

**FORMULARZ WNIOSKU/INTERPELACJI\*/\*\***

Zgłoszona w dniu: 07 grudnia 2018 r. przez

Radną: Małgorzata Gośniowska- Kola

w sprawie: Centrum Winiarstwa w Zaborze.

**W P Ł Y N Ę Ł O**  
**URZĄD MARSZAŁKOWSKI**  
**WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO**  
 Biuro Sejmiku

07-12-2018

Nr rej. 2152 ilość zał. ....

Proszę o informację dot. Centrum Winiarstwa w Zaborze:

Podpis MM .....

- celów i założeń dla których obiekt został wybudowany,
- czasu trwania budowy, daty oddania do użytku,
- kosztów poniesionych z budową i funkcjonowaniem obiektu,
- oraz kosztów przeprowadzonych remontów i adaptacji,
- miesięcznych kosztów utrzymania obiektu,
- liczby pracowników na stałe zatrudnionych i pracujących w obiekcie,
- informacji dot. ogłoszeń związanych z próbą wydzierżawienia obiektu,
- Wskazania działań- liczby osób zainteresowanych wynajmem ze wskazaniem powodów ich rezygnacji.
- Informację dot. organizowanych wydarzeń przez Urząd marszałkowski za okres roku 2018, data, tytuł wydarzenia, cel, koszty związane z jego organizacją, liczbę pracowników zaangażowanych w przedsięwzięcie oraz departament w którym pracują.

Propozycja załatwienia sprawy:  
 (wypełnić w przypadku wniosku)

.....  
 .....  
 .....



(podpis)

\*zaznaczyć właściwe

\*\*Każdy wniosek składany przez Radnego, zgodnie z § 41 ust. 1 Statutu Województwa Lubuskiego powinien zawierać krótkie przedstawienie stanu faktycznego sprawy oraz (przede wszystkim) **propozycję jej załatwienia.**



Zielona Góra, 18 grudnia 2018 r.

W P Ł Y N Ę Ł O  
URZĄD MARSZAŁKOWSKI  
WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO  
Biuro Sejmiku

DM.II.0003.1.2018.MN  
27-12-2018  
WYSŁANO  
05-02-2019  
Nr rej. 2275 ilość zał. ....

Podpis .....  
Szanowna Pani Radna,

Pani  
**Małgorzata Gośniowska – Kola**  
**Radna Województwa Lubuskiego**

w odpowiedzi na interpelację BS.0003.139.2018 w sprawie Lubuskiego Centrum Winiarstwa w Zaborze Departament Przedsiębiorczości i Strategii Marki przekazuje następujące odpowiedzi:

**I. Cele i założenia dla których wybudowano LCW:**

Celem budowy i funkcjonowania Lubuskiego Centrum Winiarstwa jest:

- wspieranie, odbudowywanie oraz promowanie dziedzictwa kulturowego w zakresie tradycji winiarskich regionu i ofert kulturowo – turystycznych,
- przyczynianie się do odrodzenia tradycji winiarskich oraz rozwoju enoturystyki,
- propagowanie wyrobów regionalnych,
- prezentowanie oraz promowanie dziedzictwa kulturowego lubuskiego winiarstwa poprzez zapewnienie zaplecza kulturalno-szkoleniowego,
- zwiększenie rozpoznawalności regionu i jego atrakcji,
- wzmocnienie marki turystycznej regionu,
- rozwój ruchu turystycznego,
- zwiększenie wpływu turystyki na rozwój społeczno-gospodarczy regionu,
- zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu i wzmocnianie w ten sposób świadomości i tożsamości regionalnej
- współpraca z Państwową Wyższą Szkołą Zawodową w Sulechowie, a obecnie z Uniwersytetem Zielonogórskim w realizacji działań dydaktyczno-badawczych w zakresie upraw winorośli i procesu winifikacji

**II. Czas trwania budowy, data oddania do użytku:**

Data rozpoczęcia: 18 marca 2015 roku. Budowa rozpoczęła się od wydania przez Starostę Zielonogórskiego decyzji nr 113/15 z dnia 18 marca 2015 roku polegającej na zatwierdzeniu projektu budowlanego i udzieleniu pozwoleniem na budowę. Data zakończenia: 18 września 2015 roku. Powiatowy Inspektor Nadzoru Budowlanego w dniu 18 września 2015 roku udzielił pozwolenia na użytkowanie wybudowanego budynku usługowego wraz z parkingami.

**III. Koszty poniesione z budową i funkcjonowaniem oraz koszty prowadzonych remontów i adaptacji:**

Zadanie pn. **Budowa Lubuskiego Centrum Winiarstwa w Zaborze** zrealizowane zostało w ramach projektu „Lubuskie aktywne i turystyczne” współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków EFRR w ramach Lubuskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013, Priorytet V Rozwój i modernizacja infrastruktury turystycznej i kulturowej, Działania 5.1 Rozwój i modernizacja infrastruktury turystycznej i kulturowej.



Dofinansowanie ze środków Unii Europejskiej wyniosło w przybliżeniu 99% a wkład własny budżetu województwa (1%).

