

FORMULARZ INTERPELACJI/ZAPYTANIA*

Złożona w dniu: 28 maja czerwca 2020 r.

przez Radną: Małgorzata Gośniowska-Kola

w sprawie: Planu Zamówień Publicznych na rok 2020.

W P E T N E Ł O
URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO
Biuro Sejmiku

04-06-2020
Nr rej. 453 ilość zał.

Treść interpelacji/zapytania:

Podpis J.M.

W nawiązaniu do **interpelacji Nr rej. G 36 z dnia 14 maja br.** i udzielonej odpowiedzi, proszę o podanie daty wprowadzenia zmiany Planu Zamówień Publicznych na rok 2020.

Zgodnie z przedstawioną informacją o rezygnacji z zamówień publicznych dot. wskazanych przedmiotów zamówień, proszę o wskazanie orientacyjnie założonej wartości poszczególnych zamówień, wskazanie jaki skutek finansowy dla budżetu województwa wniosła zmiana?

Dot. pkt. 21, jaka kwota i na jakie inne zadania została przeniesiona w związku z rezygnacją budowy zadaszzonego patio za salą kolumnową?

W związku z wprowadzeniem zweryfikowanego Planu Zamówień Publicznych na rok 2020, proszę o szczegółowe informacje związane z planowanymi zamówieniami dostaw i usług opisanymi w planie jako „**promocyjne**” tj.: - wskazanie z jakim wydarzeniem będzie związane,

- opis wydarzenia – termin, miejsce, skala i zasięg,

- wskazanie departamentu jako gestora.

Ponadto proszę o uzasadnienie do założonej kampanii promocyjnej informującej o potrzebie rekrutacji i promocji „misji gospodarczych” w kontekście odwołanych wydarzeń na świecie i „anulowaniu wszelkich spotkań w roku bieżącym i przygotowanie misji w okresie po pandemii tj. 2021r.”

Proszę o szczegółowe informacje dot. planowanych zamówień:
Materiały promocyjne typu gadżety – DIZ na kwotę: 111 111,00 zł netto oraz Wykonanie materiałów brandingowych i wystawienniczych, np. rollupy, ścianki- DIZ na kwotę: 16 260,16 zł

**netto, łączna orientacyjna kwota zamówienia: 127 371,16 złotych,
(29 834,20 Euro).**

Proszę o informację dot. planowanej „**Kompleksowej organizacji imprez - DIZ**”, na orientacyjną kwotę: **277 777,78 złotych,
(65 064,01 Euro).**

Małgorzata Gośniowska-Kola

.....

(podpis)



Lubuskie

Urząd Marszałkowski
Województwa Lubuskiego

ul. Podgórna 7
65-057 Zielona Góra
tel +48/68/456 52 00 Fax +48/68/456 52 96
www.lubuskie.pl

W P Ł Y N Ę Ł O
URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO
Biuro Sejmiku

Zielona Góra, 16.06.2020 r.

DA.III.0003.2.2020

17-06-2020

Nr rej. 811 ilość zał.

Podpis Sławomir Paw Radna

Pani
Małgorzata Gośniowska – Kola
Radna Województwa Lubuskiego

W odpowiedzi na interpelację zgłoszoną w dniu 04.06.2020 r. w sprawie aktualizacji Planu Zamówień Publicznych na rok 2020 Departament Administracyjno-Gospodarczy, Wydział Zamówień Publicznych, przytacza treść pytań oraz udziela poniższych odpowiedzi:

Pytanie 1:

W nawiązaniu do interpelacji nr rej. G 36 z dnia 14 maja br. i udzielonej odpowiedzi, proszę o podanie daty wprowadzenia zmiany Planu Zamówień Publicznych na rok 2020.

Odpowiedź:

Aktualizacja Planu Zamówień Publicznych na rok 2020 nastąpiła w dniu opublikowania dokumentu na stronie BIP, tj. 28.05.2020 r. Jednocześnie informuję, że zgodnie z art. 13a ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r., poz. 1843), Zamawiający powinien przygotować i opublikować na stronie internetowej plan postępowań nie później niż 30 dni od dnia przyjęcia budżetu lub planu finansowego przez uprawniony organ. Ustawa Prawo zamówień publicznych nie przewiduje obowiązku aktualizacji planu postępowań w ciągu roku.

