

**PLAN POSTĘPOWAŃ O UDZIELENIE ZAMOWIEŃ NA ROK 2018**

**TABELA NR 2**

**USŁUGI**

Lp.	Nazwa przedmiotu zamówienia	Orientacyjna wartość zamówienia netto /w złotych/	Euro /kol. 4 / 4,3117/	Przewidywany termin wszczęcia postępowania w ujęciu miesięcznym	UWAGI
1	2	3	4	5	6
<b>USŁUGI SPRZĄTANIA</b>					
1.	Usługa sprzątnięcia powierzchni biurowych przy ul. Chrobrego 1-3-5	131 707,32	30 546,49	kwartał IV 2018	
2.	Usługa sprzątnięcia pomieszczeń biurowych dla Sieci PIFE w budynku przy ul. Chrobrego 1-3-5	5 000,00	1 159,64	2018	
3.	Sprzątnięcie powierzchni biurowych oraz pomieszczeń dodatkowych w budynkach Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego wraz z utrzymaniem porządku wokół budynków z podziałem na zadania.	510 000,00	118 282,81	listopad 2018	
<b>RAZEM USŁUGI SPRZĄTANIA</b>		<b>646 707,32</b>	<b>149 988,94</b>		<i>przetarg nieograniczony</i>

<b>USŁUGI POCZTOWE</b>					
1.	Świadczenie usług pocztowych	40 650,41	9 427,93	kwartał IV 2018	
2.	Usługi pocztowe	144 000,00	33 397,50	październik 2018	
<b>RAZEM USŁUGI POCZTOWE</b>		<b>184 650,41</b>	<b>42 825,43</b>		<i>przetarg nieograniczony</i>

<b>CATERING</b>					
1.	Usługi cateringowe	159 154,47	36 912,23	styczeń-grudzień 2018	
2.	Catering na sesje Sejmiku	54 547,30	12 651,00	styczeń 2018	
3.	Świadczenie usług cateringowych na potrzeby Departamentu Organizacyjno-Prawnego	32 521,00	7 542,50	2018	

4.	Świadczenie usług cateringowych na potrzeby Departamentu Ochrony Zdrowia	11 111,11	2 576,97	luty/marzec 2018 r.	
5.	Zapewnienie usługi cateringowej dla Departamentu PROW woj. Lubuskiego w roku 2018	24 390,24	5 656,76	luty 2018	
6.	Catering na konferencje i szkolenia organizowane przez RPK	13 000,00	3 015,05	2018	
7.	Catering na potrzeby organizacji Lubuskiej Akademii Rozwoju	30 000,00	6 957,81	styczeń 2018	
8.	Technologiczny Senior, Technologiczne Dzieciaki, Technologiczny Lubuszanin	16 000,00	3 710,83	02.2018	
9.	Usługi cateringowe (Spotkania w sprawie kopalni w Brodach)	2 000,00	463,85	2018	
<b>RAZEM USŁUGI CATERINGU</b>		<b>342 724,12</b>	<b>79 487,01</b>		<b>przetarg nieograniczony</b>

<b>USŁUGI PUBLIKACJI</b>					
1.	Publikacja dotycząca produktów regionalnych Ziemi Lubuskiej	24 390,24	7 824,91	marzec 2018	
2.	Opracowanie i wydanie Katalogu Produktów Eksportowych	23 487,00	7 535,13	III kwartał 2018	
3.	Opracowanie Katalogu Terenów Inwestycyjnych	23 000,00	7 378,89	I kwartał 2018	
4.	Opracowanie i wydanie katalogu firm innowacyjnych	20 000,00	6 416,43	II kwartał 2018	
5.	Przygotowanie merytoryczne i graficzne oraz druk i dostawa do siedziby Zamawiającego przewodnika po atrakcjach turystycznych województwa lubuskiego.	108 000,00	34 648,70	styczeń 2018	Zadanie realizowane w ramach projektu unijnego RPLB.01.04.01-IZ.00-08-K01/16 pn. „Promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez organizację kampanii promocyjnych sektora turystycznego o zasięgu krajowym i międzynarodowym oraz regionalnych targów turystycznych”
6.	Opracowanie, skład oraz druk katalogu lubuskich przedsiębiorców MŚP (wystawców) na siedem imprez targowych realizowanych w kraju i za granicą	25 833,33	8 287,88	styczeń 2018	Zadanie realizowane w ramach projektu unijnego RPLB.01.04.01-IZ.00-08-K01/16 pn. „Promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez organizację kampanii promocyjnych sektora turystycznego o zasięgu krajowym i międzynarodowym oraz regionalnych targów turystycznych”
<b>RAZEM USŁUGI PUBLIKACJI</b>		<b>224 710,57</b>	<b>72 091,94</b>		<b>przetarg nieograniczony</b>

OGŁOSZENIA W PRASIE					
1.	Ogłoszenia w prasie o zasięgu regionalnym i ogólnopolskim	92 400,00	21 430,06	styczeń-grudzień 2018	
2.	Wydruk artykułu w gazecie "Smak i Tradycja" - Polska Izba Produktu Regionalnego i Lokalnego	3 500,00	811,74	wrzesień 2018	art.6a Pzp
3.	Publikacja ogłoszeń w prasie	8 130,00	1 885,57	październik 2018	
4.	Publikacja ogłoszeń w prasie o zasięgu regionalnym i ogólnopolskim	3 160,16	732,93	styczeń 2018	
5.	Ogłoszenia w prasie o zasięgu regionalnym i ogólnopolskim	8 020,00	1 860,06	2018	
6.	Ogłoszenie o naborze na misje gospodarcze obejmujące prasę drukowaną i internetową	40 000,00	9 277,08	styczeń 2018	zadanie będzie realizowane w ramach projektów: "Promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez organizację i udział zagranicznych targach i misjach gospodarczych" i "Promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez organizację i udział w krajowych i zagranicznych wydarzeniach gospodarczych"; Nr projektu RPLB.01.04.01-08-0040/17
<b>RAZEM OGŁOSZENIA W PRASIE</b>		<b>155 210,16</b>	<b>35 997,44</b>		<b>przetarg nieograniczony</b>

