rękodzielniczej przez Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego budowany jest pozytywny wizerunek naszego regionu, jako miejsca przyjaznego przedsiębiorcom i atrakcyjnego dla nowych kontrahentów. Podczas wielu imprez regionalnych, targów, konkursów, misji gospodarczych , warsztatów, spotkań, instytucja ta wyróżnia się szerokim wachlarzem działań oraz pełnym profesjonalizmem. Jest niezwykle potrzebna i ceniona przez producentów tradycyjnych, regionalnych i lokalnych bowiem prowadzi bazę danych o firmach przetwórstwa rolno – spożywczego i obsługi rolnictwa, a także przygotowuje opracowania dotyczące promocji i identyfikacji produktów regionalnych i lokalnych.

Jako Radna Województwa Lubuskiego miałam okazję w czerwcu b.r. uczestniczyć w imprezie promującej potrawy lokalne „Rarytas Lubuski w kuchni. Leśne opowieści.” w Dąbiu . Była to niezwykła podróż Lubuskiego Centrum Produktu Regionalnego, którego celem było przybliżenie walorów smakowych województwa lubuskiego oraz przedstawienie bliżej producentów, wytwarzających produkty na terenie naszego regionu. Gości zaproszonych na "Rarytas w Dąbiu. Leśne opowieści" szefowa kuchni Małgorzata Sadowska zabrała w leśną podróż wśród smaków kulinarnych na bazie dziczyzny, kiszonek, warzyw i ziół. „Rarytas Lubuski” odbył się w wielu „smakowitych” miejscach lubuskiego.

Podczas VII Sejmiku Turystycznego (październik 2022) z dużym zainteresowaniem wysłuchałam prelekcji - *Sposób na promocję turystyczną regionu poprzez realizację projektu „Rarytas Lubuski w kuchni”* przygotowaną przez Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego w Zielonej Górze.

W dniach 20 – 25 września 2022 brałam udział w misji gospodarczej do Alicante – Hiszpania. Wyjazd ten połączony był z udziałem w targach pt. „ ALICANTE GASTRONOMICA”. W misjach gospodarczych wzięło udział 8 lubuskich przedsiębiorców z małych i średnich przedsiębiorstw branży spożywczej i branż komplementarnych oraz przedstawiciele samorządu. Program pobytu został profesjonalnie przygotowany, był atrakcyjny i bogaty zgodny z tematem misji.

Na targach „ALICANTE GASTRONOMICA” zapoznaliśmy się z ekspozycją, prowadzone były rozmowy na stoiskach z zainteresowanymi firmami, odbyły się

spotkania B2B – czyli szereg rozmów biznesowych, braliśmy udział w konferencjach i pokazach związanych z marketingiem.

Wraz z przedstawicielami samorządu uczestniczącymi w wyjeździe spotkaliśmy się z Panią Dziekan na Uniwersytecie w Alicante, rozmawialiśmy o możliwości wymiany studentów w ramach projektu Erasmus oraz o tworzonemu na uczelni Wydziale Lekarskim i możliwej wymianie studentów z naszego Uniwersytetu Zielononogórskiego.

Podczas tych misji widziałam jak w praktyce wygląda ta pomoc dla małych i średnich przedsiębiorstw, pomoc LCPR – jest bardzo konkretna i dobrze ukierunkowana, sprzyja także nawiązaniu wzajemnych kontaktów, oraz promocji województwa lubuskiego.

Anna Chinalska

Radna Województwa Lubuskiego

Szanowna Pani Radna,

jako Przewodnicząca Rady Programowej działającej przy Lubuskim Centrum Produktu Regionalnego informuję, że w ramach realizowanych przez LCPR projektów unijnych i odbywających się w ramach nich m.in. misji gospodarczych Rada Programowa jako organ opiniotwórczo-doradczy proponuje kierunki wyjazdów, którymi zainteresowani są reprezentowani przez nas producenci.

Propozycje składane są do zatwierdzenia przez Zarząd Województwa Lubuskiego. Po ich akceptacji dokonywany jest nabór wśród lubuskich przedsiębiorców.

Wzrost zainteresowania producentów województwa lubuskiego i ich rozwój wymaga co roku od Lubuskiego Centrum Produktu Regionalnego rozwijania i poszerzania działań na rzecz tego środowiska. Nowe zadania to nowe środki, które są niezbędne do ich realizacji, a rozwój producentów regionalnych to rozwój naszego województwa. Powinniśmy wszyscy wspólnie zabiegać o to, aby nasz region stał się w kraju znany nie tylko z wina, ale także z bogatej różnorodności innych produktów. W oczywisty sposób sprzyja to także zachowaniu dziedzictwa kulinarnego jak i miejsc pracy szczególnie potrzebnych na obszarach wiejskich. W oczywisty sposób wpływa to także na wzrost atrakcyjności turystycznej naszego regionu co Pani Radna powinna szczególnie rozumieć.

W załączeniu przedkładam działania zrealizowane przez Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego w 2022 roku. Działania z poprzednich lat na Pani prośbę mogę przestać w późniejszym terminie.

Jeżeli ta odpowiedź Pani nie satysfakcjonuje proszę zwrócić się o opinię i ocenę pracy LCPR do członków Rady Programowej - jest ich 22 - i zapytać o celowość i zasadność misji, a otrzyma Pani wyczerpującą odpowiedź.

Zapytanie, co Pani jako Radna tej kadencji uczyniła w kierunku wsparcia producentów? Jakie konkretnie podjęła Pani działania w latach 2019-2022 na rzecz tego środowiska?

Z poważaniem

Grażyna Dereń

Podsumowanie działań Lubuskiego Centrum Produktu Regionalnego w roku 2022

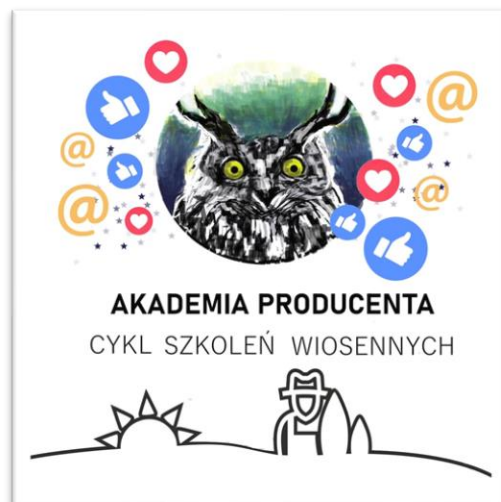
Szkolenia w ramach Akademii Producenta

Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego zorganizowało szkolenia w ramach „Cyklu szkoleń wiosennych” w Akademii Producenta.

Pierwsze szkolenie odbyło się 05 kwietnia, temat szkolenia - „Możliwość reklamy produktów, sprzedaży w social mediach, w tym fotografia produktowa - jako niezbędny element marketingu online i reklamy internetowej”.

Drugie szkolenie odbyło się 21 kwietnia, temat szkolenia – „Najważniejsze założenia Polskiego Ładu dla przedsiębiorców. Inne istotne kwestie podatkowe dla producentów”.

Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego w kwietniu i maju zorganizowało kolejne dwa bezpłatne szkolenia online w ramach „Cyklu szkoleń wiosennych” w Akademii Producenta. 28 kwietnia odbyło się szkolenie pt. „Skuteczne teksty reklamowe”. 19 maja odbyło się szkolenie o tematyce „Wydawanie, cofanie oraz stwierdzanie wygaśnięcia zezwoleń na sprzedaż detaliczną napojów alkoholowych z uwzględnieniem orzecznictwa sądów administracyjnych”.



We wszystkich czterech szkoleniach organizowanych przez LCPR w roku 2022 udział wzięło ponad 70 zainteresowanych daną tematyką osób.

Warsztaty z producentami na Twoim Zielonym Targu w Ochli

Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego we współpracy z Twoim Zielonym Targiem na terenie Muzeum Etnograficznego w Zielonej Górze-Ochli zorganizowało kolejny cykl warsztatów z producentami regionalnymi. Warsztaty odbywają się nadal w trzech turach, a nabór prowadzony jest zawsze za pośrednictwem strony www.lcpr.pl.

„BaŻur kisimy żur!” – Warsztaty z Malinówką

Pierwsze tegoroczne warsztaty odbyły się 27 marca w Chacie Chotków z Państwem Magdaleną i Sylwestrem Świdorskimi z Gospodarstwa Malinówka. Temat przewodni warsztatów to: „BaŻur, kisimy żur!” Na warsztatach przygotowywany był zakwas na żurek wielkanocny.



„Lawendowy powiew wiosny” – Świece w puszcze

Drugie warsztaty odbyły się **24 kwietnia** z Państwem Anną i Kamilem Zielińskimi - **Świece w puszcze**. Temat przewodni warsztatów to: „Lawendowy powiew wiosny”. Na warsztatach samodzielnie tworzyliśmy świece sojowe w puszkach o zapachu lawendy.



Warsztaty „Aromatyczne metody parzenia kawy”

Warsztaty „**Aromatyczne metody parzenia kawy z Coffee Hunter**” odbyły się **29 maja 2022 roku** w trzech turach. Uczestnicy mogli poznać sposoby parzenia kawy w ziarnach oraz nauczyć się jak rozpoznawać kawę najlepszej jakości.



„Ser typu bundz podpuszczkowy z ziołami” – warsztaty z Qzko

Kolejne warsztaty odbyły się w niedzielę **31 lipca**. Na warsztatach samodzielnie wykonywaliśmy ser typu bundz podpuszczkowy z ziołami według **Pana Marcina Wojnowskiego z Qzko**. Podczas spotkania można było poznać liczne ciekawostki na temat mleka i sera koziego oraz ich właściwości.



„Zakwas i chleb” – Warsztaty z Piekarnią Zdrowy Bochen

Warsztaty „Zakwas i chleb” poprowadzone przez właścicielkę przydomowej piekarni **Zdrowy Bochen Panią Marcelinę Sikorską** odbyły się **28 sierpnia**. Uczestnicy warsztatów mogli dokarmić zakwas do chleba, a także przygotować ciasto na chleb do samodzielnego wypieku.



„Wypiek pizzy regionalnej” – warsztaty z „Pizza Event”

Kolejne warsztaty odbyły się z Producentem **Pizza Event** w niedzielę **25 września**. Temat warsztatów to „Wypiek pizzy regionalnej”. Na warsztatach przekonaliśmy się, że możemy skomponować pizzę również z regionalnych produktów.



„Jesienny Torcikowy Zawrót Głowy” – warsztaty cukiernicze

30 października w godzinach 10:00, 11:30, 13:00 odbyły się warsztaty z producentem **Torcikowy Zawrót Głowy**. Na warsztatach poznaliśmy różne techniki dekorowania tortów, oraz samodzielnie tworzyliśmy fantastyczne, słodkie dzieła sztuki.



Łącznie w 2022 roku LCPR zorganizowało do tej pory 7 spotkań warsztatowych, udział w nich wzięło ponad 210 zainteresowanych osób.

Powstało 7 filmów promujących to działanie. Filmy dostępne są na Facebooku oraz Youtube jednostki, a także na naszej stronie internetowej www.lcpr.pl w zakładce WARSZTATY – Filmy.



„Świat piernika” – warsztaty świąteczne

W dniach 17 i 18 grudnia jednostka organizuje warsztaty świąteczne pn. „Świat piernika”. Warsztaty odbędą się na terenie **Muzeum Etnograficznego w Zielonej Górze-Ochli** w trakcie trwania **Twojego Zielonego Targu**. Podczas warsztatów uczestnicy będą dekorowali pierniki pod okiem **Pani Doroty Kowalczyk-Krzywda** z pracowni – **Biały Tulipan**.



Kontynuacja działania „Rarytas Lubuski w kuchni” – cyklu spotkań kulinarnych

„Rarytas w Mierzęcinie”

18 maja w Pałacu Mierzęcin odbyło się pierwsze tegoroczne spotkanie kulinarne w ramach cyklu „Rarytas Lubuski w kuchni” pod nazwą „Rarytas w Mierzęcinie”.

Zaproszeni goście mieli okazję do obejrzenia pokazu kulinarnego i spróbowania dań, przygotowanych na bazie mięsa z królika, jelenia oraz lokalnych owoców i warzyw.

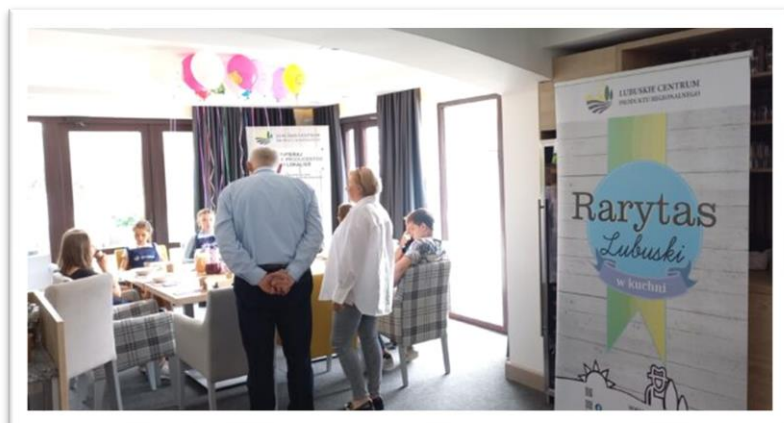
W ramach wydarzenia odbyła się konferencja prasowa, w której uczestniczyli: **Wicemarszałek Województwa Lubuskiego Pan Łukasz Porycki**, **Dyrektor Lubuskiego Centrum Produktu Regionalnego Pan Jacek Urbański**, **Przewodnicząca Rady Programowej LCPR Pani Grażyna Dereń**, **Szef Kuchni Pałacu Mierzęcin**, autor przygotowywanych w trakcie pokazu dań **Pan Paweł Salamon**, a także **przedstawicielka Pałacu Mierzęcin Pani Anna Chudzińska**.

Na stołach gościły dania autorstwa Szefa Kuchni Pana Pawła Salamona, który przedstawił kompozycje smaków produktów regionalnych w pasztecie z królika z konfiturą śliwkową i olejem porowym, kremie z buraka z lodami jogurtowymi, golonce z jelenia w sosie z czeremchy z pierożkiem warzywnym oraz w dekonstrukcji szarlotki.