Pytanie 2:

Zgodnie z przedstawioną informacją o rezygnacji z zamówień publicznych dot. wskazanych przedmiotów zamówień, proszę o wskazanie orientacyjnie założonej wartości poszczególnych zamówień, wskazanie jaki skutek finansowy dla budżetu województwa wniosła zmiana.

Odpowiedź:

l.p.	przedmiot zamówienia	orientacyjna wartość zamówienia netto /w złotych/	Źródło finansowania
1.	Świadczenie usług cateringowych na potrzeby Departamentu Ochrony Zdrowia.	9 259,26	budżet województwa
2.	Wykonanie materiałów promocyjnych na EXPO 2020.	100 000,00	UE
3.	Kampania informacyjno-promocyjna w mediach społecznościowych oraz w prasie regionalnej i	20 000,00	UE

	ogólnopolskiej na potrzeby rekrutacji i promocji misji gospodarczych		
4.	Kampania promująca Lubuski Kongres Gospodarczy 2020	50 000,00	UE
5.	Organizacja drugiego dnia Lubuskiego Kongresu Gospodarczego w LCW	100 000,00	UE
6.	Organizacja drugiego dnia Lubuskiego Kongresu Gospodarczego w CEO	80 000,00	UE
7.	Warsztaty edukacyjne podczas EXPO Dubaj 2020	30 000,00	UE
8.	Promocja branży modowej podczas EXPO 2020	100 000,00	UE
9.	Koncepcja wystawiennicza na EXPO 2020	50 000,00	UE
10.	Logistyczna organizacja wyjazdowej misji gospodarczej do Hiszpanii	100 000,00	UE
11.	Organizacja spotkań o charakterze biznesowym dla przedstawicieli MŚP oraz samorządu w ramach wyjazdowej misji gospodarczej do Hiszpanii	100 000,00	UE
12.	Kompleksowa organizacja wyjazdowej misji gospodarczej dla lubuskich MŚP i przedstawicieli samorządu do Szwajcarii	150 000,00	UE
13.	Organizacja misji gospodarczej do Dubaju	387 000,00	UE
14.	Konferencja gospodarcza podczas EXPO 2020	200 000,00	UE
15.	Ekspozycja na EXPO 2020	500 000,00	UE
16.	Materiały promocyjne na Lubuski Kongres Gospodarczy	55 000,00	UE
17.	Catering na Lubuski Kongres Gospodarczy 2020	40 000,00	UE
18.	Promocja podczas festiwalu "POL`and` Rock"	203 252,03	budżet województwa
19.	Organizacja Święta Województwa Lubuskiego	487 804,88	budżet województwa
20.	Zakup materiałów promocyjnych z logo Sejmiku Województwa Lubuskiego	8 130,08	budżet województwa
21.	Budowa zadaszonego patio za salą kolumnową SWL.	1 512 195,12	budżet województwa
22.	Wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych dla Departamentu PROW	18 000,00	UE
23.	Razem	4 300 641,37	

Pytanie 3:

Dot. pkt. 21, jaka kwota i na jakie inne zadania została przeniesiona w związku z rezygnacją budowy zadaszonego patio za salą kolumnową.

Odpowiedź:

W związku z rezygnacją z budowy zadaszonego patio za Salą Kolumnową kwotę przeznaczoną na to zadanie – brutto 1 860 000,00 zł – do tej pory przeznaczono na:

1. Zakup pięciu samochodów osobowych – przeznaczona kwota: 850 000,00 zł brutto;
2. Wydatki związane z epidemią koronawirusa zabezpieczające pracę Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego (m.in. maseczki ochronne, środki i dozowniki do dezynfekcji, rękawiczki dla pracowników Urzędu) – wydatkowano: 59 373,00 zł brutto;