USŁUGI PROMOCYJNE					
1.	Internet: artykuły sponsorowane, reklamy, banery internetowe	46 200,00	10 715,03	styczeń - grudzień 2018	
2.	Ambient: reklama wielkoformatowa w postaci billboardów, promocji na ekranach LED itp..	61 600,00	14 286,71	styczeń - grudzień 2018	
3.	Materiały brandingowe i wystawiennicze, np. rollupy, ścianki wykonane na potrzeby nowej perspektywy finansowej	31 570,00	7 321,94	styczeń - grudzień 2018	
4.	Promocja Sieci PIFE w regionie i zakresu usług świadczonych przez Sieć za pomocą citylightów.	10 000,00	2 319,27	2018	
5.	Reklama w środkach komunikacji zbiorowej, promująca Sieć PIFE w województwie lubuskim i zakres usług świadczonych przez Sieć.	4 000,00	927,71	2018	
6.	Usługa promocyjna na rzecz Województwa Lubuskiego podczas Plebiscytu „Lubuski Sportowiec 2016 roku”	10 000,00	2 319,27	I-II 2018	
7.	Usługa promocyjna podczas imprez o charakterze turystycznym	1499,82	347,85	I-XII 2018	

8.	Promocja projektu współfinansowanego z RPO - Lubuskie 2020 pt. "Promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez organizację i udział w krajowych i zagranicznych wydarzeniach gospodarczych"	14 227,64	3 299,78	marzec 2018	Promocja projektu to zadanie, w ramach którego planuje się wykonanie pamiątkowych tablic/statetek/dyplomów dla uczestników targów w celu promowania dofinansowania pochodzącego z funduszy Unii Europejskiej w ramach RPO Lubuskie 2020. Promocja projektu będzie realizowana przez cały okres trwania projektu. Statetki będą wykonywane zawsze po realizacji poszczególnych wyjazdów gospodarczych od targów Warsaw Home po Expo Real w Monachium w październiku 2019 r. Koszt wykonania statetek na potrzeby każdej misji (10 przedsięwzięć) nie powinien przekroczyć 3500zł brutto według rozszania internetowego i poprzednich doświadczeń Beneficjenta. Nr projektu <b>RPLB.01.04.01-08-0040/17 (projekt realizowany od sierpnia 2018 r. do grudnia 2019r.)</b>
9.	Kampania promująca wizerunek województwa jako miejsca atrakcyjnego pod względem gospodarczym i społecznym: Kampania Invest in Lubuskie (outdoor/ indoor, spoty, media, materiały informacyjno-promocyjne - ulotki, foldery)	406 504,07	94 279,30	I i II kwartał 2018	W ramach projektu pn. „Kompleksowa promocja potencjału gospodarczego województwa lubuskiego poprzez kampanie promocyjne o zasięgu krajowym i międzynarodowym” Nr projektu <b>RPLB.01.04.01-08-0001/16 . Projekt trwa do czerwca 2018 roku</b>
10.	Kampania informacyjno-promocyjna w mediach społecznościowych oraz w prasie regionalnej i ogólnopolskiej w ramach działalności Lubuskiego Centrum Obsługi Inwestora	30 000,00	6 957,81	II kwartał 2018	w ramach budżetu Lubuskiego Centrum Obsługi Inwestora
11.	Przeprowadzenie kompleksowej kampanii outdoorowej (Billboard 18, Billboard 12, Citylight) prezentującej atrakcje turystyczne Województwa Lubuskiego w podziale na trzy części.	381 034,50	88 372,22	styczeń 2018	Zadanie realizowane w ramach projektu unijnego RPLB.01.04.01-IZ.00-08-K01/16 (termin realizacji projektu od stycznia 2017r. do czerwca 2018r.)
12.	Przeprowadzenie kampanii promocyjnej w mediach społecznościowych przy użyciu serwisu internetowego: Facebook, Twitter oraz YouTube.	81 440,00	18 888,14	styczeń 2018	Zadanie realizowane w ramach projektu unijnego RPLB.01.04.01-IZ.00-08-K01/16 pn. „Promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez organizację kampanii promocyjnych sektora turystycznego o zasięgu krajowym i międzynarodowym oraz regionalnych targów turystycznych”
13.	Organizacja animacji polegających na przeprowadzeniu warsztatów dla dzieci oraz prezentacji Lubuskiego Produktu Tradycyjnego wraz z degustacją na siedmiu targach turystycznych realizowanych w kraju i za granicą. Przetarg w podziale na dwie części.	40 650,41	9 427,93	styczeń 2018	Zadanie realizowane w ramach projektu unijnego RPLB.01.04.01-IZ.00-08-K01/16 pn. „Promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez organizację kampanii promocyjnych sektora turystycznego o zasięgu krajowym i międzynarodowym oraz regionalnych targów turystycznych”
14.	Usługa promocji Lubuskiego Centrum Winiarstwa: - ogłoszenia w Internecie (FB) i prasie lokalnej, usługa wykonania gadżetów reklamowych z logo LCW, spot promujący Centrum (targi, prezentacja centrum turystom), otwarcie pszczelarskiej ścieżki edukacyjnej, doposażenie sali do prezentacji produkcji wina, koszt promocji LCW na targach we współpracy z DM.I, koszt eksploatacyjne fotobudki (papier)	75 609,76	17 535,95	I - IV kwartał 2018	

