

Gorzów Wlkp., 9.11.2023 r.

Pan
Marcin Jabłoński
Marszałek
Województwa Lubuskiego

INTERPELACJA

W ub. miesiącu, 5 października 2023 roku w Zielonej Górze Marszałek Województwa Lubuskiego zorganizował Kongres Gospodarczy – Lubuskie 2023.

Samorząd lubuski, jako organizator, poniósł koszty przygotowania i przebiegu tej imprezy.

Dlatego uprzejmie proszę o udostępnienie danych o poniesionych kosztach:

1. kosztach reklamy i marketingu z podaniem konkretnego kosztu ekspozycji reklamy o Kongresie na billboardach – czasie (od dnia do dnia), na jakim obszarze (woj. lubuskie i inne miejsca), liczbie reklam wielkoformatowych (jak na załączonych fotografiach).
2. kosztach wynajęcia lokali, w których odbył się Kongres oraz gala w Teatrze Lubuskim.
W uzupełnieniu proszę o informacje o kosztach pozostałych, np. cateringu.
3. Kosztach wynikających z zaproszenia i wykonania pracy przez prelegentów – podróży, hoteli, honorariów.

Z poważaniem



Marek Surmacz
radny

Ekspozycja reklamy w Gorzowie przy ul. Sikorskiego, skrzyżowanie z ul. Kosynierów Gdyńskich.



Wyłączenie jawności w załączniku w zakresie danych osobowych na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 z późn. zm.).

Wyłączenia jawności dokonała Ewa Węgierekiewicz-Bieniarz, główny specjalista w Biurze Sejmiku UMWL.

Zielona Góra, 21 listopada 2023 r.

DRI.II.0003.1.2023

Pan
Marek Surmacz
Radny Województwa
Lubuskiego

Szanowny Panie Radny,

w odpowiedzi na Pańską interpelację z 9.11.2023 roku przekazuję informację nt. organizacji Kongresu Gospodarczego Lubuskie 2023.

Kongres Gospodarczy - Lubuskie zrealizowano w ramach projektu pn. „Lubuskie Forum Innowacji. Patent na Lubuskie” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego z Regionalnego Programu Operacyjnego – Lubuskie 2020, Osi Priorytetowej 1 Gospodarka i innowacje, Działania 1.4 Promocja regionu i umiędzynarodowienie sektora MŚP, Poddziałania 1.4.1. Promocja regionu i umiędzynarodowienie sektora MŚP - projekty realizowane poza formułą ZIT”. Zgodnie z Decyzją o dofinansowanie nr RPLB.01.04.01-08-0001/21-00 niniejszego projektu wysokość dofinansowania na rzecz Beneficjenta wynosi 99 %.

Kongres Gospodarczy jest organizowany cyklicznie od 2017 roku i swoją tematyką obejmuje najistotniejsze zagadnienia związane z rozwojem ekonomicznym i społecznym, w tym siłą polskich innowacji, synergią nauki z biznesem czy funkcjonowaniem samorządów terytorialnych. W bieżącym roku ze względu na obecną sytuację geopolityczną w Polsce, Europie i na świecie, wydarzenie poświęcone było w znacznej mierze kwestiom praworządności, kryzysu demograficznego, sytuacji ekonomiczno-społecznej przedsiębiorstw, jak również zielonej gospodarce, rozwojowi energetyki oraz zagrożeniom ekologicznym w Polsce. W wydarzeniu udział wzięli przedsiębiorcy i eksperci z całej Polski. Łącznie w wydarzeniach kongresowych udział wzięło 438 osób.

Podczas Kongresu wysłuchano również inspirujących wykładów motywacyjno-mentorskich następujący gości:

- Marek Kamiński: polski innowator, filozof i podróżnik, który podzielił się swoją niezwykłą wiedzą i doświadczeniem, inspirując do myślenia inaczej i podejmowania wyzwań.
- Michał Sadowski: startupowiec, który podzielił się swoją historią i wskazówkami, jak osiągnąć sukces w świecie nowych technologii i przedsiębiorczości.

