

PLAN POSTĘPOWAŃ O UDZIELENIE ZAMOWIEŃ NA ROK 2017

USŁUGI

Lp.	Nazwa komórki organizacyjnej	Nazwa przedmiotu zamówienia	Orientacyjna wartość zamówienia netto /w złotych/	Euro /kol. 4 / 4,1749/	Przewidywany termin wszczęcia postępowania w ujęciu miesięcznym	UWAGI
1	2	3	4	5	6	8
USŁUGI SPRZĄTANIA						
1.	Departament Administracyjno-Gospodarczy DA.I.	Sprzątanie powierzchni biurowych oraz pomieszczeń dodatkowych w budynkach Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego wraz z utrzymaniem porządku wokół budynków z podziałem na zadania.	420 000,00	100 601,21	styczeń-luty 2017 r.	
RAZEM USŁUGI SPRZĄTANIA			420 000,00	100 601,21		<i>przetarg nieograniczony</i>

USŁUGI POCZTOWE						
1.	Departament Administracyjno-Gospodarczy DA.I	Usługi pocztowe	190 000,00	45 510,07	październik 2017 r.	
RAZEM USŁUGI POCZTOWE			190 000,00	45 510,07		<i>przetarg nieograniczony</i>

CATERING						
1.	Biuro Sejmiku	Catering na sesje Sejmiku	59 314,00	14 207,29	styczeń 2017 r.	
2.	Departament Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich DFW.IV	Zapewnienie usługi cateringowej dla Departamentu PROW woj. Lubuskiego w roku 2017	20 325,20	4 868,43	luty 2017 r.	
3.	Departament Zarządzania RPO (DIZ.IV)	Usługi cateringowe	212 968,00	51 011,52	I kwartał 2017 r.	

4.	Departament Przedsiębiorczości i Strategii Marki DM.I.	Catering na potrzeby zadań całorocznych	28 455,28	6 815,80	styczeń 2017 r.	
5.	Biuro Współpracy Zagranicznej BWZ.I.	Catering na konferencje i szkolenia organizowane przez RPK	9 200,00	2 203,65	rok 2017 r.	
RAZEM USŁUGI CATERINGU			330 262,48	79 106,68		<i>przetarg nieograniczony</i>

USŁUGI DRUKOWANIA						
1.	Biuro Sejmiku	Druk teczek z nadrukiem "Sejmik Województwa Lubuskiego", dyplomów i legitymacji dla Zasłużonych dla Województwa Lubuskiego wizytówek dla	8 252,00	1 976,57	W zależności od potrzeby	
2.	Departament Zarządzania Regionalnym Programem Operacyjnym DIZ.VII. - Sieć PIFE	Usługa drukowania ulotek i publikacji na potrzeby Sieci PIFE	1 219,51	292,11	kwiecień 2017 r. grudzień 2017 r.	
3.	Departament Zarządzania Regionalnym Programem Operacyjnym DIZ.VII. - Sieć PIFE	Usługa drukowania plakatów na potrzeby Sieci PIFE	325,20	77,89	listopad-grudzień 2017 r.	
4.	Departament Zarządzania Regionalnym Programem Operacyjnym DIZ.VII. - Sieć PIFE	Usługa drukowania wizytówek na potrzeby Sieci PIFE	487,80	116,84	listopad-grudzień 2017 r.	
5.	Departament Zarządzania RPO (DIZ.IV)	Druk materiałów promocyjnych związanych, broszur informacyjno-promocyjnych RPO - Lubuskie 2020	32 520,00	7 789,41	styczeń-październik 2017 r.	
6.	Departament Rolnictwa, Zasobów Naturalnych, Rybactwa i Rozwoju Wsi Wydział Rolnictwa	Opracowanie i wydruk materiałów informacyjnych w zakresie rolnictwa	4 065,04	973,69	listopad 2017 r.	
RAZEM USŁUGI DRUKOWANIA			46 869,55	11 226,51		<i>Z uwagi na różnorodność usług drukowania nie ma możliwości wyłonienia tylko jednego wykonawcy (tryb w zależności od wartości)</i>