15.	Promocja w kampaniach medialnych	16 260,16	3 771,17	I - IV kwartał 2018	
16.	Promocja projektu (tablice) w ramach projektu "Lubuski e-Urząd II"	8 190,00	1 899,48	03.2018	
17.	Promocja projektu (tablice) w ramach projektu "Lubuskie e-Zdrowie"	12 195,12	2 828,38	05.2018	
18.	Technologiczny Lubuszanin, Technologiczny Senior	20 000,00	4 638,54	02.2018	
19.	Technologiczne Dzieciaki	22 000,00	5 102,40	09.2018	
20.	Kampanie medialne	81 256,91	18 845,68	cały rok	
<b>RAZEM USŁUGI PROMOCYJNE</b>		<b>1 354 238,39</b>	<b>314 084,56</b>		<i>Z uwagi na różnorodność usług promocyjnych województwa nie ma możliwości wyłonienia tylko jednego wykonawcy (tryb w zależności od wartości)</i>

<b>USŁUGI RÓŻNE</b>					
1.	Lokalny System Informatyczny - usługa asysty/gwarancji/hostingu/rozbudowy	250 000,00	57 981,77	marzec/kwiecień 2018	
2.	Zakup usługi leasingu drukarek i kserokopiarek	150 000,00	34 789,06	styczeń/luty 2018	
3.	Udzielenie kredytu 25 000 000,00	6 671 874,79	1 547 388,45	czerwiec 2018	przetarg powyżej progów UE
4.	Świadczenie usług polegających na zapewnieniu dostępu do obiektów sportowo-rekreacyjnych dla pracowników Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego oraz ich osób towarzyszących i dzieci na podstawie karnetów imiennych	506 000,00	117 355,10	02.11.2018	
5.	Ubezpieczenie mienia, odpowiedzialności cywilnej, odpowiedzialności majątkowej funkcjonariuszy publicznych oraz ubezpieczenia pojazdów Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego	168 417,00	54 031,76	marzec 2018	postępowanie prowadzone przez Brokera
	Ubezpieczenie OC,AC Samochód Służbowy Suzuki SX 4			2018	
	Ubezpieczenie dwóch samochodów służbowych marki Toyota Corolla			październik 2018 r.	
<b>RAZEM USŁUGI RÓŻNE</b>		<b>7 746 291,79</b>	<b>1 811 546,15</b>		<i>każda usługa traktowana indywidualnie (tryb w zależności od wartości)</i>

## MISJE

1.	Organizacja Misji Gospodarczych	510 554,47	118 411,41	styczeń/luty 2018	
2.	Misja samorządowo - gospodarcza lubuskiego samorządu i biznesu do Rumunii	122 378,37 zł	28 382,86	styczeń/ luty 2018	Zadanie realizowane w ramach projektu współfinansowanego z RPO - Lubuskie 2020 pt. "Promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez organizację i udział w zagranicznych targach i misjach gospodarczych". Organizacja misji wyjazdowej do Rumunii planowana jest do realizacji w II kwartale 2018 r. W ramach działania przewiduje się koszty udziału w imprezie, na które składają się m.in: spotkania b2b, transport, noclegi, wyżywienie, wykonanie materiałów promocyjnych. Nr projektu RPLB.01.04.01-08-0002/16; projekt realizowany do czerwca 2018 roku
3.	Organizacja i udział w misji oraz imprezie targowo-wystawienniczej - Annual Investment Meeting (AIM), Dubaj	191 791,56 zł	44 481,66	styczeń 2018	Organizacja i udział w misji oraz imprezie targowo-wystawienniczej - Kongres Annual Investment Meeting (AIM) w Dubaju (Zjednoczone Emiraty Arabskie), II kwartał 2018 r. AIM to 3-dniowe wydarzenie poruszające głównie tematykę dotyczącą bezpośrednich inwestycji zagranicznych. Uczestnikami AIM są głównie głowy państw, ministrowie, urzędnicy państwowi wysokiego szczebla ale także prezesi renomowanych światowych koncernów, eksperci finansowi i inwestycyjni. AIM oferuje inwestorom możliwość pozyskania wiarygodnych projektów inwestycyjnych oraz bezpośrednich kontaktów. W ramach powyższego działania przewiduje się koszty udziału w imprezie, na które składają się m. in: wynajem powierzchni wystawienniczej wraz z zabudową stoiska, wejściówki, spotkania b2b, transport, noclegi, wyżywienie, wykonanie materiałów promocyjnych. Planuje się, że w wydarzeniu wezmą udział właściciele terenów inwestycyjnych a promocja województwa skupiać się będzie wokół zaprezentowaniu oferty inwestycyjnej Nr projektu RPLB.01.04.01-08-0002/16; projekt realizowany do czerwca 2018 roku