Budowa Lubuskiego Centrum Winiarstwa kosztowała **3 824 330,98 zł brutto**, w szczególności: prace projektowe – 159 402,80 zł, roboty budowlano montażowe - 2 678 045,85 zł brutto, zagospodarowanie terenu – 985 531,95 zł brutto, oznakowanie i wyposażenie p.poż – 1 350,38 zł brutto. W późniejszym okresie zlecono również budowę dodatkowej wiaty, której koszt wyniósł **93 909,00 zł brutto**. W związku z tym, że budynek LCW objęty jest gwarancją do 2 października 2020 roku, nie dokonano w nim prac remontowych i adaptacyjnych wymagających poniesienia kosztów ze strony UMWL. Koszty funkcjonowania przedstawiają się następująco:

- 2016 r. (12 m-cy)

92 852,85 zł netto

113 062,97 zł brutto

- 2017 r. (12 m-cy)

56 612,04 zł netto

68 668,22 zł brutto

- 2018 r. ( I-IX, 9 m-cy)

46 596,15 zł netto

55 694,43 zł brutto

Razem (1 styczeń 2016 r. - 30 września 2018 r.)

196 061,04 zł netto

237 425,62 zł brutto

**IV. Miesięczne koszty utrzymania obiektu wynoszą 5 177,35 zł netto/m-c, to jest 6 188,27 zł brutto/m-c.**

**V. Pracownicy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego na stałe pracujący w obiekcie Lubuskiego Centrum Winiarstwa.**

1. Marek Białowąg – pomoc administracyjna (Departament Przedsiębiorczości i Strategii Marki UMWL )
2. Justyna Bieniasz – inspektor, Stanowisko ds. Obsługi Projektu Turystycznego (Departament Przedsiębiorczości i Strategii Marki UMWL)
3. Grzegorz Gryniewicz – główny specjalista, Stanowisko ds. strategii rozwoju Lubuskiego Centrum Winiarstwa, promocji i organizacji wydarzeń (Departament Przedsiębiorczości i Strategii Marki UMWL)
4. Danuta Lisek – sprzątaczką Departament Administracyjno-Gospodarczy UMWL
5. Marcin Nowak - Specjalista, Stanowisko ds. promocji (Departament Przedsiębiorczości i Strategii Marki UMW )

**VI. Informacja dotycząca ogłoszeń związanych z próbą wydzierżawienia obiektu:**

W dniu 23 kwietnia 2016 roku Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego ogłosił konkurs, którego celem było wyłonienie zewnętrznego Operatora prowadzącego Lubuskie Centrum Winiarstwa w Zaborze. W wyniku przeprowadzonego konkursu złożona została jedna oferta firmy: Krzysztof Fedorowicz, Łaz 65, 66-003 Zabór. Działając na podstawie pkt IX warunków udziału w konkursie Urząd Marszałkowski nie wyłonił Operatora z przyczyn wystąpienia okoliczności wskazujących, iż realizacja przedmiotu niniejszego konkursu nie leży w interesie Województwa Lubuskiego.

VII. Informacja dotycząca wydarzeń organizowanych przez Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego w 2018 roku (data, tytuł wydarzenia, cel, koszty związane z organizacją wydarzenia, liczba pracowników zaangażowanych w przedsięwzięcie i departament, w którym pracują):

**13.01.2018 r.**

**Tytuł wydarzenia:** Prezentacja Lubuskiego Centrum Winiarstwa oraz lubuskich tradycji winiarskich przygotowana dla przedstawicieli Departamentu Le Lot (Francja)

**Cel:** Promowanie dziedzictwa kulturowego w zakresie tradycji winiarskich regionu i ofert kulturowo – turystycznych, przyczynianie się do odrodzenia tradycji winiarskich oraz rozwoju enoturystyki, propagowanie wyrobów regionalnych.

**Koszty:** bez kosztów

**Liczba pracowników:** 1 pracownik Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki

**19.01.2018 r.**

**Tytuł wydarzenia:** Prezentacja Lubuskiego Centrum Winiarstwa oraz lubuskich tradycji winiarskich przygotowana dla przedstawicieli Stowarzyszenia Miłośników Droszkowa

**Cel:** Promowanie dziedzictwa kulturowego w zakresie tradycji winiarskich regionu i ofert kulturowo – turystycznych, przyczynianie się do odrodzenia tradycji winiarskich oraz rozwoju enoturystyki, propagowanie wyrobów regionalnych.

**Koszty:** bez kosztów

**Liczba pracowników:** 1 pracownik Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki

**luty 2018 r.**

**Tytuł wydarzenia:** 4 sesje warsztatów dla początkujących winiarzy pn. „Zostań winiarskim ekspertem”

**Cel:** Przekazanie osobom zainteresowanym rozpoczęciem działalności winiarskiej teoretycznej i praktycznej wiedzy na temat sposobów uprawy i prowadzenia krzewów winorośli, wstępnej fermentacji winogron przeznaczonych do produkcji win, a także praktycznej realizacji zagadnień związanych z pielęgnacją winorośli na terenie pobliskiej Winnicy Samorządowej w Zaborze, prowadzonych przez profesjonalnego winiarza z terenu województwa lubuskiego.

