

FORMULARZ WNIOSKU/INTERPELACJI*/**

Zgłoszony/a na sesji Sejmiku Województwa Lubuskiego w dniu: 23 kwietnia 2018

przez Radną/Radnego: Mateusz Osiwowski-Kado

w sprawie: Przeprowadzenia misji gospodarczych
przez Kradę diamentową w roku 2018.

Treść wniosku/interpelacji:

Proszę o przekazanie informacji zwiznowej
o przeprowadzeniu przez Republikę misji gospodarczych
opracowanej przez departamenty urzędu, sprawie
z informacją szczegółową dot. sytuacji
relacji województwa lubuskiego z miejscem
docelowym.

Ustalenie przepięknej dokumentacji i stworzenie
na podstawie Komisji gospodarczej, przed rozpoczęciem misji
ze względu na wprowadzenie straszenia
Klubu Radnych PIS z dnia 9 października 2018
Proszę o ustalenie stanu przepięknej na planowane
misje w roku 2018 m.in. do Dubaju i Gdyni
Propozycja załatwienia sprawy: Swobodny handel oraz profity

(wypełnić w przypadku wniosku)

Mateusz Osiwowski-Kado

(podpis)

*zaznaczyć właściwe

Każdy wniosek składany przez Radnego, zgodnie z § 41 ust. 1 Statutu Województwa Lubuskiego powinien zawierać krótkie przedstawienie stanu faktycznego sprawy oraz (przede wszystkim) **propozycję jej załatwienia.

Wniosek, który nie będzie zawierał propozycji rozwiązania sprawy, będzie traktowany i rozpatrywany jako interpelacja, czyli kierowany do departamentu merytorycznego a nie do Zarządu Województwa.

STANOWISKO KLUBU RADNYCH PIS
W SPRAWIE USTALENIA ZASAD DOT. ORGANIZACJI MISJI GOSPODARCZYCH
WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO

Zważywszy, że

- *jednym z podstawowych zadań samorządu województwa, określonych w ustawie z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa jest tworzenie warunków rozwoju gospodarczego, a także promocja walorów i możliwości rozwojowych województwa,*
- *a przy tym wiodącą rolę w zakresie kształtowania strategii gospodarczego województwa sprawuje sejmik województwa, który tworzą radni wybierani bezpośrednio przez mieszkańców województwa jako ich reprezentanci,*

my niżej podpisani Radni Sejmiku Województwa Lubuskiego, zrzeszeni w Klubie Radnych Prawa i Sprawiedliwości, niniejszym apelujemy i **wzywamy Zarząd województwa do zmiany systemu organizacji zagranicznych misji gospodarczych (dalej jako „Misje”)**, których obecny sposób oceniamy jako **nieakceptowalny, a przede wszystkim nieefektywny.**

W szczególności wskazujemy, że:

1. niedopuszczalne jest pomijanie i ignorowanie głosu Radnych na etapie przygotowania zagranicznych misji handlowych, **dlatego apelujemy o konsultowanie z wyspecjalizowanymi w sprawach gospodarczych komisjami Sejmiku Województwa Lubuskiego decyzji dotyczących wyboru rynków, na które kierowane są Misje ;**
2. za nieakceptowalne uważamy marginalizowanie czy wręcz eliminowanie możliwości **wszystkich** Radnych w zakresie wpływu (nawet konsultacyjnego) na sposób realizacji Misji, **dlatego wzywamy Zarząd województwa:**
 - **do uwzględniania konstytucyjnego obowiązku kierowania się dobrem wspólnym wszystkich obywateli (art. 1 Konstytucji RP) i nieignorowania głosu radnych przy podejmowaniu decyzji dotyczących Misji,**
 - **opracowania przejrzystych reguł doboru przedstawicieli samorządu biorących udział w Misjach zarówno na etapie planowania, jak realizacji;**
3. wysoce nieprawidłowa jest praktyka nieinformowania Radnych nieuczestniczących w Misjach, o efektach Misji i wymiernych korzyściach z nich wynikających, **dlatego wzywamy Zarząd województwa do przedstawiania informacji z wyników ewaluacji Misji Radnym, w szczególności ich komisjom wyspecjalizowanym w sprawach gospodarczych.**

Zielona Góra, 9 października 2017 r.

Sygnatariusze:

Arkelli
Białomłyn

Marek Szyber
Koszałki



Lubuskie

Wicemarszałek
Województwa Lubuskiego
Stanisław Tomczyszyn



Zielona Góra, 8 maja 2018 r.