OGŁOSZENIA W PRASIE						
1.	Departament Zarządzania RPO (DIZ.IV)	Promocja w dodatku do Gazety Lubuskiej pn "Region"	207 316,33	49 657,80	styczeń 2017 r.	
2.	Departament Administracyjno-Gospodarczy DA.I.	Publikacja ogłoszeń, wkładek tematycznych i artykułów sponsorowanych w prasie o zasięgu regionalnym i ogólnopolskim dla UMWL	167 000,00	40 000,96	wszczęto w grudniu 2016 r.	
RAZEM OGŁOSZENIA W PRASIE			374 316,33	89 658,75		<i>przetarg nieograniczony</i>

USŁUGI PROMOCYJNE						
1.	Departament Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich DFW.IV	Wydruk kalendarzy na 2018	8 130,08	1 947,37	listopad 2017 r.	
2.	Departament Zarządzania Regionalnym Programem Operacyjnym DIZ.VII. - Sieć PIFE	Promocja Sieci PIFE w regionie za pomocą citylightów np. przy okazji ogólnopolskiej kampanii poświęconej promocji źródeł informacji o Funduszach Europejskich.	4 471,54	1 071,05	maj-czerwiec 2017 r.	
3.	Departament Zarządzania RPO (DIZ.IV)	Internet: artykuły sponsorowane, reklamy, banery internetowe	65 040,00	15 578,82	luty-listopad 2017 r.	
4.	Departament Zarządzania RPO (DIZ.IV)	Reklama wielkoformatowa w postaci billboardów, promocji na ekranach LED itp..	24 390,00	5 842,06	marzec-październik 2017 r.	

5.	Departament Przedsiębiorczości i Strategii Marki DM.I.	Misje wyjazdowe do Włoch, Belgii i Luksemburga	205 975,84	49 336,71	styczeń 2017 r.	Projekt pn. "Promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez organizację i udział w zagranicznych targach i misjach gospodarczych" (RPLB.01.04.01-08-0001/16)
6.	Departament Przedsiębiorczości i Strategii Marki DM.I.	Misje wyjazdowe do Skandynawii i Miami	298 215,77	71 430,64	luty 2017 r.	Projekt pn. "Promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez organizację i udział w zagranicznych targach i misjach gospodarczych" (RPLB.01.04.01-08-0001/16)
7.	Departament Przedsiębiorczości i Strategii Marki DM.I.	Udział Województwa Lubuskiego w Hannover Messe, kwiecień 2017	147 007,67	35 212,26	styczeń 2017 r.	Projekt pn. "Promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez organizację i udział w zagranicznych targach i misjach gospodarczych" (RPLB.01.04.01-08-0001/16)
8.	Departament Przedsiębiorczości i Strategii Marki DM.I.	Udział województwa lubuskiego w Expo Astana	170 000,00	40 719,54	luty 2017 r.	Projekt własny - w trakcie opracowania
9.	Departament Przedsiębiorczości i Strategii Marki DM.I.	Misje wyjazdowe do Chin i Koreii	239 978,70	57 481,30	maj 2017 r.	Projekt pn. "Promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez organizację i udział w zagranicznych targach i misjach gospodarczych" (RPLB.01.04.01-08-0001/16)
10.	Departament Przedsiębiorczości i Strategii Marki DM.I.	Kampania promocyjna „Zostaję w Lubuskiem – regionie z potencjałem”	252 032,52	60 368,52	luty 2017 r.	Projekt pn. "Kompleksowa promocja potencjału gospodarczego województwa lubuskiego poprzez kampanie promocyjne o zasięgu krajowym i międzynarodowym." (RPLB.01.04.01-08-002/16)
11.	Departament Przedsiębiorczości i Strategii Marki DM.I.	Kampania wizerunkowa regionu lubuskiego jako miejsca atrakcyjnego dla inwestora/przedsiębiorcy	487 804,88	116 842,29	styczeń 2017 r.	Projekt pn. "Kompleksowa promocja potencjału gospodarczego województwa lubuskiego poprzez kampanie promocyjne o zasięgu krajowym i międzynarodowym." (RPLB.01.04.01-08-002/16)
12.	Departament Przedsiębiorczości i Strategii Marki DM.I.	Poprawa atrakcyjności strony internetowej InvestInLubuskie.pl	162 113,82	38 830,59	styczeń 2017 r.	Projekt pn. "Kompleksowa promocja potencjału gospodarczego województwa lubuskiego poprzez kampanie promocyjne o zasięgu krajowym i międzynarodowym." (RPLB.01.04.01-08-002/16)
13.	Departament Przedsiębiorczości i Strategii Marki DM.I.	Organizacja eventów gospodarczych	89 430,89	21 421,09	luty 2017 r.	Projekt pn. "Kompleksowa promocja potencjału gospodarczego województwa lubuskiego poprzez kampanie promocyjne o zasięgu krajowym i międzynarodowym." (RPLB.01.04.01-08-002/16)

