

FORMULARZ WNIOSKU/INTERPELACJI*/**

Zgłoszona w dniu: **12 kwietnia 2021r.**

przez Radną: Małgorzata Gośniowska-Kola.

w sprawie: wydatków zawartych w uchwale nr 177/2346/21 z dnia 30 marca 2021 dot. działań Biura Lubuskiego Centrum Informacyjnego oraz wydatków Biura w roku 2021.

Treść wniosku/interpelacji:

Zwracam się z prośbą o przedstawienie zasadności powstania Biura Lubuskiego Centrum Informacyjnego, którego zadania opisane w sprawozdaniu rocznym z wykonania budżetu za rok 2020 są jednocześnie wykonywane przez merytoryczne Departamenty UM.

Jeżeli zadania dot. realizacji usług promocyjnych Województwo Lubuskie nie są obecnie realizowane przez poszczególne Departamenty, to kiedy i w jakim zakresie zostały im ograniczone?

Proszę o przedstawienie wydatków, które są generowane przez Biuro LCI:

- skład osobowy pracowników, koszty związane z uposażeniem,
- szczegółowe przedstawienie zakresu działań wraz z poniesionymi kosztami, przypisanymi do określonego zadania,
- wskazanie kosztów związanych z zakupem wyposażenia, sprzętu itp.
- wskazanie adresu Biura LCI., czy jest zawarta kolejna umowa najmu? jaki jest koszt najmu?

Proszę o informację szczegółową dot. wydatków, kosztów w roku 2021, które dotyczą działań Biura Lubuskiego Centrum Informacji.

Małgorzata Gośniowska-Kola

Zielona Góra, 27
kwietnia 2021 r.

BCI.I.0003.2.2021

**Pani
Małgorzata Gośniowska-Kola
Radna Województwa Lubuskiego**

Szanowna Pani Radna,

Przekazuję poniżej odpowiedzi na pytania złożone w związku z interpelacją z dn. 12.04.2021 r. dotyczącą Biura Lubuskiego Centrum Informacyjnego oraz wydatków Biura w roku 2021.

Biuro Lubuskiego Centrum Informacyjnego istnieje od 1 lipca 2020 r. Powstało w wyniku zmiany struktury organizacyjnej Urzędu, poprzez m.in. wydzielenie części zadań z Gabinetu Zarządu (Biura Prasowego) oraz ówczesnego Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki (obecnie Departament Promocji i Strategii Marki).

Celem powołania Biura LCI jest realizacja obowiązku informacyjnego Urzędu, poprzez wytwarzanie i dystrybucję własnych materiałów informacyjnych, w powiązaniu z promowaniem i upowszechnianiem działań organów samorządu województwa lubuskiego.

Wobec ekspansji internetowych środków przekazu (zwłaszcza mediów społecznościowych), ilość zadań z tym związanych ma tendencję wzrostową. Ponadto zadania te charakteryzują się rosnącym stopniem skomplikowania, specjalizacji i nakładu pracy (zwłaszcza w odniesieniu do przekazu audiowizualnego).

Powołanie Biura LCI było więc podyktowane koniecznością dostosowania działań Urzędu Marszałkowskiego do dynamicznie rozwijających się technik społecznego przekazu, które z jednej strony stwarzają szereg możliwości dotarcia do odbiorców z atrakcyjniejszą ofertą informacyjną, ale z drugiej strony wymagają większego niż dotąd nakładu pracy studyjnej, operatorskiej, informatycznej oraz stricte dziennikarskiej, związanej z pozyskiwaniem, selekcjonowaniem i przetwarzaniem informacji.

Ponadto powołanie Biura LCI zbiegło się z epidemią COVID-19, która zdecydowanie podniosła rangę i znaczenie internetowych środków komunikacji i przekazu informacji. Zgodnie z Planem Promocji na 2021 rok, zakres działań realizowanych przez Biuro Lubuskiego Centrum Informacyjnego obejmuje budżet w kwocie 910.620 zł. Są to następujące zadania:

- 1/Pozyskiwanie, przetwarzanie i dystrybucję informacji na portalach społecznościowych – 106.800 zł
- 2/Stała realizacja audycji i nagrań oraz produkcja materiałów audiowizualnych – 72.000 zł
- 3/Reklama w mediach społecznościowych – 50.874 zł

4/Stworzenie informacyjnego portalu internetowego - 100.000 zł

5/Umowa z nadawcami telewizyjnymi w północnej części woj. lubuskiego na korzystanie z wytwarzanych materiałów audiowizualnych – 80.946 zł.

6/ Realizacja kampanii pn. „Region - działania informacyjno-promocyjne dotyczące działań i najważniejszych wydarzeń Województwa Lubuskiego w mediach drukowanych” – 500.000 zł.

Spośród wyżej wymienionych, zadanie wymienione w punkcie 5 było wcześniej finansowane i realizowane w Departamencie Przedsiębiorczości i Strategii Marki (obecnie Departament Promocji i Strategii Marki), natomiast zadanie wymienione w punkcie 6 było wcześniej realizowane w Biurze Prasowym, wchodzącym w skład Gabinetu Zarządu.

W chwili powstania Biura LCI, jego pracownicy zostali przeniesieni z Gabinetu Zarządu (w tym dyrektor i zastępca dyrektora Biura oraz osoba na stanowisku ds. kancelaryjno-administracyjnych). Wg stanu na dzień 20.04.2021 r., Biuro LCI zatrudnia 5 osób. Koszt wynagrodzeń brutto pracowników Biura Lubuskiego Centrum Informacyjnego zaplanowany na 2021 r. i ustalony na podstawie zawartych umów o pracę wg stanu na dzień 20 kwietnia 2021 r. wynosi łącznie 368.971,00 zł.

Ponadto zadania na rzecz Biura LCI wykonuje dwoje pracowników znajdujących się w strukturze organizacyjnej Biura Zamiejscowego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego z siedzibą w Gorzowie Wlkp.

Co do kosztów związanych z zakupem wyposażenia i sprzętu, to w roku 2021 Biuro LCI takich nie miało.

Jeśli chodzi o siedzibę Biura LCI, to mieści się ona w Zielonej Górze przy ul. Westerplatte 9. Umowa najmu pomieszczeń BCI przy ul. Westerplatte 9 jest zawarta na czas określony od dnia 01.01.2021 do 31.12.2023 r. Miesięczny koszt najmu, bez kosztów opłat eksploatacyjnych wynosi 2 969,76 zł brutto/m-c (podział kosztów to 71,40% - Departament Administracyjno-Gospodarczy i 28,60% - Departament Zarządzania RPO).

Z poważaniem

z up. Marszałka Województwa

Michał Iwanowski

Dyrektor Biura

Biuro Lubuskiego Centrum
Informacyjnego

[podpisano certyfikowanym podpisem
elektronicznym]