DM.I.0003.6.2018

WYPŁYNEŁO
URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO
Biuro Sejmiku

10-05-2018

Nr rej. 805 ilość zał.

Podpis J.M.
Szanowna Pani Radna,

Pani
Małgorzata Barbara
Gośniowska-Kola
Radna Województwa Lubuskiego

Odpowiadając na Pani interpelację zgłoszoną w dniu 23 kwietnia 2018 roku w sprawie projektu „Promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez organizację i udział w zagranicznych targach i misjach gospodarczych”, współfinansowanego z Regionalnego Programu Operacyjnego Lubuskie 2020, Działanie 1.4. Promocja regionu i umiędzynarodowienie sektora MŚP, Poddziałanie 1.4.1. Promocja regionu i umiędzynarodowienie sektora MŚP – projekty realizowane poza formułą ZIT, poniżej przedstawiam informacje nt. przygotowań do misji gospodarczych w latach 2017-2018.

Głównym celem projektu jest stworzenie rozpoznawalnej na świecie gospodarczej marki regionu poprzez promocję oferty eksportowej i inwestycyjnej województwa lubuskiego na arenie międzynarodowej (rynkach europejskich, azjatyckich i amerykańskich) z jednoczesnym budowaniem wizerunku regionu jako miejsca atrakcyjnego dla nowych inwestycji oraz regionu przyjaznego przedsiębiorcom. Do celów szczegółowych, ściśle powiązanych z celem głównym należą zwiększenie potencjału eksportowego firm z sektora MSP województwa lubuskiego. Województwo lubuskie od wielu lat utrzymuje nadwyżkę eksportu nad importem, co można uznać za bardzo korzystną sytuację. Zaznaczyć należy jednak fakt, że głównym odbiorcą lubuskich produktów eksportowych pozostają Niemcy. Promocja lubuskich marek na rynkach światowych dzięki udziałowi w organizowanych przez Urząd Marszałkowski misjach i targach przyczynia się do zdywersyfikowania rynków zbytu i wpływa pozytywnie na wyniki finansowe firmy i na wpływy do budżetu z podatku CIT, co ostatecznie przełoży się na poprawę jakości życia mieszkańców regionu.

Jak już wiele razy podkreślaliśmy, **wyboru kierunków ekspansji gospodarczej lubuskich firm dokonano w oparciu o bardzo wnikliwy raport pn. „Potencjał inwestycyjny i eksportowy województwa lubuskiego w aspekcie rozwoju gospodarczego gmin i przedsiębiorstw z terenu województwa lubuskiego”**. Wybór ten nie bazuje jednak na ścisłych powiązaniach regionów lubuskiego i docelowego, o które to pyta Pani w swoim wniosku, ale na możliwościach zainicjowania współpracy bezpośrednio pomiędzy regionami i firmami. Pozwolę sobie podkreślić, że **celem projektu jest zwiększenie możliwości eksportowych przedsiębiorstw** i rozwój regionu lubuskiego, dlatego też dobór kierunków misji jest starannie analizowany właśnie pod kątem przyszłej kooperacji międzynarodowej województwa lubuskiego. Udział władz samorządowych w misjach wpływa pozytywnie na budowanie relacji z partnerami zagranicznymi opartej na zaufaniu i wiarygodności.

Zdecydowanym liderem, jeżeli chodzi o kraj docelowy eksportu województwa lubuskiego, są Niemcy. Wśród innych najważniejszych są takie państwa jak: Węgry, Wielka Brytania, Francja, Belgia, Holandia, Czechy, Ukraina, Włochy, Hiszpania, Stany Zjednoczone, Szwecja, Dania, Słowacja i Szwajcaria. Ogółem firmy z województwa lubuskiego wyeksportowały swoje produkty w 2015 r. do 140 krajów na świecie.

Ważnym elementem rozwijania działalności eksportowej jest obecność na targach i promocja produktów na arenie międzynarodowej. Organizacja wyjazdów na targi gospodarcze jest najbardziej efektywnym¹ i jednocześnie oczekiwanym² instrumentem promocji gospodarczej przedsiębiorstw na zagranicznych rynkach. Do najważniejszych korzyści z udziału w targach zagranicznych należy zdobycie nowych rynków zbytu, stałe zwiększanie sprzedaży, a także możliwość zbadania rynku i ocena swojej produkcji na tle międzynarodowej konkurencji. Jednak udział w misjach i targach zagranicznych jest jednocześnie dużym przedsięwzięciem logistycznym oraz finansowym.

