



INTERPELACJA

Składający : radna Aleksandra Mrozek

Zielona Góra, 21 września 2020r.

Dotyczy: **Celowości powołania Lubuskiego Centrum Informacyjnego i zasad jego finansowania.**

Pani Marszałek,

Informacja a szczególnie jej obieg ma ogromne znaczenie. Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego szczególną wagę przykładą do przekazów medialnych ale powołanie Lubuskiego Centrum Informacyjnego niemal zostało przeoczone, nie odbyła się żadna konferencja obwieszczające powstanie nowego podmiotu!. Na stronie internetowej lubuskie.pl – oficjalnej witrynie urzędu - informacji jest jak na lekarstwo. Na internetowym profilu biura czytamy, że Lubuskie Centrum Informacyjne, w skrócie LCI, to witryna przekazująca ważne i sprawdzone informacje. To co najmniej dziwna sytuacja, ponieważ informowaniem Lubuszan o działaniach urzędu zajmuje się Biuro Prasowe zatrudniające kilka osób, które pracują w strukturze Gabinetu Zarządu Województwa Lubuskiego. To absurd, że w dobie kryzysu Urząd Marszałkowski, który ma do dyspozycji Biuro Prasowe oraz Departament Przedsiębiorczości i Strategii Marki, powołuje do życia Lubuskie Centrum Informacyjne, które tak naprawdę wydaje się, że powiela zadania wykonywane przez już zatrudnionych urzędników. W związku z tym, pojawia się wiele pytań o materiały przygotowywane przez LCI. Bardzo proszę o odpowiedź na następujące pytania:

1. Jaki cel ma powołanie przez Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego Centrum Informacyjnego?
2. Jakie materiały przygotowuje LCI?. Czy nie powiela materiałów Biura Prasowego funkcjonującego w strukturze Gabinetu Zarządu?
3. Czy LCI zleca zadania na zewnątrz? jeżeli tak to z jakimi firmami współpracuje?
4. Ile dodatkowych etatów Urząd Marszałkowski przygotował w nowym biurze? Jakie jest średnie wynagrodzenie miesięczne pracowników LCI
5. Jaki jest roczny koszt utrzymania LCI i czy w budżecie na 2020 były zapisane środki na jego funkcjonowanie?

Z poważaniem,
Radna Aleksandra Mrozek

Zielona Góra, 29 września 2020 29 września
2020 r.

BCI.I.0003.1.2020

**Pani
Aleksandra Mrozek
Radna Województwa Lubuskiego**

Szanowna Pani Radna,

Biuro Lubuskiego Centrum Informacyjnego istnieje od 1 lipca br. i z chwilą jego powstania stosowna informacja została umieszczona na stronie internetowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego, w zakładce Kontakty. Znajdują się tam dane personalne osób kierujących Biurem oraz dane kontaktowe. Biuro powstało w wyniku zmiany struktury organizacyjnej Urzędu, poprzez wydzielenie części zadań z Gabinetu Zarządu (Biura Prasowego) z zakresu wytwarzania i dystrybucji informacji, a także części zadań z Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki, z zakresu promocji przedsiębiorczości. Pracownicy Biura LCI zostali przeniesieni z Gabinetu Zarządu (w tym dyrektor i zastępca dyrektora Biura oraz osoba na stanowisku ds. kancelaryjno-administracyjnych). Ponadto, z dniem 1 sierpnia i 1 września, Biuro zatrudniło łącznie dwie osoby na stanowiskach pomocy administracyjnej. Z dniem 1 października planowane jest natomiast przeniesienie z Gabinetu Zarządu do Biura LCI jednej osoby, powracającej z urlopu macierzyńskiego, pracującej w Biurze Zamiejscowym Urzędu Marszałkowskiego w Gorzowie Wlkp.

Poniżej odpowiedzi na postawione pytania:

Ad. 1.

Celem powołania Biura LCI było uporządkowanie zadań związanych z realizacją obowiązku informacyjnego Urzędu. Wobec ekspansji internetowych środków przekazu, ilość tych zadań ma tendencję rosnącą, zadania te charakteryzują się rosnącym stopniem skomplikowania i nakładu pracy (przekaz audiowizualny), a także koniecznością ciągłego aktualizowania i monitorowania przekazu w czasie rzeczywistym (fora dyskusyjne w mediach społecznościowych). Stąd też pierwszym efektem działalności Biura są codzienne materiały audiowizualne, udostępniane z wykorzystaniem narzędzi internetowych tj. na profilu Lubuskiego Centrum Informacyjnego w mediach społecznościowych: na Facebooku oraz Instagramie. Biuro LCI nawiązało współpracę z Urzędem Statystycznym w Zielonej Górze

oraz organizacjami przedsiębiorców regionu lubuskiego, której efektem jest cykliczny program pn. Lubuski Raport Gospodarczy, obrazujący tendencje w lubuskiej gospodarce, na kanwie dynamiki zmian danych statystycznych. W dalszym ciągu Biuro planuje stworzenie informacyjnego portalu internetowego, tworzenie regularnych serwisów informacyjnych, a także przejęcie od Biura Prasowego zadań związanych z wydawaniem czasopisma „Region”. Trzeba tutaj dodać, że w związku z wejściem w życie *Ustawy dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych* (Dz.U.2019 poz. 848), na instytucje publiczne zostały nałożone dodatkowe obowiązki związane z dostępnością publikowanych treści dla osób niepełnosprawnych. Biuro LCI, jako administrator portalu instytucji publicznej, będzie zobowiązane sprostać tym wymogom, kosztem zwiększonej ilości pracy.