„Rarytasik Lubuski”

08 czerwca 2022 roku w Restauracji ViaVilla w Nowym Kramsku odbył się kolejny pokaz kulinarny w ramach cyklu „Rarytas Lubuski w kuchni”. „Rarytasik Lubuski” skierowany był do najmłodszych smakoszy lubuskich produktów regionalnych. Wśród dań dla dzieci, królowały potrawy na bazie drobiu, ryb, owoców i warzyw. Podano rosół z kaczki, nuggetsy drobiowe oraz z dorsza, tartelетки z kremem cytrynowym, owocami i bezą oraz lody własnej roboty – sorbet owocowy.



„Rarytas w Dąbiu – Leśne opowieści”

15 czerwca 2022 roku w Dąbiu odbyło się trzecie spotkanie kulinarne w ramach cyklu „Rarytas Lubuski w kuchni”.

„Rarytas w Dąbiu. Leśne opowieści” odbył się w **Kompleksie Wypoczynkowym TEMAR w Dąbiu** i zachwyił zaproszonych gości otoczeniem, przepiękną pogodą oraz regionalną kuchnią.

Zaproszonych gości **Szefowa Kuchni Restauracji Pani Małgorzata Sadowska** zabrała w leśną podróż wśród smaków kulinarnych na bazie dziczyzny, wspaniałych kiszzonek, lokalnych warzyw i świeżych ziół.

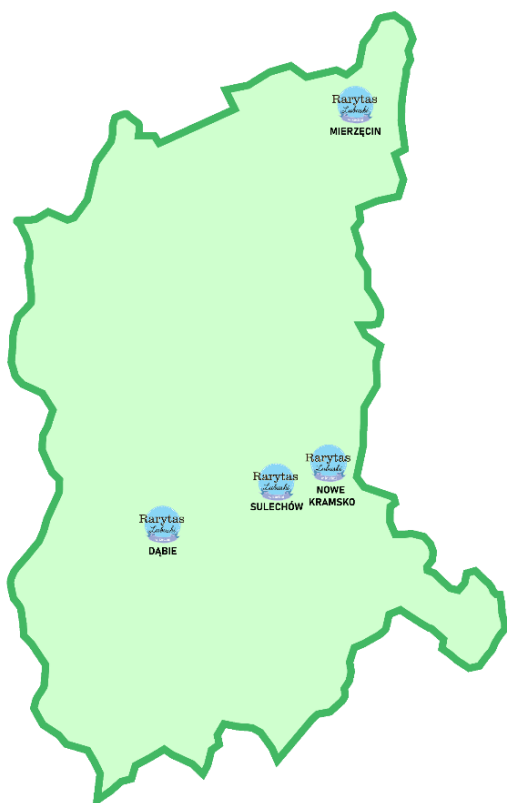


„Rarytas Lubuski w kuchni” – Rarytas przy grillu”.

22 czerwca 2022 roku w Sulechowie – u producentów wędlin **Salcum-Fixum** w **Sivy Dym Grill & Chill** odbyło się ostatnie spotkanie kulinarne z cyklu „Rarytas Lubuski w kuchni” pod nazwą „Rarytas przy grillu”.

Dania przygotowywał **Szef Kuchni Pan Dawid Szkudlarek** na bazie lubuskich produktów regionalnych najwyższej jakości – wieprzowiny, warzyw i owoców. Spotkanie odbyło się w przydomowej Restauracji w pięknym ogrodzie gospodarzy. Było smacznie, regionalnie i swojsko. Królował grill, chill i sivy dym.





W projekcie „Rarytas Lubuski w kuchni” w 2022 roku udział wzięło ponad 120 osób zainteresowanych smakami regionalnymi.

Dania przygotowywało 4 wybitnych szefów kuchni, w 4 wyjątkowych miejscach na mapie województwa lubuskiego.

Z każdego pokazu gotowania powstawał film, który za zadanie miał propagować gotowanie na bazie produktów regionalnych i przybliżanie ciekawych miejsc na terenie województwa lubuskiego.

Łącznie podczas cyklu w 2021 i 2022 roku powstało ponad 50 filmów.

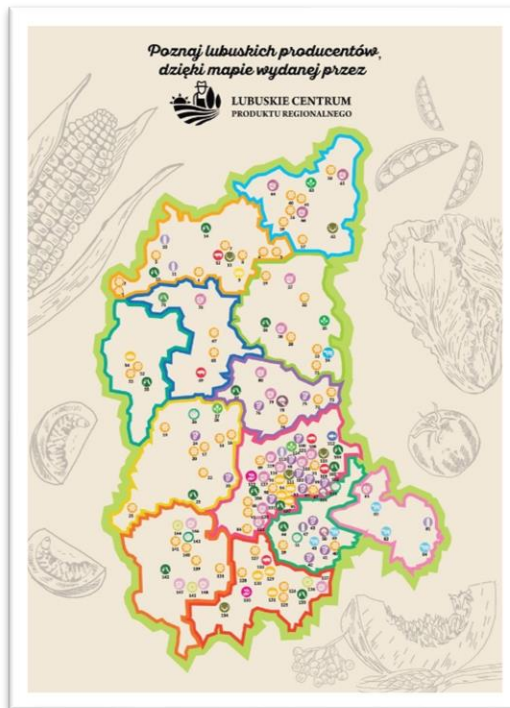
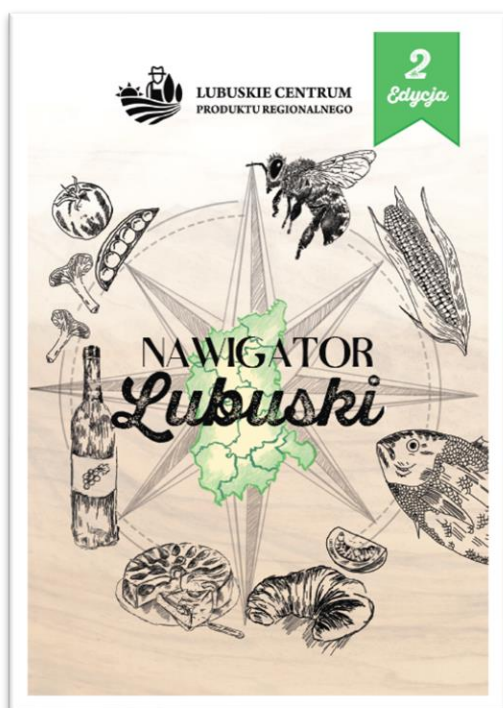
Możecie je Państwo zobaczyć na naszej stronie internetowej w zakładce RARYTAS LUBUSKI W KUCHNI, oraz na Facebooku i Youtube jednostki.

Nabór do drugiej edycji Mapy Lubuskich Producentów – Nawigator Lubuski

Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego przeprowadziło nabór wśród producentów do Nawigatora Lubuskiego – Mapy Lubuskich Producentów – II edycji.

Mapa została wydana w formie drukowanej ekologicznej publikacji z podziałem na powiaty i jest rozpropagowywana wśród mieszkańców województwa lubuskiego.

