

# FORMULARZ INTERPELACJI/ZAPYTANIA\*

MARSZAŁEK SZALCOWSKI  
WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO  
Biuro Sejmiku

Złożona w dniu: 28 maja 2020r.

przez Radną: Małgorzata Gośniowska-Kola.

04-06-2020

Nr rej. 454 ..... ilość zał. ....

w sprawie: **Kampanii pn. Region – działania informacyjno-promocyjne dotyczące najważniejszych wydarzeń Województwa Lubuskiego w mediach drukowanych, wartość umowy 487 400,00 zł.**

Podpis J.M. .....

Treść interpelacji/zapytania:

W nawiązaniu do odpowiedzi Nr rej. 582 z dnia 30.04.20 na złożoną interpelację

Nr rej 546 z 23.04.20, proszę o zweryfikowanie wcześniejszej odpowiedzi:

zgodnie z informacją przekazaną przez Marszałek Województwa w dniu 20-05-2020 r.

„Lubuskie skuteczne w walce z COVID-19”: „**to w lubuskim, jako pierwszym regionie w Polsce, odwołano wszystkie masowe imprezy**”- przedmiotem zamówienia publicznego było: **Region- działania informacyjno-promocyjne dotyczące najważniejszych wydarzeń Województwa Lubuskiego w mediach drukowanych**”, dlatego w czasie od **9 marca br.**, - termin opublikowania wyniku postępowania do dnia: **30 marca br.** - kiedy umowa została podpisana należało, **zweryfikować zasadność zamówienia i możliwe było odstąpienia od umowy.**

W tak trudnym czasie oprócz ważnej skutecznej komunikacji z mieszkańcami regionu, I przekazie informacji przez wszystkie media w Polsce, ważniejsza jest pomoc na zakup sprzętu ratującego życie, środków ochrony osobistej, pomoc placówkom medycznym na terenie województwa lubuskiego.

Jednocześnie pragnę zwrócić uwagę, że **wyjaśnienie** o realizacji w/w kampanii jako pośrednie działanie i pomoc dla lokalnych mediów jest **nieuzasadnione.**

Załączone **Apele** o pomoc, kierowane przez Izbę Wydawców Prasy, Stowarzyszenie Gazet Lokalnych i Stowarzyszenie Prasy Lokalnej, Fundacja Fundusz Telewizji Lokalnych **datowane są na 16 kwietnia 2020 r. tj. po terminie podpisania umowy.**

W związku z trudną sytuacją gospodarczą w tym także trudnym położeniem mediów lokalnych, proszę o informację w jaki sposób od daty podpisania umowy z wykonawcą

jest realizowane zadanie - komunikacja z mieszkańcami regionu, czyli publikacja treści w mediach papierowych?

W związku z wystosowanym apelem i prośbą o „wsparcie prasy lokalnej przez publikację płatnych rządowych i samorządowych ogłoszeń i komunikatów do ludności”, proszę o informację jakie działania w tym zakresie zostały bezpośrednio przeprowadzone przez urząd marszałkowski?

Z przedstawionej odpowiedzi wynika, że wykonawcą zamówienia jest **Firma APLAN MEDIA z Łodzi** a publikacje odbywają się w gazetach regionalnych.

Proszę wskazać czy urząd marszałkowski monitoruje wykonanie umowy, skoro powołuje się na „pomoc dla gazet regionalnych w tym trudnym czasie”.

W jaki sposób wspierane są lokalne media, proszę podać nazwę i zakres realizowanej umowy przez gazetę regionalną, czy Firma APLAN MEDIA realizuje umowę poprzez podwykonawców? Jeżeli tak , proszę o ich wskazanie.

Małgorzata Gośniowska-Kola

.....

(podpis)

Zielona Góra, 10 czerwca 2020 r.

GZ.II.0003.1.2020TMK



Pani  
**Małgorzata Barbara Gośniowska-Kola**  
Radna  
Województwa Lubuskiego  
w miejscu

Szanowna Pani Radna,

w nawiązaniu do Pani interpelacji z dnia 4 czerwca br., dotyczącej kampanii pn. „REGION, działania informacyjno-promocyjne dotyczące najważniejszych wydarzeń Województwa Lubuskiego w mediach drukowanych” wyjaśniam, co następuje:

- współpraca Zamawiającego z Wykonawcą – firmą Aplan Media – odbywa się w oparciu o umowę, której częścią jest harmonogram realizacji przedmiotu zamówienia zawierający plan działań i określenie czasu działań. Publikacje ukazują się w wybranych tytułach prasowych raz w tygodniu, za wyjątkiem jednego tytułu, który jest miesięcznikiem. Zamawiającemu zależało, żeby rzetelna informacja na temat najważniejszych inicjatyw podejmowanych przez Samorząd Województwa Lubuskiego docierała do wszystkich mieszkańców regionu lubuskiego;
- firma Aplan Media realizuje umowę poprzez podwykonawców. Są to: „Gazeta Lubuska”, „Gazeta Wyborcza”, „Gazeta Regionalna”, „Tygodnik Regionalna”, „Lokalna Gazeta Powiatu Żagańskiego”, „Moja Gazeta”, „Lokalny Przekrój”;
- potwierdzeniem prawidłowego wykonania przedmiotu umowy oraz podstawą wystawienia faktur są protokoły podpisane przez przedstawicieli stron. Do protokołu wykonawca podłącza spis publikacji z danego miesiąca wraz ze skanami. Dodatkowo pracownicy Biura Prasowego również monitorują realizację umowy.

Jak Pani słusznie zauważyła, w tym trudnym dla nas wszystkich czasie, ważniejsza od skutecznej informacji jest pomoc placówkom medycznym. Dlatego pragnę podkreślić, że Samorząd Województwa Lubuskiego przekierował z Regionalnego Programu Operacyjnego 50 mln zł na sprzęt ratujący życie, środki ochrony indywidualnej oraz testy. Dodatkowo z budżetu województwa na walkę z pandemią przeznaczono 3,3 mln zł na zakup sprzętu do laboratoriów oraz doposażenie szpitali postawionych w stan

gotowości, nie tylko tych, dla których podmiotem tworzącym jest Samorząd Województwa Lubuskiego.  
Wsparcie uzyskały także Wojewódzkie Stacje Pogotowia Ratunkowego.

*Wie podlega osnowie zuzgi*  
ZASTĘPCA DYREKTORA  
GABINETU ZARZĄDU  
*Tatiana Mikułko-Kozłowska*  
10. 06. 2020

Z poważaniem  
z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA  
*Tatiana Mikułko-Kozłowska*  
Z-ca Dyrektora Gabinetu Zarządu  
10. 06. 2020