



URZĄD MARSZAŁKOWSKI  
WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO

65-057 Zielona Góra  
ul. Podgórna 7  
tel. +48 / 68 / 456 52 00, 320 20 37  
fax +48 / 68 / 456 52 96  
www.lubuskie.pl

DA.III.272.2.14.2018

Zielona Góra, 2018-03-14

### INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT

dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn.: „Lubuska Akademia Młodego Lidera – warsztaty dla młodzieży z województwa lubuskiego w ramach kampanii Młodzi on Life w podziale na trzy części.”

Zamawiający na podstawie art. 86 ust. 5 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U z 2017 r., poz. 1579, 2018) przekazuje poniższe informacje:

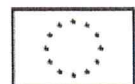
Otwarcie ofert w powyższym postępowaniu nastąpiło w dniu: **14.03.2018 roku o godzinie 11:30.**

Przed otwarciem ofert Zamawiający podał kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia w wysokości brutto: **Część I – 250 000,00 zł, Część II – 7 000,00 zł, Część III – 80 000,00 zł.**

**Część I – „Lubuska Akademia Młodego Lidera – warsztaty dla młodzieży z województwa lubuskiego w ramach kampanii Młodzi on Life”**

**Oferty złożyły następujące firmy:**

Nr oferty	Wykonawca	Cena	Kryterium: „Doświadczenie osoby wyznaczonej do realizacji zadania” - 30%	Kryterium: „Koncepcja warsztatów” -20%
1.	Sun&More Sp. z o.o. ul. Ogrodowa 25 71-037 Szczecin	Cena ogółem brutto: 145 000,00 zł.	w trakcie oceny	w trakcie oceny
2.	Konsorcjum firm: Lider Konsorcjum Regionalne Centrum Technologii i Wiedzy „INTERIOR” Sp. z o.o. ul. Inżynierska 8 67-100 Nowa Sól Partner Konsorcjum: Park Naukowo- Technologiczny Uniwersytetu Zielonogórskiego Sp. z o.o. ul. Licealna 9 65-417 Zielona Góra	Cena ogółem brutto: 201 610,90 zł.	w trakcie oceny	w trakcie oceny



**Część II** – „Zaprojektowanie graficzne i wykonanie elementów ekspozycyjnych z indywidualnym layoutem Województwa Lubuskiego i logo kampanii Młodzi On-Life wraz z dostawą do siedziby Zamawiającego.”

Nr oferty	Wykonawca	Cena	Kryterium: „termin realizacji” – 40%
1.	Sun&More Sp. z o.o. ul. Ogrodowa 25 71-037 Szczecin	Cena ogółem brutto: 13 000,00 zł.	15 dni kalendarzowych

**Część III-** „Zaprojektowanie graficzne i wykonanie gadżetów promocyjnych z layoutem Województwa Lubuskiego i logo kampanii Młodzi On-Life wraz z dostawą do siedziby Zamawiającego”.

**Oferty złożyły następujące firmy:**

Nr oferty	Wykonawca	Cena	Kryterium: „termin realizacji” – 40%
1.	GoMa Agencja Reklamy Mariusz Markut ul. Targowa16 37-464 Stalowa Wola	Wykonawca nie wpisał ceny oferty	30 dni kalendarzowych
2.	„PAPILLIO GROUP” Sp. z o.o. Sp. k. ul. Batorego 126A 65-735 Zielona Góra	Cena ogółem brutto: 86 000,00 zł.	30 dni kalendarzowych
3.	Sun&More Sp. z o.o. ul. Ogrodowa 25 71-037 Szczecin	Cena ogółem brutto: 88 200,00 zł.	30 dni kalendarzowych

**UWAGA:** Zamawiający przypomina, że zgodnie z rozdziałem XV, punkt 3 SIWZ każdy Wykonawca w terminie 3 dni od zamieszczenia na stronie internetowej informacji, o której mowa w art. 86 ust. 5 ustawy, przekazuje Zamawiającemu oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz.U. z 2015 r. poz. 184, 1618 i 1634) według wzoru stanowiącego Załącznik nr 4A (Część I), 4B (Część II), 4C (Część III) do SIWZ. Wraz ze złożeniem oświadczenia, Wykonawca może przedstawić dowody, że powiązania z innym Wykonawcą nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu o zamówienie publiczne.

z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA  
Krzysztof Radziejewski  
Kierownik Wydziału  
Zamówień Publicznych