***Załącznik nr 1***

*do Umowy z dnia …………………*

**Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia (SzOPZ)**

**I. Przedmiot Umowy**

Przedmiotem Umowy jest **„organizacja animacji polegających na przeprowadzeniu warsztatów dla dzieci oraz prezentacji Lubuskiego Produktu Tradycyjnego wraz z degustacją na** **targach turystycznych realizowanych w kraju i za granicą”.**

Zadanie realizowane jest w ramach projektu nr RPLB.01.04.01-08-0003/16 pn. „Promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez organizację kampanii promocyjnych sektora turystycznego o zasięgu krajowym i międzynarodowym oraz regionalnych targów turystycznych" (zwanego dalej Projektem) współfinansowanego z Regionalnego Programu Operacyjnego - Lubuskie 2020.

**II. Informacje o Zamawiającym**

Zamawiającym jest Województwo Lubuskie – Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego
z siedzibą w Zielonej Górze (zwane dalej „Zamawiającym”).

**III. Wymagania ogólne:**

W trakcie realizacji niniejszego zamówienia Wykonawca:

1. Jest zobowiązany do ścisłej współpracy z Zamawiającym na każdym etapie realizacji przedsięwzięcia jak i zachowania najwyższej staranności, przy uwzględnieniu zawodowego charakteru prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej, realizacji zadania zgodnie
z najlepszą wiedzą i doświadczeniem oraz według obowiązującego stanu prawnego.
2. Ponosi odpowiedzialność za wszelkie zobowiązania formalno-prawne wobec podmiotów
z nim współpracujących przy lub na rzecz realizacji niniejszego zamówienia, w tym zobowiązany jest skutecznie dokonać wszelkich rozliczeń z osobami trzecimi.
3. Nie ma prawa, bez uzyskania wcześniejszej pisemnej zgody Zamawiającego przekazać na osoby trzecie jakichkolwiek uprawnień wynikających z zamówienia, a w szczególności zlecić innemu podmiotowi gospodarczemu wykonania zamówienia w całości lub w części.
4. Będzie odpowiedzialny za całość szkód powstałych po stronie Zamawiającego z powodu niewykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu zamówienia lub jego części przez Wykonawcę.

**IV. Zakres zamówienia obejmuje:**

W ramach realizacji zadania Wykonawca przeprowadzi:

1. **prezentację Lubuskiego Produktu Tradycyjnego wraz z degustacją podczas imprez targowych:**
* **degustacja Lubuskiego Produktu Tradycyjnego na bazie ryb słodkowodnych
z lubuskich jezior** – 100 porcji po 40 gram na licząc na dzień imprezy targowej
w sumie na poszczególną imprezę targową wynosi:
* Ferien & Freizeit w Cottbus **(2 dni) -8 kg**
* Międzynarodowe Targi Turystyczne (MTT) we Wrocławiu **(2 dni) -8 kg**
* ITB Berlin (Internationale Tourismus-Börse)w Berlinie **(2 dni) -8 kg**
* Międzynarodowe Targi Turystyki, Spa, Sprzętu Turystycznego i Żeglarskiego „GLOBalnie” w Katowicach **(2 dni) -8 kg**
* Targi Turystyki i Wypoczynku LATO 2018w Warszawie **(2 dni) -8 kg**
* Targi Turystyczne Market Tour „Piknik nad Odrą” w Szczecinie **(2 dni) -8 kg**

**Razem: 48 kg**

* **degustacja Lubuskiego Produktu Tradycyjnego na bazie serów z województwa lubuskiego** – 100 porcji po 40 gram na licząc na każdy dzień imprezy targowej

w sumie na poszczególną imprezę targową wynosi:

