

P.E.W. Bielec
BS-0003.44.2020

FORMULARZ WNIOSKU/ INTERPELACJI

W P E T N E Ł O
URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO
Dziękuję

Zgłoszony/a na sesji Sejmiku Województwa Lubuskiego w dniu **23 kwietnia 2020 r.**

przez Radną : **Małgorzata Gośniowska-Kola**

23-04-2020
546
Nr rej. ilość zal.
Podpis

w sprawie: Ogłoszenia nr 510063717-N-2020 z dnia 14-04-2020 r. o zamówieniu
Kampanii pn. „Region - działania informacyjno-promocyjne dotyczące najważniejszych wydarzeń Województwa Lubuskiego w mediach drukowanych”.

W związku z w/w ogłoszeniem na działania informacyjno- promocyjne, **wartość umowy: 487 400. 00, zł.** proszę o informację o terminie zawarcia umowy oraz udostępnienie treści umowy zawartej z wykonawcą .

Proszę przedstawić uzasadnienie: dlaczego w obecnej, niezwykle trudnej pod wieloma względami sytuacji, także finansów publicznych województwa lubuskiego - spowodowanej pandemią koronawirusa, złożone zostało zamówienie na promocję wydarzeń, w czasie - kiedy decyzją samorządowców oraz wojewody lubuskiego zostały odwołane wszystkie duże masowe imprezy, wydarzenia planowane w województwie lubuskim, decyzję o udzieleniu zamówienia podjęto 30-03-2020, zaś decyzje o odwołaniu imprez miały miejsce w terminie od 13 marca br.

Jakie jest uzasadnienie dla braku weryfikacji zamówienia publicznego w opisanej sytuacji?

Małgorzata Gośniowska-Kola

.....

(podpis)



Lubuskie

Marszałek
Województwa Lubuskiego
Elżbieta Anna Polak



Michał Góral, 30.04.20

GZ.II.0003.1.2020

W P L Y N Ę Ł O
URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO
Biuro Sejmiku

04-05-2020

Nr rej. 582 ilość zał.

Szanowna Pani Radna Jsu
Podpis

Pani
Małgorzata Barbara Gośniowska-Kola
Radna Województwa Lubuskiego
w miejscu

w odpowiedzi na interpelację złożoną podczas XVI zwyczajnej Sesji Sejmiku Województwa Lubuskiego w dniu 23 kwietnia br., informuję, iż procedura związana z przygotowaniem postępowania na realizację kampanii pn. „REGION, działania informacyjno-promocyjne dotyczące najważniejszych wydarzeń Województwa Lubuskiego w mediach drukowanych” rozpoczęła się z początkiem bieżącego roku. Wniosek o przeprowadzenie postępowania o udzielenie zamówienia w trybie przetargu nieograniczonego został przygotowany 10.02.2020 r. , natomiast 27 lutego br. nastąpiło otwarcie ofert (wplynęły 3 oferty). W dniu 9 marca br. w Biuletynie Informacji Publicznej opublikowano zawiadomienie o wyniku postępowania, następnie umowa została wysłana do Wykonawcy w Łodzi i podpisana z dniem 30 marca 2020 r. Z przedstawionych powyżej informacji wynika, że procedura wyłonienia wykonawcy zadania rozpoczęła się przed wybuchem pandemii COVID-19 – w czasie, kiedy nie można było przewidzieć skutków ani skali rozprzestrzeniania się choroby.

W tym trudnym dla wszystkich czasie niezwykle ważna jest skuteczna komunikacja z mieszkańcami regionu. Jedną z form dotarcia z informacją o działaniach podejmowanych przez samorząd województwa w walce z koronawirusem jest publikacja treści w mediach. Daje ona także możliwość informowania o sytuacji epidemicznej, formach wsparcia dla różnych środowisk i grup wiekowych (m.in. seniorów), obostrzeniach, poradach, zaleceniach i zasadach funkcjonowania w czasie epidemii. Rzetelna informacja jest mieszkańcom regionu lubuskiego niezwykle potrzebna i taką właśnie rolę pełnią teraz publikacje w ramach kampanii pn. REGION.

Ponadto, realizacja wyżej wymienionej kampanii w sposób pośredni jest odpowiedzią na apele lokalnych mediów krajowych, które w trakcie pandemii utraciły dużą część dochodów pochodzącą z reklam. Duża część firm oraz samorządów musiała wycofać swoje zlecenia reklamowe oraz akcje promocyjne, tak samo jak instytucje reklamujące własne wydarzenia kulturalne i sportowe, a mimo to redakcje dalej prowadzą działalność informacyjną i nie zaprzestały pracy. Na podstawie umowy

przetargowej, publikacje w ramach kampanii „REGION, działania informacyjno-promocyjne dotyczące najważniejszych wydarzeń Województwa Lubuskiego w mediach drukowanych”, ukazują się cyklicznie w wydawanych w województwie lubuskim dziennikach, tygodnikach i dwutygodnikach, wspierając w ten sposób lokalne media, które także odczuwają skutki kryzysu spowodowanego pandemią koronawirusa.

Z poważaniem

Z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTW

Iwona Kusiak

**Iwona Kusiak
Z-ca Dyrektora Gabinetu Zarządu**