Ad. 2.

Materiały przygotowywane przez LCI można podzielić na trzy grupy zagadnień:

- 1) informacje o decyzjach, pracach i aktywnościach organów i jednostek samorządu województwa lubuskiego, lub też instytucji podlegających samorządowi regionu;
- 2) informacje o dobrych praktykach z zakresu wykorzystania funduszy europejskich, w szczególności Regionalnego Programu Operacyjnego dla woj. lubuskiego, ale także wykorzystania funduszy krajowych programów operacyjnych, które trafiają do woj. lubuskiego;
- 3) informacje dotyczące aktywności samorządów miejskich, gminnych i powiatowych z terenu woj. lubuskiego, które mają istotne znaczenie z punktu widzenia rozwoju regionu lubuskiego lub też mają charakter użyteczny z punktu widzenia przedsiębiorcy lub beneficjenta.

Odpowiadając na drugą część pytania, trzeba podkreślić, że Biuro Prasowe zajmuje się m.in. redagowaniem strony internetowej Urzędu oraz realizowaniem zapotrzebowania na informacje z zewnątrz, tj. ze strony mediów (publicznych, komercyjnych i innych). Natomiast Biuro LCI zajmuje się wytwarzaniem (produkcją) materiałów informacyjnych oraz ich dystrybucją za pośrednictwem własnych kanałów informacyjnych w internecie (a w przyszłości także w druku). Tak więc nie ma kolizji ani powielania zadań pomiędzy Biurem Prasowym i Biurem LCI.

Oczywiście zdarzają się sytuacje, kiedy Biuro Prasowe korzysta z materiałów wytworzonych przez Biuro LCI i odwrotnie, kiedy Biuro LCI udostępnia (poprzez własne kanały dystrybucji) materiały zamieszczane przez Biuro Prasowe na stronie internetowej Urzędu. Jednakże nie jest to powielanie materiałów ani zadań, lecz wzajemne wsparcie, którego efektem jest poszerzanie grona odbiorców tychże materiałów.

Ad. 3.

Tak, LCI zleca na zewnątrz dwa zadania. Są to następujące zlecenia:

- 1) stałe pozyskiwanie i przetwarzanie przez Wykonawcę informacji bieżących (dot. wydarzeń, decyzji, działań i aktywności itp.) z terenu wskazanych miast, gmin i powiatów woj. lubuskiego, dystrybucję tych informacji za pośrednictwem lokalnych profili miast na portalach społecznościowych, a także upowszechnianie informacji z pracy i aktywności samorządu województwa lubuskiego na w/w

profilach społecznościowych; tematyka dostarczanych materiałów obejmuje m.in. działalność samorządów lokalnych, sytuację gospodarczą miasta/gminy/powiatu, działalność lokalnych firm, ze szczególnym uwzględnieniem mikro, małych i średnich przedsiębiorstw (w tym beneficjentów funduszy UE), wydarzenia kulturalne i sportowe oraz wydarzenia losowe o dużym znaczeniu dla społeczności lokalnej i regionu lubuskiego.

2) kompleksową obsługę audiowizualną Lubuskiego Centrum Informacyjnego polegającą na regularnej produkcji materiałów filmowych i newsów w celu promocji województwa lubuskiego.

Pierwsza z umów zawarta jest z osobą fizyczną – [REDAKTOWANO], druga z umów zawarta jest z firmą

– [REDAKTOWANO]

Ad. 4.

Jak wspomniano we wstępie, w Biurze LCI utworzono dwa nowe etaty – dla pracowników pomocy administracyjnej. Wg stanu zatrudnienia na dzień 24 września 2020 r. średnie wynagrodzenie miesięczne brutto wynosi 6145,3 zł.

Ad. 5.

Decyzją Zarządu Województwa Lubuskiego na funkcjonowanie Biura LCI przeznaczona została kwota 200.000 zł, z czego 25.000 zł zostało zabezpieczone na wynajem pomieszczeń i inne opłaty związane z utrzymaniem siedziby biura (energia, sprzętanie, internet, itp.). Pozostała kwota 175.000 pozostała do dyspozycji biura z przeznaczeniem na bieżące działania. Ze względu na powołanie Biura LCI w połowie roku budżetowego, nie było zapisanych środków na jego utrzymanie w uchwale budżetowej na 2020 rok.

Z poważaniem

z up. Marszałka Województwa



Michał Iwanowski

Dyrektor Biura

Biuro Lubuskiego Centrum Informacyjnego

[podpisano certyfikowanym podpisem elektronicznym]

Wyłączenie jawności w treści w zakresie danych osobowych na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 z późn. zm.).

Wyłączenia jawności dokonał Michał Iwanowski

DYREKTOR BIURA
LUBUSKIEGO CENTRUM INFORMACYJNEGO

Michał Iwanowski