Warunkiem koniecznym pojawienia się na mapie prowadzenie działalności związanej z lubuskimi produktami regionalnymi na terenie województwa lubuskiego.



Konkurs na „Wariacje Wielkanocne”

Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego zorganizowało kolejną edycję konkursu dla rękodzielników na „Wariacje Wielkanocne”.

Należało stworzyć ozdobę dowolną techniką rękodzielniczą, która w ciekawy i inspirujący sposób będzie promowała Święta Wielkanocne.

Komisja konkursowa oceniała prace pod kątem: estetyki, oryginalności pomysłu, atrakcyjności formy oraz techniki wykonania.

Największą ilość punktów zdobyła wariacja **Pani Urszuli Szadyko z Art-Viki** wykonana techniką mieszaną – wycisk z masy plastycznej, wklejane elementy dekoracyjne i malowanie.

Wyróżnienie przyznane zostało również dla **Pani Moniki Kosidło** za ozdobę wykonaną techniką mieszaną oraz dla **Pani Jolanty Marszałek** która wykonała ręcznie szydełkowany stroik wielkanocny.

Wszystkie osoby biorące udział w konkursie otrzymały zestawy produktów regionalnych od lubuskich producentów.



Konkurs na Ulubionego Producenta Lubuskiego

Konkurs na Ulubionego Producenta Lubuskiego w roku 2022 to ogromny sukces jednostki. Formularz wypełniło i swój głos oddało niespełna **800 głosów**. Konsumenci wymienili aż **70 producentów**, których produkty darzą uznaniem.

W uzasadnieniach podkreślano, jak ważne jest wspieranie lokalnej gospodarki poprzez wybór lubuskich produktów regionalnych. Konsumenci docenili każdą z promowanych przez nas branż, pokazując, że nasze województwo ma wiele smaków najwyższej jakości.

Jakie nagrody czekały na Ulubionych Producentów?

za zajęcie **I miejsca** czeka nagroda finansowa

w wysokości **1400 zł brutto**

za zajęcie **II miejsca** – **900 zł brutto**

za zajęcie **III miejsca** – **650 zł brutto**

Po przeliczeniu głosów okazało się, iż:

I miejsce zdobyła i Ulubionym Producentem

Lubuskim 2022 roku została: Malinówka

II miejsce: Gospodarstwo Pasieczne

Laudaccy

III miejsce: Mr.Lodzik Szprotawa

Ze względu na bardzo dużą ilość oddanych głosów nasza Komisja Konkursowa zdecydowała się przyznać aż **6 wyróżnień**, na które czekają nagrody – wyróżnieni producenci otrzymają torby znakowane hasłem „Jestem w gronie ulubionych producentów lubuskich”.



Wyróżnienie przyznano:

1. **Kubusiowa Pasieka**
2. **Pasieka Leszko**
3. **Rybacka Chata**
4. **Salcum-Fixum**
5. **Torcikowy zawrót głowy - Sandra Ryś**
6. **Zdrowy Bochen**

Nagrodzeni Konsumenci (10 osób) wylosowanych w konkursie otrzymało zestawy produktów regionalnych.

W drugiej części konkursu wymieniono miejsca sprzedaży produktów regionalnych. Wymieniono **25 miejsc**, z czego najczęściej konsumenci kupują produkty regionalne bezpośrednio u producentów i na „**Twoim Zielonym Targu**” w Ochli.

Konferencja podsumowująca Konkurs na Ulubionego Producenta Lubuskiego

W dniu **17 grudnia** jednostka organizuje **Konferencję podsumowującą Konkurs na Ulubionego Producenta Lubuskiego 2022** w której udział wezmą: **Wicemarszałek Województwa Lubuskiego – Pan Stanisław Tomczyszyn, Wicemarszałek Województwa Lubuskiego – Pan Łukasz Porycki i Dyrektor Lubuskiego Centrum Produktu Regionalnego – Pan Jacek Urbański.**

Konferencja odbędzie się na terenie **Muzeum Etnograficznego w Zielonej Górze-Ochli** podczas trwania **Jarmarku Bożonarodzeniowego.**

W Konferencji udział wezmą także producenci, którzy zajęli trzy pierwsze miejsca w konkursie tj.:

I miejsce: Malinówka

II miejsce: Gospodarstwo Pasieczne Laudaccy

III miejsce: Mr.Lodzik Szprotawa

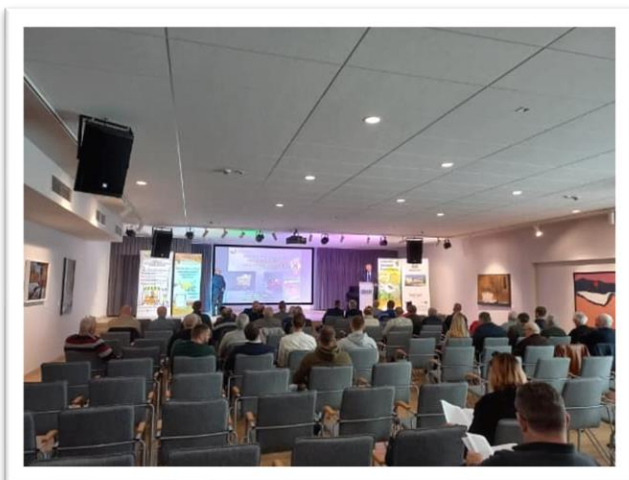
Podczas konferencji zostaną wręczane nagrody dla ulubionych producentów.

Działania na rzecz środowiska pszczelarskiego:



Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego kontynuuje również działania na rzecz środowiska pszczelarskiego.

LCPR wraz z **Lubuskim Związkiem Pszczelarzy 12 marca 2022r.** zorganizowało **Konferencję pszczelarską** poświęconą tematyce „**Organizacja pasiek wielkotowarowych**”.



Konferencję otworzyli Dyrektor LCPR **Pan Jacek Urbański** oraz Prezes LZP **Pan Bogusław Dubiel**.

W konferencji uczestniczył również **Przewodniczący Komisji Rolnictwa i Ochrony Środowiska Sejmiku Województwa Lubuskiego Pan Zbigniew Kołodziej** oraz pszczelarze zrzeszeni w **Lubuskim Związku Pszczelarzy w Zielonej Górze** oraz **Wojewódzkim Związku Pszczelarzy w Gorzowie Wielkopolskim**. Zaproszeni goście mieli możliwość wysłuchania wykładu **dr inż. Jerzego Samborskiego**

z Katedry Anatomii Zwierząt i Zoologii Wydziału Biotechnologii i hodowli zwierząt Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego w Szczecinie, który przybliżył zainteresowanym prowadzenie pasieki wielkotowarowej.

W dniu **02 czerwca** delegacja LCPR udała się do Gorzowa, gdzie poznała laureatów konkursu **XXII edycji Wojewódzkiego Konkursu Ekologicznego „Pszczelarstwo w Polsce”**, wyłonionych wśród uczestników szkół podstawowych, gimnazjalnych oraz średnich. 15 najlepszych uczniów spośród 400 uczestników otrzymało nagrody związane z branżą pszczelarską.

Dodatkowo trzy pierwsze miejsca nagrodzone zostały profesjonalnymi ulami oraz **zestawami produktów regionalnych – „Rarytasami Lubuskimi”**.

