

Nr sprawy DM.II.052.2.3.2019

**Protokół z wyboru wykonawcy oraz udzielenia zamówienia  
w postępowaniu pn.**

przeprowadzenie kompleksowej kampanii outdoorowej prezentującej atrakcje turystyczne Województwa Lubuskiego na nośnikach reklamowych typu: Billboard 12, realizowanego w ramach projektu nr RPLB.01.04.01-08-0001/19 pn. „Promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez organizację kampanii promocyjnej sektora turystycznego o zasięgu krajowym i międzynarodowym oraz targów turystycznych” w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Lubuskie 2020, Działanie 1.4. Promocja regionu i umiędzynarodowienie sektora MŚP, Poddziałanie 1.4.1. Promocja regionu i umiędzynarodowienie sektora MŚP – projekty realizowane poza formułą ZIT”.

**1. Nazwa Zamawiającego:**

Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego w Zielonej Górze  
Departament Przedsiębiorczości i Strategii Marki,  
Wydział Projektów Turystycznych i Promocji Lubuskiego Centrum Winiarstwa  
( nazwa departamentu, komórki organizacyjnej prowadzącej sprawę)

**2. W dniu 10.06.2020 r.** zamieszczono na stronie Biuletynu Informacji Publicznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego oraz Bazy Konkurencyjności zaproszenie do złożenia oferty cenowej. Ofertę należało złożyć do dnia 18.06.2020 r. do godziny 11:00 w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego.

**3. Wykaz Wykonawców, którzy złożyli oferty:**

| Nr oferty | Nazwa firmy                                 | Adres firmy                              | Cena brutto       |
|-----------|---|--|-------------------|
| 1.        | Ströer Media<br>Sp. z o. o. Sp. Komandytowa | Plac Europejski 2,<br>00-844 Warszawa    | <b>44 095,50</b>  |
| 2.        | AMS S.A.                                    | ul. Czerska 8/10<br>00-732 Warszawa      | <b>49 572,06</b>  |
| 3.        | Sun&More Sp. z o.o.                         | ul. Ogrodowa 25<br>71-037 Szczecin       | <b>114 316,00</b> |
| 4.        | Agencja Reklamowa dsk sp. z o. o.           | ul. Bielawska 6 lok.3<br>02-511 Warszawa | <b>107 686,50</b> |

**4. Wskazanie wybranej oferty:**

w wyniku przeprowadzonego postępowania wybrano ofertę nr 1,  
- nazwa firmy **Ströer Media Sp. z o. o. Sp. Komandytowa;**  
- siedziba firmy **Warszawa**  
- za cenę netto **35 850,00 zł,**  
- podatek VAT 23 % tj. kwota **8 245,00 zł,**

- cenę brutto **44 095,50** zł, (słownie: czterdzieści cztery tysiące dziewięćdziesiąt pięć 50/100 zł)

**5. Uzasadnienie wyboru i inne istotne z punktu przeprowadzonego postępowania informacje:**

W przedmiotowym postępowaniu za najkorzystniejszą uznana została oferta zarejestrowana pod nr 1, złożona przez: Ströer Media Sp. z o. o. Sp. Komandytowa Plac Europejski 2, 00-844 Warszawa ze względu na najniższą cenę, która była jedynym kryterium wyboru oferty.

Cena oferty mieści się w kwocie jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie ww. przedmiotu zamówienia.

**6. Postępowanie prowadził** Justyna Bieniasz

(imię i nazwisko)

**7. Protokół z wyboru wykonawcy oraz udzielenia zamówienia na podstawie przyjętej oferty zatwierdził:**

DYREKTOR DEPARTAMENTU  
PRZEDSIĘBIEMOŚCI I STRATEGII MARKI

19 CZE. 2020

Joanna Malon

.....  
(data i podpis dyrektora Departamentu, kierownika komórki organizacyjnej)

\* niepotrzebne skreślić