3. Niezbędny do skutecznie wykonywanej pracy zdalnej zakup dodatkowych trzystu licencji dostępowych VPN – przeznaczona kwota: 110 000,00 zł brutto;
4. Niezbędny do skutecznie wykonywanej pracy zdalnej zakup wyposażenia pracowników w sprzęt komputerowy (50 szt. laptopów) - przeznaczona kwota: 215 000,00 zł brutto;
5. Zakup sprzętu komputerowego (wymiana najstarszych komputerów - ok. 60 szt.) w związku ze zmianą systemu operacyjnego z Windows 7 na Windows 10. Zmiana systemu spowodowana jest zakończeniem wsparcia i aktualizacji systemu Windows 7 przez firmę Microsoft - przeznaczona kwota: 270 000,00 zł brutto;
6. Pokrycie kosztów energii elektrycznej i ciepłej - przeznaczona kwota: 150 000,00 zł brutto;
7. Zakup urządzenia sieciowego niezbędnego do łączenia się zdalnie z siecią Urzędu - przeznaczona kwota: 45 000,00 zł brutto

Pytanie 4:

W związku z wprowadzeniem zweryfikowanego Planu Zamówień Publicznych na rok 2020, proszę o szczegółowe informacje związane z planowanymi zamówieniami dostaw i usług opisanymi w planie jako „promocyjne” tj.: wskazanie z jakim wydarzeniem będzie związane, opis wydarzenia (termin, miejsce, skala i zasięg), wskazanie departamentu jako gestora. Ponadto proszę o uzasadnienie do założonej kampanii promocyjnej informującej o potrzebie rekrutacji i promocji „misji gospodarczych” w kontekście odwołanych wydarzeń na świecie i „anulowaniu wszelkich spotkań w roku bieżącym i przygotowanie misji w okresie po pandemii, tj. 2021. Proszę o szczegółowe informacje dot. planowanych zamówień Materiały promocyjne – DIZ na kwotę 111 111,00 zł netto oraz Wykonanie materiałów brandingowych i wystawienniczych, np. rollupy, ścianki – DIZ na kwotę 16 260,16 zł netto, łączna orientacyjna kwota zamówienia: 127 371,16 złotych (29 834,20 euro). Proszę o informację dot. planowanej „Kompleksowej organizacji imprez – DIZ”, na orientacyjną kwotę: 277 777,78 złotych (65 064,01 euro).

Odpowiedź:

Po konsultacji z Departamentami merytorycznie odpowiedzialnymi za realizację poszczególnych zamówień opisanych w planie jako „promocyjne” oraz odpowiedzialnych za organizację misji gospodarczych i imprez, Departament Administracyjno-Gospodarczy, Wydział Zamówień Publicznych, podaje nazwę zamówienia oraz cytuje otrzymane odpowiedzi:

- 1) **Nazwa postępowania: „Dostawa i wykonanie materiałów promocyjnych na potrzeby Departamentu Ochrony Zdrowia.” (Departament Ochrony Zdrowia, kwota netto: 12 195,47 zł):**

Odpowiedź Departamentu Ochrony Zdrowia:

Poniżej przedstawiamy wydarzenia, podczas których wykorzystane będą materiały promocyjne.

GŁÓWNE WYDARZENIA PROMOCYJNE DEPARTAMENTU OCHRONY ZDROWIA

Lp.	Nazwa zadania/Opis wydarzenia	Przewidywany Termin	Miejsce	Skala/Zasięg
1.	Akcja honorowego oddawania krwi propagowanie honorowego krwiodawstwa, dla każdej osoby która tego dnia odda krew przewidziane są upominki z logo „zdrowe Lubuskie”	23 lipca, 17 listopada	Zielona Góra	wojewódzki