Wydatki jakie Województwo Lubuskie poniosło w związku z organizacją wydarzenia to przede wszystkim te związane z promocją w mediach, wynajmem sali konferencyjnej wraz z techniką sceniczną i obsługą, opłaceniem honorariów

dla prelegentów i moderatorów, zapewnieniem noclegów dla wybranych prelegentów i gości specjalnych oraz cateringu dla uczestników.

Na podstawie przeprowadzonych postępowań o udzielenie zamówień publicznych, zgodnie z ustawą PZP, Województwo Lubuskie poniosło wydatki związane z organizacją Kongresu Gospodarczego Lubuskie 2023 na łączną kwotę 761 330,42, w tym finansowane z ww. budżetu projektu w kwocie 740 256,22 zł (dofinansowanie 732 853,64 zł, w tym wkład własny 7 402,58) oraz z budżetu województwa w kwocie 21 074,20 zł. Wydatki podano w rozbiciu na:

1. koszty reklam i marketingu (terminy i miejsca),
2. koszty wynajęcia lokali oraz związane z organizacją kongresu oraz gali,
3. koszty wynikające z zaproszenia i wykonania pracy przez prelegentów.

1. Koszty reklamy i marketingu Kongresu Gospodarczego Lubuskie 2023

Łącznie 413 620,79 zł (dofinansowanie: 409 484,59 zł, wkład własny: 4 136,20 zł),
w tym:

- 1.1. Przeprowadzenie kompleksowej kampanii outdoorowej promującej Kongres Gospodarczy – Lubuskie 2023 na nośnikach reklamowych typu: Billboard. W ramach kampanii w dniach 16.09-15.10.2023 w województwie lubuskim wywieszono łącznie 33 billboardy
- koszt **175 976,10 zł** (dofinansowanie: 174 216,34 zł, wkład własny: 1 759,76 zł);
- 1.2. Emisja w rozpowszechnianych przez Wykonawcę programach telewizyjnych TVN, materiałów reklamowych dotyczących Zamawiającego. W dniach 20.09.-4.10.2023 wyemitowano łącznie 36 emisji materiałów reklamowych, o różnych porach dnia
- koszt **184 500,00 zł** (dofinansowanie: 182 655,00 zł , wkład własny: 1 845,00 zł);
- 1.3. Wydruk 3 ścianek tekstylno-łukowych ze stelażem
- koszt **3 472,29 zł** (dofinansowanie: 3 437,57 zł, wkład własny: 34,72 zł);
- 1.4. Produkcja 30-sekundowego spotu promującego wydarzenie pn. Kongres Gospodarczy – Lubuskie 2023
- koszt **36 900,00 zł** (dofinansowanie: 36 531,00 zł, wkład własny: 369,00 zł);
- 1.5. Kampania internetowa promująca Kongres Gospodarczy – Lubuskie 2023 (Facebook, Instagram, Google Ads, YouTube) – łącznie 39 postów w dniach 1.09.- 4.10.2023 roku
- koszt **10 583,00 zł** (dofinansowanie: 10 477,17 zł, wkład własny: 105,83 zł);
- 1.7. Rebranding strony internetowej kongres.lubuskie.pl według dostarczonych przez Zamawiającego grafik identyfikacji wizualnej Kongresu Gospodarczego - Lubuskie 2023. Wykonanie systemu rejestracji, opłacenie serwera na kolejny rok oraz uruchomienie ankiety online
- koszt **2 189,40 zł** (dofinansowanie: 2 167,51 zł, wkład własny: 21,89 zł);

2. Koszty organizacji Kongresu, w tym Gali konkursu pn. Nagroda Gospodarcza Marszałka Województwa Lubuskiego 2023

Łącznie 298 501,14 zł (dofinansowanie: 275 716,11 zł, wkład własny: 2 785,03 zł, budżet województwa: 20 000,00 zł), **w tym:**