**Koszty:** 3 876,00 zł brutto

**Liczba pracowników:** 2 pracowników Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki

**Terminy warsztatów:**

- 03.02.2018 r. – warsztaty winiarskie z cięcia zimowego - praktyczne
- 04.02.2018 r. - warsztaty winiarskie z cięcia zimowego - teoretyczne
- 10.02.2018 r. – warsztaty winiarskie z przygotowania upraw do owocowania i okresu dojrzewania
- 11.02.2018 r. – warsztaty winiarskie metod wyciskania owoców i produkcji wina

**23.02.2018 r.**

**Tytuł wydarzenia:** Prezentacja Lubuskiego Centrum Winiarstwa oraz lubuskich tradycji winiarskich przygotowana dla dziennikarzy mediów ogólnopolskich w ramach projektu turystycznego „Promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez organizację kampanii promocyjnych sektora turystycznego o zasięgu krajowym i międzynarodowym oraz regionalnych targów turystycznych”

**Cel:** Promowanie dziedzictwa kulturowego w zakresie tradycji winiarskich regionu i ofert kulturowo – turystycznych, przyczynianie się do odrodzenia tradycji winiarskich oraz rozwoju enoturystyki, propagowanie wyrobów regionalnych.

**Koszty:**

**Liczba pracowników:** 2 pracowników Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki



**02.03.2018 r.**

**Tytuł wydarzenia: Prezentacja Lubuskiego Centrum Winiarstwa oraz lubuskich tradycji winiarskich przygotowana dla wycieczki autokarowej enoturystów z Niemiec przygotowana z Biurem Informacji Turystycznej z Zielonej Góry**

Cel: Promowanie dziedzictwa kulturowego w zakresie tradycji winiarskich regionu i ofert kulturowo – turystycznych, przyczynianie się do odrodzenia tradycji winiarskich oraz rozwoju enoturystyki, propagowanie wyrobów regionalnych.

Koszty: bez kosztów

Liczba pracowników: 1 pracownik Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki

**05.03.2018 r.**

**Tytuł wydarzenia: Prezentacja Lubuskiego Centrum Winiarstwa oraz lubuskich tradycji winiarskich przygotowana dla wycieczki młodzieży z Francji z Dep. Le Lot przebywającej w ramach wymiany uczniów w województwie lubuskim.**

Cel: Promowanie dziedzictwa kulturowego w zakresie tradycji winiarskich regionu i ofert kulturowo – turystycznych, przyczynianie się do odrodzenia tradycji winiarskich oraz rozwoju enoturystyki, propagowanie wyrobów regionalnych.

Koszty: bez kosztów

Liczba pracowników: 1 pracownik Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki

**07.03.2018 r**

**Tytuł wydarzenia: Prezentacja Lubuskiego Centrum Winiarstwa oraz lubuskich tradycji winiarskich przygotowana dla pracowników Nadleśnictwa Sarbia, przebywających na szkoleniu w RDLP w Zielonej Górze.**

Cel: Promowanie dziedzictwa kulturowego w zakresie tradycji winiarskich regionu i ofert kulturowo – turystycznych, przyczynianie się do odrodzenia tradycji winiarskich oraz rozwoju enoturystyki, propagowanie wyrobów regionalnych.

Koszty: bez kosztów

Liczba pracowników: 1 pracownik Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki

**22.03.2018 r.**

**Tytuł wydarzenia: Prezentacja Lubuskiego Centrum Winiarstwa oraz lubuskich tradycji winiarskich przygotowana dla członków Uniwersytetu Trzeciego Wieku z Poznania, przebywających na wycieczce w województwie lubuskim.**

Cel: Promowanie dziedzictwa kulturowego w zakresie tradycji winiarskich regionu i ofert kulturowo – turystycznych, przyczynianie się do odrodzenia tradycji winiarskich oraz rozwoju enoturystyki, propagowanie wyrobów regionalnych.

Koszty: bez kosztów

Liczba pracowników: 1 pracownik Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki

**24.03.2018 r.**

**Tytuł: Warsztaty pn. „Poznajemy podstawy sommelierstwa” cz.1**

Cel: Edukacja winiarska osób zainteresowanych poznaniem podstaw sommelierstwa, tj. zasad i technik uprawy winorośli w charakterystycznych dla Ziemi Lubuskiej warunkach geologicznych i klimatycznych, podstaw produkcji i degustacji win, ich klasyfikacji oraz prawidłowego łączenia z potrawami wraz z poznaniem ścieżki dydaktycznej poświęconej tradycjom winiarskim województwa lubuskiego.

Koszty: 1 400,00 zł brutto

Liczba pracowników: 2 pracowników Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki

**06.04.2018 r.**

**Tytuł wydarzenia: Prezentacja Lubuskiego Centrum Winiarstwa oraz lubuskich tradycji winiarskich przygotowana dla uczniów Szkoły Podstawowej w Zaborze oraz ich gości z regionu partnerskiego w Rumunii**

Cel: Promowanie dziedzictwa kulturowego w zakresie tradycji winiarskich regionu i ofert kulturowo – turystycznych, przyczynianie się do odrodzenia tradycji winiarskich oraz rozwoju enoturystyki, propagowanie wyrobów regionalnych.

Koszty: bez kosztów

Liczba pracowników: 1 pracownik Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki

**16.04.2018 r.**

**Tytuł wydarzenia: Prezentacja Lubuskiego Centrum Winiarstwa oraz lubuskich tradycji winiarskich przygotowana dla grupy winiarzy z Niemiec ( Meklemburgia )**

Cel: Promowanie dziedzictwa kulturowego w zakresie tradycji winiarskich regionu i ofert kulturowo – turystycznych, przyczynianie się do odrodzenia tradycji winiarskich oraz rozwoju enoturystyki, propagowanie wyrobów regionalnych.