2.	Konkurs dla szkół podstawowych z zakresu profilaktyki oraz wiedzy na temat zdrowego stylu życia, nagrodą w konkursie będą gadżety z logo „zdrowe Lubuskie”	wrzesień-listopad	-	wojewódzki
3.	Światowy Dzień Serca promocja zdrowego stylu życia zapobiegającego zawałom i chorobom układu krążenia, organizacja konferencji z udziałem młodzieży z lubuskich szkół/osób starszych, spotkania ze specjalistami i lekarzami, organizacja stoisk, przeprowadzenie konkursu z nagrodami – gadżety z logo „zdrowe Lubuskie”	wrzesień	Zielona Góra	wojewódzki
4.	Ogólnopolska kampania „Pola Nadziei” – Międzynarodowy Dzień Opieki Hospicyjnej akcja polega na sadzeniu cebulek żonkili, jej celem jest skierowanie uwagi na potrzeby osób cierpiących, oczekujących pomocy i opieki w ostatnim okresie życia oraz pozyskanie funduszy na działalność hospicjów w Zielonej Górze i Gorzowie Wlkp., na stoisku Departamentu Ochrony Zdrowia rozdawane będą gadżety z logo „zdrowe Lubuskie”	wrzesień/ październik	Hospicjum Zielona Góra Gorzów Wlkp.	wojewódzki
5.	Światowy Dzień Zdrowia Psychicznego działanie ma na celu profilaktykę zdrowia psychicznego, organizacja konferencji/pogadanki z młodzieżą z lubuskich szkół/osobami starszymi, przygotowanie konkursów z nagrodami – gadżety z logo „zdrowe Lubuskie”	październik	Zielona Góra	wojewódzki
6.	Lubuskie Obchody Światowego Dnia Walki z Rakiem Piersi badania w mammobusie, celem akcji jest promocja zachowań prozdrowotnych, w szczególności badań mammograficznych, na stoisku Departamentu Ochrony Zdrowia testy z nagrodami – gadżety z logo „zdrowe Lubuskie”	październik	Zielona Góra, Gorzów Wlkp.	wojewódzki
7.	XII Lubuski Kongres Kobiet przygotowanie „strefy zdrowia” poprzez organizację stoisk (spotkania ze specjalistami, wykonanie drobnych badań i pomiarów), organizacja Różowego Marszu z parasolkami (gadżety departamentu), na stoisku Departamentu Ochrony Zdrowia testy z nagrodami – gadżety z logo „zdrowe Lubuskie”	październik	Zielona Góra	wojewódzki
8.	Światowy Dzień Transplantacji współorganizacja konferencji z udziałem specjalistów z dziedziny transplantacji, anestezjologii, psychologii, na stoisku Departamentu Ochrony Zdrowia testy z nagrodami – gadżety z logo „zdrowe Lubuskie”	październik	Zielona Góra	wojewódzki
9.	Światowy Dzień Walki z AIDS w tym konkurs z wiedzą o HIV/AIDS organizacja konferencji/pogadanki, celem akcji jest uświadomienie zagrożeń, jakie niesie ze sobą wirus HIV, ze specjalistami chorób zakaźnych, nagrodą w konkursie będą gadżety z logo „zdrowe Lubuskie”	listopad/ grudzień	Zielona Góra/ Gorzów Wlkp. (do uzgodnienia)	wojewódzki
10.	Zdrowe mikołajki w lubuskich szpitalach spotkanie przedświąteczne z najmłodszymi pacjentami lubuskich szpitali, pogadanki o zdrowym stylu życia, konkursy, rozdawanie drobnych upominków z logo „zdrowe Lubuskie”	grudzień	Zielona Góra, Międzyrzecz Zabór Gorzów Wlkp.	wojewódzki

- 2) **Nazwa postępowania: „Wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych z logo Sieć dziedzictwa Kulturowego” (Departament Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich, kwota netto: 25 000,00 zł):**

Odpowiedź Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich:

Planowane zamówienia dotyczące wykonania i dostawy materiałów promocyjnych na potrzeby Departamentu PROW zostały przewidziane do realizacji w III kwartale 2020 r. Materiały te będą wykorzystywane podczas wydarzeń wystawienniczych z udziałem Departamentu PROW o zasięgu lokalnym i regionalnym, w tym w szczególności: stoisko wystawiennicze na targach Polagra Food w Poznaniu we wrześniu br., dożynki wojewódzkie w Żaganiu - 6 września br., stoisko informacyjno-promocyjne podczas Święta Miodu w Ochli - 23 sierpnia br. oraz Jarmarku Bożonarodzeniowego w Ochli w grudniu br.