- 2.1.** Wynajem Teatru Lubuskiego na potrzeby organizacji Gali w dniu 05.10.2023 r.
- koszt **18 388,50 zł** (dofinansowanie: 18 204,61 zł, wkład własny: 183,89 zł);
- 2.2.** Przygotowanie: obróbki zdjęć oraz przygotowanie materiałów filmowych, wynajmu kamer, wynajmu foteli, puf i stołów konferencyjnych oraz innych elementów wyposażenia, niezbędnego do przeprowadzenia konferencji, wynajmu sztang i wieszaków garderobianych, wynajmu totemów przez Regionalne Centrum Animacji Kultury
- koszt **18 019,50 zł** (dofinansowanie: 17 839,30 zł, wkład własny: 180,20 zł);
- 2.3.** Usługa cateringowa wraz z kompleksową obsługą w dniu 05.10.2023 r. podczas Kongresu Gospodarczego – Lubuskie 2023", w tym panele kongresowe oraz Gala
- koszt **47 380,00 zł** (dofinansowanie: 46 906,20 zł, wkład własny: 473,80 zł);
- 2.4.** Koncert KASI KOWALSKIEJ z zespołem w ramach Gali
- koszt **51 660,00 zł** (dofinansowanie: 51 143,40 zł, wkład własny: 516,60 zł);
- 2.5.** Udzielenie licencji na publiczne wykonanie utworów podczas koncertu - ZAiKS
- koszt. **5 166,00 zł** (dofinansowanie: 5 114,34 zł, wkład własny: 51,66 zł);
- 2.6.** Wykonanie statuetek kryształowych, dla 13 laureatów konkursu pn. Nagroda Gospodarcza Marszałka Województwa Lubuskiego 2023
- koszt **5 708,43 zł** (dofinansowanie: 5 651,34 zł, wkład własny: 57,09 zł);
- 2.7.** Zakup 12 voucherów / kart podarunków dla 8 laureatów konkursu,
- koszt **20 000,00 zł** zrealizowane z budżetu własnego Województwa
- 2.8.** Przygotowanie i dostawa kompozycji florystycznych podczas Kongresu Gospodarczego Lubuskie 2023
- koszt **1 950,00 zł** (dofinansowanie: 1 930,50 zł, wkład własny: 19,50 zł);
- 2.9.** Produkcja dwunastu 60 sekundowych materiałów video promujących laureatów konkursu pn. Nagroda Gospodarcza Marszałka Województwa Lubuskiego 2023 wyświetlanych podczas gali
- koszt **17 712,00 zł** (dofinansowanie: 17 534,88 zł, wkład własny: 177,12 zł)
- 2.10.** Usługa polegająca na prowadzeniu i moderacji dwóch paneli dyskusyjnych, podczas Kongresu Gospodarczego – Lubuskie 2023
- koszt **9 840,00 zł** (dofinansowanie: 9 741,60 zł, wkład własny: 98,40 zł);
- 2.11.** Usługa konferansjerska podczas części panelowej oraz Gali
- koszt **5 904,00 zł** (dofinansowanie: 5 844,96 zł, wkład własny: 59,04 zł);
- 2.12.** Organizacja techniki scenicznej podczas Kongresu Gospodarczego - Lubuskie 2023
- koszt **96 772,71 zł** (dofinansowanie: 95 804,98 zł , wkład własny: 967,73 zł).

3. Koszty wynikające z zaproszenia i wykonania pracy przez prelegentów (hotele i honoraria).

Łącznie 49 208,50 zł, (dofinansowanie: 47 652,95 zł, wkład własny: 481,35 zł, budżet województwa: 1 074,20 zł), **w tym:**

3.1. hotele, noclegi

- koszt **11 825,00 zł** (dofinansowanie: 11 706,75 zł, wkład własny: 118,25 zł);

3.2. honoraria

- koszt **37 383,50 zł** (dofinansowanie: 35 946,20 zł, wkład własny: 363,10 zł, budżet województwa: 1 074,20 zł).

Z poważaniem

z up. Marszałka Województwa

Jarosław Flakowski

Dyrektor Departamentu

Departament Rozwoju i Innowacji

[podpisano certyfikowanym podpisem elektronicznym]