Koszty: bez kosztów

Liczba pracowników: 1 pracownik Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki

**21.04.2018 r.**

**Tytuł: Warsztaty „Poznajemy podstawy sommelierstwa” cz. 2**

Cel: Edukacja winiarska osób zainteresowanych poznaniem podstaw sommelierstwa, tj. zasad i technik uprawy winorośli w charakterystycznych dla Ziemi Lubuskiej warunkach geologicznych i klimatycznych, podstaw produkcji i degustacji win, ich klasyfikacji oraz prawidłowego łączenia z potrawami wraz z poznaniem ścieżki dydaktycznej poświęconej tradycjom winiarskim województwa lubuskiego.

Koszty: 1 400,00 zł brutto

Liczba pracowników: 2 pracowników Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki

**01-06.05.2018 r.**

**Tytuł wydarzenia: Prezentacje Lubuskiego Centrum Winiarstwa oraz lubuskich tradycji winiarskich przygotowane w ramach Weekendu Otwartych Winnic**

Cel: Promowanie dziedzictwa kulturowego w zakresie tradycji winiarskich regionu i ofert kulturowo – turystycznych, przyczynianie się do odrodzenia tradycji winiarskich oraz rozwoju enoturystyki, propagowanie wyrobów regionalnych.

Koszty: bez kosztów

Liczba pracowników: 2 pracowników Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki

**12.05.2018 r.**

**Tytuł wydarzenia: Prezentacja Lubuskiego Centrum Winiarstwa oraz lubuskich tradycji winiarskich przygotowana dla uczestników ogólnopolskiej konferencji lekarzy laryngologów w Zielonej Górze**

Cel: Promowanie dziedzictwa kulturowego w zakresie tradycji winiarskich regionu i ofert kulturowo – turystycznych, przyczynianie się do odrodzenia tradycji winiarskich oraz rozwoju enoturystyki, propagowanie wyrobów regionalnych.

Koszty: bez kosztów

Liczba pracowników: 1 pracownik Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki



**12.05.2018 r.**

**Tytuł wydarzenia: Prezentacja Lubuskiego Centrum Winiarstwa oraz lubuskich tradycji winiarskich przygotowana dla uczestników Otwartych Dni Funduszy Europejskich**

Cel: Promowanie dziedzictwa kulturowego w zakresie tradycji winiarskich regionu i ofert kulturowo – turystycznych, przyczynianie się do odrodzenia tradycji winiarskich oraz rozwoju enoturystyki, propagowanie wyrobów regionalnych.

Koszty: bez kosztów

Liczba pracowników: 2 pracowników Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki

**13.05.2018 r.**

**Tytuł wydarzenia: Prezentacja Lubuskiego Centrum Winiarstwa oraz lubuskich tradycji winiarskich przygotowana dla pracowników Gminy Zabór z gośćmi z miasta partnerskiego Neutrebbin**

Cel: Promowanie dziedzictwa kulturowego w zakresie tradycji winiarskich regionu i ofert kulturowo – turystycznych, przyczynianie się do odrodzenia tradycji winiarskich oraz rozwoju enoturystyki, propagowanie wyrobów regionalnych.

Koszty: bez kosztów

Liczba pracowników: 1 pracownik Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki

**16.05.2018 r.**

**Tytuł wydarzenia: Prezentacja Lubuskiego Centrum Winiarstwa oraz lubuskich tradycji winiarskich przygotowana dla uczniów Szkoły Podstawowej nr 2 w Zielonej Górze**

Cel: Promowanie dziedzictwa kulturowego w zakresie tradycji winiarskich regionu i ofert kulturowo – turystycznych, przyczynianie się do odrodzenia tradycji winiarskich oraz rozwoju enoturystyki, propagowanie wyrobów regionalnych.

Koszty: bez kosztów

Liczba pracowników: 1 pracownik Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki

**20.05.2018 r.**

**Tytuł: „I Światowy Dzień Pszczoły”**

Cel: Propagowanie szlaku pn. „Kraina wina i miodu” poprzez organizację wydarzenia, podczas którego przeprowadzono prezentacje na temat roli pszczół w życiu człowieka, wykładów poświęconych sytuacji lubuskiego pszczelarstwa oraz przeprowadzenie działań plenerowych, w których tematem przewodnim była ochrona środowiska oraz lubuskie pszczelarstwo.

Koszty: 1634,00 zł brutto

Liczba pracowników: 5 pracowników Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki

**01.06.2018 r.**

**Tytuł wydarzenia: Prezentacja Lubuskiego Centrum Winiarstwa oraz lubuskich tradycji winiarskich przygotowana dla uczestników Zjazdu Ogólnopolskiego Porozumienia Organizacji Alzheimerowskich**

Cel: Promowanie dziedzictwa kulturowego w zakresie tradycji winiarskich regionu i ofert kulturowo – turystycznych, przyczynianie się do odrodzenia tradycji winiarskich oraz rozwoju enoturystyki, propagowanie wyrobów regionalnych.