4.	Udział województwa lubuskiego w Camacol's Hemispheric Congress	212 803,00 zł	49 354,78	styczeń/luty 2018	W ramach powyższego działania przewiduje się koszty udziału w imprezie, na które składają się m.in: wynajem powierzchni wystawienniczej wraz z zabudową stoiska, wejściówki, transport, noclegi, wyżywienie, wykonanie materiałów promocyjnych. Zadanie będzie miało charakter promocyjno - biznesowy. W ramach wydarzenia zostaną zorganizowane spotkania B2B oraz dyplomatyczne ze stroną amerykańską i zaprezentowanie waleń województwa lubuskiego z punktu widzenia atrakcyjności inwestycyjnej i kluczowych produktów eksportowych.Nr projektu <b>RPLB.01.04.01-08-0002/16; projekt realizowany do czerwca 2018 roku</b>
5.	Udział województwa w targach Alimentaria w Barcelonie	296 078,08 zł	68 668,53	styczeń 2018	W ramach powyższego działania przewiduje się koszty udziału w imprezie, na które składają się m.in: wejściówki, transport, noclegi, wyżywienie, wykonanie materiałów promocyjnych. Zadanie będzie miało charakter promocyjno - biznesowy. W ramach wydarzenia zostaną zorganizowane spotkania B2B oraz dyplomatyczne ze stroną hiszpańską i zaprezentowanie kluczowych produktów eksportowych.Nr projektu <b>RPLB.01.04.01-08-0002/16; projekt realizowany do czerwca 2018 roku</b>
6.	Kompleksowa organizacja 2-dniowego study tour (noclegi, transport, wyżywienie, ubezpieczenie, rekrutacja, materiały promocyjne)	70 000,00	16 234,90	I kwartał 2018	W ramach projektu pn. „Kompleksowa promocja potencjału gospodarczego województwa lubuskiego poprzez kampanie promocyjne o zasięgu krajowym i międzynarodowym”. Nr projektu <b>RPLB.01.04.01-08-0001/16; projekt realizowany do czerwca 2018 roku</b>
<b>RAZEM MISJE</b>		<b>1 403 605,48</b>	<b>325 534,12</b>	<b>USŁUGA SPOŁECZNA ART. 138o Pzp</b>	

### ORGANIZACJA IMPREZ/TARGÓW

1.	Prowadzenie kampanii promocyjno-informacyjnej LRPO/RPO - Lubuskie 2020 podczas imprez/targów (Przystanek Woodstock w Kostrzynie nad Odrą, a także podczas imprez tematycznych typu Dni Miasta, Dni Województwa Lubuskiego, festiwale tematyczne: filmowe, kabarety itd.	123 200,00	28 573,42	styczeń - grudzień 2018	
2.	Festiwal Funduszy Europejskich (Piknik Rodzinny z FE)	38 500,00	8 929,19	styczeń - grudzień 2018	
3.	Dni Otwarte Funduszy Europejskich	30 800,00	7 143,35	styczeń - grudzień 2018	
4.	Koszty organizacji podsumowania współzawodnictwa sportowego dzieci i młodzieży	5 000,00	1 159,64	I-XII 2018	
5.	Koszty organizacji III Ogólnopolskiej Olimpiady Urzędów Marszałkowskich "Marszałkiada"	40 000,00	9 277,08	III-V 2018	

6.	Organizacja m.in.: uroczystości stypendialnej, Dnia Edukacji Narodowej	10 000,00	2 319,27	I-XII 2018	
7.	Organizacja stoiska targowego	487 804,87 zł	113 135,16	sierpień 2018	Zadanie realizowane w ramach projektu współfinansowanego z RPO-Lubuskie 2020 pt. "Promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez organizację i udział w krajowych i zagranicznych wydarzeniach gospodarczych". Kompleksowa organizacja stoiska wystawienniczego polegać będzie na opracowaniu koncepcji prezentacji województwa lubuskiego na poszczególnych wydarzeniach targowych. W koncepcji mieścić się będą takie wydatki jak: opracowanie projektu stoiska, wykonanie elementów wystawienniczych, zapewnienie niezbędnego wyposażenia, transport, montaż i demontaż oraz obsługa techniczna i eventowa oraz meblowa. W zadanie to wpisują się także wydatki jak: zabudowa i montaż stoiska o powierzchni nie przekraczającej 50 m <sup>2</sup> według specyfikacji wskazanej przez organizatora poszczególnych targów; zaprojektowanie stoiska według brandingu województwa lubuskiego i zgodnego z marką Lubuskie warte zachodu wraz z informacją o realizacji zadania z projektu współfinansowanego z funduszy RPO – Lubuskie 2020; przetransportowanie i zamontowanie niezbędnego wyposażenia stoiska z wyodrębnionym pomieszczeniem gospodarczo-sojalnym (zaplecze zamknięte na klucz); z dostępem do wody z szafką i zlewczymwakiem; lodówką oraz ekspresem do kawy; z podwieszanymi płaskimi TV ze sprzętem do odtwarzania prezentacji multimedialnych; ze zdjęciami mapą województwa lubuskiego na tle Europy/Swiata; produkcja minimum 2 ścianek ze zdjęciami obrazującymi gospodarkę województwa/potencjał inwestycyjny regionu; zapewnienie Internetu na stoisku wraz z wykupieniem przynajmniej jednego stałego łącza; dodatkowe elementy stoiska wystawowego - zapewnienie poszczególnych elementów, instalacji, mebli itp.; na koniec demontaż stoiska po targach oraz przywrócenie powierzchni do stanu przed zabudową; opieka i obsługa techniczna stoiska; zapewnienie sprzętu do rozładunku i załadunku plus miejsca do ewentualnego składowania skrzyń, palet. Nr projektu RPLB.01.04-08-0040/17; projekt realizowany od sierpnia 2018 roku do grudnia 2019 roku
8.	Promocja województwa lubuskiego podczas targów Warsaw Home	80 813,00 zł	18 742,72	sierpień 2018	Zadanie realizowane w ramach projektu współfinansowanego z RPO-Lubuskie 2020 pt. "Promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez organizację i udział w krajowych i zagranicznych wydarzeniach gospodarczych". Zadanie obejmuje udział województwa lubuskiego w roli wystawcy na targach Warsaw Home. Targi Warsaw Home planowane na październik 2018 roku, to międzynarodowe targi wyposażenia wnętrz, stworzone z myślą o producentach i importerach z branży meblowo-dekoracyjnej.
9.	Patronat oraz współorganizacja dwóch konkursów pn. "Lubuski Mister Budowy" oraz "Lubuski Lider Biznesu"	50 550,00	11 723,91	II-III kwartał 2018	Nagrody do konkursów realizowane w ramach Zamówień, nastąpi odejście od Umowy na wykonanie tablic na konkurs Lubuski Mister Budowy.
10.	Organizacja imprezy pn.: "Dzień pszczoły"	11 382,11	2 639,82	II kwartał 2018	
11.	Plener malarski "Z winnicą w tle"	3 252,03	754,23	II kwartał 2018	
12.	Organizacja imprezy "Majówka na winnicy"	12 195,12	2 828,38	II kwartał 2018	
13.	Organizacja imprezy pn.: "Wino i ryby"	8 130,08	1 885,59	III kwartał 2018	
14.	Akademia winiarska	9 756,10	2 262,70	IV kwartał 2018	
15.	Organizacja imprezy pn.: "I Konkurs Win Lubuskich"	9 756,10	2 262,70	IV kwartał 2018	
16.	Organizacja plenerowych pokazów filmów z winen w tle	2 439,02	565,67	II kwartał 2018	
17.	III Winobranie w Winnicy Samorządowej	12 195,12	2 828,38	III kwartał 2018	
18.	III Święto Lubuskiego Młodego Wina	13 821,14	3 205,50	IV kwartał 2018	
19.	Organizacja imprezy pn.: "Smaczne Lubuskie"	12 195,12	2 828,38	IV kwartał 2018	
20.	Kampania promocyjna lubuskich jezior #Kraina500jezior	146 341,46	33 940,55	cały rok	
21.	Kampania promocyjna lubuskich zamków, pałaców, architektury.	146 341,46	33 940,55	cały rok	
22.	Promocja podczas festiwalu "Przystanek Woodstock"	162 601,63	37 711,72	II i III kwartał	
23.	Udział w innych akcjach promocyjnych	300 813,01	69 766,68	cały rok	
24.	Konkurs dziennikarski - samorząd lubuski w mediach 2018	5 691,06	1 319,91	II kwartał	
25.	Media Trip	13 821,14	3 205,50	II kwartał	