Zwycięzca konkursu otrzymał puchar **Wicemarszałka Województwa Lubuskiego Pana Stanisława Tomczyszyna**.

Nagrody wręczył **Dyrektor Lubuskiego Centrum Produktu Regionalnego Pan Jacek Urbański** oraz **Prezes Wojewódzkiego Związku Pszczelarzy w Gorzowie Wielkopolskim Pan Ireneusz Gołaski**.



Miodobranie z udziałem Lubuskich Pszczelarzy

W dniu 17 września w Zaborze Lubuski Związek Pszczelarzy wraz z pomocą Lubuskiego Centrum Produktu Regionalnego wspólnie zorganizowali w III Lubuskie Miodobranie czyli święto lubuskich pszczelarzy i płynnego złota czyli naszego lubuskiego miodu. Wydarzenie odbyło się w Lubuskim Centrum Winiarstwa w Zaborze.

Podczas wydarzenia odbył się wykład „Przygotowanie pszczół do zimy” w którym udział wzięli lubuscy pszczelarze. Dodatkowo rozstrzygnięto konkurs na „Najlepszy miód z lubuskich pasiek” i przyznano nagrody dla wyróżnionych przez Komisję Konkursową pszczelarzy.



II Konferencja Pszczelarska w Gorzowie Wielkopolskim

22 października br. w Auli Akademii im. Jakuba z Paradyża w Gorzowie Wielkopolskim odbyła się II Konferencja Pszczelarska organizowana przez Wojewódzki Związek Pszczelarzy w Gorzowie Wielkopolskim przy wsparciu Lubuskiego Centrum Produktu Regionalnego.

Podczas Konferencji odbyły się prezentacje znanych i cenionych wśród środowiska pszczelarskiego wykładowców.

Pierwszy temat przedstawiony podczas szkolenia brzmiał: „Apiterapia w praktyce pszczelarza oraz ziołolecznictwa stosowanego w zachowaniu zdrowia pszczół”, a drugi dotyczył „Gospodarki pasiecznej w rodzinnym gospodarstwie pszczelarskim”.



Konferencja była okazją do spotkania się przedstawicieli z obu Związków funkcjonujących w województwie lubuskim oraz wymiany doświadczeń i poglądów i na temat pszczelarstwa. Ponadto swoje wyroby zaprezentowali producenci produktów pszczelich oraz sprzętu pszczelarskiego.

Lubuski Związek Pszczelarzy w ramach przyznanych środków zorganizował:

12 marca 2022r. Konferencję Pszczelarską w Zielonej Górze

17 września 2022r. III Lubuskie Miodobranie w Lubuskim Centrum Winiarstwa w Zaborze.

Wojewódzki Związek Pszczelarzy w ramach środków od LCPR zorganizował:

22 października 2022r. II Konferencję Pszczelarską.

Dodatkowo LCPR czynnie uczestniczy w rozmowach dotyczących powiększenia puli środków na wsparcie dotyczące wymiany węzy pszczelej w ulach. W zeszłym roku udało podpisać się umowę na wsparcie wymiany węzy pszczelej dla Wojewódzkiego Związku Pszczelarzy, w tym roku wsparcie otrzymał Lubuski Związek Pszczelarzy.

Organizacja Strefy Produktu Regionalnego podczas wydarzeń

Kaziuki – Jarmark Wielkanocny

03 kwietnia 2022 roku Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego podczas Kaziuków – Jarmarku Wielkanocnego organizowanego corocznie przez Muzeum Etnograficzne w Zielonej Górze-Ochli zorganizowało Strefę Produktu Regionalnego.

Odwiedzający stoiska w **Strefie LCPR** mogli znaleźć w niej wyjątkowe wyroby rękodzielnicze, rozmaite słodkości, pieczywo, produkty mięsne, świece zapachowe z naturalnych składników oraz sery, naturalne oleje i oczywiście miody.

W Strefie organizowane były również darmowe warsztaty dla dzieci i dorosłych realizowane przez **Państwa Magdalenę i Sylwestra Świderskich z Gospodarstwa Malinówka.**



Strefa Produktu Regionalnego LCPR podczas uroczystości odpustowych w Rokitnie

18 czerwca Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego zorganizowało **Strefę Produktu Regionalnego w Rokitnie** podczas obchodów jubileuszowo-odpustowych na terenie Sanktuarium NMBCS w Rokitnie. Konsumenci mogli w Strefie nabyć: miody, oleje, dania gotowe, mięso i dziczyzna, syropy ziołowe i przetwory, pieczywo i wyroby cukiernicze oraz rękodzieło.



Dożynki Diecezjalne w Rokitnie

15 sierpnia Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego zorganizowało **Strefę Produktu Regionalnego** podczas **Dożynek Diecezjalnych**, które odbywały się w **Rokitnie** na terenie Sanktuarium Matki Bożej Cierpliwie Słuchającej.

W Strefie koneserzy mieli możliwość zakupienia przeróżnych produktów regionalnych i lokalnych od rękodzieła i produktów pszczelarskich, po chleby, mięsa, syropy ziołowe, oleje i dania gotowe.

Na zakończenie obchodów Dożynek Diecezjalnych w trakcie występu Lubuskiego Zespołu Pieśni i Tańca im. Ludwika Figasa **Wicemarszałek Województwa Lubuskiego Pan Stanisław Tomczyszyn** wraz z **Dyrektorem Lubuskiego Centrum Produktu Regionalnego Panem Jackiem Urbańskim** i przedstawicielką producentów regionalnych i lokalnych **Panią Grażyną Dereń** wręczyli na ręce **Biskupa Tadeusza Lityńskiego** oraz **Biskupa pomocniczego Adriana Puła** podziękowania za nieustające wsparcie dla lubuskich producentów produktów regionalnych i lokalnych.



XXIII Lubuskie święto Plonów, czyli Dożynki Wojewódzkie 2022

4 września 2022 roku w powiecie strzelecko-drezdeneckim w Zwierzyniu, odbyło się „**XXIII Lubuskie święto Plonów**”, czyli **Dożynki Wojewódzkie 2022**.

Tradycyjnie odchody dożynkowe rozpoczęły się od Mszy Świętej w okolicznym kościele, a do sceny, na której odbywała się część artystyczna, uczestników zaprowadził Korowód Dożynkowy.

Bogaty program artystyczny oraz prezentację jednostek województwa lubuskiego zwieńczyła zorganizowana przez Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego **Strefa Produktu Regionalnego**.

W Strefie prowadzone były degustacje produktów regionalnych od producentów oraz darmowe warsztaty rękodzielnicze. Ponadto producenci lubuscy zaoferowali konsumentom pełną gamę produktów regionalnych i lokalnych, w tym m.in.: produkty pszczelarskie, rękodzieło, kawy, chleby oraz liczne dania gotowe.



Strefa Produktu Regionalnego podczas Jarmarku Winobraniowego 2022

Od soboty 03 września na Placu Powstańców Wielkopolskich przy Filharmonii prezentowała się **Stefa Produktu Regionalnego**, gdzie swoją ofertę prezentowali wytwórcy produktów z branży spożywczej oraz rękodzielnicy z województwa lubuskiego.