- 3) **Nazwa postępowania: „Wykonanie materiałów promocyjnych/gadżetów wręczanych na spotkaniach i uroczystościach z okazji ważnych wydarzeń kulturalnych i jubileuszy” (Departament Infrastruktury Społecznej, kwota netto: 15 000,00 zł):**

Odpowiedź Departamentu Infrastruktury Społecznej:

Gadżety i materiały promocyjne będą wręczane podczas gali Nagród Kulturalnych Marszałka Województwa Lubuskiego i Złotych Dukatów zaplanowanej na grudzień 2020 r. oraz podczas uroczystości:

27 marca 2021 - Międzynarodowy Dzień Teatru

18 kwietnia 2021 - Międzynarodowy Dzień Ochrony Zabytków

8 maja 2021 - Dzień Bibliotekarza i Bibliotek

18 maja 2021 - Międzynarodowy Dzień Muzeów

29 maja 2021 - Dzień Działacza Kultury

oraz okazjonalnie podczas podpisywania umów na remonty konserwatorskie przy zabytkach, jako wyraz uznania dla osób związanych z kulturą zawodowo i zaangażowanych w jej promocję i popularyzację.

- 4) **Nazwa postępowania: „Materiały promocyjne typu gadżety – DIZ” (Departament Zarządzania Regionalnym Programem Operacyjnym, kwota netto: 111 111,00 zł)**
Nazwa postępowania: „Wykonanie materiałów brandingowych i wystawienniczych np. rollupy, ścianki - DIZ” (Departament Zarządzania Regionalnym Programem Operacyjnym, kwota netto: 16 260,16 zł)
Nazwa postępowania: „Kompleksowa organizacja imprez – DIZ” (Departament Zarządzania Regionalnym Programem Operacyjnym, kwota netto: 277 777,78 zł)

Odpowiedź Departamentu Zarządzania Regionalnym Programem Operacyjnym:

Zaplanowane zamówienia wynikają z Roczego planu działań informacyjnych i promocyjnych na 2020 r. dla Regionalnego Programu Operacyjnego - Lubuskie 2020. Zgodnie z Wytocznymi ministra właściwego do spraw rozwoju regionalnego w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020 oraz Strategią komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020, jak również Strategią komunikacji programu Regionalnego Programu Operacyjnego – Lubuskie 2020 (RPD)

Instytucja Zarządzająca zobowiązana była do przygotowania rocznych planów działań informacyjnych i promocyjnych, pod koniec roku poprzedzającego, tj. w październiku 2019 r.

Dokument określa podstawy i sposoby realizacji zadań informacyjnych i promocyjnych, poświęconych RPO–Lubuskie 2020, wymienia i opisuje najważniejsze działania komunikacyjne prowadzone przez Instytucję Zarządzającą, ich cele, ramy czasowe oraz szacunkowy budżet. RPD przygotowany został zgodnie z wzorem i w oparciu o wytyczne przekazane przez Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej pod koniec 2019 r.

Zgodnie z ww. dokumentem w 2020 r. działania informacyjno–promocyjne podejmowane przez IZ RPO-L2020 służyć mają przede wszystkim prezentacji efektów wykorzystania Funduszy Europejskich, a także wsparciu beneficjentów w realizacji projektów i pomocy uczestnikom projektów w korzystaniu ze wsparcia. Materiały promocyjne planowane były do dystrybuowania m.in. podczas spotkań informacyjno-promocyjnych, szkoleń, imprez plenerowych, Dni Otwartych Funduszy Europejskich - organizowanych przez MFIPR. Gadżety mogą być również wykorzystywane na cele promocji RPO-L2020 np. przy okazji organizowanych imprez, szkoleń, spotkań w celu promocji programu. Dodatkowo materiały te wykorzystywane są w ramach konkursów organizowanych przez Instytucję Zarządzającą, jak również inne instytucje (np. szkoły w ramach lekcji europejskich).

Natomiast materiały brandingowe i wystawiennicze to element niezbędny do wizualizacji i promocji RPO-L2020. Wszystkie materiały są wykonywane zgodnie z wytycznymi oraz wymogami wizualizacji programów operacyjnych.

