



Dz. 11.615.17.0023 Załącznik nr 1

WZÓR

Zielona Góra

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

| | |
|---|--|
| 1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta | Zarząd Województwa Lubuskiego |
| 2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾ | Ochrony i promocji zdrowia, w tym działalności leczniczej w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz. U. z 2020 r. poz. 295 i 567) |

II. Dane oferenta(-tów)

| | |
|---|---|
| 1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu | |
| Stowarzyszenie Fizjosport 71-344 Szczecin Litewska 20 Forma prawna: stowarzyszenie KRS 0000580743 | |
| 2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej) | Piotr Grudziecki, [REDACTED]@fizjosport.org |

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

| | | | | |
|--|---|------------|------------------|------------|
| 1. Tytuł zadania publicznego | Męskie Zdrowie – badania profilaktyczne | | | |
| 2. Termin realizacji zadania publicznego²⁾ | Data rozpoczęcia | 23.10.2023 | Data zakończenia | 23.12.2023 |
| 3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji) | | | | |
| Kampania Męskie Zdrowie- badania profilaktyczne jest realizowany przez Stowarzyszenie cyklicznie od 2018 r. w ramach ogólnowiatowej akcji Movember. Celem projektu jest promowanie wiedzy dotyczącej profilaktyki i wczesnego wykrywania nowotworów jąder i prostaty. Realizujemy bezpłatne badania przesiewowe, z użyciem ultrasonografów pod kątem wczesnego wykrywania nowotworów jądra, z użyciem testów jakościowych poziomu PSA we krwi pod kątem wczesnego wykrywania nowotworów prostaty. Badania USG adresujemy do mężczyzn w wieku od 18 lat do 40 lat, średni wiek korzystającego z tego badania to 30 lat (w Polsce na raka jądra zapada 2000 mężczyzn rocznie, co 40h jeden z nich umiera), natomiast badania PSA adresujemy dla mężczyzn po 40 roku życia, średni wiek korzystającego z badania to 51 lat (rocznie w Polsce diagnozuje się ponad 15000 nowotworów prostaty, codziennie umiera 13 mężczyzn). Bezpłatne badania profilaktyczne przeprowadzimy w sobotę 25 listopada w C.H. FOCUS MALL w Zielonej Górze w godzinach 10:00-18:00. W poprzednim roku wykonaliśmy - 275 badań. W bieżącym roku | | | | |

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

przebadamy też ok 250 mężczyzn. Działania promujące będziemy realizować w kanałach, które pozwolą nam dotrzeć do beneficjentów projektu, mając doświadczenie z poprzednich lat, skorzystamy z social mediów (FB, Instagram) strony www, zapowiedzi w stacjach radiowych i tv, opublikujemy materiały w prasie. Przygotujemy materiały reklamowe jak i edukacyjne, które będziemy wyświetlać na monitorze przed gabinetem. W zeszłym roku mieliśmy najwięcej odbiorców wśród kampanii społecznych dla mężczyzn. Harmonogram przedstawia się następująco: 10.2023 - kontakty z Partnerami - działania logistyczne (zakontraktowanie lekarzy, sprzętu do badań), 11.2023 - działania promocyjne i logistyka (budowa i obsługa stanowiska. Zaangażowanie społeczne rozumiemy jako współpracę ze społecznością lokalną, partnerami aktywizując otoczenie w celu realizacji wspólnego celu. Działania realizujemy z wieloma organizacjami społecznymi, nieformalnymi grupami są to m.in. Fundacja Kapitan Świątełko Studenci medycyny z Uniwersytetu Zielonogórskiego, lekarzami ze Szpitala Uniwersyteckiego z Zielonej Góry. (przeprowadzą badania)), oraz Partnerami C.H. Focus Mall, Spod Med, i wielu innych. Z roku na rok dołączają nowe podmioty chcące realizować odpowiedzialność społeczną swoich firm. Projekt Męskie Zdrowie - badania profilaktyczne jest idealną platformą dla realizacji ich społecznych misji.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

| Nazwa rezultatu | Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa) | Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika |
|--|---|---|
| Rezultatem zadania publicznego będzie zwiększenie świadomości mieszkańców nt. męskich nowotworów – profilaktyki oraz sposobów leczenia, popularyzacja dbania o zdrowie. Przeprowadzenie zadania publicznego przyczyni się również do aktywizacji mieszkańców poprzez zaproszenie ich do aktywnego udziału w badaniu. Akcja „Movember” jest rozpoznawalna w Polsce i na świecie, a tym samym wszelkie działania nawiązujące do ruchu edukującego w zakresie męskich nowotworów będą dodatkowo czytelne. Można więc zakładać, że zadanie publiczne przyniesie efekty nie tylko wśród osób do których dotrze informacja o badaniu, ale również w sposób długofalowy przyczyni się do wzmacniania rozpoznawalności przyszłych działań. | Rezultaty twarde: udział w badaniu ok. 250 osób z całego województwa, dotarcie do tysięcy czytelników, słuchaczy Mediów lokalnych i elektronicznych, wydanie publikacji promocyjnych w zakresie profilaktyki raka jąder i raka prostaty. Rezultaty miękkie: wzrost wiedzy o chorobach nowotworowych dotyczących mężczyzn. | Ilość przeprowadzonych badań, dokumentacja foto |
| | | |
| | | |

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Stowarzyszenie Fizjosport już od roku 2018 angażuje się w propagowanie profilaktyki nowotworowej w ramach kampanii "Movember" najpierw poprzez organizację Biegu z Wąsem (w czterech edycjach biegu uczestniczyło ponad 1500 uczestników) i badanie urologiczne dla członków Stowarzyszenia, a już rok później w 2019 roku organizując bezpłatne badania dla mieszkańców Szczecina. (przeprowadziliśmy badania usg w kierunku raka jądra i testy PSA w kierunku raka prostaty, przebadaliśmy w sumie ponad 200 osób) Po przerwie pandemicznej w zeszłym roku 2021 przeprowadziliśmy kolejne badania w kierunku nowotworów męskich, z których skorzystało ponad 2 500 osób. W zeszłym roku zwiększyliśmy też zasięg działań. Zorganizowaliśmy bezpłatne badania profilaktyczne w Zielonej Górze, gdzie udało nam się przebadać 275 mieszkańców. Bardzo ważne uczestnicy badań, dzięki współpracy z lekarzami, specjalistami z Wielospecjalistycznego Szpitala Uniwersyteckiego w Zielonej Górze, przy wykryciu zmian nowotworowych są od razu kierowani do odpowiedniej Oddziału Szpitala w celu leczenia.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

| Lp. | Rodzaj kosztu | Wartość PLN | Z dotacji | Z innych źródeł |
|--|--|-------------|-----------|-----------------|
| 1. | Wynagrodzenie lekarzy | 1 600,00 | | |
| 2. | Zakup testów PSA | 4 400,00 | | |
| 3. | Obsługa wydarzenia (montaż, demontaż stanowiska) | 2 500,00 | | |
| 4. | Wynajem ultrasonografu | 1 500,00 | | |
| 5. | Wolontariat | 1 200,00 | | |
| Suma wszystkich kosztów realizacji zadania | | 11 200,00 | 10 000,00 | 1 200,00 |

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

[Handwritten signature]
STOWARZYSZENIE W ZAKRESIE
LI...
NIP 851103211
KAS...
KRAJOWY REJESTR SĄDOWY
KRAJOWA EVIDENCJA
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)

Data ..26.09.2023.....