Koszty: bez kosztów

Liczba pracowników: 1 pracownik Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki

**03.06.2018 r.**

**Tytuł wydarzenia: Prezentacja Lubuskiego Centrum Winiarstwa oraz lubuskich tradycji winiarskich przygotowana dla członków PTTK Zielona Góra**

Cel: Promowanie dziedzictwa kulturowego w zakresie tradycji winiarskich regionu i ofert kulturowo – turystycznych, przyczynianie się do odrodzenia tradycji winiarskich oraz rozwoju enoturystyki, propagowanie wyrobów regionalnych.

Koszty: bez kosztów

Liczba pracowników: 1 pracownik Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki

**15.06.2018 r.**

**Tytuł wydarzenia: Prezentacja Lubuskiego Centrum Winiarstwa oraz lubuskich tradycji winiarskich przygotowana dla absolwentów Wydziału Budownictwa UZ**

Cel: Promowanie dziedzictwa kulturowego w zakresie tradycji winiarskich regionu i ofert kulturowo – turystycznych, przyczynianie się do odrodzenia tradycji winiarskich oraz rozwoju enoturystyki, propagowanie wyrobów regionalnych.

Koszty: bez kosztów

Liczba pracowników: 1 pracownik Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki

**23.06.2018 r.**

**Tytuł wydarzenia: Prezentacja Lubuskiego Centrum Winiarstwa oraz lubuskich tradycji winiarskich przygotowana dla rzeczników funduszy europejskich oraz dziennikarzy mediów ogólnopolskich uczestniczących w Święcie Województwa Lubuskiego.**

Cel: Promowanie dziedzictwa kulturowego w zakresie tradycji winiarskich regionu i ofert kulturowo – turystycznych, przyczynianie się do odrodzenia tradycji winiarskich oraz rozwoju enoturystyki, propagowanie wyrobów regionalnych.

Koszty: bez kosztów

Liczba pracowników: 1 pracownik Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki

**05.07.2018 r.**

**Tytuł: Konferencja kończąca projekt turystyczny „Promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez organizację kampanii promocyjnych sektora turystycznego o zasięgu krajowym i międzynarodowym oraz regionalnych targów turystycznych”**

Cel: Konferencja o charakterze informacyjno-warsztatowym, polegająca na przeprowadzeniu pokazów, wykładów i dyskusji z udziałem fachowców zajmujących się problematyką branży turystycznej z udziałem kilkudziesięciu przedstawicieli lubuskich firm z branży gastronomicznej, hotelarskiej, usługowej i innych związanych z rozwojem turystyki regionu w celu identyfikacji potrzeb MMŚP reprezentujących branżę oraz wskazanie narzędzi promocji, które są najlepiej dopasowane do potrzeb podmiotów z nią związanych.

Koszty: w ramach projektu UE

Liczba pracowników: 6 pracowników Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki

**07-08.07.2018 r.**

**Tytuł wydarzenia: Prezentacje Lubuskiego Centrum Winiarstwa oraz lubuskich tradycji winiarskich przygotowane w ramach Weekendu Otwartych Winnic**

Cel: Promowanie dziedzictwa kulturowego w zakresie tradycji winiarskich regionu i ofert kulturowo – turystycznych, przyczynianie się do odrodzenia tradycji winiarskich oraz rozwoju enoturystyki, propagowanie wyrobów regionalnych.

Koszty: bez kosztów

Liczba pracowników: 2 pracowników Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki



**04-05.08.2018 r.**

**Tytuł wydarzenia: Prezentacje Lubuskiego Centrum Winiarstwa oraz lubuskich tradycji winiarskich przygotowane w ramach Weekendu Otwartych Winnic**

Cel: Promowanie dziedzictwa kulturowego w zakresie tradycji winiarskich regionu i ofert kulturowo – turystycznych, przyczynianie się do odrodzenia tradycji winiarskich oraz rozwoju enoturystyki, propagowanie wyrobów regionalnych.

Koszty: bez kosztów

Liczba pracowników: 2 pracowników Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki

**25.08.2018 r.**

**Tytuł wydarzenia: Prezentacja Lubuskiego Centrum Winiarstwa oraz lubuskich tradycji winiarskich przygotowana dla uczestników ogólnopolskiego rajy rowerowego organizowanego przez grupę Lubuszanie 73 z Zielonej Góry**

Cel: Promowanie dziedzictwa kulturowego w zakresie tradycji winiarskich regionu i ofert kulturowo – turystycznych, przyczynianie się do odrodzenia tradycji winiarskich oraz rozwoju enoturystyki, propagowanie wyrobów regionalnych.

Koszty: bez kosztów

Liczba pracowników: 1 pracownik Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki

**25.08.2018 r.**

**Tytuł: Warsztaty winiarskie „Zostań winiarskim ekspertem”**

Cel: Przekazanie osobom zainteresowanym rozpoczęciem produkcji wina teoretycznej i praktycznej wiedzy na temat sposobów i odszypułkowania gron, tłoczenia soku, wstępnej fermentacji winogron przeznaczonych do produkcji win. czerwonych i różowych, przechowywania i przetworstwa owoców miękkich, prowadzonych przez profesjonalnego winiarza z terenu województwa lubuskiego.