Odwiedzający mieli możliwość zakupić m.in.: dziczyznę, oleje, miody, lody, świece, lampy z drewna, deski z drewna, regionalną biżuterię, makramy, produkty ze sklepu Sezam w Droszkowie oraz liczne rękodzieła.



Korowód Winobraniowy 2022 z udziałem Lubuskiego Centrum Produktu Regionalnego

W tym roku oprócz **Strefy Produktu Regionalnego** Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego zapromowało paletę produktów regionalnych i lokalnych w **Korowodzie Winobraniowym**.

10 września na czele z **Dyrektorem LCPR Panem Jackiem Urbańskim** pochód przeszedł zielonogórkami ulicami.

W korowodzie panie z **Koła Gospodyń Wiejskich w Kowalewie-Kowalewianki** częstowały uczestników korowodu produktami regionalnymi oraz rozdawały materiały informujące o walorach produktów w **Strefie Produktu Regionalnego** działającej podczas Winobrania.

Produkty degustacyjne pochodziły od lubuskich producentów, były to: Salcum-Fixum, Leśniczówka – sklep z dziczyzną, Koło Gospodyń Wiejskich w Kowalewie-Kowalewianki oraz Sery Kosińscy Siedlnica.

W Korowodzie udział wzięli również producenci produktów regionalnych lub ich przedstawiciele.

Nad całością Korowodu czuwał Superbohater Miś LCPR, który pozdrawiał uczestników.



Strefa Produktu Regionalnego LCPR podczas uroczystości w Rokitnie

01 października na terenie **Sanktuarium MBCS w Rokitnie Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego** zorganizowało **Strefę Produktu Regionalnego** podczas uroczystości różańcowych, odbywających się w Sanktuarium.

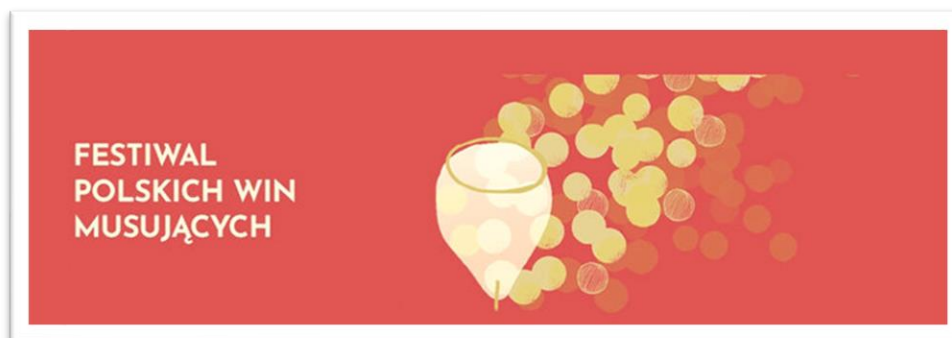
Po zakończeniu ceremonii uczestnicy mogli odwiedzić Strefę Produktu Regionalnego LCPR oraz zapoznać się z bardzo szeroką ofertą produktów prezentowanych przez naszych lubuskich producentów regionalnych. W Strefie do zakupu prezentowano: miody, chleby, oleje, rękodzieło.



Festiwal Polskich Win Musujących

Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego w dniu **25 czerwca** gościło na **FESTIWALU POLSKICH WIN MUSUJĄCYCH** podczas **Weekendu Wolnego Czasu w Krośnie Odrzańskim**.

Podczas wydarzenia uczestnicy mogli uczestniczyć w spotkaniach z winiarzami w Miasteczku Winiarskim, gdzie królowały lubuskie winnice.



Ponadto dopełnieniem Festiwalu były przedstawiane przez lubuskich producentów produkty regionalne i lokalne, które prezentowali między innymi: Zdrowy Bochen, Pasieka Leszko, Pasieka Wachowiak i Rejonowe Koło Pszczelarskie Krosno Odrzańskie.



Baltic Sea Region – nowa aplikacja projektowa Interreg

Z inicjatywy **Pani Anety Mazurek** – członkini Rady Programowej LCPR - **Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego** będzie podmiotem wiodącym dla regionu pilotażowego w województwie lubuskim projektu Baltic Sea Region.

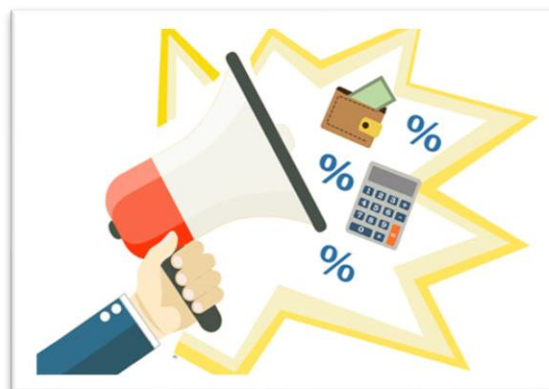
Celem projektu jest wsparcie lokalnych producentów żywności w powiązaniu z działaniami z zakresu turystyki wiejskiej, w tym dla małych grup rodzinnych i indywidualnych.

Zakładany czas trwania projektu: 3 lata, począwszy od stycznia 2023. Projekt jest w fazie oceniania.

Kontynuacja konsultacji z Ekspertem

Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego stale prowadzi **bezpłatne konsultacje prawnicze, doradztwo z zakresu RHD, MOL, SB oraz działalności pozarolniczej i środków pomocowych z PROW 2014-2020, a także doradztwo w zakresie księgowym i podatkowym.**

Konsultacje odbywają się po bezpośrednim kontakcie z naszą jednostką.



Lubuscy Producenci Ukrainie

Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego wraz z **Urzędem Marszałkowskim Województwa Lubuskiego, Regionalnym Centrum Animacji Kultury oraz Grupą Uchodźców z Ukrainy** w dniu **21 kwietnia 2022** zorganizowało spotkanie wielkanocne skierowane do obywateli Ukrainy.

Podczas symbolicznego spotkania została przygotowana degustacja tradycyjnych, świątecznych potraw ukraińskich oraz produktów regionalnych z naszego województwa.



Każdy Obywatel Ukrainy, który pojawił się w czwartek w budynku **Regionalnego Centrum Animacji Kultury** miał okazję skosztować potraw przygotowanych przez samych Ukraińców oraz poznania najlepszych regionalnych produktów od lubuskich producentów. Spotkaniu towarzyszyły występy dzieci ukraińskich, które złożyły podziękowania **Pani Marszałek Elżbiecie Annie Polak** za dotychczasową pomoc i wsparcie.

Na stołach królowały m.in. barszcz ukraiński, uszka, bułeczki z kapustą, babka wielkanocna - paska, czy orzeszki z masą krówkową. Przygotowany był również stół z lubuskimi produktami regionalnymi m.in. miodami, chlebami, zdrowymi olejami, czy słodkościami – piernikami i naszymi regionalnymi lodami rzemieślniczymi, będącymi ulubionym produktem lubuskim 2021 roku.



