

04-09-2018

Załącznik nr 1

Marta Dereni UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Ilość zał. 7423/18

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach. Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie*~~/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	wspieranie i upowszechnianie kultury fizycznej ✓			
4. Tytuł zadania publicznego	Promocja Województwa Lubuskiego poprzez enduro ✓			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	✓ 24.09.2018	Data zakończenia	30.11.2018 ✓

II. Dane oferenta

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	Stowarzyszenie SKOŁOWANE LUBUSZANKI z siedzibą w Zielonej Górze, ul. Przylep-Kolejowa 43, wpisane do ewidencji stowarzyszeń zwykłych w dniu 10.07.2018r. pod numerem ewidencyjnym 16.	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty	Anna Ślowska	

WPLYNEŁO
URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO
Departament Przedsiębiorczości
i Strategii Marki
04-09-2018
Nr rej. 7423/18 Ilość zał.
Podpis

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
--

Celem zadania jest promocja województwa lubuskiego przy wykorzystaniu motocykli typu turystyczne enduro. Motocyklizm sam w sobie, stanowi wyjątkową dziedzinę sportu, jak również pasję, która łączy przedstawicieli różnych środowisk, zarówno mężczyzn jak i kobiet. Motocykliści regularnie spotykają się w atrakcyjnych miejscach w całej Polsce. Sama dziedzina skupia większą liczbę mężczyzn, dlatego też, promowanie województwa poprzez kobiety motocyklistki, które zawsze przykuwają większą uwagę, będzie miało większy oddźwięk. Promocja województwa lubuskiego odbywać się będzie poprzez specjalnie zaprojektowane koszulki z logo województwa, branding na motocyklach, oraz pojazdach technicznych, flagi z logo województwa rozbijanej przy namiocie informacyjno-promocyjnym oraz w okolicach startu/mety, ulotki i plakaty rozdawane uczestnikom spotkań motocyklowych z całej Polski i zagranicy. Ponadto zaplanowane przejazdy na trasach całej Polski oraz wszelkie działania związane z zadaniem będą dokumentowane i nagrywane (w tym na specjalistycznych kamerkach mocowanych na kasku) oraz umieszczane na specjalnie utworzonym profilu Facebook'u. Widoczne na motocyklach i ubraniach symbole Województwa w fotorelacjach oraz materiałach filmowych z imprez pozwolą na szerokie promowanie Województwa Lubuskiego. Motocyklistki stałyby się tym samym ambasadorkami regionu, które aktywnie zapraszają będą innych uczestników Rajdów oraz pasjonatów motocykli do Lubuskiego, jako miejsca idealnego na wyprawy motocyklowe, z wymarzonymi miejscami do wypoczynku i rekreacji. Należy jednocześnie zaznaczyć, iż wszystkie materiały drukowane i filmowe będą opatrzone w logo województwa oraz zawierać będą informację o współfinansowaniu zadania z budżetu Województwa Lubuskiego. Celem zwiększenia widoczności lubuskich motocyklistek, a co za tym idzie, promocji Lubuskiego na większą skalę, zaplanowano ich udział w specjalistycznych szkoleniach mających na celu podniesienie umiejętności jazdy terenowej

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

niezbędnej w rywalizacjach w amatorskich, turystycznych rajdach enduro członkiń Stowarzyszenia. Polepszenie oraz zwiększenie umiejętności pozwoli na zauważenie motocyklistek - mieszkanki Województwa Lubuskiego, godnie reprezentowanie kobiet w tym zdominowanym przez mężczyzn sporcie, ale przede wszystkim widoczną i szeroką promocję naszego regionu. Każde z tych szkoleń gwarantuje uzyskanie niezbędnej wiedzy, ale przede wszystkim umiejętności praktycznych, które pozwolą stawiać członkiniom Stowarzyszenia do współzawodnictwa w Rajdach Turystycznych oraz innych imprezach związanych ze sportem motorowym.