Koszty: 500,00 zł brutto

Liczba pracowników: 2 pracowników Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki

**29.08.2018 r.**

**Tytuł wydarzenia: Prezentacja Lubuskiego Centrum Winiarstwa oraz lubuskich tradycji winiarskich przygotowana dla grupy winiarzy z Małopolski**

Cel: Promowanie dziedzictwa kulturowego w zakresie tradycji winiarskich regionu i ofert kulturowo – turystycznych, przyczynianie się do odrodzenia tradycji winiarskich oraz rozwoju enoturystyki, propagowanie wyrobów regionalnych.

Koszty: bez kosztów

Liczba pracowników: 1 pracownik Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki

**02.09.2018 r.**

**Tytuł: Lubuskie Miodobranie**

Cel: Promocja lubuskiego pszczelarstwa i winiarstwa, w ramach propagowania szlaku turystycznego pn. „Kraina wina i miodu” poprzez organizację wydarzenia, podczas którego przeprowadzono prezentacje dorobku lubuskiego pszczelarstwa, a także winiarskich tradycji regionu oraz przeprowadzenie działań, w których tematem przewodnim była ochrona środowiska oraz lubuskie pszczelarstwo, w postaci wykładów i prelekcji na ten temat.

Koszty: 2 200,00 zł brutto

Liczba pracowników: 5 pracowników Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki

**11.09.2018 r.**

**Tytuł wydarzenia: Prezentacja Lubuskiego Centrum Winiarstwa oraz lubuskich tradycji winiarskich przygotowana dla pracowników ODR w Kalsku**

Cel: Promowanie dziedzictwa kulturowego w zakresie tradycji winiarskich regionu i ofert kulturowo – turystycznych, przyczynianie się do odrodzenia tradycji winiarskich oraz rozwoju enoturystyki, propagowanie wyrobów regionalnych.

Koszty: bez kosztów

Liczba pracowników: 1 pracownik Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki

**12.09.2018 r.**

**Tytuł wydarzenia: Prezentacja Lubuskiego Centrum Winiarstwa oraz lubuskich tradycji winiarskich przygotowana dla grupy sportowców z Centrum Rezerwy Olimpijskiej w Żłobinie na Białorusi, przebywających na wymianie młodzieży w WOSiR Drzonków**

Cel: Promowanie dziedzictwa kulturowego w zakresie tradycji winiarskich regionu i ofert kulturowo – turystycznych, przyczynianie się do odrodzenia tradycji winiarskich oraz rozwoju enoturystyki, propagowanie wyrobów regionalnych.

Koszty: bez kosztów

Liczba pracowników: 1 pracownik Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki

**17.09.2018 r.**

**Tytuł wydarzenia: Prezentacja Lubuskiego Centrum Winiarstwa oraz lubuskich tradycji winiarskich przygotowana dla Klubu Diabetyków z Leszna**

Cel: Promowanie dziedzictwa kulturowego w zakresie tradycji winiarskich regionu i ofert kulturowo – turystycznych, przyczynianie się do odrodzenia tradycji winiarskich oraz rozwoju enoturystyki, propagowanie wyrobów regionalnych.

Koszty: bez kosztów

Liczba pracowników: 1 pracownik Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki

**18.09.2018 r.**

**Tytuł wydarzenia: Prezentacja Lubuskiego Centrum Winiarstwa oraz lubuskich tradycji winiarskich przygotowana dla zachodniopomorskiego ODR w Barzkowicach**

Cel: Promowanie dziedzictwa kulturowego w zakresie tradycji winiarskich regionu i ofert kulturowo – turystycznych, przyczynianie się do odrodzenia tradycji winiarskich oraz rozwoju enoturystyki, propagowanie wyrobów regionalnych.

Koszty: bez kosztów

Liczba pracowników: 1 pracownik Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki

**21.09.2018 r.**

**Tytuł wydarzenia: Prezentacja Lubuskiego Centrum Winiarstwa oraz lubuskich tradycji winiarskich przygotowana dla uczestników konferencji organizowanej przez Agencję Rozwoju Regionalnego w Zielonej Górze**

Cel: Promowanie dziedzictwa kulturowego w zakresie tradycji winiarskich regionu i ofert kulturowo – turystycznych, przyczynianie się do odrodzenia tradycji winiarskich oraz rozwoju enoturystyki, propagowanie wyrobów regionalnych.

Koszty: bez kosztów

Liczba pracowników: 1 pracownik Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki



**22.09.2018 r.**

**Tytuł wydarzenia: Prezentacja Lubuskiego Centrum Winiarstwa oraz lubuskich tradycji winiarskich przygotowana dla wycieczka z Klubu Seniora z Małomic**

Cel: Promowanie dziedzictwa kulturowego w zakresie tradycji winiarskich regionu i ofert kulturowo – turystycznych, przyczynianie się do odrodzenia tradycji winiarskich oraz rozwoju enoturystyki, propagowanie wyrobów regionalnych.

Koszty: bez kosztów

Liczba pracowników: 1 pracownik Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki

**23.09.2018 r.**

**Tytuł: III Winobranie na Winnicy Samorządowej w Zaborze**

Cel: Integracja środowiska winiarskiego, edukacja winiarska poprzez wykłady fachowców, przypomnienie tradycji uprawy winorośli na Ziemi Lubuskiej i zwyczajów winiarskich oraz promocja lokalnych winnic wśród turystów i mieszkańców regionu.

