

**KARTA OCENY ZADANIA**

<b>Nazwa zadania:</b>		
<b>Oferent:</b>		
<b>Wartość zadania:</b>		
<b>Wnioskowana kwota dotacji:</b>		
<b>Ilość punktów/max.</b>	<b>0</b> /100	
<b>OCENA MERYTORYCZNA</b>		
Rodzaj kryterium	Maksymalna liczba punktów	Przyznana liczba punktów
<b>KRYTERIA MERYTORYCZNE</b>		
<b>1. Ocena przedstawionego syntetycznego opisu zadania</b> Rzetelność przedstawionego syntetycznego opisu zadania wraz ze wskazaniem miejsca realizacji i publicznego wraz z opisem sposobu rozwiązywania problemów/zaspokajania potrzeb grupy docelowej oraz komplementarność z innymi działaniami podejmowanymi przez organizację lub inne podmioty grupy docelowej oraz rzetelność opisu potrzeb wskazujących na celowość wykonania zadania.	<b>10</b>	
<b>2. Ocena planu i harmonogramu działań</b> Rzetelność przedstawionego harmonogramu, w tym opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania (określenie uczestników oraz miejsce realizacji), spójność działań z opisem i kosztorysem, zgodność terminu rozpoczęcia i zakończenia zadania z zewnętrznymi działaniami.	<b>10</b>	
<b>3. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego</b>	<b>15</b>	
3.1. Opis bezpośrednich efektów realizacji zadania. Opis zmiany społecznej jaka zostanie osiągnięta poprzez realizację zadania. Opis trwałości rezultatów osiągniętych w trakcie realizacji zadania w dalszych działaniach organizacji. Sposób rozliczenia efektów i trwałości rezultatów.	10	
3.2. Rzetelność opisu dodatkowych informacji dotyczących rezultatów realizacji zadania publicznego, w tym planowany poziom osiągnięcia rezultatów i sposób ich monitorowania.	5	
<b>4. Zasięg oddziaływania realizowanego zadania</b>	<b>12</b>	
4.1. Zasięg oddziaływania: a) regionalny, co najmniej dwa powiaty - 1 pkt b) regionalny, trzy powiaty i więcej - 2 pkt c) na terenie województwa lubuskiego - 5 pkt d) ponadregionalny - 7 pkt e) międzynarodowy - 10 pkt	10	
4.2. Proponowana promocja projektu, w tym informowanie, że zadanie jest współfinansowane ze środków Województwa Lubuskiego.	2	
<b>RAZEM</b>	<b>47</b>	<b>0</b>

<b>KRYTERIA ORGANIZACYJNE</b>			
1.	Dotychczasowe doświadczenie oferenta, w szczególności w zakresie, którego dotyczy zadanie publiczne.	5	
2.	Dotychczasowe doświadczenia Samorządu Województwa Lubuskiego ze współpracy z oferentem, w tym w szczególności rzetelność, terminowość wykonania zadań i prawidłowość rozliczenia otrzymanych na ten cel środków finansowych.	15	
3.	Zasoby kadrowe, rzeczowe i finansowe oferenta, które będą wykorzystywane do realizacji zadania. W kwestii zasobów kadrowych należy opisać kwalifikacje osób oraz ich sposób zaangażowania w realizację poszczególnych działań, z uwzględnieniem wolontariuszy oraz członków organizacji świadczących pracę społecznie.	5	
<b>RAZEM</b>		<b>25</b>	<b>0</b>
<b>KRYTERIA FINANSOWE</b>			
1.	Rzetelność i przejrzystość kalkulacji przewidywanych kosztów, w tym: zasadność wydatków, spójność wydatków z syntetycznym opisem zadania oraz planem i harmonogramem działań, racjonalne przedstawienie budżetu zadania, właściwe życie rodzaju miar, zasadność przyjętych stawek jednostkowych w odniesieniu do średnich cen rynkowych.	4	
2.	Planowany wkład własny finansowy: a) 10% wartości zadania - 1 pkt b) od 10,01% do 20% wartości zadania - 2 pkt c) od 20,01% do 30% wartości zadania - 3 pkt d) powyżej 30% wartości zadania - 4 pkt	4	
3.	Planowane przeznaczenie dotacji na kampanię promującą województwo lubuskie: a) 30% wartości zadania - 1 pkt b) od 30,01% do 40% wartości zadania - 8 pkt c) od 40,01% do 50% wartości zadania - 12 pkt d) od 50,01% do 60% wartości zadania - 16 pkt e) powyżej 60,01% wartości zadania - 20 pkt	20	
<b>RAZEM</b>		<b>28</b>	<b>0</b>
<b>Ogólna liczba uzyskanych punktów:</b>		<b>100</b>	<b>0</b>
Uwagi do oferty:			
Podpis pracownika merytorycznego			
2020-02-19			
----- data i czytelny podpis			