Konferencja prasowa w „Gościńcu u Deców” – Wspieranie nowych miejsc sprzedaży produktów regionalnych

07 października w Kargowej **Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego** zorganizowało konferencję prasową, poświęconą niedawno otwartej restauracji „**Gościniec u Deców**”, serwującej dania z wykorzystaniem produktów regionalnych. Głównym produktem królującym w karcie jest dziczyzna. W konferencji uczestniczył **Wicemarszałek Województwa Lubuskiego Pan Stanisław Tomczyszyn**, który zaznaczył, że smak lubuskich produktów regionalnych doceniany jest w wielu organizowanych konkursach, o czym świadczy duża liczba nagród i odznaczeń przyznawanych lubuskim producentom. Podczas konferencji Państwo Magdalena i Mirosław Dec oraz Pani Małgorzata Pawlus – właściciele „Gościńca u Deców” przedstawili całą historię powstania Gościńca, a także smak serwowanych posiłków. Jednocześnie podkreślili, że tworząc kartę dań zależało im na sezonowości i świeżości tworząc nieustannie nowe warianty swoich dań.

Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego swoimi działaniami stara się propagować wybór produktów regionalnych. Dziczyzna często niedoceniana jest przez odbiorców. Jej wartości odżywcze oraz walory podkreślał podczas konferencji **Pan Jacek Banaszek, Łowczy Okręgowy Polskiego Związku Łowiectwa Okręg w Zielonej Górze**.



Udział LCPR w VII Sejmiku Turystycznym

19 października 2022 Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego wzięło udział w **VII Sejmiku Turystycznym** organizowanym przez **Lubuską Regionalną Organizację Turystyczną LOTUR** w ramach lubuskich obchodów **Światowego Dnia Turystyki – „Nowe podejścia do turystyki”**.

Spotkanie odbyło się w **Regionalnym Centrum Animacji Kultury w Zielonej Górze**.

Po zakończeniu oficjalnej części spotkania zaproszeni goście przedstawili swoje prezentacje dotyczące podejścia do turystyki w naszym województwie.

Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego zaprezentowało projekt **„Rarytas Lubuski w kuchni”**, który z powodzeniem prowadzi od 2021 roku.

Wszyscy goście mogli zapoznać się z przepisami z pokazów pobierając publikację wydaną przez Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego – **„Kompozycje kulinarne przygotowane podczas spotkań kulinarnych Rarytas Lubuski w kuchni”**.

Po zakończonych prezentacjach odbył się panel dyskusyjny na temat nowych aktywności w lubuskiej turystyce, w którym podkreślono, że również dzięki połączeniu turystyki lokalnej z produktami regionalnymi oraz z edukacją możemy w pełni promować nasze województwo i jego walory.

Na koniec laureatom **Konkursu Na Najlepszego Produkt Turystyczny** wręczone zostały **Lubuskie Perły Turystyczne** i **lubuskie rarytasy** – pudełka ekologiczne z personalizowanymi grafikami pełne produktów regionalnych z województwa lubuskiego



VIII Wielkie Łowy w Puszczy Żagańskiej

23 października na terenie Żagańskiego Pałacu Kultury w Żaganiu Zarząd Okręgowy Polskiego Związku Łowieckiego w Zielonej Górze zorganizował „VIII Wielkie Łowy w Puszczy Żagańskiej”. Przy współpracy z Lubuskim Centrum Produktu Regionalnego w trakcie wydarzenia ofertę swoich produktów mogli zaprezentować także lubuscy producenci lokalni.

Wydarzenie organizowane było dla przedstawicieli środowiska łowieckiego województwa lubuskiego i trwało dwa dni. W czasie pierwszego dnia organizowane były łowy właśnie w Puszczy Żagańskiej, natomiast drugiego dnia odbywał się jarmark z bogatym programem, gdzie organizowane są m.in. konkursy, pogadanki edukacyjne, atrakcje dla dzieci i dorosłych, pokazy łowieckie oraz wystawy i pokaz mody łowieckiej.

Otwarcie wydarzenia towarzyszyła Hubertowska msza św. w kościele pw. Apostołów św. Piotra i Pawła, a następnie korowód miejscowych kół łowieckich ze sztandarami.

Wszystkich przybyłych gości powitali **Wicemarszałek WL Pan Stanisław Tomczyszyn, przewodniczący Sejmiku WL Pan Waclaw Maciuszonek, Starosta Powiatu Żagańskiego Pan Henryk Janowicz** oraz przedstawiciele gospodarzy, czyli władz miasta Żagań i Polskiego Związku Łowieckiego Zarząd Okręgowy w Zielonej Górze.



XII Posiedzenie Rady Programowej LCPR

16 listopada 2022 roku odbyło się **XII Posiedzenie Rady Programowej Lubuskiego Centrum Produktu Regionalnego** – ciała opiniotwórczo-doradczego jednostki.

Spotkanie odbyło się w Gospodarstwie „Dereniówka” w Lubiechni Wielkiej u Pani Grażyny Dereń – Przewodniczącej Rady Programowej LCPR.

Dyrektor LCPR – Pan Jacek Urbański wraz z Pracownikami przedstawili Członkom Rady **sprawozdanie z działalności jednostki za ostatni okres, podsumowali działania LCPR w roku 2022 oraz zaprezentowali Plan Pracy na rok 2023.**

Uchwałą numer 297/4073/22 z dnia 8 listopada br. Zarząd Województwa Lubuskiego zatwierdził listę Członków Rady Programowej Lubuskiego Centrum Produktu Regionalnego w Zielonej Górze, która powiększyła się o nowe osoby. Do 19 zasiadających dołączyło kolejnych 4 producentów, reprezentantów danych branż.

Do Rady Programowej dołączyli:

Pani Dagmara Walczak – reprezentująca branżę – restauracje – współwłaścicielkę Jefferson's Cattering

Pan Bogusław Dubiel – reprezentujący branżę – produkty pszczelarskie – Prezes **Lubuskiego Związku Pszczelarzy w Zielonej Górze**

Pan Jacek Banaszek – reprezentujący branżę – łowiectwo – Łowczy Okręgowy PZŁ **Zielona Góra**

Pan Wojciech Pawliszak – reprezentujący branżę – łowiectwo – Łowczy Okręgowy PZŁ **Gorzów Wielkopolski**



Tym sposobem w Radzie zasiadają reprezentanci najważniejszych branż reprezentując zarówno północ jak i południe naszego województwa.

Posiedzenie Rady było okazją do wymiany doświadczeń oraz propozycji działania w tych trudnych dla producentów czasach.

Dyrektor LCPR Pan Jacek Urbański po zakończonym posiedzeniu złożył wszystkim Członkom RP życzenia Bożonarodzeniowe wręczając drobne regionalne upominki.

Rada Programowa jest ciałem opiniotwórczo – doradczym działającym przy Lubuskim Centrum Produktu Regionalnego w Zielonej Górze. Została powołana przez Zarząd Województwa Lubuskiego Uchwałą nr 28/415/19 z dnia 10 kwietnia 2019 roku. Skład Rady został powiększony Uchwałą numer 297/4073/22 z dnia 8 listopada 2022 roku. Rada składa się z dwudziestu trzech Członków. Sześciu przedstawicieli instytucji oraz siedemnastu producentów i usługodawców oferujących produkt regionalny i lokalny.