Koszty: 22 620,00 zł brutto

Liczba pracowników: 6 pracowników Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki

**03-04.10.2018 r.**

**23-24.10.2018 r**

**Tytuł wydarzenia: Prezentacja Lubuskiego Centrum Winiarstwa oraz lubuskich tradycji winiarskich przygotowana dla pracowników Domu Pomocy Społecznej dla Kombatantów z Zielonej Góry**

Cel: Promowanie dziedzictwa kulturowego w zakresie tradycji winiarskich regionu i ofert kulturowo – turystycznych, przyczynianie się do odrodzenia tradycji winiarskich oraz rozwoju enoturystyki, propagowanie wyrobów regionalnych.

Koszty: bez kosztów

Liczba pracowników: 1 pracownik Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki

**12.10.2018 r.**

**Tytuł: Panel Winiarski w ramach Kongresu Gospodarczego**

Cel: Integracja środowiska winiarskiego oraz nakreślenie kierunków rozwoju branży winiarskiej na terenie województwa lubuskiego poprzez wystąpienia fachowców, dyskusję w środowisku winiarskim oraz promocja lokalnych winnic.

Koszty: bez kosztów

Liczba pracowników: 4 pracowników Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki

**28.10.2018 r.**

**Tytuł wydarzenia: Prezentacja Lubuskiego Centrum Winiarstwa oraz lubuskich tradycji winiarskich przygotowana dla dzieci z terenu gminy Zabór oraz członków Stowarzyszenia Za Borem**

Cel: Promowanie dziedzictwa kulturowego w zakresie tradycji winiarskich regionu i ofert kulturowo – turystycznych, przyczynianie się do odrodzenia tradycji winiarskich oraz rozwoju enoturystyki, propagowanie wyrobów regionalnych.

Koszty: bez kosztów

Liczba pracowników: 1 pracownik Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki

**16.11.2018 r.**

**Tytuł wydarzenia: Prezentacja Lubuskiego Centrum Winiarstwa oraz lubuskich tradycji winiarskich przygotowana dla Stowarzyszenia Miłośników Droszków**

Cel: Promowanie dziedzictwa kulturowego w zakresie tradycji winiarskich regionu i ofert kulturowo – turystycznych, przyczynianie się do odrodzenia tradycji winiarskich oraz rozwoju enoturystyki, propagowanie wyrobów regionalnych.

Koszty: bez kosztów

Liczba pracowników: 1 pracownik Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki

**24.11.2018 r.**

**Tytuł: III Święto Lubuskiego Młodego Wina**

Cel: Promocja tradycji oraz aktualnego dorobku regionalnego winiarstwa poprzez degustacje dla publiczności przygotowane przez lubuskie winnice, promocja lubuskich produktów tradycyjnych, poszerzenie wiedzy turystów i mieszkańców województwa na temat lubuskiego winiarstwa poprzez prezentacje i prelekcje historyczne połączone z konkursem na najlepsze lubuskie młode wino i plebiscytem na najpopularniejszą lubuską winnicę.

Koszty: 24 009,52 zł brutto

Liczba pracowników: 6 pracowników Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki

**01.12.2018 r.**

**Tytuł: Warsztaty „Wino i sztuka – dobrana para”**

Cel: Promocja lubuskiego winiarstwa oraz dorobku lubuskiego rękodzieła z zakresu ceramiki, rzeźbiarstwa oraz malarstwa poprzez działania prowadzone wspólnie z lokalnymi winiarzami i twórcami, polegające na przeprowadzeniu dyskusyjnych degustacji winiarskich oraz warsztatów rękodzielniczych z udziałem publiczności.

Koszty: 4 000,00 zł brutto

Liczba pracowników: 2 pracowników Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki

**16.12.2018 r.**

**Tytuł: Święta w Winnicy**

Cel: Promocja lubuskiego winiarstwa wśród mieszkańców regionu oraz turystów poprzez przeprowadzenie działań, mających zaprezentować możliwości łączenia wina i symboliki winiarskiej z takimi elementami, jak potrawy świąteczne, dekoracje świąteczne połączone z występami młodych lubuskich muzyków, między innymi stypendystów Marszałka Województwa Lubuskiego.

Koszty: 13 462,15 zł brutto

Liczba pracowników: 6 pracowników Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki

**Inne wydarzenia i wizyty grup zorganizowanych zrealizowane przy współpracy pracowników Wydziału Projektów Turystycznych i Promocji Lubuskiego Centrum Winiarstwa DM z innymi podmiotami:**

**Styczeń 2018:**

- 17.01.2018 r. – zajęcia studentów Instytutu Nauk o Żywności i Agrotechniki, Wydział Zamiejscowy w Sulechowie Uniwersytetu Zielonogórskiego w Zielonej Górze
- 24.01.2018 r. – zajęcia studentów Instytutu Nauk o Żywności i Agrotechniki, Wydział Zamiejscowy w Sulechowie Uniwersytetu Zielonogórskiego w Zielonej Górze



### **Luty 2018:**

- 17.02.2018 r. – prezentacja tradycji winiarskich uczestnikom wycieczki z koszykarskiego turnieju pamięci Piotra Galanta