Należy podkreślić, że działania informacyjne i promocyjne to również kompleksowa organizacja imprez otwartych typu konferencje, pikniki, szkolenia, spotkania informacyjne. W 2020 r. zaplanowano udział w kilkunastu tego typu wydarzeniach (duże wydarzenia odbywające się w regionie jak np. Dni Miasta, festiwale), gdzie realizowana jest promocja efektów wsparcia RPO - L2020 w postaci organizacji m.in. paneli dyskusyjnych, prezentacji multimedialnych, pokazów spotów, ekspozycji zdjęć, wystaw wielkoformatowych poświęconych zrealizowanym projektom.

Tak na przykład w 2020 r. planowany był cykl pikników europejskich, w który zaangażowani są m.in. partnerzy zewnętrzni - beneficjenci. Tego typu działania były rekomendowane przez ministerstwo z uwagą na ich otwarty charakter i udział większej liczby zainteresowanych, potencjalnych beneficjentów i beneficjentów w imprezie. W ramach imprez otwartych zaplanowano również mobilne punkty informacyjno-konsultacyjne, gdzie zarówno beneficjenci/potencjalni beneficjenci, jak również odbiorcy rezultatów będą mogli skorzystać z doradztwa oraz uzyskać informację o możliwości udziału w programie/projektach/szkoleniach.

Dodatkowo w 2020 r. zaplanowano 2 konferencje związane, zarówno z ukazaniem stanu wdrażania RPO - L2020, jak również dotyczące założeń nowej perspektywy finansowej UE 2021-2027. Jedna z nich miała się odbyć w kwietniu 2020 r, a druga pod koniec 2020 r.

Wskazane kwoty wynikają przede wszystkim z analizy cen rynkowych produktów oraz usług, jak również wydatków na ten cel w latach poprzednich oraz rekomendacji ministerstwa, co do ilości działań promocyjnych o charakterze otwartym.

Mając na uwadze obecną sytuację epidemiologiczną w Polsce część zadań została odwołana lub przesunięta na termin późniejszy. W związku z tym, w maju 2020 r. Instytucja Zarządzająca RPO-L2020 zwróciła się do Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej z zapytaniem o możliwość przesunięcia środków oraz zadań w ramach RPD, a w konsekwencji zmiany RPD.

- 5) **Nazwa postępowania: „Materiały promocyjne typu gadżety – DFS” (Departament Europejskiego Funduszu Społecznego, kwota netto: 23 148,15 zł):**

Odpowiedź Departamentu Europejskiego Funduszu Społecznego:

Procedura dot. dostawy oraz wykonania materiałów promocyjnych typu gadżet nie została jeszcze wszczęta. Jeżeli dojdzie do rozstrzygnięcia przetargu wówczas przedmiotowe materiały zostaną rozdystrybuowane w trakcie wszelkich imprez w czasie których będzie możliwość promowania EFS. Na chwilę obecną, kiedy trwa stopniowe odmrażanie gospodarki oraz znoszenie obostrzeń związanych z epidemią Covid-19 nie jest możliwe precyzyjne wskazanie terminów oraz miejsca gdzie będą odbywały się spotkania w czasie których będzie możliwa promocja. Wiadome jest, że zasięg dystrybucji dotyczy województwa lubuskiego. Jednocześnie warto zauważyć, iż materiały promocyjne nie muszą być rozdysponowane w 2020 roku. Jeżeli sytuacja związana z pandemią Covid-19 nie pozwoli na dystrybucję to gadżety zostaną zmagazynowane i rozdysponowane w późniejszym terminie.