14.	Departament Przedsiębiorczości i Strategii Marki DM.I.	Materiały promocyjne - gadzety	504 065,00	120 737,02	luty 2017 r.	Projekt pn. "Kompleksowa promocja potencjału gospodarczego województwa lubuskiego poprzez kampanie promocyjne o zasięgu krajowym i międzynarodowym." (RPLB.01.04.01-08-002/16)
15.	Departament Przedsiębiorczości i Strategii Marki DM.II	Organizacja kampanii promocyjnej dla wybranych "markowych" przedsiębiorców	849 593,50	203 500,32	kwiecień 2017 r.	Projekt pn. "Promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez organizację kampanii promocyjnych sektora turystycznego o zasięgu krajowym i międzynarodowym oraz regionalnych targów turystycznych"(RPLB.01.04.01-08-003/16) W tym kwota 20.325,03 dotyczy działań na 2018 rok.
16.	Departament Przedsiębiorczości i Strategii Marki DM.I	Ambasadorowie Lubuskiej Przedsiębiorczości: Promocja kluczowych branż regionu (patronaty/konkursy/wyróżnienia)	41 056,91	9 834,23	styczeń 2017 r.	
17.	Departament Przedsiębiorczości i Strategii Marki DM.I	Promocja potencjału gospodarczego w mediach ogólnopolskich	97 560,98	23 368,46	I-IV kwartał 2017 r.	
18.	Departament Przedsiębiorczości i Strategii Marki DM.I	Kampania promocyjna lubuskich jezior #Kraina500jezior	113 821,13	27 263,20	styczeń 2017 r.	
19.	Departament Przedsiębiorczości i Strategii Marki DM.I	Kampania promocyjna lubuskich zamków, pałaców, architektury.	113 821,13	27 263,20	styczeń 2017 r.	
20.	Departament Przedsiębiorczości i Strategii Marki DM.I	Kontynuacja kampanii promocyjnej Lubuskich Parków Krajobrazowych	24 390,24	5 842,11	styczeń 2017 r.	
21.	Departament Przedsiębiorczości i Strategii Marki DM.I	Kontynuacja kampanii promocyjnej Lubuskiego Szlaku Fortyfikacji	16 260,16	3 894,74	styczeń 2017 r.	
22.	Departament Przedsiębiorczości i Strategii Marki DM.I	Kampania promująca Lubuski Szlak Kościołów Drewnianych	40 650,40	9 736,86	styczeń 2017 r.	

