

W P Ł Y N E Ł O
ZAPYTANIA URZĄD MARSZAŁKOWSKI
 WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO
 Biuro Sejmiku

Złożona w dniu: 14 października 2019r.

przez radną : Aleksandra Mrozek

14-10-2019

Nr rej. 1723 ilość zał.

Podpis AM

1. Pytanie dotyczy kierowanych pism i skarg w sprawie łamania (jak twierdzi zainteresowana) przepisów ruchu drogowego przez WORD i cyt. Tworzenia własnych nie zgodnych z obowiązującymi w prawie. Na jakim etapie jest wyjaśnienie tego tematu i dlaczego zainteresowana nie otrzymuje odpowiedzi?
2. Reklama wielkopowierzchniowa w regionie wywołuje różne reakcje i w większości negatywne – skoro musimy wydać pieniądze na ten cel to dlaczego nie proponuje za pośrednictwem bilbordów docierane do opinii społecznej, szczególnie młodzieży zwracając uwagę na takie wyzwania jak konieczność zdobywania tzw. miękkich kompetencji koniecznych w świetle tego , że sztuczna inteligencja będzie wypychać z rynku na całym świecie miliony ludzi a posiadanie takich kompetencji ułatwi odnalezienie się w nowej rzeczywistości, czy na przykład przekaz o tym , czy przekaz dotyczący konieczności prowadzenia selektywnej gospodarki odpadami, oszczędzanie energii i wody w trosce o klimat, ostrzeżenie przed uzależnieniem od internetu itd.

Z wyrazami szacunku

Aleksandra Mrozek

25-10-2019

Nr rej. ilość zał.

Zielona Góra, 23 października 2019 r.

Podpis DG.III.0003.65.2019.IMK

Pani
Aleksandra Mrozek
Radna Województwa Lubuskiego
w miejscu

Odpowiadając na Pani zapytanie dotyczące funkcjonowania WORD, złożone w dniu XI zwyczajnej sesji Sejmiku Województwa Lubuskiego, która odbyła się w dniu 14 października 2019 r. dotyczące braku odpowiedzi na zarzuty łamania przepisów ruchu drogowego przez WORD uprzejmie informuję, że nie była stroną postępowania skargowego w przedmiotowej sprawie a W związku z powyższym wyjaśniam, co następuje.

Odpowiedź na skargę z dnia 29 marca 2019 r. skierowaną do Marszałka Województwa Lubuskiego (wpływ do tut. Urzędu w dniu 1 kwietnia 2019 r.) oraz skargę z dnia 11 kwietnia 2019 r. skierowaną do Kancelarii Prezesa Rady Ministrów w Warszawie, przekazaną według właściwości w dniu 12 kwietnia 2019 r. do Marszałka Województwa Lubuskiego w Zielonej Górze, zawierające zarzuty dotyczące naruszeń w sposobie przeprowadzenia egzaminu na prawo jazdy w Wojewódzkim Ośrodku Ruchu Drogowego w Zielonej Górze skarżący otrzymał w dniu 7 maja 2019 r. Po zebraniu i przeanalizowaniu materiałów i dowodów wyjaśniających w przedmiotowej sprawie oraz biorąc pod uwagę aktualny stan prawny w odpowiedzi na skargę wykazano jej bezzasadność.

Jednocześnie w odpowiedzi na skargę skarżący został poinformowany, że z uwagi na uznanie skargi, rozpatrzonej w trybie Działu VIII kpa za bezzasadną, w przypadku ponowienia skargi przez skarżącego bez wskazania nowych okoliczności, organ właściwy do jej rozpatrzenia może podtrzymać swoje poprzednie stanowisko z odpowiednią adnotacją w aktach sprawy, bez zawiadamiania skarżącego - art. 239 § 1 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2018 r. poz. 2096, z późn. zm.).

Bezzasadność przedmiotowej skargi dotyczącej odmowy przeprowadzenia egzaminu na prawo jazdy pojazdem należącym do OSK, z uwagi na brak w pojeździe dokumentów podstawionego pojazdu, została potwierdzona również pismem Ministra Infrastruktury z dnia 21 sierpnia 2019 r. nr DTD-5.054.9.2019 zawierającym odpowiedź na interpelację poselską nr 31888 z dnia 3 czerwca 2019 r.

z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA

Jarosław Flakowski
Jarosław Flakowski
Z-ca Dyrektora Departamentu
Infrastruktury i Komunikacji

Wylączenie jawności w treści w zakresie danych osobowych na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 z późn. zm.).

Wylączenia jawności dokonał:.....
ZASTĘPCA DYREKTORA DEPARTAMENTU
INFRASTRUKTURY I KOMUNIKACJI

Jarosław Flakowski

Do wiadomości

1. Biuro Sejmiku Województwa Lubuskiego



Lubuskie

Urząd Marszałkowski
Województwa Lubuskiego

ul. Podgórna 7
65-057 Zielona Góra
tel +48/68/456 52 00 fax +48/68/456 52 96
www.lubuskie.pl

Zielona Góra, 13 listopada 2019 r.

DM.I.0003.10.2019

W P L Y N E Ł O
URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO
Biuro Sejmiku

14-11-2019

Nr rej. 1930 ilość zał.