26.	100 - lecie odzyskania niepodległości	56 910,57	13 199,10	cały rok	
<b>RAZEM ORGANIZACJA IMPERTARGÓW</b>		<b>1 794 310,14</b>	<b>416 149,12</b>		<i>każda usługa traktowana indywidualnie (tryb w zależności od wartości)</i>

<b>PRODUKCJA I EMISJA FILMÓW, AUDYCJI</b>					
1.	Produkcja i emisja audycji i spotów telewizyjnych, mających na celu informowanie ogółu społeczeństwa o możliwościach, jakie stwarza RPO – Lubuskie 2020.	92 400,00	21 430,06	styczeń - grudzień 2018	
2.	Produkcja audycji, reportaży, spotów i innych materiałów przeznaczonych do emisji w radio. Produkcja i emisja spotów radiowych nt. możliwości, jakie stwarza RPO – Lubuskie 2020.	65 450,00	15 179,63	styczeń - grudzień 2018	
<b>RAZEM PRODUKCJA I EMISJA FILMÓW, AUDYCJI</b>		<b>157 850,00</b>	<b>36 609,69</b>		<i>wyłączenie z Pzp, art. 4 pkt 3 ppkt g,h</i>

<b>NADZÓR INWESTORSKI (budowlany)</b>					
1.	Inżynier projektu - projekt "Lubuski e-Urząd II"	211 960,16	49 159,30	03.2018	
2.	Inżynier Kontraktu - projekt "Lubuskie e-Zdrowie"	598 467,48	138 800,82	03.2018	
3.	Nadzór autorski i inwestorski (dotyczy robót budowlanych)	16 260,16	3 771,17	styczeń-luty 2018	
<b>RAZEM NADZÓR INWESTORSKI (budowlany)</b>		<b>826 687,80</b>	<b>191 731,29</b>		<i>przetarg nieograniczony</i>

<b>USŁUGI BADAWCZE (CPV 73110000-6)</b>					
1.	Ewaluacja postępów wsparcia MŚP w województwie lubuskim w perspektywie 2014-2020	76 928,13	24 680,18	styczeń 2018 r.	
2.	Ocena wpływu wsparcia kierowanego do osób w najtrudniejszej sytuacji na rynku pracy w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego – Lubuskie 2020	88 333,33	20 486,89	styczeń 2018 r.	
3.	Ocena efektów wsparcia udzielonego w ramach Działania 7.6 Wsparcie dla OWES i ROPS we wzmocnieniu sektora ekonomii społecznej RPO-L2020	74 696,25	17 324,08	styczeń 2018 r.	
4.	Badanie efektów wsparcia RPO-L2020 w obszarze oświaty na poziomie edukacji przedszkolnej i szkolnej.	60 000,00	13 915,62	wrzesień 2018	
5.	Ocena wpływu wsparcia w zakresie kształcenia zawodowego na jakość tego kształcenia (Działanie 8.3, 8.4, 8.5 i 9.3 RPOL2020).	60 000,00	13 915,62	wrzesień 2018	
6.	Ewaluacja systemu zarządzania i wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego – Lubuskie 2020.	46 200,00	10 715,03	listopad 2018	
7.	Ewaluacja mid-term dot. postępu rzeczowego Regionalnego Programu Operacyjnego – Lubuskie 2020 dla potrzeb przeglądu śródkresowego, w tym realizacji zapisów ram i rezerwy wykonania.	150 000,00	34 789,06	luty/marzec 2018	