23.	Biuro Projektów Własnych BPW.V.	Wykonanie i montaż tablic informacyjno-promocyjnych dotyczących realizacji projektu "Termomodernizacja budynku Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego przy ul. Podgórnej 7 w Zielonej Górze i budynku Starostwa Powiatowego w Zielonej Górze przy ul. Podgórnej 5.	10 000,00	2 395,27	luty 2017 r.	Zadanie mieszczące się w zadaniu ujętym w arkuszu Usługi - Projekty UE
24.	Biuro Projektów Własnych BPW.III.	Promocja projektu (tablice) w ramach projektu "Lubuski e-Urząd II"	8 580,00	2 055,14	wrzesień 2017 r.	
25.	Biuro Projektów Własnych BPW.III.	Promocja projektu "Lubuskie e-Zdrowie"	9 914,73	2 374,84	wrzesień 2017 r.	
26.	Departament Infrastruktury i Komunikacji, Wydział Portu Lotniczego Zielona Góra-Babimost	Promocja Województwa Lubuskiego poprzez przewoźników lotniczych operujących z lotniska Zielona Góra/Babimost do innych międzynarodowych portów lotniczych	1 666 667,00	399 211,24	-	termin realizacji i ostateczna kwota uzależnione są od rozstrzygnięcia przetargu na loty krajowe
27.	Gabinet Zarządu	Skład i druk folderu "2 lata pracy zarządu woj. lubuskiego"	6 910,00	1 655,13	luty 2017 r.	
28.	Gabinet Zarządu	Skład, druk, dystrybucja, insert 10 numerów czasopisma samorządowego "Region"	230 000,00	55 091,14	styczeń-luty 2017 r.	
29.	Gabinet Zarządu	Usługa promocyjna polegająca na wykupie rocznego abonamentu na www.freshmail.pl pozwalająca stworzyć kampanie mailingowe gospodarczo-promocyjne	1 003,68	240,41	grudzień 2017 r.	

					<i>Z uwagi na różnorodność usług promocyjnych województwa nie ma możliwości wyłonienia tylko jednego wykonawcy (tryb w zależności od wartości)</i>
	RAZEM USŁUGI PROMOCYJNE	5 888 886,57	1 410 545,54		

USŁUGI RÓŻNE						
1.	Departament Zarządzania RPO (DIZ.IV)	Materiały brandingowe i wystawiennicze, np. rollupy, ścianki wykonane na potrzeby nowej perspektywy finansowej	56 910,57	13 631,60	marzec-październik 2017 r.	
2.	Departament Programów Regionalnych	Rozbudowa LSI 2020 wraz z asystą oraz hostingiem	203 250,00	48 683,80	marzec 2017 r.	
3.	Departament Administracyjno-Gospodarczy DA.VI	Świadczenie usług polegających na zapewnieniu dostępu do obiektów sportowo-rekreacyjnych dla pracowników Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego oraz ich osób towarzyszących i dzieci na podstawie kart imiennych	502 136,00	120 274,98	styczeń 2017 r.	art. 6a - 70600 netto grudzień 2016
4.	Departament Zasobów Naturalnych, Rybactwa i Rozwoju Wsi Wydział Zasobów Przyrodniczych	Audyt krajobrazowy dla województwa lubuskiego	1 700 000,00	407 195,38	maj 2017 r.	
5.	Departament Finansów Wydział Finansów Województwa	Udzielenie kredytu	23 000 000,00	5 509 113,99	czerwiec 2017 r.	
	RAZEM USŁUGI RÓŻNE		25 462 296,57	6 098 899,75		<i>każda usługa traktowana indywidualnie (tryb w zależności od wartości)</i>