Podpis

Janina Radna

Sz. P.
Aleksandra Mrozek
Radna Województwa Lubuskiego
w miejscu

Odpowiadając na Pani interpelację złożoną w dniu XI zwyczajnej sesji Sejmiku Województwa Lubuskiego, która odbyła się 14 października 2019 r. w sprawie użycia reklamy wielkopowierzchniowej jako środka dotarcia do opinii społecznej - w głównej mierze lubuskiej młodzieży, w celu uświadomienia konieczności zdobywania tzw. kompetencji miękkich, informuję, iż:

Departament Przedsiębiorczości i Strategii Marki zgadza się z tym, iż zaproponowane działanie jest jednym z wielu sprawdzonych sposobów komunikacji z opinią publiczną. Departament rozważy pomysł promocji zdobywania miękkich kompetencji przez młodych Lubuszan przy planowaniu tzw. kampanii outdoorowej w oparciu o nośniki wielkoformatowe, billboardy.

z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA

Joanna Malon
Dyrektor Departamentu
Przedsiębiorczości i Strategii Marki

DIZ.IV.434.69.2019

Zielona Góra, 2019-11-14

W P L Y N Ę Ł O
URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO
Biuro Sejmiku

15-11-2019

Nr rej. 1946 ilość zał.

Podpis JM

Szanowna Pani Radna,

Pani
Aleksandra Mrozek
Radna Województwa Lubuskiego
w miejscu

Odpowiadając na zapytanie złożone podczas Sesji Sejmiku Województwa Lubuskiego w dniu 14 października 2019 r., dotyczące reklam wielkopowierzchniowych (tzw. billboardów), uprzejmie informuję, że w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego – Lubuskie 2020 działania związane z promocją programu realizowane są zgodnie z zatwierdzanym corocznie przez Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju, *Rocznym planem działań informacyjnych i promocyjnych*. Ministerstwo dokonuje również zatwierdzenia sprawozdania z podejmowanych w ramach powyższego planu działań.

Rekomendacje Komisji Europejskiej w zakresie zasad komunikacji funduszy europejskich zakładają szerokie dotarcie do mieszkańców regionu, uświadomienie im zmian, które dokonują się dzięki interwencji środków unijnych. Komunikacja ta powinna wykorzystywać do tego celu nowe formy dotarcia do potencjalnych odbiorców, jak np. komunikację za pośrednictwem mediów społecznościowych, czy też wydarzeń podkreślających rolę funduszy europejskich w realizacji celów *Strategii Europa 2020*.

Nośniki wielkoformatowe stanowią jedynie niewielki element działań związanych z promocją wsparcia RPO-L2020 oraz upowszechnianiem efektów wdrażania programu. Treści będące przedmiotem tych reklam stanowią elementy kampanii szerokiego zasięgu, które korespondują z innymi narzędziami promocji. W ramach promocji RPO-L2020 szczególny nacisk kładziony jest na obszary wsparcia wskazane przez Komisję Europejską, jak np. promocja regionalnych inteligentnych specjalizacji, czy wsparcie nowoczesnych technologii, m.in. skierowanych do młodzieży.

Z poważaniem,
z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA
Sylvia Pędzińska
Dyrektor Departamentu
Zarządzania Regionalnym Programem Operacyjnym

URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO

w Zielonej Górze
ul. Podgórna 7

65-057 Zielona Góra (20)

DZ: I.0003.21.2019

URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO
Biuro Sejmiku

15-11-2019

Nr rej. 1947 ilość zał.

Podpis

Szanowna Pani Radna,

Zielona Góra, 15 listopada 2019 r.

Pani
Aleksandra Mrozek
Radna Województwa Lubuskiego

W odpowiedzi na zapytanie złożone w dniu XI zwyczajnej sesji Sejmiku Województwa Lubuskiego, która odbyła się 14 października 2019 r., dotyczące reklam wielkopowierzchniowych w regionie zwracam się z prośbą o przyjęcie następujących informacji.

Wykorzystywana przez Departament Ochrony Zdrowia wyżej wymieniona reklama jest jedną z form informowania mieszkańców Województwa Lubuskiego o podejmowanych przez Samorząd Województwa Lubuskiego działaniach w obszarze ochrony zdrowia.


Za pośrednictwem ww. źródła przekazywane są informacje o przedsięwzięciach z zakresu profilaktyki i promocji zdrowego stylu życia, inwestycjach i modernizacjach infrastrukturalnych mających na celu podnoszenie jakości udzielanych świadczeń i zapewnienie bezpieczeństwa mieszkańcom oraz planowanych eventach, konferencjach, spotkaniach w przedmiotowym temacie.

Należy podkreślić, że promocja profilaktyki zdrowia to przede wszystkim ciągle podnoszenie świadomości mieszkańców. Dlatego też ta problematyka, podejmowana w treści powyższych ogłoszeń skierowana jest do całej lubuskiej społeczności – młodzieży, dorosłych, jak też do osób starszych.

Dodatkowo pragnę poinformować, że reklamy wielkopowierzchniowe wykorzystywane przez Departament Ochrony Zdrowia, są finansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach realizowanego projektu pt. „Lubuszanie skutecznie przeciwko nowotworom – wsparcie realizacji programów zdrowotnych ukierunkowanych na wykrywanie i zapobieganie nowotworom złośliwym jelita grubego, szyjki macicy, piersi wśród mieszkańców województwa lubuskiego”. Zatem ich treść związana jest wyłącznie z celem przedmiotowego programu.

Z poważaniem,

z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA


Tomasz Wróblewski
Dyrektor Departamentu
Ochrony Zdrowia