### **Marzec 2018:**

- 10.03.2018 r. – Winnica Julia ze Starego Kisielina – prezentacja winnicy i centrum
- 11.03.2018 r. – Winnica Julia ze Starego Kisielina – prezentacja winnicy i centrum
- 15.03.2018 r. – prezentacja tradycji winiarskich uczestnikom wycieczki autokarowej z Wielkopolski
- 27.03.2018 r. – zajęcia studentów Instytutu Nauk o Żywności i Agrotechniki, Wydział Zamiejscowy w Sulechowie Uniwersytetu Zielonogórskiego w Zielonej Górze

### **Kwiecień 2017:**

- 19.04.2018 r. – media trip dziennikarzy – prezentacja tradycji winiarskich
- 28.04.2018 r. – Weekend Otwartych Winnic – prezentacja tradycji winiarskich
- 29.04.2018 r. – Weekend Otwartych Winnic – prezentacja tradycji winiarskich

### **Maj 2018:**

- 09.05.2018 r. – prezentacja tradycji winiarskich uczestnikom Zjazdu Księgowych Nadleśnictw RDLS –
- 21.05.2018 r. – prezentacja tradycji regionu członkom wycieczki uczniów z LO4 w Zielonej Górze z uczniami z USA
- 22.05.2018 r. – prezentacja tradycji winiarskich członkom wycieczki z Łodzi oraz delegacji z Chin w ramach misji gospodarczej
- 23.05.2018 r. – prezentacja tradycji winiarskich wycieczce autokarowej z województwa lubelskiego 28.05.2018 r. – prezentacja tradycji winiarskich wycieczce z Niemiec/Bautzen
- 29.05.2018 r. – prezentacja tradycji winiarskich wycieczce gości z Francji

### **Czerwiec 2018:**

- 09.06.2018 r. – Weekendy Otwartych Winnic. Prezentacja centrum dla osób indywidualnych oraz wycieczek zorganizowanych
- 10.06.2018 r. – Weekendy Otwartych Winnic. Prezentacja centrum dla osób indywidualnych oraz wycieczek zorganizowanych
- 11.06.2018 r. – prezentacja tradycji regionu - wycieczka uczniów z Łodzi oraz grupa turystów Biura Turystyki i Rekreacji Jaga
- 16.06.2018 r. – Winnica Miłosz. Prezentacja centrum i produktów regionalnych
- 17.06.2018 r. – prezentacja tradycji winiarskich uczniom Szkoły Podstawowej w Zaborze wraz z rodzicami
- 22.06.2018 r. – prezentacja tradycji winiarskich grupie z Uniwersytetu Zielonogórskiego

## Lipiec 2018:

- 14.07.2018 r. – prezentacja tradycji winiarskich turystom z miejscowości Mochy
- 18.07.2018 r. – prezentacja tradycji winiarskich wycieczce z Bucza oraz gościom
- 27.07.2018 r. – prezentacja tradycji winiarskich - wycieczka PTTK Zielona Góra
- 28.07.2018 r. – prezentacja tradycji winiarskich - wycieczka autokarowa gości z Niemiec

## Sierpień 2018:

- 01.08.2018 r. – prezentacja tradycji winiarskich wycieczce TKKF z Zielonej Góry
- 13.08.2018 r. – prezentacja tradycji winiarskich polsko-niemieckiej grupie rowerowej
- 21.08.2018 r. – wycieczka rolników z Wielkopolski – prezentacja tradycji winiarskich
- 27.08.2018 r. – prezentacja tradycji winiarskich wycieczce pracowników szpitala ze Skierniewic

## Wrzesień 2018:

- 01.09.2018 r. – wycieczka enoturystów z Małopolski – prezentacja tradycji winiarskich
- 08.09.2018 r. – Winnica Bachusowe Pole - prezentacja centrum i produktów regionalnych
- 09.09.2018 r. – Winnica Bachusowe Pole. Winnica Equus. Winobusy - prezentacja centrum i produktów regionalnych
- 14.09.2018 r. – Grupa motocyklistów. Winnica Bachusowe Pole. Winnica Equus. Grupa z Tomaszowa Mazowieckiego – prezentacja produktów i tradycji winiarskich
- 20.09.2018 r. – prezentacja tradycji winiarskich turystom z biura podróży Happy Travel
- 24.09.2018 r. – Winnica Miłosz. Prezentacja centrum i produktów regionalnych

## Październik 2018:

- 07.10.2018 r. – Winnica Julia. Prezentacja centrum i produktów regionalnych
- 20.10.2018 r. – prezentacja centrum i tradycji winiarskich wycieczce TUI (Śląsk)

## Listopad 2018:

- 03.11.2018 r. – Winnica Na Leśnej Polanie - prezentacja centrum i produktów regionalnych
- 09.11.2018 r. – prezentacja tradycji winiarskich turystom z Janikowa
- 13.11.2018 r. – prezentacja tradycji winiarskich uczestnikom autokarowej wycieczki polsko-niemieckiej
- 28.11.2018 r. – Winnica Miłosz - prezentacja centrum i produktów regionalnych

## Grudzień 2018:

- 17.12.2018 r. – zajęcia teoretyczne studentów Uniwersytetu Zielonogórskiego – wydział technologii żywienia
- 19.12.2018 r. – zajęcia teoretyczne studentów Uniwersytetu Zielonogórskiego – wydział technologii żywienia

W przygotowanym materiale nie wliczono turystów odwiedzających LCW w mniejszych grupach.

MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA  
  
Elżbieta Anna Polak