Zorganizowanie misji gospodarczej poprzedzone jest wielomiesięcznymi przygotowaniem i rozmowami z Zagranicznymi biurami Handlowymi działającymi od niedawna przy PAIH (Polska Agencja Inwestycji i Handlu) a wcześniej WPHI, Ambasadami RP i Konsulatami czy Izbami Handlowymi. Każda misja rozpoczyna się od kontaktów naszych pracowników z dyplomatycznymi placówkami na terenie kraju misji. Instytucje te chętnie włączają się w pomoc przy poszukiwaniu partnerów do rozmów B2B dla naszych przedsiębiorców czy spotkań z Izbami Handlowymi. Niejednokrotnie te spotkania odbywają się w siedzibach polskich instytucji. Lubuscy przedsiębiorcy dzięki obecności władz samorządowych na spotkaniach bilateralnych są uwiarygodnieni i dzięki temu otwiera się dla nich wiele szans biznesowych. Odnosząc się do naszych odbytych już misji warto

¹ Badania przeprowadzone przez PAIILZ.

² Z badań CATI.

podkreślić, że dzięki naszym działaniom wzmocniły się relacje na Białorusi, gdzie nasi przedsiębiorcy gościli w regionie partnerskim w Homlu.



Z kolei wymiernym efektem misji gospodarczej do prowincji Hainan jest rewizyta w maju tego roku delegacji chińskiej wraz z kilkudziesięcioma chińskimi przedsiębiorcami, którzy poszukują partnerów biznesowych w tej części Europy. Warto wspomnieć także naszą wieloletnią już współpracę z Polsko-Amerykańską Izbą Handlową w Miami, która przyniosła m.in. kontrakty dla firmy AMP, a dla naszych studentów kierunku medycznego możliwość odbycia stażu w tamtejszym szpitalu.





Bardzo dobrze oceniamy także współpracę z Panią Ambasador Marzenną Adamczyk z Madrytu oraz Konsulami w Murcji i Barcelonie. Wspólnie udało nam się zorganizować wiele cennych spotkań biznesowych, nawiązaliśmy cenne kontakty instytucjonalne pomiędzy uczelniami i szpitalami. Madryt dostrzegł podczas naszej wizyty dodatkowy atut regionu jakim są lubuskie winnice; stąd zaproszenie dla lubuskich przedsiębiorców na czele z producentami win do Madrytu w czerwcu przyszłego roku na pojedynek win „Lubuskie vs. Rioja”. To wyjątkowa forma promocji, jako wartość dodana misji, której Województwo Lubuskie nigdy by nie otrzymało, gdyby się tam nie pojawiło.



Każdy wyjazd jest przygotowywany etapami od rekrutacji przez realizację zadania po spotkanie podsumowujące. Na zakończenie każdej misji Zarząd organizuje spotkanie podsumowujące z uczestnikami misji. Rekrutacja zawsze ma charakter otwarty i skierowana jest do wszystkich przedsiębiorców z sektora MŚP we wskazanych branżach i posiadających siedzibę w Województwie Lubuskim. Informacja o misjach zagranicznych jest promowana w lokalnych mediach.

Bieżący monitoring i controlling realizacji założeń projektu wymaga szybkiego reagowania na sytuację na lokalnym rynku. W lutym br. na prośbę przedsiębiorców wprowadzono nowe zadania w postaci organizacji misji gospodarczej do Wielkiej Brytanii i Francji. Wydarzenia te zastąpiły wyjazdy do Dubaju i USA na Camacol's Hemispheric Congress. Obydwa te kraje zajmują odpowiednio 3 i 4 pozycję na liście najważniejszych miejsc docelowych eksportu województwa lubuskiego, również wśród największych eksporterów województwa lubuskiego. Natomiast w miejsce targów CES w Las Vegas Beneficjent wprowadził targi Alimentaria w Barcelonie skierowane dla branży HoReCa (hotele, restauracje, catering).

Obecnie Departament Przedsiębiorczości przygotowuje 3 misje gospodarcze. Zostały przeprowadzone nabory MŚP i są wyłaniany Wykonawcy na zrealizowanie spotkań B2B oraz na logistykę misji (w tym hotele, wyżywienie, transport). Równocześnie trwają rozmowy z Zagranicznym Biurem Handlu w Paryżu, Ambasadą Brytyjską i Ambasadą RP w Bukareszcie.


wz. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA

WICEMARSZAŁEK