* Ferien & Freizeit w Cottbus **(2 dni) -8 kg**
* Międzynarodowe Targi Turystyczne (MTT) we Wrocławiu **(2 dni) -8 kg**
* ITB Berlin (Internationale Tourismus-Börse)w Berlinie **(2 dni) -8 kg**
* Międzynarodowe Targi Turystyki, Spa, Sprzętu Turystycznego i Żeglarskiego „GLOBalnie” w Katowicach **(2 dni) -8 kg**
* Targi Turystyki i Wypoczynku LATO 2018w Warszawie **(2 dni) -8 kg**
* Targi Turystyczne Market Tour „Piknik nad Odrą” w Szczecinie **(2 dni) -8 kg**

**Razem: 48 kg**

* **degustacja Lubuskiego Produktu Tradycyjnego na bazie miodów (możliwe jest zapewnienie pierników) z województwa lubuskiego**– 100 porcji po 25 gram na licząc na każdy dzień imprezy targowej

w sumie na poszczególną imprezę targową wynosi:

* Ferien & Freizeit w Cottbus **(2 dni) -5 kg**
* Międzynarodowe Targi Turystyczne (MTT) we Wrocławiu **(2 dni) -5 kg**
* ITB Berlin (Internationale Tourismus-Börse)w Berlinie **(2 dni) -5 kg**
* Międzynarodowe Targi Turystyki, Spa, Sprzętu Turystycznego i Żeglarskiego „GLOBalnie” w Katowicach **(2 dni) -5 kg**
* Targi Turystyki i Wypoczynku LATO 2018w Warszawie **(2 dni) -5 kg**
* Targi Turystyczne Market Tour „Piknik nad Odrą” w Szczecinie **(2 dni) -5 kg**

**Razem: 30 kg**

* **degustacja Lubuskiego Produktu Tradycyjnego na bazie chleba z województwa lubuskiego** – 100 porcji po 40 gram na licząc na każdy dzień imprezy targowej

w sumie na poszczególną imprezę targową wynosi:

* Ferien & Freizeit w Cottbus **(2 dni) -8 kg**
* Międzynarodowe Targi Turystyczne (MTT) we Wrocławiu **(2 dni) -8 kg**
* ITB Berlin (Internationale Tourismus-Börse)w Berlinie **(2 dni) -8 kg**
* Międzynarodowe Targi Turystyki, Spa, Sprzętu Turystycznego i Żeglarskiego „GLOBalnie” w Katowicach **(2 dni) -8 kg**
* Targi Turystyki i Wypoczynku LATO 2018w Warszawie **(2 dni) -8 kg**
* Targi Turystyczne Market Tour „Piknik nad Odrą” w Szczecinie **(2 dni) -8 kg**

**Razem: 48 kg**

* **degustacja Lubuskiego Produktu Tradycyjnego na bazie napoju wytwarzanego z winogron z województwa lubuskiego** – 100 porcji po 50 ml na licząc na każdy dzień imprezy targowej

w sumie na poszczególną imprezę targową wynosi:

* Ferien & Freizeit w Cottbus **(2 dni) -10 l**
* Międzynarodowe Targi Turystyczne (MTT) we Wrocławiu **(2 dni) -10 l**
* ITB Berlin (Internationale Tourismus-Börse)w Berlinie **(2 dni) -10 l**
* Międzynarodowe Targi Turystyki, Spa, Sprzętu Turystycznego i Żeglarskiego „GLOBalnie” w Katowicach **(2 dni) -10 l**
* Targi Turystyki i Wypoczynku LATO 2018w Warszawie **(2 dni) -10 l**
* Targi Turystyczne Market Tour „Piknik nad Odrą” w Szczecinie **(2 dni) -10 l**

**Razem: 60 l**

w ramach niniejszego zadania wszystkie degustacje powinna przeprowadzać minimum jedna osoba wyznaczona ze strony Wykonawcy.

