

## INTERELACJA

Zielona Góra, 29 listopada 2021 r.  
Składający : Radna Aleksandra Mrozek

Dotyczy: **Braku systemu informacji turystycznej w województwie lubuskim**

Pani Marszałek,

Bez dobrze funkcjonującego systemu informacji turystycznej, nie jest możliwy dynamiczny rozwój turystyki w regionach mających możliwości i ambicje generowania dochodów z tej dziedziny gospodarki.

Informacja turystyczna to niezbędny składnik promocji turystycznej. Praca jej poszczególnych jednostek organizacyjnych służy nie tylko indywidualnym turystom i turystom potencjalnym, ale również organizatorom wypoczynku grupowego. Dotyczy to zarówno profesjonalnych biur podróży, zarówno touroperatorów – hurtowników, jak i detalistów; różnorodnych organizacji społecznych i animatorów coraz powszechniejszego wypoczynku w grupach nieformalnych. Są to grupy bardzo silnie zróżnicowane: zawodowo, wiekowo, o preferencjach wynikających z różnego stopnia zamożności.

Informacja turystyczna musi być rzetelna i aktualna. Wtedy dopiero spełnia ona swoje zadania i dobrze służy wszystkim jej odbiorcom.

Informacja turystyczna nie jest jedynie zbiorem niezbędnych danych, ale tworzyć powinna system, w którym wspólnie przyjętym normom podlegają podstawowe zakresy informacji, tryb poszukiwania, gromadzenia, aktualizacji i udostępniania. System informacji turystycznej wiąże przede wszystkim wspólne narzędzia pracy – zwłaszcza komputerowe bazy danych.

Informacja turystyczna pojmowana jako baza danych ma więc bardzo licznych odbiorców, ale także bardzo licznych twórców. Tylko zgodna i systematyczna współpraca wszystkich dawców informacji i umiejętność szybkiego reagowania na zapotrzebowanie biorców może przyczynić się do osiągnięcia zamierzonych efektów. Wszelkie działania muszą być ukierunkowane i przemyślane. Promocja turystyki nie powiązana z konkretną informacją i adresatem nie jest skuteczna. Dla turystyki jedną z metod promocji jest informacja turystyczna, która nie powinna ograniczać się jedynie do przedstawienia turyście listy zabytków lub hoteli znajdujących się w bezpośrednim otoczeniu, ale zajmować się zbieraniem danych zgodnie z zasadami uwzględniającymi zakres danych, tryb i obszar poszukiwań, aktualizację oraz narzędzia opracowywania, udostępnianie i sposoby dystrybucji. Informacja turystyczna musi być rozumiana jako wynikowa takich składników jak zasób (baza) danych, standardy, narzędzia i zespół ludzi, który te dane przygotowuje i udostępnia.

W związku z powyższym bardzo proszę o pełną odpowiedź –opis:

1. Jak wygląda i jak funkcjonuje system informacji turystycznej w regionie lubuskim?
2. Kto odpowiada w regionie za system informacji turystycznej a raczej jego brak?
3. Na czym polega spójność oferty turystycznej województwa lubuskiego?

W oczekiwaniu na odpowiedź

Radna Aleksandra Mrozek

Zielona Góra, 10 grudnia 2021 r.

DM.IV.0003.2.2021

**Pani  
Aleksandra Mrozek  
Radna Województwa Lubuskiego***Szanowna Pani Radna,*

odpowiadając na Interpelację z dnia 29 listopada 2021 roku Departament Promocji i Strategii Marki informuje, że nie ma w swoim zakresie działań związanych z tworzeniem i rozwojem punktów informacji turystycznej, niemniej podejmujemy przedsięwzięcia, które za zadanie mają wsparcie systemu informacji turystycznej.

Punktem, w którym turyści odwiedzający nasz region i mogą otrzymać kompletną informację dotyczącą lubuskich atrakcji turystycznych jest Lubuskie Centrum Winiarstwa w Zaborze. W obiekcie znajdują się materiały tradycyjne (mapy, foldery, przewodniki) oraz multimedialne, z których mogą skorzystać osoby odwiedzające nasz region.

Z kolei 29 listopada br. Zarząd Województwa Lubuskiego zwrócił się do prezydenta Zielonej Góry z prośbą o przekazanie w drodze darowizny nieruchomości zabudowanej domkiem winiarza, położonej w Zielonej Górze przy ul. Ceglanej 3, na rzecz Województwa Lubuskiego, z przeznaczeniem na promocję turystyczną regionu oraz tradycji winiarstwa. Nabycie przez Województwo Lubuskie w drodze darowizny przedmiotowej nieruchomości pozwoli na wsparcie regionalnego winiarstwa, które może przyczynić się również do podniesienia turystycznej rangi regionu. Domek winiarza to historyczny obiekt, unikatowy w krajobrazie miasta i województwa i jest przykładem architektury winiarskiej. Budynek wymaga gruntownej renowacji wewnątrz i na zewnątrz. Adaptacja budynku stanowiła by podstawę do uruchomienia w tej lokalizacji Punktu Informacji Turystycznej Województwa Lubuskiego lub filii Lubuskiego Centrum Winiarstwa i wsparcia Małych i Średnich Przedsiębiorstw co przyczyniłoby się do efektywniejszej promocji regionu i lokalnego winiarstwa.

Ponadto Departament Promocji i Strategii Marki za każdym razem reaguje na prośby lokalnych punktów informacji turystycznej przekazując materiały promocyjne województwa lubuskiego.

*Z poważaniem*

z up. Marszałka Województwa

**Janusz Rewers**

Dyrektor Departamentu

Departament Promocji i Strategii Marki

[podpisano certyfikowanym podpisem elektronicznym]