- 6) **Nazwa postępowania: „Zakup materiałów promocyjnych – DM.I.” – kwota netto: 81 300,81 zł, „Przeprowadzenie kampanii promocyjnej w prasie oraz w Google Display” – kwota netto: 115 999,90 zł, “Kampania informacyjno-promocyjna w mediach społecznościowych oraz w prasie regionalnej i ogólnopolskiej na potrzeby rekrutacji i promocji misji gospodarczych” – kwota netto: 20 000,00 zł.**

Odpowiedź Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki:

- I. Dot. zakupu materiałów promocyjnych: Departament Przedsiębiorczości i Strategii Marki co roku realizuje przetarg na zakup materiałów promocyjnych. To działanie było także zaplanowane w budżecie Departamentu na 2020 r. Materiały promocyjno-biurowe są wykorzystywane podczas całorocznych działań promocyjnych Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego.
- II. Dot. przeprowadzenia kampanii promocyjnej w prasie oraz w Google Display: Zadanie realizowane jest w ramach projektu pt.: „Promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez organizację kampanii promocyjnej sektora turystycznego o zasięgu krajowym i międzynarodowym oraz targów turystycznych”, przez Województwo Lubuskie ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego - Lubuskie 2020, Osi Priorytetowej 1 Gospodarka i innowacje, Działania 1.4 Promocja regionu i umiędzynarodowienie sektora MŚP, Poddziałania 1.4.1. Promocja regionu i umiędzynarodowienie sektora MŚP, projekty realizowane poza formułą ZIT.
- Zadanie składa się z dwóch części i obejmuje:
- Zadanie nr 1. Przeprowadzenie kampanii reklamowej typu Display (Google Display Network) wraz z Remarketingiem.
- Zadanie polega na przeprowadzeniu kampanii reklamowej typu Display (GDN) wraz z Remarketingiem w polskich serwisach internetowych (o tematyce wiadomości, lifestyle, i turystyczne) generując aktywność minimum 40 000 kliknięć w reklamy i przejść na stronę docelową Zamawiającego.
- Kampania będzie prowadzona w języku polskim i kierowana szczególnie do mieszkańców województwa zachodniej Polski (woj. lubuskie, woj. wielkopolskie, woj. dolnośląskie, woj. zachodniopomorskie).

Czas trwania kampanii promocyjnej – w terminie od dnia podpisania umowy do osiągnięcia wymaganej liczby kliknięć, tj.: minimum 40 000 kliknięć w reklamy i przejść na stronę docelową Zamawiającego, ale nie dłużej niż do 31 października 2020 r.

Zadanie nr 2. Przeprowadzenie kampanii reklamowej polegającej na emisji reklam w prasie drukowanej w magazynach turystycznych o zasięgu ogólnopolskim.

Zadanie polega na zakupie powierzchni reklamowej (4 różne reklamy drukowane w formacie: pełna strona, kolor, lokalizacja po prawej stronie) w magazynach turystycznych typu Travel lub National Geographic Traveler lub innych o tożsamyh funkcjach. Emisja odbędzie się w magazynach o zasięgu ogólnopolskim. Czas trwania kampanii promocyjnej – w terminie od dnia podpisania umowy do dnia 31 października 2020 r.

W/w kampania ma m.in. za zadania wspomóc lubuskich przedsiębiorców z branży turystycznej, którzy ze względu na pandemię Covid-19 – notują spadek dochodów i walczą o przetrwanie na rynku.

III. Dot. kampanii informacyjno-promocyjnej w mediach społecznościowych oraz w prasie regionalnej i ogólnopolskiej na potrzeby rekrutacji i promocji misji gospodarczych: Departament Przedsiębiorczości i Strategii Marki planuje opublikowanie i promowanie rekrutacji na trzy misje gospodarcze (Gruzja, Maroko, Hiszpania) pod koniec roku bądź na przełomie grudnia i stycznia 2021 roku. Wszystkie trzy misje odbędą się w pierwszym kwartale 2021 roku i niezbędnym jest podjąć działania z odpowiednim wyprzedzeniem, by zrekrutować uczestników oraz wszcząć postępowania przetargowe celem wyłonienia wykonawcy - operatora tychże misji.

z powataniem
z up. MARSZAŁKA WOJEWODZTWA

KM
Katarzyna Tarczyniak
Dyrektor Departamentu
Administracyjno-Gospodarczego

Powyższe informacje nie wymagają anonimizacji.

DYREKTOR DEPARTAMENTU
ADMINISTRACYJNO-GOSPODARCZEGO

KM
Katarzyna Tarczyniak