Projekty unijne

Ze względu na napiętą sytuację gospodarczo-polityczną w Europie, związaną z wprowadzonymi licznymi sankcjami i izolacją kraju Federacji Rosyjskiej w wyniku ataku na Ukrainę, a także pochodnych skutków ataku, którymi są między innymi odwoływanie targów branżowych w krajach wschodnich **Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego** do **Departamentu Zarządzania Regionalnym Programem Operacyjnym (RPO)** składa odpowiednie wnioski oraz formularze zmian, modyfikujące harmonogram realizacji projektów współfinansowanych ze środków unijnych, dotyczących promocji gospodarczej producentów i produktów tradycyjnych, regionalnych i lokalnych, w tym udziału lubuskich producentów MŚP w zagranicznych misjach gospodarczych.

Misja gospodarcza lubuskich przedsiębiorców do Grecji – Kreta

W dniach **25-29 lipca 2022r.** odbyła się misja gospodarcza lubuskich przedsiębiorców do Grecji-Kreta.

Misji przewodniczył **Pan Stanisław Tomczyszyn – Wicemarszałek Województwa Lubuskiego.**

W wydarzeniu udział wzięło **9 lubuskich przedsiębiorców** z branży spożywczej i branż komplementarnych wraz z przedstawicielami samorządu.

Podczas misji delegacja odbyła spotkanie z przedstawicielami rynku grecko-kreteńskiego. Uczestnikom przybliżono specyfikę Grecji-Kreta, przedstawiono też czołowe gałęzie gospodarki oraz podkreślono walory rynku greckiego.

Delegacja wzięła również udział w konferencji **“International Conference on Environment, Agriculture and Biotechnology”**. Po konferencji lubuscy przedsiębiorcy mieli możliwość nawiązania kontaktów z przedsiębiorcami rynku grecko-kreteńskiego podczas rozmów B2B oraz podczas spotkania z przedstawicielami Związku Polaków na Krecie z Chani.



Misja gospodarcza lubuskich przedsiębiorców do Hiszpanii – Alicante

W dniach **20-25 września 2022r.** odbyła się misja gospodarcza lubuskich przedsiębiorców do Hiszpanii – Alicante połączona z udziałem w międzynarodowych targach spożywczych **Alicante Gastronomica**.

Misji przewodniczył **Pan Łukasz Porycki – Wicemarszałek Województwa Lubuskiego.** W wydarzeniu brało udział **8 lubuskich przedsiębiorców MŚP** z branży spożywczej i branż komplementarnych wraz z przedstawicielami samorządu.

Podczas misji lubuska delegacja wzięła udział w targach **ALICANTE GASTRONÓMICA**. To największe targi branży spożywczej w całej Hiszpanii. Na targach zaprezentowało się ponad 250 wystawców,

odbywały się również warsztaty gastronomiczne, showcooking, konkursy, degustacje produktów regionalnych, wykłady kucharzy i ekspertów z branży, konferencje, pokazy związane z marketingiem i sprzedażą bezpośrednią produktów.

Szeroka gama wystawców zaprezentowała regionalne specjały gastronomiczne z prowincji, przedstawiła historię pochodzenia produktów, zaprezentowała marki jakościowe oraz produkty lokalne i inne produkty ekologiczne i rzemieślnicze, a także typowe wina i napoje, sprzęt lub usługi.



Konferencja podsumowująca realizację projektu unijnego „Promocja gospodarcza regionu poprzez udział w zagranicznych targach i misjach zagranicznych”

W dniu **07.12.2022** odbyło się spotkanie podsumowujące realizację projektu unijnego „**Promocja gospodarcza regionu poprzez udział w zagranicznych targach i misjach zagranicznych**”, realizowanego przez **Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego** w latach 2019-2022.

Podczas spotkania, w którym uczestniczyli **Wicemarszałek Województwa Lubuskiego Stanisław Tomczyszyn** oraz **Dyrektor Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego Jacek Urbański** podsumowano realizację zadań zgodnie z założeniami projektu.

Przypomnijmy, w ramach projektu **Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego** zrealizowało w latach 2019-2022 **6 misji gospodarczych** do:

Hiszpanii – Barcelony

Chin – Hong Kongu

Niemiec – Kolonii

Kazachstanu – Ałmaty

Francji – Paryża

Hiszpanii – Alicante

Podczas spotkania przedstawione zostały sprawozdania ze wszystkich odbytych podróży zagranicznych oraz odbył się panel dyskusyjny, w którym uczestniczyli przedsiębiorcy, biorący udział w misjach gospodarczych organizowanych przez LCPR:

Państwo Joanna i Tomasz Kardynia – Gospodarstwo Rolno – Szkółkarskie “Bio – Las”

Pan Czesław Towpik – Oleje Mycielin

Pan Arkadiusz Antczak – ANTERS Piekarnia-Cukiernia

Pan Andrzej Udziela – Piekarnia Mika

Pan Jan Wróblewski – Pasieka Wędrowna Debora

oraz Dyrektor Lubuskiego Centrum Produktu Regionalnego - Pan Jacek Urbański.



Podczas panelu dyskusyjnego podkreślone zostały korzyści wynikające z odbytych podróży zagranicznych oraz z nawiązanych kontaktów biznesowych z przedsiębiorcami z innych państw.

Zaproszeni goście mieli również możliwość degustować przekąski charakterystyczne dla kraju danej misji gospodarczej.

W ramach realizowanego projektu RPLB.01.04.01-08-0039/17 wykonano następujące wskaźniki:

Lp.	Nazwa wskaźnika	Opis wskaźnika	Wartość docelowa zawarta w projekcie	Wartość zrealizowana w ramach projektu
1.	Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno – promocyjnych o charakterze międzynarodowym	Organizacja misji gospodarczych	6	6
2.	Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie finansowe	Przedsiębiorstwa uczestniczące w misji	47	49
3.	Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie niefinansowe	Przedsiębiorstwa biorące udział w naborze do katalogu	47	47

Zadanie realizowane jest w ramach projektu RPLB.01.04.01-08-0039/17 pn. „Promocja gospodarcza regionu poprzez udział w zagranicznych targach i misjach zagranicznych” w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Lubuskie 2020, Działanie 1.4. Promocja regionu i umiędzynarodowienie sektora MŚP, Poddziałanie 1.4.1. Promocja regionu i umiędzynarodowienie sektora MŚP – projekty realizowane poza formułą ZIT.

Listopadowa Sesja Sejmiku Województwa Lubuskiego – Odznaczenie Lubuskich Producentów

28 listopada podczas Sesji Sejmiku Województwa Lubuskiego wręczone zostały Odznaki Honorowe za Zasługi dla województwa lubuskiego. Odznaki wręczyła **Marszałek WL Pani Elżbieta Anna Polak** oraz **Przewodniczący Sejmiku Pan Wacław Maciuszonek**.

Wśród wyróżnionych znaleźli się:

Pan Andrzej Udziela z Piekarni Mika.

Pan Arkadiusz Antczak z Piekarni-Cukierni ANTERS.

Marszałek Województwa Lubuskiego Pani Elżbieta Anna Polak wręczyła również list gratulacyjny dla **Pana Andrzeja Leszko z Pasieki Leszko**, który został uznany za **Pszczelarza Roku 2022** roku w konkursie Polskiego Związku Pszczelarskiego.