ORGANIZACJA IMPREZ/TARGÓW

1.	Departament Zarządzania RPO (DIZ.IV)	Prowadzenie kampanii promocyjno-informacyjnej LRPO/RPO - Lubuskie 2020 podczas imprez/targów (Przystanek Woodstock w Kostrzynie nad Odrą, a także podczas imprez tematycznych typu Dni Miasta, Dni Województwa Lubuskiego, festiwale tematyczne: filmowe, kabaretyv itd.	106 260,00	25 452,11	styczeń-grudzień 2017 r.	
2.	Departament Zarządzania RPO (DIZ.IV)	Festiwal Funduszy Europejskich (Piknik Rodzinny z FE)	32 530,00	7 791,80	marzec-wrzesień 2017 r.	
3.	Departament Zarządzania RPO (DIZ.IV)	Dni Otwarte Funduszy Europejskich	40 650,00	9 736,76	maj 2017 r.	
4.	Departament Przedsiębiorczości i Strategii Marki DM.I	Promocja podczas festiwalu "Przystanek Woodstock"	162 601,62	38 947,43	kwiecień 2017 r.	
5.	Departament Przedsiębiorczości i Strategii Marki DM.II	Organizacja udziału przedsiębiorców w targach turystycznych w 2018 roku (5 krajowych, 2 w Niemczech)	1 138 211,38	272 632,01	marzec 2017 r.	Przetarg zostanie ogłoszony w marcu 2017 roku, natomiast płatności realizowane w 2018 roku po każdym targach. Zadanie dotyczy projektu pn.: "Promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez organizację kampanii promocyjnych sektora turystycznego o zasięgu krajowym i międzynarodowym oraz regionalnych targów turystycznych"(RPLB.01.04.01-08-003/16)
6.	Departament Przedsiębiorczości i Strategii Marki DM.I	Kontynuacja kampanii promocyjnej Lubuskiego Szlaku Wina i Miodu	324 390,24	77 700,12	styczeń 2017 r.	
7.	Departament Przedsiębiorczości i Strategii Marki DM.II	Organizacja pozostałych imprez promocyjnych	300 813,00	72 052,74	styczeń 2017 r.	
8.	Departament Zasobów Naturalnych, Rybactwa i Rozwoju Wsi DW.V	Organizacja imprezy kulturalnej podczas Lubuskiego Świeta Plonów	22 764,23	5 452,64	wrzesień 2017 r.	
9.	Departament Zasobów Naturalnych, Rybactwa i Rozwoju Wsi DW.V	Organizacja konkursu Nasze kulinarne Dziedzictwo	5 691,06	1 363,16	czerwiec-sierpień 2017 r.	
RAZEM ORGANIZACJA IMPER/TARGÓW			2 133 911,53	511 128,78		<i>każda usługa traktowana indywidualnie (tryb w zależności od wartości)</i>

PRODUKCJA I EMISJA FILMÓW, AUDYCJI						
1.	Departament Zarządzania RPO (DIZ.IV)	Produkcja i emisja audycji i spotów telewizyjnych, mających na celu informowanie ogółu społeczeństwa o możliwościach, jakie stwarza RPO – Lubuskie 2020.	109 756,00	26 289,49	luty-grudzień 2017 r.	
2.	Departament Zarządzania RPO (DIZ.IV)	Produkcja audycji, reportaży, spotów i innych materiałów przeznaczonych do emisji w radio. Produkcja i emisja spotów radiowych nt. możliwości, jakie stwarza RPO – Lubuskie 2020.	69 105,69	16 552,66	luty-grudzień 2017 r.	
RAZEM PRODUKCJA I EMISJA FILMÓW, AUDYCJI			109 756,00	26 289,49		<i>wylączenie z Pzp, art. 4 pkt 3 ppkt g,h</i>

NADZÓR INWESTORSKI (budowlany)						
1.	Departament Przedsiębiorczości i Strategii Mark DM.II	Pełnienie nadzoru inwestorskiego nad realizacją zadania: "Rewitalizacja, modernizacja obiektu znajdującego się przy ul. Tadeusza Kościuszki w Łęknicy"	65 040,65	15 578,97	styczeń - luty 2017	Projekt pn. „Rewitalizacja budynku przemysłowego znajdującego się przy ul. Tadeusza Kościuszki w Łęknicy w celu dostosowania go do pełnienia nowej funkcji Centrum kulturalno-edukacyjnego Województwa Lubuskiego” Zadanie realizowane w latach 2017/2018; wartość zamówienia netto w 2018: 13.008,13
2.	Biuro Projektów Własnych BPW.V.	Nadzór inwestorski nad termomodernizacją budynku Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego przy ul. Podgórznej 7 w Zielonej Górze i budynku Starostwa Powiatowego w Zielonej Górze przy ul. Podgórznej 5.	135 000,00	32 336,10	luty 2017 r.	Zadanie mieszczące się w zadaniu ujętym w arkuszu Usługi - Projekty UE
RAZEM NADZÓR INWESTORSKI (budowlany)			200 040,65	47 915,08		<i>przetarg nieograniczony</i>

USŁUGI BADAWCZE (CPV 73110000-6)						
1.	Departament Zarządzania RPO (DIZ.III)	Ewaluacja postępów wsparcia MSP w województwie lubuskim w perspektywie 2014-2020.	121 951,22	29 210,57	I kwartał 2017 r.	