8.	Przeгляд realizacji (ewaluacja) Programu Rozwoju Innowacji Województwa Lubuskiego	45 000,00	10 436,72	grudzień 2018	
9.	Przeгляд realizacji Programu Rozwoju Transportu Województwa Lubuskiego (analiza trendów społeczno-gospodarczych zachodzących w województwie, w zakresie wynikającym z PRT WL w stosunku do raportu otwarcia.)	17 900,00	4 151,49	maj - wrzesień 2018	
10.	Analiza sytuacji społeczno-ekonomicznej województwa lubuskiego w obszarach oddziaływania EFS	30 000,00	6 957,81	marzec - wrzesień 2018	
11.	Badania ewaluacyjne - analiza oceny działań komunikacyjnych wśród beneficjentów i potencjalnych beneficjentów	23 100,00	5 357,52	styczeń - grudzień 2018	
12.	Aktualizacja Programu ochrony powietrza dla strefy miasta Gorzów Wlkp., ze względu na przekroczenie poziomu dopuszczalnego pyłu zawieszonego PM10 oraz poziomu docelowego benzo(a)pirenu w pyłe zawieszonym PM10 .	24 390,24	5 656,76	luty 2018	
13.	Aktualizacja Wojewódzkiego Planu Gospodarki Odpadami wraz z Planem Inwestycyjnym w zakresie odpadów komunalnych	24 390,24	5 656,76	styczeń 2018	
14.	Ekspertyza wskazująca efekt ekologiczny wprowadzenia na obszarze województwa lubuskiego, ograniczeń lub zakazów w zakresie eksploatacji, w których następuje spalanie paliw oraz organizacja konferencji pn. Smog – działania samorządu.	32 520,33	7 542,35	sty-18	
15.	Sprawozdanie z realizacji programu ochrony powietrza i planu działań krótkoterminowych dla Zielonej Góry ze względu na przekroczenie wartości docelowej arsenu za lata 2015-2017. Plan działań krótkoterminowych dla strefy m. Zielona Góra ze względu na wystąpienie ryzyka przekroczenia wartości dopuszczalnej pyłu PM10	12 195,12	2 828,38	lut-18	
16.	Opracowanie programów ochrony środowiska przed hałasem dla odcinków dróg krajowych Województwa Lubuskiego, na których poziom hałasu przekracza poziom dopuszczalny	40 650,41	9 427,93	marzec 2018	
17.	Sprawozdawczość z realizacji zadań z zakresu gospodarowania odpadami komunalnymi	5 691,06	1 319,91	luty 2018	
18.	Sprawozdawczość z realizacji działań wynikających z obowiązujących programów ochrony powietrza	6 096,75	1 414,00	luty 2018	
<b>RAZEM USŁUGI BADAWCZE</b>		<b>818 091,86</b>	<b>196 576,12</b>	<b>przetarg nieograniczony</b>	

1.	Realizacja projektu pn. "Lubuszanie skutecznie przeciw nowotworom – wsparcie realizacji programów zdrowotnych ukierunkowanych na wykrywanie i zapobieganie nowotworom złośliwym jelita grubego, szyjki macicy, piersi wśród mieszkańców województwa lubuskiego"	2 908,94	674,66	marzec/kwiecień 2018	Projekt współfinansowany z EFS w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego – Lubuskie 2020 (Oś Priorytetowa 6 – Regionalny Rynek Pracy, Działanie 6.7 – Profilaktyka rehabilitacja zdrowotna osób pracujących i powracających do pracy oraz wspieranie zdrowych i bezpiecznych miejsc pracy). Projekt realizowany od drugiej połowy lipca 2017 r. do grudnia 2020 r.
2.		343,09	79,57	marzec/kwiecień 2018	
3.	Promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez organizację i udział w zagranicznych targach i misjach gospodarczych	1 911 481,79	443 324,39	do czerwca 2018	<b>projekt dwuletni. Termin zakończenia - czerwiec 2018</b>
4.	Promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez organizację i udział w krajowych i zagranicznych wydarzeniach gospodarczych	2 032 520,32	471 396,51	do grudnia 2019	<b>projekt dwuletni. Planowane zakończenie w grudniu 2019 roku</b>
5.	W ramach projektu pn. „Kompleksowa promocja potencjału gospodarczego województwa lubuskiego poprzez kampanie promocyjne o zasięgu krajowym i międzynarodowym”	2 355 606,00	546 328,83	do czerwca 2018	<b>projekt dwuletni. Termin zakończenia - czerwiec 2018</b>
6.	"Promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez organizację kampanii promocyjnych sektora turystycznego o zasięgu krajowym i międzynarodowym oraz regionalnych targów turystycznych"	807 689,95	187 325,17	I i II kwartał 2018	Termin realizacji projektu: 01.01.2017 r. 30.06.2018 r. W ramach projektu planuje się w 2018 r 5 postępowań. ( Dodatkowo 2 postępowania na usługi publikacji znajdują się w Zam. Pub. W trakcie wyjaśnień. Możliwe ogłoszenie postępowań na usługi publikacji w styczniu 2018 r.)
7.	"Lubuski e-Urząd II"	7 148 621,95	1 657 959,03	05.2018	
8.	"Lubuskie e-Zdrowie"	15 096 500,00	3 501 287,20	08.2018	
<b>RAZEM PROJEKTY UE</b>		<b>15 096 500,00</b>	<b>3 501 287,20</b>		