Ponadto w ramach zadania zaplanowano udział w wydarzeniu skupiającym ogromną rzeszę motocyklistów oraz przyciągającą setki obserwatorów jakim jest TRAK 2018 czyli Turystyczny Rajd Asfaltowo Krajoznawczy. Rajd, to ponad 600 km motocyklowych tras Dolnego Śląska, jego pogranicza oraz Czech. Uczestnicy Rajdu pojawiać się będą w pałacach, zamkach, fortyfikacjach oraz zabytkach, gdzie będą punkty kontrolne. Dodatkowym atutem udziału w Rajdzie jest fakt, iż trasa z Zielonej Góry do Ząbkowic Śląskich liczy ponad 250km. Podczas przejazdu dzięki koszulkom, flagom i obrandowaniu motocykli rozpoznawalność województwa będzie jeszcze większa. Trasa, jaką pojadą nasze uczestniczki licznie oblegana jest przez kibiców podczas przejazdów widzowie z zaciekawieniem robią pamiątkowe zdjęcia. Na trasie, w wielu miejscach pojawia się lokalna TV, a relacje z imprezy przekazywane są sobie również korespondencją prywatną.

Szkolenia odbywać się będą na przełomie września i października w sercu Polski tj. pod Warszawą, oraz w Rybniku. Motocykle transportowane będą na przyczepce, co dodatkowo wzbudza zaciekawienie i przyciąga uwagę. Poruszać się będziemy różnymi drogami, zarówno głównymi szlakami jak i mniej uczęszczanymi drogami powodując, iż obrandowane motocykle będą bardzo widoczne. Przejazd zaplanowano przez województwa Wielkopolskie, łódzkie, Mazowieckie oraz Dolnośląskie, Opolskie i Śląskie, co dodatkowo rozszerza zakres zadania na te właśnie województwa. Na każdym ze szkoleń wykonywana jest duża ilość fotografii i filmów, które następnie umieszczane są zarówno na Facebooku jak i Youtubie oraz stronach szkół. Również uczestnicy szkoleń, którzy wykonują własne fotografie i filmy, przekazują je sobie wzajemnie i pokazują znajomym. Ponieważ na takie szkolenia przyjeżdżają kursanci z różnych stron Polski zakres promocji województwa jest wręcz trudny do oszacowania i nie ogranicza się tylko do wymienionych wcześniej miejsc.

Dodatkowym atutem są spotkania podróżników motocyklowych, na których opisywane są różne ciekawe miejsca w kraju i poza jego granicami. Najbliższe takie spotkanie zaplanowane jest na koniec września pod Łodzią. Udział zaplanowało około 250 podróżników oraz dodatkowe osoby towarzyszące. Również wówczas, poza opisanymi wcześniej sposobami wizualnymi – będzie promowane Województwo Lubuskie. Odbywać się to będzie poprzez bezpośrednie opowieści uczestniczek takiego spotkania które będą miały okazję opowiedzieć o atrakcjach województwa, min o Lubuskim Szlaku Wina i Miodu. Opisać wiele ciekawych tras, jakie członkinie Stowarzyszenia miały okazje przejechać na terenie naszego województwa.

Kwota do poniesienia ze środków finansowych własnych pochodzić będzie z wpłat członków Stowarzyszenia.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Rezultatem realizacji zadania będzie szeroko pojęta promocja województwa lubuskiego poprzez sport motorowy. Zwiększenie rozpoznawalności regionu jako miejsca atrakcyjnego dla motocyklistów i nie tylko. Rozpowszechnianie motocyklizmu wśród Lubuszanek.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
1	Promocja województwa (w tym przygotowanie koszulek, branding motocykli, flagi, ulotki i plakaty, Facebook)	5 800	5 800	0
2	Szkolenie motocyklistek (w tym koszty dojazdu, zakwaterowanie, wyżywienie)	3 850	3 400	450
3	Udział w wydarzeniu motocyklowym (w tym koszty dojazdu, opłaty wpisowej, zakwaterowanie, wyżywienie)	980	750	230
Koszty ogółem:		✓ 10 630	✓ 9 950	✓ 680

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

Anne Skolowska

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta)

Data *04.09.2018*

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.