2.	Departament Zarządzania RPO (DIZ.III)	Ewaluacja wdrażania polityk horyzontalnych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego – Lubuskie 2020.	162 601,63	38 947,43	IV kwartał 2017 r.	
3.	Departament Zarządzania RPO (DIZ.III)	Ocena wpływu wsparcia EFS na poprawę sytuacji pracowników i przedsiębiorstw województwa lubuskiego.	81 300,81	19 473,71	II - III kwartał 2017 r.	
4.	Departament Zarządzania RPO (DIZ.III)	Ocena wpływu wsparcia kierowanego do osób w najtrudniejszej sytuacji na rynku pracy w województwie lubuskim na ich sytuację po zakończeniu udziału w projekcie.	81 300,81	19 473,71	III - IV kwartał 2017r.	
5.	Departament Zarządzania RPO (DIZ.VI)	Analizy, doradztwo	162 601,63	38 947,43	I-IV kwartał 2017 r.	Planuje się usługi z różnych dziedzin, które jako samodzielne nie przekroczą kwoty 30 000 euro
RAZEM USŁUGI BADAWCZE			609 756,10	146 052,86		przetarg nieograniczony

PROJEKTY UE						
1.	Departament Przedsiębiorczości i Strategii Mark DM.I.	"Promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez organizację i udział w zagranicznych targach i misjach gospodarczych"	891 178,86	213 461,13	styczeń 2017 r.	(RPLB.01.04.01-08-001/16)
2.	Departament Przedsiębiorczości i Strategii Mark DM.I.	"Kompleksowa promocja potencjału gospodarczego województwa lubuskiego poprzez kampanie promocyjne o zasięgu krajowym i międzynarodowym"	1 511 707,32	362 094,26	styczeń 2017 r.	(RPLB.01.04.01-08-002/16)
3.	Departament Przedsiębiorczości i Strategii Mark DM.I.	Eksportowy most do Kazachstanu	170 000,00	40 719,54	luty 2017 r.	
4.	Departament Przedsiębiorczości i Strategii Mark DM.II	"Promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez organizację kampanii promocyjnych sektora turystycznego o zasięgu krajowym i międzynarodowym oraz regionalnych targów turystycznych"	772 357,72	185 000,29	styczeń 2017 r.	(RPLB.01.04.01-08-003/16)

5.	Biuro Projektów Własnych BPW.V.	Termomodernizacja budynku Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego przy ul. Podgórnjej 7 w Zielonej Górze i budynku Starostwa Powiatowego w Zielonej Górze przy ul. Podgórnjej 5.	6 000 000,00	1 437 160,17	luty 2017 r.	<i>W ramach projektu będą realizowane 3 postępowania ujęte w pozostałych tabelach.</i>
6.	Biuro Projektów Własnych BPW.III.	"Lubuski e-Urząd II"	13 285 912,60	3 182 330,74	lipiec 2017 r.	
7.	Biuro Projektów Własnych BPW.III.	"Lubuskie e-Zdrowie"	15 096 500,00	3 616 014,75	listopad 2017 r.	
RAZEM PROJEKTY UE			37 727 656,50	9 036 780,88		