1. **przeprowadzenie warsztatów dla dzieci polegających na:**
* **Wykonaniu breloczków z korka z zawieszkami (Wykonawca przedstawi na etapie realizacji umowy projekt modelu breloczka do akceptacji Zamawiającego)** – Wykonawca powinien zapewnić odpowiednią ilość materiałów
i półproduktów niezbędną do wykonania przynajmniej 60 modeli na każdej imprezie targowej (czyli przez okres 2 dni) tj. 360 na wszystkich razem imprezach targowych,
* **Wykonaniu kartek z korka z motywem winogron** - Wykonawca powinien zapewnić odpowiednią ilość półproduktów niezbędnych do wykonania przynajmniej 60 modeli na każdej imprezie targowej (czyli przez okres 2 dni) 360 na wszystkich razem imprezach targowych,
* **Wykonaniu papierowej korony dla dzieci** (animator wraz z dziećmi przeprowadzi warsztaty tworzenia papierowych koron) - Wykonawca powinien zapewnić odpowiednią ilość materiałów niezbędnych do wykonania przynajmniej 100 pojedynczych koron na każdej imprezie targowej (czyli przez okres 2 dni) tj. 600 koron na wszystkich razem imprezach targowych,

\*zapewnienie wszystkich materiałów oraz półproduktów niezbędnych do wykonania warsztatów oraz wszystkich narzędzi do pracy leży po stronie Wykonawcy zadania.

**V. Termin i miejsce wykonania zamówienia:**

zapewnienie animacji, warsztatów oraz degustacji produktów regionalnych podczas siedmiu targów turystycznych organizowanych w kraju i za granicą obejmować będzie następujące imprezy targowe\*:

1. Ferien & Freizeit w Cottbus (Niemcy) w terminie od **23 do 25 lutego 2018 roku** **– 2 dni\***
2. Międzynarodowe Targi Turystyczne (MTT) we Wrocławiu w terminie **od 23 do 25 lutego
2018 roku – 2 dni\***
3. ITB Berlin (Internationale Tourismus-Börse)w Berlinie (Niemcy) w terminie **od 7 do 11 marca 2018 roku – 2 dni)\***
4. Międzynarodowe Targi Turystyki, Spa, Sprzętu Turystycznego i Żeglarskiego „GLOBalnie”
w Katowicach w terminie **od 23 marca do 25 marca 2018 roku – 2 dni\***
5. Targi Turystyki i Wypoczynku LATO 2018w Warszawie w terminie od **13 do 15 kwietnia 2018 roku – 2 dni\***
6. Targi Turystyczne Market Tour „Piknik nad Odrą” w Szczecinie w terminie **od 12 do 13 maja 2018 roku – 2 dni\***

\*za dzień pracy Zamawiający rozumie dzień targowy w godzinach otwarcia dla zwiedzających
(na etapie realizacji umowy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji propozycję harmonogramu konkretnych dni realizacji zadania)

**VI. Informacje dodatkowe:**

1. Wykonawca po przeprowadzeniu animacji (warsztatów, degustacji) podczas każdej imprezie targowej będzie odpowiedzialny za pozostawienie porządku na stoisku (w miejscu wykonywania swojej pracy)
2. Zakwaterowanie i wyżywienie oraz osoby/osób przeprowadzających animacje objętych niniejszym zamówieniem podczas wszystkich imprez targowych Wykonawca musi sfinansować we własnym zakresie.
3. Wykonawca zobowiązany jest do przestrzegania zasad identyfikacji wizualnej Zamawiającego zawartych w Księdze Marki Województwa Lubuskiego oraz w Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji. Zmiana zasad identyfikacji wizualnej Zamawiającego możliwa jest wyłącznie na podstawie uprzedniej zgody Zamawiającego, wyrażonej w formie pisemnej.
4. może realizować umowę przy pomocy osób trzecich z tym zastrzeżeniem,
że w stosunkach z nimi występować będzie w imieniu własnym, a względem Zamawiającego
za ich działania odpowiadać będzie jak za działania własne oraz ponosić będzie odpowiedzialność za wszelkie szkody wyrządzone osobom trzecim w związku z wykonaniem umowy przez podwykonawców.
5. Wykonawca nie może zamieszczać swojego logotypu na żadnych materiałach konferencyjnych produkowanych na zlecenie Zamawiającego.