#### ORGANIZACJA SZKOLEŃ, KONFERENCJI, SPOTKAŃ

1.	Organizacja spotkań Grupy roboczej IZ-IP ds. informacji i promocji	2 695,00	625,04	styczeń - grudzień 2018	
----	--	----------	--------	-------------------------	--

2.	Spotkania informacyjne służące koordynacji w zakresie funduszy Polityki Spójności oraz Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich i Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego	15 400,00	3 571,68	styczeń - grudzień 2018	
3.	Organizacja szkoleń dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów RPO	41 965,00	9 732,82	styczeń - grudzień 2018	
4.	Organizacja szkoleń dla pracowników instytucji zaangażowanych w proces wdrażania RPO	30 800,00	7 143,35	styczeń - grudzień 2018	
5.	Konferencje dotyczące założeń RPO - Lubuskie 2020	146 300,00	33 930,93	styczeń - grudzień 2018	
6.	Organizacja konferencji nt. Restytucji starych odmian drzew owocowych.	8 428,00	1 954,68	listopad 2018	
7.	Organizacja konkursu „Fundusz Sołecki-najlepsza inicjatywa”	16 260,16	3 771,17	styczeń – maj 2018	
8.	Organizacja Konkursu Wieńca Dożunkowego	3 000,00	695,78	wrzesień 2018	
9.	Warsztaty - Dożynki Prezydenckie	5 000,00	1 159,64	wrzesień 2018	
10.	Organizacja szkoleń dla pracowników Sieci PIFE	12 000,00	2 783,12	maj-czerwiec 2018	
11.	Organizacja spotkań i szkoleń przez pracowników Sieci PIFE w województwie lubuskim	7 900,00	1 832,22	styczeń-grudzień 2018	
12.	Organizacja spotkań, konferencji poza siedzibą Urzędu Marszałkowskiego	12 195,00	2 828,35	I-XII.2018	
13.	Posiedzenie wyjazdowe WRDS	16 260,00	3 771,13	czerwiec 2018	
14.	Szkolenia dla dyrektorów podległych jednostek ochrony zdrowia	6 504,07	1 508,47	cały rok	
15.	Usługi związane z organizacją IX Lubuskiego Pikniku Zdrowia (usługa sprzątnięcia, wydruku plakatów i ulotek, spoty reklamowe w radiu, wynajęcie sceny, konferansjera, kabin sanitarnych itp.)	20 325,20	4 713,96	maj/czerwiec 2018 r.	
16.	Usługi związane z organizacją imprez, spotkań, konferencji promujących zdrowy i aktywny styl życia w ramach m. in. Ogólnopolskiego Dnia Transplantacji, Światowego Dnia Zdrowia, Woodstocku, Światowego Dnia Serca, Światowego Dnia Zdrowia Psychicznego, Lubuskiego Kongresu Kobiet, programu edukacyjnego dla dzieci "Trzymaj formę", Światowego Dnia Walki z HIV/AIDS	18 699,19	4 336,85	cały rok	
17.	Organizacja spotkań z dyrektorami podległych jednostek ochrony zdrowia	1 626,02	377,12	cały rok 2018	

18.	Działania edukacyjno-informacyjne w zakresie profilaktyki raka jelita grubego, szyjki macicy oraz piersi.	2 908,94	674,66	marzec/kwiecień 2018	Realizacja projektu pn. "Lubuszanie skutecznie przeciw nowotworom – wsparcie realizacji programów zdrowotnych ukierunkowanych na wykrywanie i zapobieganie nowotworom złośliwym jelita grubego, szyjki macicy, piersi wśród mieszkańców województwa lubuskiego"
		343,09	79,57	marzec/kwiecień 2018	
19.	Szkolenia pracowników niebędących członkami korpusu służby cywilnej	1626,02	377,12	I-XII 2018	
20.	Organizacja warsztatów edukacyjnych w ramach kampanii promocyjnej Młodzi on Life	150 000,00	34 789,06	styczeń 2018	<p>Zadanie realizowane w ramach projektu współfinansowanego z RPO- Lubuskie 2020 pt. "Kompleksowa promocja potencjału gospodarczego województwa lubuskiego poprzez kampanie promocyjne o zasięgu krajowym i międzynarodowym". W ramach zadania planuje się:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Przeprowadzenie elektronicznej rekrutacji uczestników warsztatów.</li> <li>2. Przeprowadzenie kampanii w mediach społecznościowych i młodzieżowych (takich jak np. Radio RMF Maxx czy Akademiczkie Radio INDEX) na okres 30 dni przed rozpoczęciem warsztatów oraz kampanii informacyjnej w terminie 7 dni po odbytych warsztatach.</li> <li>3. Przygotowanie i przeprowadzenie dwóch konferencji prasowych inauguracyjnej i zamykającej projekt z udziałem młodzieży i przedstawicieli samorządu lubuskiego. Organizacja będzie obejmowała przygotowanie pakietów prasowych, materiałów promocyjnych oraz drobnego poczęstunku.</li> <li>4. Wynajęcie i przygotowanie odpowiedniego do przeprowadzenia warsztatów miejsca w każdym powiecie oraz jeśli to konieczne zorganizowanie dojazdu wszystkich uczestników na miejsce spotkania.</li> <li>5. Podczas warsztatów Wykonawca zapewni ciepłe i zimne napoje niesłodzone, zdrowe przekąski (z warzywami i owocami), owoce oraz dwudaniowy obiad.</li> <li>6. Zrealizowanie filmów promocyjnych z warsztatów na potrzeby profilu Młodzi On-Life na FB, w serwisie społecznościowym Instagram i kanale you tube.</li> <li>7. Zapewnienia trenerów do prowadzenia warsztatów, wykazania ich doświadczenia i odpowiednich kwalifikacji do prowadzenia ww. warsztatów.</li> <li>8. Zaprojektowanie i wykonanie materiałów informacyjnych dla każdego uczestnika projektu.</li> <li>9. Przeprowadzenie ankiet wśród uczestników nt. jak komunikować markę Lubuskie warte zachodu do młodych.</li> </ol> <p><b>Nr projektu - RPLB.01.04.01-08-0001/16; projekt realizowany do czerwca 2018 roku</b></p>