OBSŁUGA PRAWNA						
1.	Departament Europejskiego Funduszu Społecznego DFS	Obsługa prawna Departamentu	43 000,00	10 299,65	IV kwartał 2017	
2.	Departament Zarządzania RPO (DIZ.VI)	Doradztwo kancelarii w zamówieniu publicznym dotyczące wyboru pośredników finansowych Instrumentów Finansowych	203 252,03	48 684,29	luty - czerwiec 2017 r.	Doradztwo kancelarii, w przypadku, gdy DIZ będzie ostatecznie odpowiadał za wyłonienie pośredników; przetarg nieograniczony;
3.	Departament Programów Regionalnych	Obsługa prawna Departamentu Programów Regionalnych i Departamentu Zarządzania Regionalnym Programem Operacyjnym	421 000,00	100 840,74	styczeń 2017 r.	umowa do 31.12.2019 r.
4.	Departament Organizacyjno-Prawny	Kompleksowa obsługa prawna departamentów Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego w Zielonej Górze z wyłączeniem departamentów funduszowych.	460 975,61	110 415,96	styczeń 2017 r.	umowa 3-letnia
RAZEM OBSŁUGA PRAWNA			1 128 227,64	270 240,64		<i>Usługi społeczne</i>

ORGANIZACJA SZKOLEŃ, KONFERENCJI, SPOTKAŃ

1.	Departament Zasobów Naturalnych, Rybactwa i Rozwoju Wsi Wydział Programów i Pozwoleń DW.II.	Organizacja szkolenia dla gmin i związków gmin w zakresie : Sprawozdawczość z realizacji zadań z zakresu gospodarowania odpadami komunalnymi. Wyzwania dla gmin wynikające z celów strategicznych KPGO 2022 i WPGO 2016.	5 691,06	1 363,16	styczeń 2017r.	
2.	Departament Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich DFW.IV	Organizacja szkolenia	8 130,08	1 947,37	styczeń - kwiecień 2017 r.	Planuje się zorganizować 4 szkolenia dla LGD woj. lubuskiego, obejmujące tematyka różne zagadnienia, w zależności od potrzeb zgłaszanych na bieżąco przez beneficjentów
3.	Departament Zarządzania RPO DIZ.VII. - Sieć PIFE	Organizacja szkoleń dla pracowników Sieci PIFE	4 878,05	1 168,42	maj-czerwiec 2017 r.	
4.	Departament Zarządzania RPO DIZ.VII. - Sieć PIFE	Organizacja spotkań pracowników Sieci PIFE w województwie lubuskim	4 065,04	973,69	maj-czerwiec 2017 r.	
5.	Departament Zarządzania RPO (DIZ.IV)	Organizacja spotkań Grupy roboczej IZ-IP ds. informacji i promocji	4 065,00	973,68	styczeń-grudzień 2017 r.	
6.	Departament Zarządzania RPO (DIZ.IV)	Spotkania informacyjne służące koordynacji w zakresie funduszy Polityki Spójności oraz Europejskiego Funduszu	16 260,00	3 894,70	styczeń-grudzień 2017 r.	
7.	Departament Zarządzania RPO (DIZ.IV)	Organizacja szkoleń dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów RPO	64 959,00	15 559,41	styczeń-grudzień 2017 r.	
8.	Departament Zarządzania RPO (DIZ.IV)	Organizacja szkoleń dla pracowników instytucji zaangażowanych w proces wdrażania RPO	40 650,00	9 736,76	styczeń-grudzień 2017 r.	
9.	Departament Zarządzania RPO (DIZ.IV)	Konferencje dotyczące założeń RPO - Lubuskie 2020	81 301,00	19 473,76	styczeń-grudzień 2017 r.	

10.	Departament Przedsiębiorczości i Strategii Mark DM.II	Organizacja 2-dniowej konferencji dla 50 przedsiębiorców	97 560,98	23 368,46	styczeń 2017 r.	Projekt pn. "Promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez organizację kampanii promocyjnych sektora turystycznego o zasięgu krajowym i międzynarodowym oraz regionalnych targów turystycznych"(RPLB.01.04.01-08-003/16)
11.	Departament Przedsiębiorczości i Strategii Mark DM.II	Organizacja gali wręczenia certyfikatów "Lubuska Marka Jakości"	12 195,12	2 921,06	marzec 2017 r.	Projekt pn. "Promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez organizację kampanii promocyjnych sektora turystycznego o zasięgu krajowym i międzynarodowym oraz regionalnych targów turystycznych"(RPLB.01.04.01-08-003/16)
12.	Departament Przedsiębiorczości i Strategii Mark DM.I	„Lubuskie2Business” – budowanie relacji networkingowych lubuskich przedsiębiorców. Cykl spotkań tematycznych: 1. Liderzy eksportu 2. Śniadania przedsiębiorczych 3. Młodzi OnLife – start up w Lubuskiem	65 040,65	15 578,97	I-IV kwartał 2017 r.	
13.	Departament Przedsiębiorczości i Strategii Mark DM.I	Invest in Lubuskie - wsparcie napływu inwestycji do regionu poprzez działalność Lubuskiego Centrum Obsługi Inwestorów (współpraca z JST, szkolenia, wizyty studyjne)	80 048,78	19 173,82	II kwartał 2017 r.	
14.	Departament Zasobów Naturalnych, Rybactwa i Rozwoju Wsi Wydział Rolnictwa	Organizacja konferencji nt. sprzedaży bezpośredniej z gospodarstwa	7 317,07	1 752,63	listopad 2017 r.	
15.	Departament Zasobów Naturalnych, Rybactwa i Rozwoju Wsi Wydział Rolnictwa	Organizacja wizyty studyjnej w ramach współpracy z KZ Brandenburgia w zakresie rolnictwa	1 219,51	292,11	maj-czerwiec 2017 r.	
RAZEM ORGANIZACJA SZKOLEŃ, KONFERENCJI, SPOTKAŃ			493 381,34	118 178,00		<i>każda usługa traktowana indywidualnie (tryb w zależności od wartości)</i>

USŁUGI DORADCZE						
1.	Biuro Projektów Własnych BPW.III.	Doradca projektu "Lubuskie e-Zdrowie"	59 349,59	14 215,81	maj 2017 r.	
RAZEM USŁUGI DORADCZE			59 349,59	14 215,81		<i>przetarg nieograniczony</i>

NAPRAWY I PRZEGLĄDY POJAZDÓW SZYNOWYCH						
1.	Departament Infrastruktury i Komunikacji, Wydział Transportu i Infrastruktury	Modernizacja pojazdu kolejowego typu 213MA (SA105-104)	1 995 000,00	477 855,76	styczeń 2017 r.	
2.	Departament Infrastruktury i Komunikacji, Wydział Transportu i Infrastruktury	Modernizacja pojazdu kolejowego typu 218Mc (SA133-006)	3 175 000,00	760 497,26	styczeń 2017 r.	
3.	Departament Infrastruktury i Komunikacji, Wydział Transportu i Infrastruktury	Wykonanie przeglądu czwartego poziomu utrzymania pojazdów 218Md (SA134-020 i SA 134-021)	3 100 000,00	742 532,76	maj 2017 r. wrzesień 2017 r.	<i>terminy realizacji uzależnione są od przebiegu każdego z pojazdów. Brana jest pod uwagę możliwość realizacji zamówienia w ramach jednego zamówienia. Środki na zadanie zabezpieczono w rezerwie celowej budżetu województwa.w wysokości 3.500.000zł. Kwota wskazana w planie netto dot. jednego pojazdu, ponieważ na dzień dzisiejszy w budżecie nie ma zabezpieczonych środków na przegląd drugiego pojazdu</i>
RAZEM			8 270 000,00	1 980 885,77		przetarg nieograniczony progi unijne

NAJEM POWIERZCHNI (np. biurowej itp.)						
1.	Biuro Współpracy Zagranicznej BWZ.I.	Wynajem sal na potrzeby organizowanych przez RPK szkoleń, konferencji, seminariów, ect.	8 000,00	1 916,21	rok 2017	
RAZEM			8 000,00	1 916,21		ZWOLNIONE art. 4 pkt 3i