21.	Lubuski Kongres Gospodarczy	754 878,04	175 076,66	marzec 2018	<p>"Promocja gospodarza województwa lubuskiego poprzez organizację i udział w krajowych i zagranicznych wydarzeniach gospodarczych"; nr projektu RPLB.01.04.01-08-0040/17; projekt będzie realizowany od sierpnia 2018 roku do grudnia 2019 roku i obejmuje takie zagadnienia jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Produkcja materiałów promocyjnych;</li> <li>-Druk wielkoformatowych materiałów reklamowych i przygotowanie kampanii outdoor;</li> <li>-Druk oraz wysyłka zaproszeń dla uczestników;</li> <li>-Realizacja materiałów filmowych promujących i podsumowujących kongres;</li> <li>-Obsługa telewizyjna przez ogólnopolskie media;</li> <li>-Przygotowanie i wdrożenie aplikacji kongresu;</li> <li>-Realizacja materiałów prasowych na temat kongresu (dzienniki ogólnopolskie);</li> <li>-Kampania promocyjna kongresu w mediach społecznościowych;</li> <li>-Kampania promocyjna kongresu na portalach internetowych;</li> <li>-Opracowanie graficzne oraz druk materiałów kongresowych, tj. toreb kongresowych, katalogów kongresowych, projektowanie oraz wykonanie smyczy kongresowych oraz długopisów;</li> <li>-Obsługa rejestracyjna gości, tj. stworzenie formularza rejestracyjnego, druk identyfikatorów w miejscu odbywania się kongresu, materiały eksploatacyjne, zapewnienie obsługi technicznej;</li> <li>-Obsługa fotograficzna i video wydarzenia;</li> <li>-Nawiązanie współpracy z agencją hostess;</li> <li>-Obsługa mailingowa – wysyłka newslettera;</li> <li>-Przygotowanie ścianek promocyjnych z identyfikacją wizualną</li> <li>-Druk wielkoformatowych materiałów reklamowych służących do oznakowania miejsca wydarzenia;</li> <li>-Obsługa telewizyjna przez media regionalne;</li> <li>-Realizacja materiałów prasowych na temat kongresu (dzienniki regionalne);</li> <li>-Druk flag kongresowych (z nazwą kongresu oraz logotypami organizatorów);</li> <li>-Catering w trakcie wydarzenia;</li> <li>-Organizacja bankietu, w tym bankietu dla osób z zaproszeniami VIP;</li> <li>-Organizacja koncertu dla uczestników kongresu;</li> <li>-Zapewnienie noclegu wybranym gościom kongresu;</li> <li>-Zapewnienie wynagrodzenia dla prowadzących gałę;</li> <li>-Przygotowanie, druk oraz wysyłka listów intencyjnych do osób oraz instytucji współpracujących z Urzędem Marszałkowskim;</li> <li>-Przygotowanie, druk oraz wysyłka listów intencyjnych</li> </ul>
22.	Organizacja eventów gospodarczych (konferencja gospodarza)	17 804,88	4 129,43	I kwartał 2018	<p>W ramach projektu pn. „Kompleksowa promocja potencjału gospodarczego województwa lubuskiego poprzez kampanie promocyjne o zasięgu krajowym i międzynarodowym”; Nr projektu RPLB.01.04.01-08-0001/16; projekt realizowany do czerwca 2018 roku</p>
23.	Organizacja konkursów, plebiscytów o charakterze gospodarczym (promocja konkursu: radio, media, prasa, organizacja konkursu, zakup statuetek)	56 910,60	13 199,11	I i II kwartał 2018	<p>W ramach projektu pn. „Kompleksowa promocja potencjału gospodarczego województwa lubuskiego poprzez kampanie promocyjne o zasięgu krajowym i międzynarodowym”; Nr projektu RPLB.01.04.01-08-0001/16; projekt realizowany do czerwca 2018 roku</p>
24.	Organizacja spotkań w zakresie eksportu i ekspansji za granicę dla przedsiębiorców z województwa lubuskiego	100 000,00	23 192,71	styczeń/luty 2018	
25.	Organizacja konferencji - podumowanie projektu	130 081,30	30 169,38	marzec 2018	Zadanie realizowane w ramach projektu unijnego RPLB.01.04.01-IZ.00-08-K01/16 (termin realizacji projektu od stycznia)
26.	Cykl wykładów winiarskich dla początkujących, pn.: "Winiarstwo od podstaw"	9 349,59	2 168,42	I kwartał 2018	
27.	Wystawy tematyczne, edukacyjne nawiązujące do dziedzictwa historycznego Ziemi Lubuskiej oraz jej walorów przyrodniczych	4 065,04	942,79	I - IV kwartał 2018	
28.	Kurs sommeliery dla amatorów	5 284,55	1 225,63	II kwartał 2018	
<p><b>RAZEM ORGANIZACJA SZKOLEŃ, KONFERENCJI, SPOTKAŃ</b></p>		<p><b>1 598 609,69</b></p>	<p><b>370 760,88</b></p>		<p><i>każda usługa traktowana indywidualnie (tryb w zależności od wartości)</i></p>











































































































































































































































































































































































































































































































































































































































































































































